



ÇOMÜ
TURİZM
FAKÜLTESİ



T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

2021 - 2025

STRATEJİK EYLEM PLANI

Çanakkale – 2021

İÇİNDEKİLER

Üst Yönetici Sunuşu	1
1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	4
2. DURUM ANALİZİ	6
2.1. Kurumsal Tarihçe	6
2.2. 2018-2022 Stratejik Planın Değerlendirilmesi	6
2.3. Paydaş Analizi	6
2.4. Kuruluş İçi Analiz	8
2.4.1. Öğretim Görevlileri Analizi.....	9
2.4.2. Öğrenci Analizi.....	15
2.4.3. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Aktif, Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	18
2.5. SWOT Analizi	19
2.6. Kurum Kültürü	22
2.7. Fiziksel Kaynaklar	23
3. GELECEĞE BAKIŞ.....	25
3.1. Misyon.....	25
3.2. Vizyon	25
3.3. Temel Değerler.....	25
4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	27
5. STRATEJİ GELİŞTİRME	29
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	32
EKLER.....	32

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo Numarası	Tablonun Adı	Sayfa Numarası
Tablo 1	Stratejik Plan Hazırlama Ekip Üyeleri	4
Tablo 2	Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi Tablosu	7
Tablo 3	Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı Tablosu	9
Tablo 4	Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı Tablosu	9
Tablo 5	Öğretim Kadrosunun Analizi	10
Tablo 6	Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	11
Tablo 7	Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	12
Tablo 8	Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	12
Tablo 9	Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	13
Tablo 10	Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	14
Tablo 11	Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	14
Tablo 12	Konaklama İşletmeciliği Bölümü Lisans - İkinci Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili	15
Tablo 13	Konaklama İşletmeciliği Bölümü Lisans - Normal Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili	15
Tablo 14	Turizm İşletmeciliği Bölümü Lisans - İkinci Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili	16
Tablo 15	Turizm İşletmeciliği Bölümü Lisans - Normal Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili	16
Tablo 16	Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	17
Tablo 17	Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	18
Tablo 18	Aktif Öğrenci Sayıları	18
Tablo 19	Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız	18
Tablo 20	Turizm İşletmeciliği Bölümü SWOT Analizi	19
Tablo 21	Kurum Kültürü	21
Tablo 22	Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler	28

Üst Yönetici Sunuşu

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümünü kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Bu planın ortaya koyduğu eksikler ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılacaktır. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir turizm işletmeciliği yönetimi öğretim programı tasarlanması ve programın potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize 2021-2025 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Tülay GÜZEL





1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Turizm İşletmeciliği 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı'nın hazırlık çalışmalarına Rektörlük makamının talebiyle Dekanlık tarafından "Stratejik Plan Hazırlık Komisyonu" oluşturulmasıyla başlamıştır. Komisyon üyelerimizin "Stratejik Plan Bilgilendirme" toplantılarına katılması sağlanarak, stratejik plan hazırlık süreçleriyle ilgili detaylı bir bilgiye erişmeleri mümkün olmuştur. Bu bilgilendirme toplantıları sonrasında, Strateji Daire Başkanlığı'ndan bir temsilcinin de katılımıyla stratejik plan yol haritası oluşturulmuş; gerekli bilgilendirmeler ve değerlendirmeler yapılarak görev dağılımları belirlenmiştir. Öğretim elemanlarının, idari personelin, mezun öğrenci temsilcileri, öğrencilerden oluşan "Stratejik Plan Katkı Grubu" ile beyin fırtınası oluşturulmuş, SWOT analizi ve stratejik amaç, hedef ve performans göstergelerine yönelik çalışmalarda bulunulmuştur. Bu çalışmalarla eş zamanlı olarak dış paydaş görüşlerini toplayabilmek amacıyla oluşturulan ekip de dış paydaşları ziyaret ederek bilgi toplamıştır. "Stratejik Plan Katkı Grubu" ile kalite toplantıları yapılmış SWOT analizi, amaçlar, hedefler ve performans göstergelerine ilişkin çıktılar elde edilmiştir. Stratejik plan gerekli düzenlemeler ve eklemeler yapıldıktan sonra son hâline getirilmiştir.

Turizm İşletmeciliği Bölümü Stratejik Plan Hazırlama Ekibi aşağıdaki üyelerden oluşturulmuştur.

