

2018 YILI  
KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ  
BÖLÜMÜ FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

I- GENEL BİLGİLER

- A- Misyon ve Vizyon
- B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar
- C- İdareye İlişkin Bilgiler
  - 1- Fiziksel Yapı
  - 2- Örgüt Yapısı
  - 3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar
  - 4- İnsan Kaynakları
  - 5- Sunulan Hizmetler
  - 6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi
- D- Diğer Hususlar

II- AMAÇ ve HEDEFLER

- A- İdarenin Amaç ve Hedefleri
- B- Temel Politikalar ve Öncelikler

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

- A- Mali Bilgiler
  - 1- Bütçe Uygulama Sonuçları
  - 2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar
  - 3- Mali Denetim Sonuçları
  - 4- Diğer Hususlar
- B- Performans Bilgileri
  - 1- Faaliyet ve Proje Bilgileri
  - 2- Performans Sonuçları Tablosu
  - 3- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi
  - 4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

- A- Üstünlükler
- B- Zayıflıklar

EKLER

## I- GENEL BİLGİLER

### A- Misyon ve Vizyon

**Misyon:** Turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunan kadrolarla, sektörün sorunlarına çözüm üretecek ve gereksinimlerini karşılayacak teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

**Vizyon:** Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının kısa sürede turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde etkin olduğu, girişimci ve yenilikçi, sosyal sorumluluk bilinci yüksek bireyler yetiştiren bir bölüm olmak ve bunu sürdürmektir. Değerleri,

- Milli çıkarların üstünlüğü,
- Bilimsel düşünce,
- Etik ve ahlaki değerlere bağlılık,
- Objektiflik,
- Yeniliğe ve gelişmeye açıklık.

### B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	Bölüm Başkanı, Burs Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Mustafa BOZ	BOLOGNA ve AKTS komisyonu başkanı
Doç. Dr. Erol DURAN	Satın Alma Komisyonu Başkanı, Kalite Güvencesi Komisyonu Başkanı ve Alt Komisyon Üyesi, Kalite Güvencesi Temsilcisi, MEVLANA Koordinatörlüğü, AKTS Koordinatörü
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	BOLOGNA ve AKTS komisyonu üyesi
Doç. Dr. Murat AKSU	Kalite Güvencesi Komisyonu Üyesi ve Alt Komisyon Üyesi
Dr. Öğretim Üyesi S. Haluk ERDEM	Disiplin Komisyonu, Akademik Kadro Başvuru ve Ön Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Eğitim Öğretim Komisyonu Üyesi, Yatay Geçiş Komisyonu Üyesi
Dr. Öğretim Üyesi Maria STOYANOVA	
Dr. Öğretim Üyesi Oğuz DİKER	Bölüm Başkan Yardımcısı, Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü, Proje Birim Sorumlusu
Dr. Öğretim Üyesi Gencay SAATCI	Mezuniyet ve Sosyal Etkinlik Komisyonu Üyesi
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	Burs Komisyonu Üyesi, Staj Komisyonu Üyesi
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	
Arş. Gör. Damla DEMİR HARPUTLUOĞLU	
Arş. Gör. Buket BULUK	Satın Alma Komisyonu üyesi, FARABİ Koordinatörlüğü, Mezuniyet ve Sosyal Etkinlik Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Buse ÇETİ	
Arş. Gör. Pınar YALÇINKAYA	Mezuniyet ve Sosyal Etkinlik Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	ERASMUS Koordinatörlüğü, BOLOGNA Komisyonu

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Temsilcisi, Kalite Güvencesi Komisyonu Bölüm Temsilcisi, Web Sorumlusu,

### C- İdareye İlişkin Bilgiler

**Dekan:** Prof. Dr. Ali Osman UYSAL

**Dekan Yardımcıları:** Doç. Dr. Lütfi ATAY / Dr. Öğr. Üyesi Hacı Mehmet YILDIRIM

**Bölüm Başkanı:** Doç Dr. Şefik Okan MERCAN

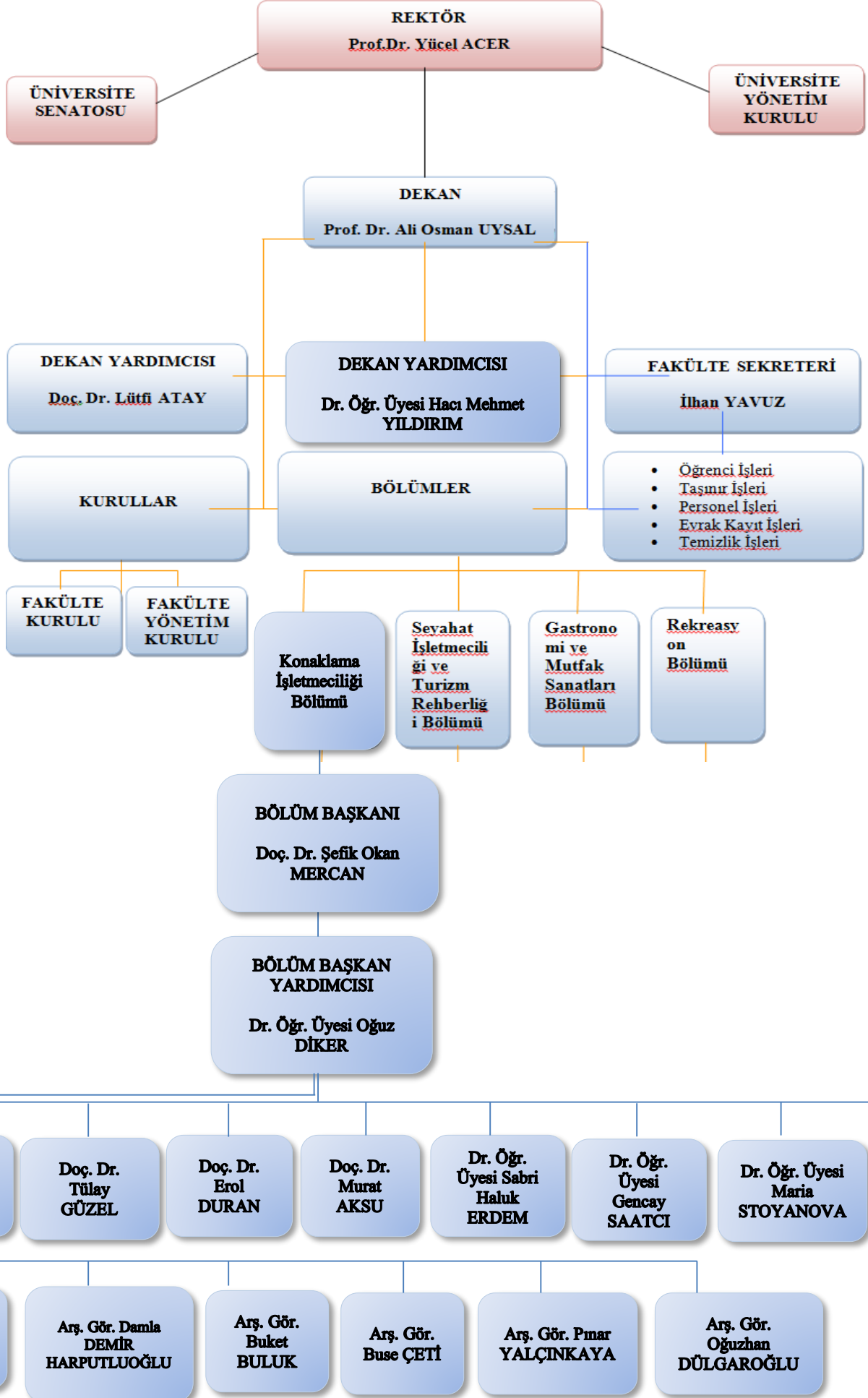
**Bölüm Başkan Yardımcısı:** Dr. Öğr. Üyesi Oğuz DİKER

#### 1- Fiziksel Yapı

- Derslik sayısı: 23
- Bilgisayar laboratuvarı: 1
- Seminer salonu: 1
- Toplantı salonu: 1

#### 2- Örgüt Yapısı

Turizm Fakültesi Konaklama İşletmeciliği Bölümü Örgüt Yapısı



### 3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

- Toplam bilgisayar sayısı: 19
- Toplam yazıcı sayısı: 19

### 4- İnsan Kaynakları

- Öğretim Üyesi: 9
- Öğretim Görevlisi: 2
- Araştırma Görevlisi: 5
- İdari Personel: 4

### 5- Sunulan Hizmetler

Öğrencilerimiz 4 yıl boyunca hem teorik hem de uygulamaya yönelik dersler görmektedirler. Bölümümüzle bağlantılı olarak Turizm Topluluğu etkinlikleri, Uluslararası burs (Fullbright), Beslenme bursu ve kısmi çalışma imkanları web sitesinden duyurulmaktadır. Türk-Anzak dostluk kupası futbol maçı etkinliği, Erasmus, Mevlana ve Farabi programları, staj imkanları, Turizm haftası etkinlikleri (kortej yürüyüşü), turizmle ilgili söyleşiler, bilimsel araştırma sürecine ilişkin seminerler, geziler (Truva), paneller (100.yıl paneli), eğitimler (İŞKUR) ve yarışmalar (yazı vb.) düzenlenmektedir.

### 6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

UBYS sistemi aktif olarak kullanılmaktadır. Kurum içi değerlendirme raporu hazırlanmaktadır.

## II- AMAÇ ve HEDEFLER

### A- İdarenin Amaç ve Hedefleri

- Turizm sektörüne ve turizm işletmelerine en az iki dili çok iyi düzeyde bilen ve uluslararası alanda da çalışabilecek yönetici adayları yetiştirmek,
- Turizm sektöründeki yenilikleri sürekli olarak incelemek, bu konuda akademik araştırma yapmak ve bu araştırmaları yapacak öğretim elemanları yetiştirmek,
- Turizm sektörü ile sürekli işbirliği ve eşgüdüm içinde olmak, sektörden gelen talepler doğrultusunda projeler hazırlamak, işletmelerde oluşan sorunların çözümüne katkıda bulunmak,
- Ulusal ve uluslararası alanda gerek kuramsal gerekse uygulamaya dönük araştırma sonuçlarını yayın haline getirmek ve bu amaçla bilgi üretimine katkıda bulunmak,
- Sektöre ilişkin sorunları kavramayı ve ona ilişkin çözümler getirebilmeyi,

- Finansal tabloları anlama ve okuma becerisi kazandırmayı,
- Proje yazmaya ilişkin temel becerilerini geliştirmeyi,
- Konaklama sektöründe farklı departmanlarda yönetim becerisi kazandırmak ve
- Turizm çeşitlerini, turizme ve turiste ilişkin güncel olayları ve olguları öğretmek.

#### B- Temel Politikalar ve Öncelikler

Hızla gelişen ve giderek büyüyen bir önem sahip turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli elemanları ve yöneticileri yetiştirme amacıyla yola çıkan bölümümüz, bu amaca yönelik bir ders programı uygulamaktadır. Konaklama İşletmeciliği Programımız yürütmekte olduğu çağdaş felsefeye sahip ders programlarını teknolojik eğitim araç ve gereçlerin yardımı ile yürüterek, derslerin ve uygulamaların öğrencilerimiz için çok daha verimli ve etkili olması sağlanmaktadır. Turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunan kadrolarla, sektörün sorunlarına çözüm üretecek ve gereksinimlerini karşılayacak teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektedir. Öğrencilerimiz birinci sınıftan itibaren seçmeli ikinci yabancı dil olarak Almanca, Rusça veya Japonca dillerinden birisini seçerek 4 yıl boyunca ileri düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmaktadır. Ayrıca, AB Eğitim Programları çerçevesinde, okulumuz işbirliği içinde olduğu ülkelerle Erasmus, Socrates, Leonardo gibi Programlar çerçevesinde Öğretim elemanı ve öğrenci değişimi, öğrencilere mesleki eğitim imkanı sağlamaktadır. Okulumuz sektörün ihtiyaçlarına göre ders programlarını belirleyip, otel otomasyonunu içeren paket programların öğretilmesini de amaçladığından; Sentez, Fidelio gibi programların kullanımı da öğretilerek geleceğin turizmcilerini tam donanımlı olarak yetiştirmektedir.

