

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
LİSANS PROGRAMI

Turizm(Konaklama) İşletmeciliği Programı 2018-2022
Stratejik Eylem Planı

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	3
2. Amaç	3
3. Kapsam.....	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	4
5. Program Tanımı.....	4
6. Programın Amacı	5
7. Programın Hedefi	5
8. Kazanılan Derece	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler.....	6
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	6
12. Mezunların Mesleki Profili	6
13. Programımızın Paydaşları	7
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız	7
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	8
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	9
17. Program Swot Analizi	11
17.1. Programın Güçlü Yönleri	11
17.2. Programın Zayıf Yönleri.....	12
17.3. Fırsatlar.....	13
17.4. Tehditler	14
18. Swot Matrisi	15
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	17
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	18
21. Ekler	21
21.1. Mevcut 8 Yarıyıllık Öğretim Programı	21

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	7
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
Tablo 3. Programa 2018 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	8
Tablo 4. 2018 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	8
Tablo 5. 2018 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	8
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	8
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	9
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	9
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	9
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	10
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri.	10
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	10
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	11
Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu	15

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek, amacıyla fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçlarının gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir işletme yönetimi öğretim programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize 2018-2022 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU
Prof. Dr. Mustafa BOZ

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm(Konaklama) İşletmeciliği Bölümü örgün ve ikinci öğretim programlarının 2018-2022 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini arttırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm(Konaklama) İşletmeciliği Bölümü örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Fakültemiz 1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak eğitime başlamıştır. 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim vermektedir. 2009-2010 eğitim-öğretim yılında Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. 2011-2012 Öğretim Yılından itibaren Seyahat İşletmeciliği Bölümü Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği Bölümü olarak eğitim ve öğretimine devam etmektedir. 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında ismi Turizm Fakültesi olarak değişmiştir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Turizm İşletmeciliği olarak eğitime devam etmektedir.

Terzioğlu Kampüsünde yeni binasında eğitim öğretimine devam etmekte olan Fakültemizde 23 derslik, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu bulunmaktadır. Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim dili Türkçe olarak 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmektedir. İngilizceye ek olarak Almanca, Rusça, Japonca dersleri seçmeli olarak verilmektedir. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan turizm işletmelerinde yapmaktadır. Ayrıca turizm sektöründe kullanılmakta olan Sentez, Fidelio, Amadeus ve Galileo gibi paket programların kullanımı da öğretilmektedir. Fakültemiz mezunları konaklama işletmelerinin ön büro, muhasebe, yiyecek içecek vb. departmanlarında, yiyecek içecek işletmelerinde, eğlence sektöründe, ulaştırma işletmelerinde, turizm rehberliği, seyahat acentalarında, tur operatörlerinde ve hava yollarında istihdam olanağı bulmaktadırlar. Ayrıca öğrencilerimiz birinci ve ikinci sınıflarda işletme ağırlıklı dersleri de aldıklarından, bankacılık, reklamcılık, vb. sektörlerde de iş olanakları bulabilmektedirler.

6. Programın Amacı

Programımıza ait kurumsal amaç ve hedefler ortaya konurken, tanımlanmış ulusal ve uluslararası çapta lisans düzeyinde eğitim veren turizm bölümlerinin amaç, hedef ya da çıktılarıyla karşılaştırılarak programın amacı belirlenmiştir. Bu kapsamda lisans düzeyinde eğitim veren Turizm İşletmeciliği Programı'nın amacı; hızla gelişen ve giderek büyüyen bir önem sahip turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli elemanları ve yöneticileri yetiştirmektir. Bu amaca yönelik bir ders programı uygulamaktadır. Öğrencilerimiz dört yıl boyunca hem teorik hem de uygulamaya yönelik dersler görmektedirler.

Öğrencilerimizin birinci sınıftan itibaren seçmeli ikinci yabancı dil olarak Almanca, Rusça veya Japonca dillerinden birisini seçmeleri sağlanarak, dört yıl boyunca ileri düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmaları amaçlanmaktadır. Ayrıca, AB Eğitim Programları çerçevesinde, okulumuz işbirliği içinde olduğu ülkelerle Erasmus, Socrates, Leonardo gibi Programlar çerçevesindeki öğrenci değişimi programları olanaklarıyla birlikte, öğrencilerimize yeni imkanların sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca bölümümüz, sektörün ihtiyaçlarına göre ders programlarını belirleyip, otel otomasyonunu içeren paket programların öğretilmesini de amaçladığından; Sentez, Fidelio ve Opera gibi programların kullanımı da öğretilerek geleceğin turizm yöneticilerini tam donanımlı olarak yetiştirmektedir. Turizm İşletmeciliği programımız yürütmekte olduğu çağdaş felsefeye sahip ders programlarını teknolojik eğitim araç ve gereçlerin yardımı ile yürüterek, derslerin ve uygulamaların öğrencilerimiz için çok daha verimli ve etkili olması amaçlanmaktadır.

7. Programın Hedefi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümümüzün hedefleri şunlardır:

- Turizm İşletmeciliği alanında Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim öğretimi sürdürmek, teorik ve uygulamalı öğretim kalitesini iyileştirmek ve sürekli geliştirmek, eğitim- öğretim kalitesini sürdürülebilir kılmak.
- Turizm İşletmeciliği alanında en iyiler arasından seçilen bir öğretim üyesi kadrosu oluşturmak ve öğretim elemanlarının bilimsel gelişimini sürdürmek, güçlü bir eğitim kadrosu ile lisansüstü programlara destek vermek, disiplinlerarası araştırma ve programları geliştirmek ve turizm alanında, bilimsel araştırmalarda Türkiye'nin önde gelen kurumları arasında yer almak.
- Kurumsal akreditasyonla birlikte, gerekli programlar için ulusal ve/veya uluslararası akreditasyonu gerçekleştirmek, personelin beceri ve yetkinlik düzeyini geliştirmek, çalışan memnuniyetini artırmak ve kurumsal aidiyeti geliştirmek.
- Başarılı öğrenciler tarafından bölümümüzün tercih edilirliliğini artırmak, ülkemizin en nitelikli öğrencilerini üniversitemize kazandırmak, onlara destek sağlamak ve başarılarını ödüllendirmek.

- Toplumun sorunlarını belirleyerek iletişim ve koordinasyonu sağlanmak, öz gelirleri artırarak verimli şekilde kullanımını sağlamak, bağış gelirleri ve sponsorlar tarafından sağlanan katkıları artırılmak, paydaşlarla (öğrenci, aile, toplum, YÖK, Valilikler, Belediyeler v.b.) olumlu ilişkiler kurmak ve sürdürmek.

- Turizm İşletmeciliği eğitiminde uygulamalı derslere ağırlık vermek.

- 2023 yılı sonuna kadar bölüm öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması, mezunlara ve emekli personele yönelik etkinliklerin düzenlenmesi ve mezun iletişim sisteminin geliştirilmesi.

- Uluslararası eğitim-öğretim hareketliliğini artırmak, uluslararası etkinlik ve tanıtım araçlarının geliştirilmesini sağlamak ve bunun için yurtdışındaki üniversite, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesi ve uluslararası projelere katılımı artırmak.

- Fiziksel kaynakları geliştirmek ve etkin kullanımını sağlamak, katılımcı, şeffaf, hesap verebilir bir yönetim ve hizmet anlayışını sağlamak, üstün gayretle çalışan, öneri ve yenilik getiren personele her türlü desteği vermek.

- Yüksek Lisans ve doktora programları için uluslararası bilim insanı dolaşım destek programları oluşturmak.

- Bölümümüz öğrencilerine turizm uygulama ve araştırma merkezlerinde aktif eğitim alma ve hizmet sunma fırsatları oluşturmak.

- Bölümümüz akademik idari yapısının öğrenci sayısı, öğretim üyesi sayısı, diploma verme v.b. açılardan standartlaştırılmak, idari birimlerin işlerlik ve verimliliğini artırmak.

- Öğretim elemanlarına çağdaş eğitim teknolojilerinden yararlanma imkân ve becerisini kazandırmak, öğretim elemanı ile öğrenci sayısı arasındaki oransal dengesizliğin gidermek, öğretim üyeleriyle öğrenciler arasındaki diyalogu geliştirmek.

- Bilimsel araştırmaların geliştirilmesi, süreli yayınların uluslararası indekslerce taranan koşullara kavuşturularak, disiplinlerarası ortak çalışma kültürünün geliştirmek ve desteklemek

- Öğretim elemanlarının araştırma faaliyetlerine daha fazla zaman ayırabileceği imkânlar sağlanarak, öğretim elemanlarını ulusal ve uluslararası saygınlığa sahip olan araştırma ödül ve bursları kazanmaya teşvik etmek.