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Ekip Üyeleri

Ekip görevi	Adı Soyadı	İdari Görevi
Başkan	Doç. Dr. Tülay GÜZEL	Bölüm Başkanı
Üye	Prof. Dr. Mustafa BOZ	Dekan
Üye	Doç. Dr. Erol DURAN	Dekan Yardımcısı
Üye	Doç. Dr. Murat AKSU	
Üye	Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	
Üye	Doç. Dr. Gencay SAATCI	
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Sabri Haluk ERDEM	
Üye	Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	
Üye	Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	



2. DURUM ANALİZİ

2. DURUM ANALİZİ

2.1.Kurumsal Tarihçe

Fakültemiz 1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak eğitime başlamıştır. 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim vermektedir. 2009-2010 eğitim-öğretim yılında Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. Ancak, 2018 yılında kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı ilkesi ile öğretim niteliği değerlendirmesi sonucunda ikinci öğretim programının kapatılması uygun bulunmuştur. 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında ismi Turizm Fakültesi olarak değişmiştir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Turizm İşletmeciliği olarak eğitime devam etmektedir.

2.2. 2018-2022 Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Önceki stratejik planda yer alan 25 stratejik hedefin birçoğuna ulaşılsa da bazı hedefler Covid-19 pandemisinin uzun süreli olması ve yüz yüze eğitimin gerçekleşmemesi nedeniyle gerçekleşmemiştir. Ancak belirlenen stratejilerden biri olan internet destekli öğretim uygulamalarına geçiş üniversitemizin gelişmiş alt yapısı sayesinde geniş kapsamlı olarak ve başarılı bir şekilde sağlanmıştır. Bu süreçte sorun yaşamadan derslerin online olarak yapılması söz konusu olmuştur.

Sektörel çalışmalara, fuarlara katılım, Erasmus, Mevlana gibi programlarda pandemi nedeniyle uluslararası hareketlilikler gerçekleştirilememiştir. Bunun yanı sıra stratejiler arasında yer alan bölümümüz öğretim elamanlarının yayın sayısında artış sağlanması konusundaki hedefler gerçekleşmiş, projelerde artış sağlanmış ve Üniversite-turizm sektörü iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması gerçekleşmiştir.

2.3. Paydaş Analizi

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak

şekilde stratejilerinin belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemiz ve Turizm Fakültesi ikili iş birliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır.

Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaş analizinin ilk aşamasında Turizm İşletmeciliği birimimizin paydaşları tespit edilmiş olup paydaşlarımızın etki/önem derecesi belirlenmiştir.

Tablo 2. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi Tablosu

PAYDAŞ ADI	İÇ/DIŞ PAYDAŞ	ÖNEM DERECESİ	ETKİ DERECESİ
Akademik personelimiz ve aileleri	İç	Yüksek	Güçlü
İdarî personelimiz ve aileleri	İç	Yüksek	Güçlü
Öğrencilerimiz ve aileleri	İç	Yüksek	Güçlü
Mezunlarımız	Dış	Yüksek	Güçlü
Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar	Dış	Yüksek	Güçlü
Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,	Dış	Yüksek	Güçlü
Yüksek Öğretim Kurulu	Dış	Yüksek	Güçlü
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış	Orta	Zayıf
Özel Sektör Kuruluşları (Çeşitli Turizm İşletmeleri)	Dış	Yüksek	Güçlü
Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları	Dış	Yüksek	Güçlü
Medya Kuruluşları	Dış	Yüksek	Güçlü
Gestaş	Dış	Düşük	Zayıf
Çatod	Dış	Yüksek	Güçlü
Çaro	Dış	Orta	Zayıf
Bölge Halkı	Dış	Yüksek	Yüksek
Türsab	Dış	Orta	Zayıf

2.4. Kuruluş İçi Analiz



Tablo 3. Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı Tablosu

Yıl	2018	2019	2020
Unvan			
Profesör	0	0	1
Doçent	5	5	5
Dr. Öğr. Üyesi	4	3	3
Öğretim Görevlisi	3	3	3
Araştırma Görevlisi	5	4	2
Toplam	17	15	14

Tablo 4. Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı Tablosu

Yıl	2018	2019	2020
Bölüm Sekreteri	1	1	1
Öğrenci İşleri	2	2	2
Hizmetli	1	1	1
Yardımcı Hizmetli	1	1	1
Toplam	5	5	5

