

STRATEJİK AMAÇ 3: Spor Yöneticiliği Bölümü olarak Proje geliştirmek, uygulamak ve Patent almak**Stratejik Hedef1:** Ulusal ve Uluslararası kurumlarca desteklenen projeler gerçekleştirmek**Strateji 1.1.** Bilgiye dayalı ürünler geliştirerek Patent ve Marka tescili almak.

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Her öğretim elemanın yıl içerisinde en az bir projede yer alması	1	1	1	3	1		1		1	
Sonuçlandırılan projelerden yayın, patent ve marka tescili alınması	1	1	1	2	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 4: Uluslararası bağlantılar kurmak ve Akademik hareketlilik sağlamak**Stratejik Hedef 1:** Öğretim elemanı, Lisans ve Lisansüstü programlarda Üniversitenin sağladığı değişim kaynaklarını verimli kullanılması için teşvik etmek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Her dönem en az birer personel, öğrenci ve öğretim elemanının değişim programlarından yararlandırılması.	3	-	3	-	3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 5: Topluma ve kamuya katkı sağlayıcı etkinlikler gerçekleştirmek**Stratejik Hedef 1:** Bölümde geliştirilen bilgi ve hizmetlerin yakın çevreden başlayarak toplum ve kamu ile paylaşmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Derslerde kazandırılan becerilerin uygulamaya taşınması için STK, Kamu ve Özel Sektör iş birliklerinin yapılması.	2	1	2	3	2		2		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan