



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TURİZM UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA MERKEZİ
KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLERİ

1. TURİZM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ AMAÇ VE HEDEFLERİ

Bölgemize ve ülkemizde sektörün ihtiyaç duyduğu yenilikçi, girişimci bilimsel gelişmelerin sağlanmasına yardımcı olmayı hedefleyen bir Merkez olarak, bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanarak, bilimsel değer katan çözümler üretmek, çalışanlarımızın kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerinde destek almak, keyifli bir çalışma ortamı yaratarak bölgemize değer katmak ve böylece kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek başlıca amaç ve hedefimizdir.

2. TURİZM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLERİ

- Araştırmacıların çağdaş gelişmeleri takip edip katkıda bulunabilecekleri bir ortamda eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmelerini sağlayarak bilimsel çalışmaları güçlendirmek ve yenilikçi bir anlayışa kavuşturmak.
- Tüm bilimsel alanlarda teorik eğitimlerin uygulamalarla bütünleşmesine zemin hazırlayacak altyapı çalışmaları gerçekleştirmek,
- Sürekli öğrenmeye, araştırmaya hevesli bilim insanlarının yetişerek, öğrencilerin lisansüstü ve yaşam boyu öğrenimin önemini algılamalarını sağlamak ve güçlü bir uygulamalı bir altyapı kazandırarak öğrencileri bu öğretilere hazırlamak.
- Kamu, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini geliştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmek ve bölge ile çevresinin ekonomik gelişimini desteklemek
- Analiz ve sentez yapma becerisi gelişmiş, özgür düşüncüyü bilimsel verimlilik alanına aktarabilen, bilginin sadece taşıyıcısı değil, geliştiricisi de olabilen, yaratıcı ve üretken bilim insanlarının yetişmesine katkı sağlamak
- Ülkenin ve dünyanın sürdürülebilir kalkınma hedeflerine uygun öğrenme ortamları oluşturmak, mesleki yeterliliğe sahip, ahlaklı, sorumluluk sahibi, sorun çözme yeteneği gelişmiş ve iletişim becerisine sahip gençler yetiştirmektir.

2.1. Turizm Uygulama Ve Araştırma Merkezi Kurumsal Kalite Politikası

- Bu bilgiler ışığında üniversitemizin kurumsal hedef ve kalite politikasına uygun olarak geliştirilen kalite politikamız;



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TURİZM UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA MERKEZİ
KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLERİ

- Üniversitemizin kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmasına katkı sağlamak.
- Üniversitemizin paydaşlarıyla ilişkilerinin geliştirilmesini sağlayarak, iç ve dış paydaşların üniversitemizin hizmet ve faaliyetlerinden dolayı memnuniyet derecelerini ölçmek varsa şikayetlerini tespit edip düzeltmeler için gereken önlemleri almak.
- Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek.
- Hizmet ve eğitim seviyesinin yükseltilmesi için öneri sistemleri kurmak ve paydaşların önerilerini alıp değerlendirmek.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsallaşmasına katkı sağlamak.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsal kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak. Üniversitemizin bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkı sağlamak.
- Üniversitemizin disiplinler arası çalışmalar gerçekleştirmesine akademik anlamda katkı sunarak, üniversitemizin üçüncü kuşak üniversitelerin sahip olması gereken niteliklere erişmesinde katkıda bulunmak.
- Üniversitemizin Yükseköğretim Kurumu Araştırma Üniversiteleri arasına girmesine akademik anlamda katkıda bulunmak.

2.2. Turizm Uygulama Ve Araştırma Merkezi'nin Akademik Araştırma Politikaları

- Öğretim elemanlarının disiplinler arası çalışmalar vermeleri için gerekli yönetsel, idari ve motivasyonel desteği vermek.
- Öğretim elemanlarını ve öğrencileri bilimsel çalışmalarda etkin yöntemlerle motive ederek, uluslararası düzeyde ön plana çıkabilen akademik proje ve çalışmalar vermelerini sağlamak.
- Öğretim elemanlarını ve öğrencileri bilimsel çalışmalarda etkin yöntemlerle motive



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TURİZM UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA MERKEZİ
KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLERİ

ederek üniversitemiz bünyesindeki Çanakkale TEKNOPARK aracılığıyla, katma değerli teknolojik ürün geliştirmelerini, marka ve patent almalarını, inovatif girişimcilik örneği sergileyerek “spin-off” ve “start up” faaliyetlerinde bulunmalarını her anlamda teşvik etmek.

- Dikkate değer eser ve araştırmaların ulusal ve uluslararası düzeyde en iyi şekilde tanıtılmalarını sağlamak.
- Bilimsel araştırmaların kapsam alanını genişletmek amacıyla, çalışmaların sadece ulusal değil, uluslararası alanda da yapılabilmesi için gerekli tüm destekleri sağlamak ve farklı disiplinlerde ekipler oluşturulmasına öncülük etmek.
- Bölgesel ihtiyaçlara göre araştırma projeleri geliştirmek.
- Akademisyenlerin iç ve dış paydaşlarla ilişkilerini daha etkin ve verimli hale getirerek, iç ve dış çevrenin üniversite-sanayi iş birliği ve protokoller kapsamında bilimsel bilinçten daha fazla yararlanmasını sağlamak.

2.3. Turizm Uygulama Ve Araştırma Merkezi’nin İdari Politikaları

- Üniversitenin yönetim kademelerinde bulunanları, modern bir yöneticide bulunması gereken bilgilerle donatmak için yönetici geliştirme programları düzenlemek.
- Yöneticilerin yönetsel faaliyetlerinde pozitif motivasyon esasına uymalarını sağlamak.
- Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak. Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.
- Yöneticilerin birbirleriyle dayanışma ve destek anlayışı içerisinde olmalarını sağlamak.
- Yönetimsel kadro değişimlerinde kurumsal faaliyetlerde zafiyete yol açmamak için bilgi ve deneyimin aktarılmasını sistemleştirmek.
- Kalkınma Bakanlığı’nın "Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi" Projesi kapsamında



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TURİZM UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA MERKEZİ
KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLERİ

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi tarafından geliştirilen Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS) Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde de kullanılmaya başlanan sistemde bilgi akışını zamanında yerine getirmek.

- Üniversite hakkında ihtiyaç duyulan istatistiksel bilgileri sistemleştirmek (Yönetim Bilgi Sistemini etkin bir şekilde hizmete hazır tutmak).