2.4.1. Öğretim Görevlileri Analizi**Tablo 5. Öğretim Kadrosunun Analizi**

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr.	Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü –2004		38	12	12	Orta	Düşük	Yüksek
Doç. Dr.	Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD – 2010		20	19	6	Yok	Orta	Yüksek
Doç. Dr.	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi ve Organizasyon Anabilim dalı 2003		3	27	18	Düşük	Yok	Yüksek

Doç. Dr.	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü 2012	-	19	17	6	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	Dokuz Eylül Üniversitesi 2010	-	17	13	9	Düşük	Düşük	Yüksek
Doç. Dr.	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü- 2016	-	12	5	5	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr.	ESOGÜ Sos. Bil. Enst.	-	12	4	10	Yok	Yok	Yok
Dr. Öğr. Üyesi	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü- 1998	-	37	29	20	Yüksek	Düşük	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi	Russian Gerzen State Pedagogical University, Doktora; 2004	-	25	12	12	Düşük	Yok	Yüksek
Arş. Gör.	ÇOMÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD Yüksek Lisans	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği (Tez Aşaması)	6	3	3	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör. Dr.	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2020	-	7	7	-	Orta	Yok	Yüksek
Öğr. Gör.	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu	-	35	19	19	Yok	Yok	Yüksek

Öğr. Gör.	University of New Haven, 1997	Çomü Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Doktora	27	27	27	Yok	Yok	Yüksek
Öğr. Gör.	Anadolu Üniversitesi 1991	-	-	20	27	Yok	Yok	Yüksek

Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları											
	<30			30-39			40-49			50<		
	K	E		K	E		K	E		K	E	
Prof. Dr.											1	
Doç. Dr.								1				
Doç. Dr.								1				
Doç. Dr.										1		
Doç. Dr.								1				
Doç. Dr.					1							
Dr.Öğr.Üyesi											1	
Dr.Öğr.Üyesi				1								
Dr. Öğr. Üyesi										1		
Arş. Gör.		1										
Arş. Gör. Dr.	1											
Öğr. Gör.											1	
Öğr. Gör.											1	
Öğr.Gör.											1	

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minumum Ders Yüğü veMevcut Ders Yüğü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yüğü
Prof. Dr.	Mustafa BOZ	0	18
Doç. Dr.	Erol DURAN	10	20
Doç. Dr.	Ş. Okan MERCAN	10	30
Doç. Dr.	Tülay GÜZEL	5	18
Doç. Dr.	Murat AKSU	10	30
Doç. Dr.	Oğuz DİKER	10	13
Dr.Öğr.Üyesi	S. Haluk ERDEM	10	30
Dr.Öğr.Üyesi	Maria Stoyanova	10	12
Dr.Öğr.Üyesi	Gencay SAATCI	10	19
Arş.Gör.Dr.	Buket BULUK EŞİTTİ	12	6
Arş. Gör.	Oğuzhan DÜLGAROĞLU	-	-
Öğr. Gör.	Selahaddin BOZKURT	12	12
Öğr. Gör.	Kutlay ARTUÇ	12	10
Öğr.Gör.	Bahattin HAMARAT	12	12

Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Adı, Soyadı	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Yayınlarına Yapılan Toplam Atf Sayısı	Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Yayınlarına Aldıkları Atf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Prof. Dr. Mustafa BOZ	92	295	5	18
Doç. Dr. Erol DURAN	53	457	110	20
Doç. Dr. Murat AKSU	51	231	-	17

Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	45	231	7	16
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	51	325	25	5
Doç. Dr. Oğuz DİKER	37	195	4	13
Dr. Öğr. Üyesi Sabri Haluk ERDEM	8	160	-	2
Dr. Öğr. Üyesi Gencay SAATCI	89	245	40	23
Dr. Öğr. Üyesi Maria Stoyanova	15	-	-	6
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	60	95	45	8
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	14	27	2	2
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	3	2	-	-
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	14	3	-	-
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	46	413	60	3

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Prof. Dr. Mustafa BOZ	8	Proje Yürütücüsü, Koordinatör
Doç. Dr. Erol DURAN	4	Proje Yürütücüsü, Araştırmacı
Doç. Dr. Ş. OkanMERCAN	2	Araştırmacı
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	3	Proje Yürütücüsü
Doç. Dr. Murat AKSU	3	Araştırmacı, Eğitmen
Doç. Dr. Oğuz DİKER	2	Proje Yürütücüsü, Araştırmacı

