

**ÇOMÜ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ**  
**(2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	0	0	0	0	1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1	5	1		2		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1	0	1		1		1		1	
SCI Makale sayısı	3	0	5	1	5		5		6		8	
SSCI Dışında Diğer Uluslararası İndekslerde Yayımlanan Makale Sayısı	10	13	15	11	20		25		30		35	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	0	1	1	1		2		3		3	
Değerlendirme: Anket												

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	20203H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	5	0	5	2	10		10		10		10	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	2	2	2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	0	0	1	0	5		5		5		5	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	0	0	0	0	2		2		2		2	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	10	2	10	2	20		20		20		20	
30 Günlük staj	10	2	10	2	20		20		20		20	
Değerlendirme: Anket												

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	1	1		1		1		1	
Mezun Günleri sayısı	1	0	1	0	1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	1	1	1	2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket												

H:Hedeflenen; B: Başarılan

<b>ÇOMÜ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ</b> <b>Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir</b>			<b>X</b>		
<b>Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir</b>				<b>X</b>	
<b>Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünülmektedir</b>					<b>X</b>
<b>Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi verilmektedir.</b>					<b>X</b>
<b>Öğrencilerin kariyer gelişimine katkı sağlamak amacıyla farklı alanlardan katılımcıların yer aldığı etkinlikler düzenlenmektedir.</b>			<b>X</b>		
<b>Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır.</b>		<b>X</b>			
<b>Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz</b>				<b>X</b>	
<b>Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir</b>				<b>X</b>	
<b>Mezunların mesleki başarıları takip edilmektedir.</b>				<b>X</b>	
<b>Öğrencilerin bilimsel proje ve konferanslara katılımı desteklenmektedir.</b>			<b>X</b>		
<b>İşletme Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz</b>					<b>X</b>
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					