|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.SINIF** | **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
| **08:15****09:00** |  |  |  |  |  |
| **09:10****09:55** |  |  | Çok Değişkenli İstatiksel Teknikler IDoç. Dr. Ümran ŞENGÜL302 |  |  |
| **10:05****10:50** | Örgütsel AnalizProf. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİNOnline |  | Çok Değişkenli İstatiksel Teknikler IDoç. Dr. Ümran ŞENGÜL302 |  |  |
| **11:00****11:45** | Örgütsel AnalizProf. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİNOnline |  | Çok Değişkenli İstatiksel Teknikler IDoç. Dr. Ümran ŞENGÜL302 |  |  |
| **11:55****12:40** | Örgütsel AnalizProf. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİNOnline |  |  |  |  |
| **12:50****13:35** |  |  | Pazarlama TeorileriDr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN201 |  |  |
| **13:45****14:30** | Veri AnalitiğiDr. Öğr. Üyesi Hande KANDUROnline |  | Pazarlama TeorileriDr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN201 |  |  |
| **14:40****15:25** | Veri AnalitiğiDr. Öğr. Üyesi Hande KANDUROnline | Dijital Pazarlama StratejileriDr. Öğr. Üyesi Erkan BİLTeknopark | Pazarlama TeorileriDr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN201 |  |  |
| **15:30****16:15** | Veri AnalitiğiDr. Öğr. Üyesi Hande KANDUROnline | Dijital Pazarlama StratejileriDr. Öğr. Üyesi Erkan BİLTeknopark |  |  |  |
| **16:20****17:05** |  | Dijital Pazarlama StratejileriDr. Öğr. Üyesi Erkan BİLTeknopark |  | Uluslararası İşletmecilikte Araştırma YöntemleriProf. Dr. Pelin KANTENCemil Meriç K.S. |  |
| **17:10****17:55** |  |  |  | Uluslararası İşletmecilikte Araştırma YöntemleriProf. Dr. Pelin KANTENCemil Meriç K.S. |  |
| **18:00****18:45** |  |  |  | Uluslararası İşletmecilikte Araştırma YöntemleriProf. Dr. Pelin KANTENCemil Meriç K.S. |  |
| **18:50****19:35** |  |  |  |  |  |
| **19:40****20:25** |  |  |  |  |  |
| **20:30****21:15** |  |  |  |  |  |
| **21:20****22:05** |  |  |  |  |  |