

ÇOMÜ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ İKTİSAT BÖLÜMÜ
(2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Ekonomik aktörler arasındaki ilişkileri ortaya koyan faaliyetlerde bulunmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay düzenleme sayısı	0	0	0		1		2		2		3	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştaya katılma sayısı	5	1	1		2		3		3		4	
Yurtiçi destekli proje sayısı	0	0	0		1							
Yurtdışı destekli proje sayısı	0	0	0									
SSCI makale sayısı	1	0	2		4		6		8		10	
SSCI dışında makale sayısı	5	8	4		4		5		6		7	
Kitap/Kitapta Bölüm sayısı	4	5	1		1		2		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	0	0	2		3		3		3		3	
Değerlendirme: Anket												

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	3	0	4		5		6		7		8	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen kurum temsilcilerinin katıldığı seminerler	2	0	1		3		4		5		5	
Öğrencilerle ortaklaşa yapılan faaliyetler	2	2	1		3		4		5		5	
Özel ya da kamu kurum ve kuruluşlarında zorunlu olmayan staja giden öğrenci sayısı	4	0	1		3		3		3		3	
Değerlendirme: Anket												

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliğinin geliştirilmesi

Strateji 1.3. Bölgenin iktisadi ihtiyaçları konusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	0	0		2		3		2		3	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	0	0		2		3		3		3	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	0		1		1		1		1	
Kamu ve Özel sektöre yönelik ve Milli Tarihi Alanlar ile Kültür ve Tabiat Varlıkları gezisi	1	0	0		1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket												

H: Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ İKTİSAT BÖLÜMÜ Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel etkinlikler düzenlenmektedir.	X				
Farklı kategorilerde bilimsel yayınlar yapılmaktadır.				X	
Bölge gelişimine katkı sağlayan bilimsel projeler hazırlanmaktadır.	X				
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	X				
Oryantasyon eğitimleri fayda sağlamaktadır.				X	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi verilmektedir.					X
Öğrencilerin kariyer gelişimine katkı sağlamak amacıyla farklı alanlardan katılımcıların yer aldığı etkinlikler düzenlenmektedir.			X		
Bölümden mezun olan öğrencilerin mesleki başarıları takip edilmektedir.	X				
Öğrenciler için geziler düzenlenmektedir.	X				
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir	X				
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımı sağlanmaktadır.	X				
Öğrencilerin bilimsel proje ve konferanslara katılımı desteklenmektedir.	X				
İktisat Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyet duyuyorum.				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İiyi, 5: Çok iyi					