8. Kazanılan Derece

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Turizm İşletmeciliği alanında Lisans derecesi almaya hak kazanmaktadırlar. Bölümümüzden alınan zorunlu ve seçmeli dersleri başarıyla tamamlayarak 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalamasına sahip olan, öğretim programlarında belirlenen tüm derslerden en az DD/DC notu alarak minimum 240 AKTS kredisinden başarılı olan ve okuduğu 4 yıllık süre zarfında 90 günlük stajını yönetmeliklere uygun olarak tamamlayan öğrenciler mezun olmaya hak kazanırlar. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2018 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra, yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2020 YKS sistemine göre yapılan tercihler ve tercih sıralamaları neticesinde AYT eşit ağırlık puan sistemi üzerinden aldıkları puanlarla bölümümüze yerleşebilmeleri mümkündür. Ayrıca turizm sektörü için analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz turizm sektöründeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir lisans düzeyinde eğitim programı olan Turizm İşletmeciliği Lisans Programı'mızda genel olarak yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Edirne, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu, özel kolej ile anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Turizm İşletmeciliği Programı mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde veya yasal şartları sağladıktan sonra girişimci olarak kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe konaklama işletmeleri, seyahat işletmeleri, tur operatörleri, kruvaziyerler, yiyecek-içecek işletmeleri ve organizasyon

şirketleri gibi farklı şişletmelerde iř olanaklarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi şişletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemiz ve Turizm Fakültesi ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları (Çeşitli Turizm İşletmeleri)
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programımız, 2002-2003 Eğitim-Öğretim Yılı'ndan itibaren Konaklama İşletmeciliği olarak eğitim vermeye başlamıştır. 2009-2010 Eğitim-Öğretim Yılı'nda Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. Daha sonra Konaklama İşletmeciliği ikinci öğretim programımız kapatılmıştır. Birimimiz, 2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılı'ndan itibaren isim değişikliğine giderek "Turizm İşletmeciliği Bölümü" olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine devam edecektir. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz, halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ve yıllara göre YKS puanlarımız aşağıdaki tablolarda detaylı olarak gösterilmiştir. Turizm İşletmeciliği Programı örgün öğretim doluluk oranımız %100'dür.

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	1944
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Konaklama İşletmeciliği Örgün	87
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Konaklama İşletmeciliği İÖ	19
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Turizm İşletmeciliği Örgün	222
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Turizm İşletmeciliği İÖ	164

Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	492
--	------------

Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Konaklama İşletmeciliği Örgün	238
Konaklama İşletmeciliği İÖ	58
Turizm İşletmeciliği Örgün	232
Turizm İşletmeciliği İÖ	103
Genel Toplam	631

Tablo 3. Programa 2018 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Konaklama İşletmeciliği Örgün (2018)	14 + 4 Ek Kont. + 4 Yatay Geçiş	22
Konaklama İşletmeciliği İÖ	2018'de öğrenci almadı	-
Turizm İşletmeciliği Örgün (2019)	29 + 6 Erasmus + 2 Ek Kont. + 3 Yatay Geçiş	40
Turizm İşletmeciliği İÖ	2019'da ve 2020'de öğrenci almadı	-
Turizm İşletmeciliği	30+1	31
Toplam Öğrenci Sayısı		93

Tablo 4. 2018 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
Konaklama (Turizm) İşletmeciliği Örgün (2018)	212 - 220 Öğrenci
Konaklama (Turizm) İşletmeciliği İÖ (2018)	124 - 132 Öğrenci
Turizm (Konaklama) İşletmeciliği Örgün (2019)	Covid-19 Nedeniyle Sağlıklı Veri Toplanamamıştır
Turizm (Konaklama) İşletmeciliği İÖ (2019)	
Genel Ortalama	336 - 352 Öğrenci

Tablo 5. 2018 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Yönetim ve Organizasyon Bölümü	Taban	Tavan
Konaklama İşletmeciliği (Örgün) 2018 YKS - TYT	205,31580	250,89228
Konaklama İşletmeciliği (İkinci Öğretim)	-	-
Konaklama İşletmeciliği (Örgün) 2019 YKS - TYT	210,75290	248,99088
Turizm İşletmeciliği (Örgün) 2020 YKS	235,41268	282,10657
Konaklama İşletmeciliği (İkinci Öğretim)	-	-

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyor sa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr.	Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü - 2004		33	11	14	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD - 2010		19	18	18	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	Dokuz Eylül Üniversitesi, 2010		16	12	16	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi ve Organizasyon Anabilim dalı 2003		3	26	26	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü 2012	-	19	16	16	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	ESOGÜ Sos. Bil. Enst.		12	4	10	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği		25	25	25	Yok	Yok	Yüksek