### III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

#### A- Mali Bilgiler

- 1- Bütçe Uygulama Sonuçları
- 2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar
- 3- Mali Denetim Sonuçları

#### B- Performans Bilgileri

- 1- Faaliyet ve Proje Bilgileri
- 2- Performans Sonuçları Tablosu

## Konaklama İşletmeciliği Bölümü 2018 Yılı Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Konaklama ve turizm alanında bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Konaklama ve turizm alanında bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların gerçekleştirilmesi

**Strateji 1.1.** Konaklama ve turizm alanında bilimsel aktiviteler düzenlemek

**Strateji 1.2.** Konaklama ve turizm alanında girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yürütmek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	-
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	4
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-
Uluslararası alan endeksleri kapsamında yer alan makaleler	15	27
SCI, SSCI, AHCI kapsamında yer alan makaleler	-	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	3
Değerlendirme: İstatistik veriler		

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Konaklama ve turizm alanında kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Konaklama ve turizm alanında eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Konaklama ve turizm alanında ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Konaklama ve turizm alanında kariyer destekleyici eğitim programları düzenlemek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B
Erasmus, Mevlana ve Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	10	10
Oryantasyon eğitim sayısı	-	1
Ders dışı düzenlenen saha çalışması sayısı	-	2
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	2
Değerlendirme: İstatistik veriler		

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Konaklama ve turizm alanında sektörel paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel ve sektörel ihtiyaçlar bağlamında paydaşlarla etkin ilişkiler geliştirme

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin turizm işletmeciliği ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1
Sektörle Tanışma günleri	-	-
Mezunlar Günleri sayısı	-	-
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-
Değerlendirme: İstatistik veriler		

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Konaklama İşletmeciliği Bölümü ilgili birimlerinde kurumsallaşma ve kurumsal memnuniyet

**Stratejik Hedef 1:** Konaklama İşletmeciliği Bölümü ilgili birimlerinde kurumsallaşma ve kurumsal memnuniyetin artırılması

**Strateji 1.1.** Konaklama İşletmeciliği Bölümü ilgili birimlerinde kurumsallaşma ve kurumsal memnuniyet bağlamında akademik ve/veya idari değerlendirme toplantılarının yapılması

**Strateji 1.2.** Konaklama İşletmeciliği Bölümü ilgili birimlerinde kurumsallaşma ve kurumsal memnuniyet bağlamında kurum içi iletişim kanallarının etkin kullanımına yönelik eğitimlerin yapılması

**Strateji 1.3.** Konaklama İşletmeciliği Bölümü ilgili birimlerinde kurumsallaşma ve kurumsal memnuniyet bağlamında teknik konularda uzman personel tarafından bilgilendirme ve eğitim sağlanması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B
Kurumsal toplantı sayısı	3	3
Kurum içi haberleşmeye yönelik personele verilen eğitimler	4	2
Değerlendirme: İstatistik veriler		

H: Hedeflenen; B: Başarılan

### 3- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Konaklama işletmeciliği bölümünün, 2018 yılı için hazırlanan stratejik plan hedeflerine genel anlamda ulaştığı performans sonuçları tablosunda görülmektedir. Ulaşılamayan hedefler için gerekli çalışmalar başlatılmıştır.

### 4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

#### IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

##### A- Üstünlükler

- Genç ve Yetkin Akademik kadro
- Yüksek öğrenci-öğretim üyesi etkileşimi
- Dünyadaki endüstriyel gelişmelere paralel ders içerikleri ve güncel eğitim programları
- Çanakkale'nin bir turizm kenti olması
- Bölgenin uluslararası ve ulusal anlamda tanınması
- Büyük endüstri kuruluşlarında staj olanakları
- Akreditasyon çalışmaları
- Yurtdışı öğrenci değişim programları



## B- Zayıflıklar/ İyileştirilmesi Gereken Konular

- Öğrenci ve öğretim üyesi sosyal hizmet binalarının arttırılması,
- Birimlerin eğitim-öğretim alanı dışındaki araç-gereç ve ihtiyaçlarının karşılanması,
- Öğrenci etkinliklerinin çeşitlendirilmesi ve arttırılması için kaynak arama çalışmalarının yapılması,
- Eğitim-Öğretim Altyapısının Güçlendirilmesi.