

2025–2026 Bahar Dönemi Disiplinlerarası Dijital Ekonomi ve Pazarlama

Tezli Yüksek Lisans Programı Ders Programı

Saat	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:10–08:55					
09:00–09:45					Davranışsal Finans Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU Lisansüstü Eğitim Dersliği
09:50–10:35		Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL Lisansüstü Eğitim Dersliği			Davranışsal Finans Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU Lisansüstü Eğitim Dersliği
10:40–11:25		Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL Lisansüstü Eğitim Dersliği			Davranışsal Finans Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU Lisansüstü Eğitim Dersliği
11:30–12:15		Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL Lisansüstü Eğitim Dersliği		Dijital İşletme Modelleri Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN 101	
12:20–13:05				Dijital İşletme Modelleri Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN 101	
13:10–13:55		Markalama Strateji ve Taktikleri Dr. Öğr. Üyesi Tanju GÜDÜK		Dijital İşletme Modelleri Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN 101	
14:00–14:45		Markalama Strateji ve Taktikleri Dr. Öğr. Üyesi Tanju GÜDÜK			
14:50–15:35		Markalama Strateji ve Taktikleri Dr. Öğr. Üyesi Tanju GÜDÜK		Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI 302	
15:40–16:25		Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Prof. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI 101		Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI 302	
16:30–17:15		Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Prof. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI 101		Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI 302	
17:20–18:05		Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Prof. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI 101			