Dr. Öğr. Üyesi	Russian Gerzen State Pedagogical University, Doktora; 2004		1996-2003: High Schools 2002-2020: Universities	18	24	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü-2016	-	11	4	9	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör. Dr.	ÇOMÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Doktora	-	7	6	6	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör.	ÇOMÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD Yüksek Lisans	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Doktora (Tez Aşaması)	6	3	3	Yok	Yok	Yüksek
Öğr.Gör.	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu		35	19	19	Yok	Yok	Yüksek
Öğr.Gör.	University of New Haven, 1997	ÇOMÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Doktora	27	27	27	Yok	Yok	Yüksek
Öğr.Gör.	Anadolu Üniversitesi 1997		25	18	25	Yok	Yok	Yüksek

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 492 / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı 14	35
---	-----------

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Prof. Dr.	Mustafa BOZ	10	12
Doç. Dr.	Erol DURAN	10	14
Doç. Dr.	Ş. Okan MERCAN	10	18
Doç. Dr.	Tülay GÜZEL	10	15
Doç. Dr.	Murat AKSU	10	25
Doç. Dr.	Oğuz DİKER	10	13
Dr. Öğr. Üyesi	S. Haluk ERDEM	10	10
Dr. Öğr. Üyesi	Maria Stoyanova	12	12
Dr. Öğr. Üyesi	Gencay SAATCI	10	15
Arş. Gör. Dr.	Buket BULUK	-	-
Arş. Gör.	Oğuzhan DÜLGAROĞLU	-	-
Öğr. Gör.	Selahaddin BOZKURT	12	12
Öğr. Gör.	Kutlay ARTUÇ	12	10
Öğr. Gör.	Bahattin HAMARAT	12	12

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölgümleri
Prof. Dr. Mustafa BOZ	87	150	5	12
Doç. Dr. Erol DURAN	50	355	105	19
Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	41	100	2	9
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	45	280	2	4
Doç. Dr. Murat AKSU	47	190	-	6
Doç. Dr. Oğuz DİKER	35	220	4	11
Dr. Öğr. Üyesi S. Haluk ERDEM	8	44	12	2
Dr. Öğr. Üyesi Maria Stoyanova	15	-	-	6
Dr. Öğr. Üyesi Gencay SAATCI	83	129	-	16
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK	28	35	3	7
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞ LU	10	14	2	2
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	3	2	-	-
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	14	3	-	-
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	64	270	80	3
Genel Toplam	530	1792	215	97

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Prof. Dr. Mustafa BOZ	8	Proje Yürütücüsü,

		Koordinatör
Doç. Dr. Erol DURAN	3	BAP, BAP, Özel Kuruluşlar – Proje Yürütücüsü, Araştırmacı, Araştırmacı
Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	2	Araştırmacı
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	Yok	
Doç. Dr. Murat AKSU	3	Araştırmacı, Eğitimci
Doç. Dr. Oğuz DİKER	1	Proje Yürütücüsü
Dr. Öğr. Üyesi S. Haluk ERDEM	Yok	
Dr. Öğr. Üyesi Maria Stoyanova	Yok	
Dr. Öğr. Üyesi Gencay SAATCI	2	Araştırmacı
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK	1	Araştırmacı
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Yok	
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	Yok	
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	Yok	
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	Yok	
Genel Toplam	20	

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Prof. Dr. Mustafa BOZ	Yok
Doç. Dr. Erol DURAN	Yok
Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	Yok
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	Yok
Doç. Dr. Murat AKSU	Yok
Doç. Dr. Oğuz DİKER	Yok
Dr. Öğr. Üyesi S. Haluk ERDEM	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Maria Stoyanova	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Gencay SAATCI	Yok
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK	Yok
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Yok
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	Yok

Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	YÖK, YÖK Yurtdışı Lisansüstü Eğitim, Zorunlu Burs, 1993, YÖK ve ÇOMÜ
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	Yok
Genel Toplam	3

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Prof. Dr. Mustafa BOZ	Yok
Doç. Dr. Erol DURAN	Yok
Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	Yok
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	Yok
Doç. Dr. Murat AKSU	Yok
Doç. Dr. Oğuz DİKER	Yok
Dr. Öğr. Üyesi S. Haluk ERDEM	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Maria Stoyanova	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Gencay SAATCI	Yok
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK	Yok
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Yok
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	Yok
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	Yok
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	Yok
Toplam	0

17. Program Swot Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 8 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin lisansüstü bölümlere geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- * Fakültemiz' in tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada),
- * İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,
- * AB Eğitim programı çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması,

- * Okulun yabancı dilde zorunlu hazırlık sınıfının olması ve eğitim süreçlerinde öğrencilere 2. dil olarak Almanca, Rusça ve Japonca derslerinden birinin seçmeli olarak verilmesi.
- * Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması ve böylece yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması,
- * Lisans düzeyinde dersleri yürüten yabancı uyruklu öğretim elemanlarının olması,
- * Turizm sektöründen gelen ve otomasyon sistemlerini iyi bilen öğretim elemanlarına sahip olması.
- * Üniversiteye Başlangıç ve Kariyer Yönetimi dersi sayesinde öğrencilerin oryantasyonunun sağlanabilmesi.
- * Son iki yılda iki adet uluslararası kongreye ev sahipliği edilmesi. (GLOSTOUR ve IV. IWACT).

