|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.SINIF** | **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
| **08:15**  **09:00** |  |  |  |  |  |
| **09:10**  **09:55** |  |  | Çok Değişkenli İstatiksel Teknikler I  Doç. Dr. Ümran ŞENGÜL 302 |  |  |
| **10:05**  **10:50** | Örgütsel Analiz  Prof. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİN  Online |  | Çok Değişkenli İstatiksel Teknikler I  Doç. Dr. Ümran ŞENGÜL 302 |  |  |
| **11:00**  **11:45** | Örgütsel Analiz  Prof. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİN  Online |  | Çok Değişkenli İstatiksel Teknikler I  Doç. Dr. Ümran ŞENGÜL 302 |  |  |
| **11:55**  **12:40** | Örgütsel Analiz  Prof. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİN  Online |  |  |  |  |
| **12:50**  **13:35** |  |  | Pazarlama Teorileri  Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN  201 |  |  |
| **13:45**  **14:30** | Veri Analitiği  Dr. Öğr. Üyesi Hande KANDUR  Online |  | Pazarlama Teorileri  Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN  201 |  |  |
| **14:40**  **15:25** | Veri Analitiği  Dr. Öğr. Üyesi Hande KANDUR  Online | Dijital Pazarlama Stratejileri  Dr. Öğr. Üyesi Erkan BİL  Teknopark | Pazarlama Teorileri  Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN  201 |  |  |
| **15:30**  **16:15** | Veri Analitiği  Dr. Öğr. Üyesi Hande KANDUR  Online | Dijital Pazarlama Stratejileri  Dr. Öğr. Üyesi Erkan BİL  Teknopark |  |  |  |
| **16:20**  **17:05** |  | Dijital Pazarlama Stratejileri  Dr. Öğr. Üyesi Erkan BİL  Teknopark |  | Uluslararası İşletmecilikte Araştırma Yöntemleri Prof. Dr. Pelin KANTEN  Cemil Meriç K.S. |  |
| **17:10**  **17:55** |  |  |  | Uluslararası İşletmecilikte Araştırma Yöntemleri Prof. Dr. Pelin KANTEN  Cemil Meriç K.S. |  |
| **18:00**  **18:45** |  |  |  | Uluslararası İşletmecilikte Araştırma Yöntemleri Prof. Dr. Pelin KANTEN  Cemil Meriç K.S. |  |
| **18:50**  **19:35** |  |  |  |  |  |
| **19:40**  **20:25** |  |  |  |  |  |
| **20:30**  **21:15** |  |  |  |  |  |
| **21:20**  **22:05** |  |  |  |  |  |