Dr. Öğr. Üyesi S. HalukERDEM	Yok	
Dr. Öğr. Üyesi MariaStoyanova	Yok	
Dr. Öğr. Üyesi GencaySAATCI	2	Araştırmacı
Arş. Gör. Dr. BuketBULUK EŞİTTİ	5	Araştırmacı
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Yok	
Öğr. Gör. Selahattin BOZKURT	Yok	
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	Yok	
Öğr. Gör. BahattinHAMARAT	Yok	
Genel Toplam	29	

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Prof. Dr. Mustafa BOZ	Yok
Doç. Dr. Erol DURAN	1- IWACT'18 İyi Bildiri 1.lik Ödülü Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	2- International Travel and Tourism Dynamics (ITTD'20) En iyi Bildiri Ödülü 3- 2016 YÖK BURSUSU (İngiltere University of Suffolk)
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	4- 2013 YÖK BURSUSU (İspanya Malaga Üniversitesi)
Doç. Dr. Murat AKSU	5- 2004 Teşvik Ödülü Turizm Öğrencileri Kongresi (Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi)
Doç. Dr. Oğuz DİKER	Yok
Dr. Öğr. Üyesi S. HalukERDEM	Yok
Dr. Öğr. Üyesi MariaStoyanova	Yok
Dr. Öğr. Üyesi GencaySAATCI	Yok
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	Yok
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Yok
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	Yok
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	Yok

Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	Yok
Genel Toplam	5

Tablo 11. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Prof. Dr. Mustafa BOZ	Yok
Doç. Dr. Erol DURAN	Yok
Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN	Yok
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	Yok
Doç. Dr. Murat AKSU	Yok
Doç. Dr. Oğuz DİKER	Yok
Dr. Öğr. Üyesi S. Haluk ERDEM	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Maria Stoyanova	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Gencay SAATCI	Yok
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	Yok
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Yok
Öğr. Gör. Selahaddin BOZKURT	Yok
Öğr. Gör. Kutlay ARTUÇ	Yok
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	Yok
Toplam	0

2.4.2. Öğrenci Analizi

2.4.2.1. Mevcut Öğrenci Profili

Tablo 12. Konaklama İşletmeciliği Bölümü Lisans - İkinci Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili

UYRUK ADI	YENİ KAYIT OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI(TÜRK+YABANCI)			OKUMAKTA OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI (TÜRK+YABANCI)		
	K	E	T	K	E	T
TÜRKİYE	0	0	0	3	11	14
TÜRKMENİSTAN	0	0	0	0	1	1
Program Toplam	0	0	0	3	12	15

Tablo 13. Konaklama İşletmeciliği Bölümü Lisans - Normal Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili

UYRUK ADI	YENİ KAYIT OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI(TÜRK+YABANCI)			OKUMAKTA OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI (TÜRK+YABANCI)		
	K	E	T	K	E	T
TÜRKİYE	0	0	0	17	46	63
YUNANİSTAN	0	0	0	0	1	1
TÜRKMENİSTAN	0	0	0	0	2	2
ÖZBEKİSTAN	0	0	0	0	1	1
ÇEK CUMHURİYETİ	0	0	0	4	0	4
BULGARİSTAN	0	0	0	1	0	1
UKRAYNA	0	0	0	2	0	2
AZERBAYCAN	0	0	0	1	0	1
KAZAKİSTAN	0	0	0	2	0	2
KIRGIZİSTAN	0	0	0	1	0	1
MOĞOLİSTAN	0	0	0	1	0	1
Program Toplam	0	0	0	29	50	79

Tablo 14. Turizm İşletmeciliği Bölümü Lisans - İkinci Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili

UYRUK ADI	YENİ KAYIT OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI(TÜRK+YABANCI)			OKUMAKTA OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI (TÜRK+YABANCI)		
	K	E	T	K	E	T
TÜRKİYE	0	0	0	23	75	98
ALMANYA	0	0	0	0	1	1
AZERBAYCAN	0	0	0	0	5	5
TÜRKMENİSTAN	0	0	0	0	1	1
Program Toplam	0	0	0	23	82	105

Tablo 15. Turizm İşletmeciliği Bölümü Lisans - Normal Öğretim Uyuğa Göre Öğrenci Profili