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu,
- Uygulama laboratuvarlarının olmaması nedeniyle öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verememesi.
- Çanakkale merkezde uygulama ve araştırma yapılabilecek otel ve seyahat acentası sayısının az oluşu,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
- Multidisipliner ve ortaklaşa çalışma eksikliği,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği.

- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,
- Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi.

17.3. Fırsatlar

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olması,
- 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-turizm sektörü ilişkisini geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- ÇOMÜ Terzioğlu Yerleşkesi Kütüphanesi'ne yakın olunması,
- Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması.

- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

17.4. Tehditler

- Doktorasını bitiren öğretim elemanlarının norm kadro sınırına takılmasıyla birlikte, iç istikrarda yaşanabilecek sorunlar
 - Akademik personelin kadro kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
 - Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
 - Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,
 - Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları.

18. Swot Matrisi

Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<p>* Fakültemiz' in tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada),</p> <p>* İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,</p> <p>* AB Eğitim programı çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması,</p> <p>* Okulun yabancı dilde zorunlu hazırlık sınıfının olması ve eğitim süreçlerinde öğrencilere 2. dil olarak Almanca, Rusça ve Japonca derslerinden birinin seçmeli olarak verilmesi.</p> <p>* Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması ve böylece yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması,</p> <p>* Lisans düzeyinde dersleri yürüten yabancı uyruklu öğretim elemanlarının olması,</p> <p>* Turizm sektöründen gelen ve otomasyon sistemlerini iyi bilen öğretim elemanlarına sahip olması.</p> <p>* Üniversiteye Başlangıç ve Kariyer Yönetimi dersi sayesinde öğrencilerin oryantasyonunun sağlanabilmesi.</p> <p>* Son iki yılda iki adet uluslararası kongreye ev sahipliği edilmesi. (GLOSTOUR ve IV. IWACT).</p>	<ul style="list-style-type: none">• Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu,• Uygulama laboratuvarlarının olmaması nedeniyle• öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında• ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verememesi.• Çanakkale merkezde uygulama ve araştırma• yapılabilecek otel ve seyahat acentası sayısının az oluşu,• Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,• Multidisipliner ve ortaklaşa çalışma eksikliği,• Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği.• Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,• Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,• Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi.,

	<ul style="list-style-type: none"> • Bir dersi veren öğretim elemanlarının her dönem değişmesi. • Bir öğretim elemanının her dönem gireceği derslerin belli olmaması, performans göstereceği veya uzman olduğu konularda derse girememe durumu.
<p style="text-align: center;">Fırsatlar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yeni yasal düzenlemeler, • Öğretim planının yeni güncellenmiş olması, • Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olması, • 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi, • Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-turizm sektörü ilişkisini geliştirebilme potansiyelinin var olması, • Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları, • ÇOMÜ Terzioğlu Yerleşkesi Kütüphanesi'ne yakın olunması, • Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması. • Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması, • Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması. 	<p style="text-align: center;">Tehditler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doktorasını bitiren öğretim elemanlarının norm kadro sınırına takılmasıyla birlikte, iç istikrarda yaşanabilecek sorunlar, • Akademik personelin kadro kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması, • Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması, • Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması, • Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları.

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Programının Vizyonu; Uluslararası bilinirliğe ulaşmış, Türkiye'nin en çok tercih edilen lisans düzeyinde eğitim veren Turizm İşletmeciliği Programı haline gelmek.

