

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1.5: Ulusal ve uluslararası gelişimin sağlanması, niteliğin artırılması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
1.5.4.Ulusal ve uluslararası dergilerde makale sayısı	10		10		10		10		10	
1.5.5.Ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılım sayısı	10		10		10		10		10	
1.5.6.Ulusal ve uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	2		2		2		2		2	

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2.4: Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
2.4.1.Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon eğitim sayısı	6		6		6		6		6	
2.4.7.İş yaşamına hazırlık eğitiminin sayısı	2		2		2		2		2	

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3.6: İç ve dış paydaşlarla ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
3.6.5.Meslek Yüksekokulunun STK'lar ve Kamu işbirliği etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	

H: Hedeflenen; B: Başarılan