UYRUK ADI	YENİ KAYIT OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI(TÜRK+YABANCI)			OKUMAKTA OLAN ÖĞRENCİ SAYILARI (TÜRK+YABANCI)		
	K	E	T	K	E	T
TÜRKİYE	0	0	0	43	94	137
YUNANİSTAN	0	0	0	1	1	2
BULGARİSTAN	0	0	0	0	1	1
AZERBAYCAN	0	0	0	1	6	7
TÜRKMENİSTAN	0	0	0	1	2	3
MAKEDONYA	0	0	0	2	1	3
POLONYA	0	0	0	2	0	2
TACİKİSTAN	0	0	0	1	0	1
SOMALİ	0	0	0	1	0	1
SURİYE	0	0	0	2	0	2
ÇİN	0	0	0	1	0	1
Program Toplam	0	0	0	55	105	160
Akademik Birim Toplam	0	0	0	252	573	825

2.4.2.2 Mezunların Mesleki Profili

Turizm İşletmeciliği Programı mezunları kamu kurumlarında, özel işyerlerinde veya yasal şartları sağladıktan sonra girişimci olarak kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe konaklama işletmeleri, seyahat işletmeleri, tur operatörleri, kruvaziyerler, yiyecek-içecek işletmeleri ve organizasyon şirketleri gibi farklı işletmelerde iş olanaklarına sahip olabilmekle birlikte; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır.

Ayrıca mezunlarımız ile çok daha sağlıklı bir iletişim kurabilmek, mezunlarımızın kendi aralarında iletişim kurabilmelerini sağlamak ve birlikte güzel projelere imza atabilmek için bazı platformlarımız bulunmaktadır.

Bknz: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/mezunlarimiz-r16.html>

2.4.3. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programımız, 2002-2003 Eğitim-Öğretim Yılı'ndan itibaren Konaklama İşletmeciliği olarak eğitim vermeye başlamıştır. 2009-2010 Eğitim-Öğretim Yılı'nda Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. Daha sonra Konaklama İşletmeciliği ikinci öğretim programımız kapatılmıştır. Birimimiz, 2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılı'ndan itibaren isim değişikliğine giderek “Turizm İşletmeciliği Bölümü” olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz, halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ve yıllara göre YKS puanlarımız aşağıdaki tablolarda detaylı olarak gösterilmiştir. Turizm İşletmeciliği Programı örgün öğretim doluluk oranımız %100'dür.

Tablo 16. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu	754
Turizm Fakültesi (Turizm İşletmeciliği)	359
Turizm Fakültesi (Konaklama İşletmeciliği)	115
Genel Toplam	1228

Tablo 17. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Konaklama İşletmeciliği Örgün (2018)	14 + 4 Ek Kont. + 4 Yatay Geçiş	22
Konaklama İşletmeciliği İÖ	2018'de öğrenci almadı	-
Turizm İşletmeciliği Örgün (2019)	29 + 6 Erasmus + 2 Ek Kont. + 3 Yatay Geçiş	40
Turizm İşletmeciliği İÖ	2019'da ve 2020'de öğrenci almadı	-
Turizm İşletmeciliği	30+1	31
Toplam Öğrenci Sayısı		93

Tablo 18. Aktif Öğrenci Sayıları

Turizm Fakültesi	AKTİF PROGRAM SAYISI	N.Ö.	İ.Ö.	U.E.	ÖĞRENCİ SAYISI
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - İkinci Öğretim	2		15		15
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	3	79			79
Turizm İşletmeciliği Bölümü / Lisans - İkinci Öğretim	5		105		105
Turizm İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	6	158			158

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	AKTİF PROGRAM SAYISI	N.Ö.	İ.Ö.	U.E.	ÖĞRENCİ SAYISI
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - İkinci Öğretim	1		64		64
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	2	73			73

Tablo 19. Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Yönetim ve Organizasyon Bölümü	Taban	Tavan
Konaklama İşletmeciliği (Örgün) 2018 YKS - TYT	205,31580	250,8922
Konaklama İşletmeciliği (Örgün) 2019 YKS - TYT	210,75290	248,9908
Turizm İşletmeciliği (Örgün) 2020 YKS	235,4126	282,1065

2.5. SWOT Analizi

Akademik, idari personel, öğrenci, mezun öğrencilerden oluşan “Stratejik Plan Katkı Grubu” ile yapılan toplantılar sonucunda gruba analiz formları dağıtılmış veriler gruplandırılarak sıralanmıştır. Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri farklı bakış açılarıyla değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim - öğretim,

