

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünün Stratejik Planı ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bölümün uluslararası alanda akademik olarak bilinirliğini arttırmak

Stratejik Hedef 1: Uluslararası yayınların ve projelerin artırılması

Strateji 1.1. : Seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü bölümler arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi

Strateji 1.2. Uluslararası projelerin yazımına ilişkin toplantılar planlamak.

Performans Göstergeleri:	2021	2022	2023	2024	2025
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı		1	1	1	1
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	5	5	5	5
Yurtdışı destekli proje sayısı		1	1	1	1
SSCI makale sayısı	1	3	3	3	3
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	6	2	2	2	2
Değerlendirme: Anket					

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve öğretimin uluslararası düzeyde olması için kalitesini arttırmak

Stratejik Hedef 1: Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi

Strateji 1.1. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenmesi.

Strateji 1.2. Uygulama mutfağında gerekli ekipmanların yenilenmesi

Performans Göstergeleri:	2021	2022	2023	2024	2025
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	3	3	4	5
Oryantasyon eğitim sayısı	2	3	3	3	3
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	4	4	4	4	4
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	6	6	6	7	7
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı		19	46	65	64
Değerlendirme: Anket					

STRATEJİK AMAÇ 3: Gastronomi sektörüyle ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Bölüm Sektör iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yaparak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 1.1. . Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 1.2. .Öğrencilerin sektörde uygulamalı eğitimlerini desteklemek

Performans Göstergeleri:	2021	2022	2023	2024	2025
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	2	3	3	3
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	2	2	2	2
Mezunlar Günleri sayısı		1	1	1	1
Sektörel Teknik gezi sayısı		3	3	3	3
Değerlendirme: Anket					