Bölümümüz mezunları, turizm sektöründe ve diğer hizmet sektörlerinde, her özel veya kamu kurum ve kuruluşunda çalışabilecek donanımına sahip olarak yetiştirilmektedirler. Bu kapsamda Turizm İşletmeciliği Programının amacı; kamu ve özel sektör işletme ve kuruluşlarının üretim ve hizmet faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülmesinde çalışacak, çağdaş turizm işletmeciliği anlayışına uygun ve günümüz teknolojisi ile faaliyet gösteren, yönetici adayı özelliklerine sahip bireyler yetiştirmektir. Bu doğrultuda öğrencilere turizm işletmelerinin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiye en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanması için ofis bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Turizm İşletmeciliği Programı mezunları böylelikle kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra girişimci olarak kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren turizm işletmelerinin tüm departmanlarında iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır. Program eğitim amaçlarına ve program çıktılarına erişimi sağlamak amacıyla oluşturduğumuz eğitim planlarımızı hazırlarken şu özgevevi dikkate almaktayız: Endüstri 4.0'ın gerektirdiği çağdaş görgü ve bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı inovatif girişimlere imza atacak nitelikli girişimciler ile turizm sektörü, diğer hizmet sektörleri, kamu ve STK'ların nitelikli ara eleman ihtiyacı için gerekli donanımına sahip kaliteli insan kaynağını yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Turizm alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, eğitim ve öğretim programları düzenlemek ve yürütmek; bilgilerini kullanabilen, bilgi teknolojisini uygulamaya dönüştürebilen ve ulusal kimliğini küresel değerlerle bağdaştırabilen bireyler yetiştirmek; bölgesel ve ulusal olarak ihtiyaç duyulan hizmetleri bilime dayalı araştırma ve faaliyetlerle yürütmek.

- Bilimsel ve Sosyal faaliyetlere önem verilerek turizm ile ilgili bilincinin artırılması için yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile işbirliği yapılması, bilgilendirme toplantıları (konferans, seminer, panel, söyleşi) düzenlenmesi, Fakülte web sayfasının bu amaca yönelik hazırlanıp etkinleştirilmesi ve sürekli güncel tutulması.
- Fakültemizdeki Öğretim Üyesi, Öğretim Elemanı ve yardımcılarının sayılarının artırılarak, kadronun güçlendirilmesi.
- Çalışanların memnuniyetini sağlayarak kurum, birim kimliğini ve kültürünü ve birimler arasındaki işbirliğini artıracak şekilde geliştirerek, çalışanlar arasında güçlü bir birlik ve uzlaşma ortamının yaratılması, emek ve başarıya saygı duyulması ve desteklenmesi ile başarının sahiplerine mal edilmesi.
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde kalitenin artırılması ve sürekli iyileştirmenin sağlanması, araştırma faaliyetlerinin teşvik edilmesi, geliştirilmesi, nicelik ve niteliğinin artırılması, ulusal ve uluslararası yayın sayısının artırılması.
- Toplumsal hizmet faaliyetlerinin geliştirilmesi, etkinliğinin artırılması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması.
- Yönetim sisteminin kurumsal yönetim ilkeleri bağlamında etkili, verimli ve sürdürülebilir olmasının sağlanması uluslararası işbirliği ve tanınırlığının artırılması.
- Fakültenin kaynaklarının geliştirilmesi ve yeni kaynaklar yaratılması.

Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.
- Yaratıcı düşünmek.
- Bilime katkı sunmak.
- Toplumsal faydayı gözetmek.
- Etik değerleri dikkate almak.
- Yenilikçi olmak.
- Kalite odaklı olmak.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da indirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve fakültemiz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2020-2021 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer fakültelerle daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Fakültemizin tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 8: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Örnek ödev hazırlama klavuzu ekte bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 10: Turizm İşletmeciliği Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

Strateji 11: Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 12: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

Strateji 13: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Strateji 14: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Strateji 15: Üniversite-turizm sektörü iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 16: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji 17: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 18: Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Strateji 19: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 20: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü fakülteler arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 21: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

Strateji 22: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve fakültemiz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

Strateji 23: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imlanların sağlanması.

Strateji 24: Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak fakültemize çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

Strateji 25: Bölümümüzde kurumsal hafızayı sağlamak için, bölümümüz için emekleri olan ve aktif çalışan öğretim elemanlarının doktoralarını bitirmeleri durumunda öğretim üyesi kadrolarına yerleştirilmeleri hususunda Dekanlık ve Bölüm Başkanlığı nezdinde tüm çabaların gösterilmesi.