- 8 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin lisansüstü bölümlere geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

Tablo 20. Turizm İşletmeciliği Bölümü SWOT Analizi

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ			
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Tehditler	Fırsatlar
AB Eğitim programı çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması ve Farabi, Mevlana, Çift Anadal anlaşmalarının bulunması	Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu,	Doktorasını bitiren öğretim elemanlarının norm kadro sınırına takılmasıyla birlikte, iç istikrarda yaşanabilecek sorunlar	Yeni yasal düzenlemeler (YÖKAK altında yer alan TURAK'a başvuru aşamasında olunması)
Fakültemiz' in tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada)	Uygulama laboratuvarlarının olmaması nedeniyle öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verememesi.	Ülke genelinde program sayısının fazla olması nedeniyle talebin azalması	Bölüm öğretim elemanlarının proje çalışmalarının devam etmesi
İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,	Çanakkale merkezde uygulama ve araştırma yapılabilecek otel ve seyahat acentası sayısının az oluşu,		Uluslararası kongre organizasyonu ortaklıklarının/anlaşmalarının yapılıyor olması

Üniversiteye Başlangıç ve Kariyer Yönetimi dersi sayesinde öğrencilerin oryantasyonunun sağlanabilmesi.	Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,		Hilton Oteli'nin Çanakkale'de faaliyete geçecek olması
Almanca, Rusça ve Japonca derslerinden birinin seçmeli olarak verilmesi.	Konferans salonunun olmaması		
Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması ve böylece yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması,	Derslerin uygulamalı olarak yapılamaması (Kat Hizmetleri, Yiyecek-İçecek vb.)		
Lisans düzeyinde dersleri yürüten yabancı uyruklu öğretim elemanlarının olması,	Öğrenci kulüplerinin etkin çalışamaması ve kendilerini yenilememeleri (Pandemi nedeni ile),		
Turizm sektöründen gelen ve otomasyon sistemlerini iyi bilen öğretim elemanlarına sahip olması.	Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,		
Bölümün akademik kadrosunda eski mezunların öğretim elemanı olarak ders vermesi			
Bölümümüz öğretim elemanlarından dört (4) tanesinin TURAK değerlendirici belgesine sahip olması			
Bölümün mezun veri tabanının geniş olması ve sürekli güncellenmesi			
İç paydaş-dış paydaş toplantılarının düzenli bir şekilde yapılması (Kariyer günleri, mezun toplantıları vb.)			

2.6. Kurum Kültürü

Kültür, insan topluluklarını bir arada tutan, toplum içerisinde birlik ve beraberliğin oluşmasına ve toplumun sağlıklı bir şekilde varlığını sürdürmesine katkı sağlayan ve hatta bu toplumları yaşatan temel maddi ve manevi unsurların oluşturduğu bütünsel bir yapıyı ifade etmektedir. Bu bağlamda, köklü kurumların sağlam ve köklü geçmişleri ile bu geçmişlerine dayalı köklü kültürleri bulunmaktadır.

