Birim Stratejik Plan Örneği: Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Ekonomik aktörler arasındaki ilişkileri ortaya koyan faaliyetlerde bulunmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |  | 4 |  | 4 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı |  |  |  |  | 4 |  | 5 |  | 6 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 2 |  |
| SSCI makale sayısı |  |  |  |  | 3 |  | 4 |  | 4 |  |
| SSCI dışında makale sayısı |  |  | 7 | 7 | 7 |  | 8 |  | 10 |  |
| Ekonomik aktörler arasındaki ilişkileri ortaya koyaneğitim sayısı |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | 4 |  | 5 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı düzenlenen kurum temsilcilerinin katıldığıseminerler | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Öğrencilerle ortaklaşa yapılan faaliyetler | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |  | 5 |  | 5 |  |
| Özel ya da kamu kurum ve kuruluşlarında zorunluolmayan staja giden öğrenci sayısı | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |  | 5 |  | 5 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi **Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliğinin geliştirilmesi

**Strateji 1.3.** Bölgenin iktisadi ihtiyaçları konusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | 1 | 2 | 1 |  | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı | 1 |  | 1 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Mezunlar Günleri sayısı | 1 |  | 1 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Kamu ve Özel sektöre yönelik ve Milli Tarihi Alanlar ileKültür ve Tabiat Varlıkları gezisi |  |  | 1 |  | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

H: Hedeflenen; B: Başarılan