21. Ekler

21.1. Mevcut 8 Yarıyılık Öğretim Programı

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ 2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI
(2020-2021 Eğitim-öğretim yılından itibaren kayıt yaptıracak öğrencilere uygulanacak öğretim planı)

1. Yarıyıl					2. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Principles of Ataturk & History of Modern Turkey I	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Principles of Ataturk & History of Modern Turkey II
Türk Dili I	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Turkish Language I	Türk Dili II	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Turkish Language II
Turizme Giriş	Z	2+0-2	3	Introduction to Tourism	Yiyecek İçecek Hizmetleri	Z	2+0-2	3	Food & Beverage Services
Turizm Ekonomisi	Z	3+0-3	3	Tourism Economics	Otel İşletmeciliği	Z	2+0-2	4	Hotel Management
Genel İşletme	Z	2+0-2	4	Introduction to Business	Yönetim ve Organizasyon	Z	2+0-2	3	Management and Organization
Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Planlama	Z	2+0-2	3	Starting to University Life and Career Planning	Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları	Z	2+0-2	3	Social Behavior and Protocol Rules
Yabancı Dil I (İngilizce)	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	2	Foreign Language I (English)	Yabancı Dil II (İngilizce)	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	2	Foreign Language II (English)
İngilizce I	Z	4+0-4	5	English I	İngilizce II	Z	4+0-4	5	English II
Mesleki İngilizce I	Z	2+0-2	4	Vocational English I	Mesleki İngilizce II	Z	2+0-2	4	Vocational English II
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil I	S	4+0-4	4		Seçmeli Y. Dil II	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil I (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language I (German)	Seçmeli Y. Dil II (Almanca)	S	S		Compulsory Elective Foreign Language II (German)
Seçmeli Y. Dil I (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language I (Russian)	Seçmeli Y. Dil II (Rusça)	S	S		Compulsory Elective Foreign Language II (Russian)
Seçmeli Y. Dil I (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language I (Japanese)	Seçmeli Y. Dil II (Japonca)	S	S		Compulsory Optional Foreign Language II (Japanese)
Toplam		27-25	30		Toplam		26-24	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.				

3. Yarıyıl	4. Yarıyıl
------------	------------

Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Kat Hizmetleri Yönetimi	Z	1+1-1	3	Housekeeping Management	Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü	Z	2+0-2	3	Travel Agency and Tour Operators
Genel Muhasebe	Z	2+0-2	4	General Accounting	Turizm İşletmeleri Muhasebesi	Z	2+0-2	4	Accounting for Tourism Business
Ön Büro İşlemleri	Z	2+0-2	3	Front Office Operations	Ön Büro Otomasyonları	Z	2+0-2	4	Front Office Automations
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	Z	3+0-3	4	Labour and Social Security Law	İletişim Bilgisi	Z	2+0-2	3	Communication information
Turizmde Davranış Bilimleri	Z	2+0-2	3	Behavioral Sciences in Tourism	Turizm Sosyolojisi	Z	2+0-2	3	Tourism Sociology
İngilizce III	Z	4+0-4	5	English III	İngilizce IV	Z	4+0-4	5	English IV
Mesleki İngilizce III	Z	2+0-2	4	Vocational English III	Mesleki İngilizce IV	Z	2+0-2	4	Vocational English IV
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil III	S	4+0-4	4		Z. Seçmeli Y. Dil IV	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil III (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language III (German)	Z. Seçmeli Y. Dil IV (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language IV (German)
Seçmeli Y. Dil III (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language III (Russian)	Z. Seçmeli Y. Dil IV (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language IV (Russian)
Seçmeli Y. Dil III (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language III (Japanese)	Z. Seçmeli Y. Dil IV (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language IV (Japanese)
Toplam		21-20	30		Toplam		20-20	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.				

5. Yarıyıl					6. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Genel Pazarlama	Z	2+0-2	4	General Marketing	Turizm Pazarlaması	Z	2+0-2	4	Tourism Marketing
İstatistik	Z	2+0-2	4	Statistics	Araştırma Yöntemleri	Z	2+0-2	4	Research Methods
İngilizce V	Z	4+0-4	5	English V	İngilizce VI	Z	4+0-4	5	English VI
Mesleki İngilizce V	Z	2+0-2	4	Vocational English V	Mesleki İngilizce VI	Z	2+0-2	4	Vocational English VI
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil V	S	4+0-4	4		Seçmeli Y. Dil VI	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil V (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language V (German)	Seçmeli Y. Dil VI (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language VI (German)
Seçmeli Y. Dil V (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language V (Russian)	Seçmeli Y. Dil VI (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language VI (Russian)
Seçmeli Y. Dil V (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language V (Japanese)	Seçmeli Y. Dil VI (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language VI (Japanese)
Seçmeli Alan Dersleri					Seçmeli Alan Dersleri				
Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+0-6	9		Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+(0/1)-6	9	
Toplam		20-20	30		Toplam		20-20	30	

*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.
**Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.

*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.
**Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.

SEÇMELİ DERSLER

5.Yarıyıl					6. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Girişimcilik	S	2+0-2	3	Entrepreneurship	Servis Uygulamaları	S	2+1-2	3	Service Techniques
Turizmde Tanıtım Teknikleri	S	2+0-2	3	Promotion Techniques in Tourism	Turizm Coğrafyası	S	2+0-2	3	Tourism Geography
Turizm İşletmelerinde Hijyen ve Sanitasyon	S	2+0-2	3	Tourism Business of Hygiene and Sanitation	Türk ve Dünya Mutfakları	S	2+0-2	3	Turkish and World Cuisines
Turizm İşletmelerinde Kurumsal İletişim	S	2+0-2	3	Corporate Communication in Tourism Businesses	Turizmde Stratejik Yönetim	S	2+0-2	3	Strategic Management in Tourism
Turizm İşletmelerinde Sosyal Medya Uygulamaları	S	2+0-2	3	Social Media Applications in Tourism Businesses	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış	S	2+0-2	3	Organizational Behavior in Tourism Businesses
Turizm Mevzuatı	S	2+0-2	3	Tourism Legislation	Turizmde Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	2+0-2	3	Customer Relations Management in Tourism
İşletme Matematği	S	2+0-2	3	Business Mathematics	Beslenme İlkeleri ve Menü Planlama	S	2+0-2	3	Nutrition Guidelines and Menu Planning
7.Yarıyıl					8. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Turizm Politikası ve Planlaması	Z	2+0-2	3	Tourism Policy and Planning	Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim	Z	2+0-2	3	Financial Management in Tourism Business
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	Z	3+0-3	3	Human Resources Management in Tourism Businesses	Turistik Tüketici Davranışları	Z	2+0-2	3	Consumer Behaviour in Tourism
Staj	Z	-	2	Internship	Staj	Z	-	2	Internship
İleri İngilizce I	Z	4+0-4	5	Advanced English I	İleri İngilizce II	Z	4+0-4	5	Advanced English II
Mesleki İngilizce VII	Z	2+0-2	4	Vocational English VII	Mesleki İngilizce VIII	Z	2+0-2	4	Vocational English VIII
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil VII	S	4+0-4	4		Seçmeli Y. Dil VIII	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil VII (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (German)	Seçmeli Y. Dil VII (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (German)
Seçmeli Y. Dil VII (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (Russian)	Seçmeli Y. Dil VII (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (Russian)
Seçmeli Y. Dil VII (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language VII	Seçmeli Y. Dil VII (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language VII

				(Japanese)					(Japanese)
Seçmeli Diğer Alan Dersleri					Seçmeli Diğer Alan Dersleri				
Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+0-6	9		Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+0-6	9	
Toplam		21-21	30		Toplam		20-20	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir. **Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir. **Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.				

SEÇMELİ DERSLER

7.Yarıyıl				8. Yarıyıl					
Dersin Adı	S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Destinasyon Pazarlaması	S	2+0-2	3	Destination Marketing	Rekreasyon	S	2+0-2	3	Recreation
Banket Yönetimi	S	2+0-2	3	Banquet Management	Özel İlgi Turizmi	S	2+0-2	3	Special Interest Tourism
Otel İşletmelerinde Mutfak Yönetimi	S	2+0-2	3	Cuisine Management in Hotel Business	Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri	S	2+0-2	3	Information and Communication Technologies in Tourism
Turizmde Güncel Konular	S	2+0-2	3	Current Issues in Tourism	Etkinlik Yönetimi	S	2+0-2	3	Event Management
Turizm İşletmelerinde Kalite Sistemleri	S	2+0-2	3	Quality Systems in Tourism Businesses	Turizm İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları	S	2+0-2	3	E-Commerce Applications in Tourism Businesses
Kongre ve Fuar Organizasyonu	S	2+0-2	3	Convention and Fair Organization	Kültür ve Kültürel Miras	S	2+0-2	3	Culture and Cultural Heritage
Sürdürülebilir Turizm	S	2+0-2	3	Sustainable Tourism	Düşünce Tarihi	S	2+0-2	3	History of Thought
Turizmde Halkla İlişkiler	S	2+0-2	3	Public Relations in Tourism	Uluslararası Turizm	S	2+0-2	3	International Tourism
Turizm İşletmeleri Yönetim Muhasebesi	S	2+0-2	3	Accounting Management in Tourism Businesses	AB ve Turizm	S	2+0-2	3	EU and Tourism
Bilgisayar Uygulamalı İstatistik	S	2+0-2	3	Computer Based Statistics					

Web sitemizde kalite güvencesi sekmesinde bilgilerinize sunulmuştur