Tablo 21. Kurum Kültürü

Katılım: Akademik ve idari personel kurulan komisyon ve kurullarla yönetim sürecine mümkün olduğunca dâhil edilmektedir.
İş Birliği: Turizm İşletmeciliği bölümünde akademik ve idari çalışanlar arasındaki bilgi paylaşımı ÜBYS üzerinden ve web sitemiz üzerinden yayınlanmaktadır. Aynı zamanda iç kontrol ve kalite çalışmaları kapsamında da birim içi çalışan iş birliklerinin artırılmasına yönelik çalışmalarımız mevcuttur. Fakültemizde bulunan diğer bölümlerle koordinasyon, gerekli görüldüğü durumlarda ilgili birimlerin desteği alınarak sağlanmaktadır. Ayrıca akademik ve idari birimler ile düzenli toplantılar yapılarak iş birliğimiz artırılmaktadır.
Bilginin Yayılımı: Kurumumuzda bilginin paylaşımı Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS), Akademik veri yönetim sistemi (AVES) gibi yazılımlar ile gerçekleştirilmektedir. ÜBYS aracılığı ile bilgi paylaşımı tüm personele sağlanmaktadır. Aynı zamanda birimlerin ve Üniversitemizin internet sitelerinden de paydaşlara bilgi paylaşımı yapılmaktadır. Ayrıca bilgi paylaşımı için gerekli toplantılar, seminerler, konferanslar da düzenlenmektedir.
Öğrenme: Akademik ve idari personelin, öğrencilerin gelişimine yönelik ilgili alanlarda çalıştay, seminer, konferans gibi etkinlikler düzenlenmektedir. Aynı zamanda, görevinden ayrılan personelin yerine gelecek olan personele bilgi ve tecrübelerini aktarmak üzere raporlama sistemi mevcuttur.
Kurum İçi İletişim: Ast-üst ilişkisi olanlar arasında dikey iletişim, aynı kademede çalışanlar arasında ise yatay iletişim mevcuttur. İletişim sürecinde yazılı ve sözlü iletişim araçları kullanılmaktadır. Ayrıca öğrencilerle iletişimde görsel ve işitsel iletişim araçların da kullanılmasına özen gösterilmektedir.
Paydaşlarla İlişkiler: Bölümümüz dış paydaşlarla ilişkiler; düzenlenen toplantılar, konferanslar, çalıştaylar, anketler, imzalanan protokoller ile yürütmektedir. Stratejik plan hazırlanırken iç ve dış paydaşlara yapılan anket çalışmaları ile paydaşların görüşleri dikkate alınmaktadır.
Değişime Açıklık: Çalışanlarımızı güçlendirici ve kararlara katılımlarını sağlayıcı bir yönetim anlayışı benimsenmektedir. Çalışanlarımız kararlara katılım konusunda cesaretlendirilirler. Karar alma sürecinde, hem iç hem de dış paydaşların önerileri dikkate alınarak demokratik bir yönetim

anlayışı benimsenmektedir. Paydaşların sunduğu öneriler ve bölümümüzün bağlı olduğu kanun ve yönetmelikler çerçevesinde yönetim kurulunun oluru ile kararlar alınır.
Stratejik Yönetim: Stratejik Planın hazırlanması, uygulanması ve izlenmesi sürecinde üst yönetim etkin çalışarak tüm paydaşlarımızın görüşlerine yer vermiştir. Yıllık olarak da performans programı ve idari faaliyet raporlarla Stratejik Planın denetimi yapılmaktadır. Stratejik Plan hazırlama sürecinde tüm çalışanların gerekli özveriye göstermeleri ve katılımcılığı sağlamaları hususları vurgulanmıştır.
Ödül ve Ceza Sistemi: Kurumumuzda ödül ve ceza sistemi ilgili mevzuatlar dâhilinde uygulanmaktadır. Çalışanların motivasyonunu arttırmaya yönelik net olarak belirlenmiş mekanizmalar henüz yoktur.

2.7. Fiziksel Kaynaklar

Fakültemizin 890 m² çalışma alanı olan binasında hizmet verilmektedir. 56 Akademik Personel Çalışma Odası, 22 İdari Personel Çalışma Odası, 2 Arşiv Odası, 1 Turizm Uygulama Odası, 1 Bilgisayar Laboratuvarı, 23 derslik mevcuttur. 72 m² alana sahip kantin yer almaktadır.

Bölümümüz üniversitenin merkez yerleşkesinde bulunması avantajıyla üniversitemiz tarafından sağlanan pek çok sosyal ve kültürel imkana oldukça yakın bir konumdadır. Kampüs içerisinde birçok kafe/kafeterya/lokanta/kantin gibi işletmeler mevcuttur. Bunlara ek olarak kampüs içerisinde sportif faaliyetlere uygun alanlar da mevcuttur. Kampüs içerisinde 1 kapalı spor salonu ve 1 tenis kortu bulunmaktadır.



3. GELECEĞE BAKIŞ

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Misyon

Teori ve uygulamaya dayalı bilgiyle donatılmış, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli mezunlar yetiştirmek, bilimsel araştırma yapmak, proje/projeler geliştirmek ve bölgesel turizm faaliyetlerini geliştirerek kalkınmaya katkı sunmaktır.

3.2. Vizyon

Çağın gerektirdiği yeniliklere açık, hür ve bilimsel düşünceye sahip, hukuka saygılı, üreten, tartışan, topluma ve ülke ekonomisine hizmet etme düşüncesi ve sorumluluğunda olan, küresel düzeydeki rekabete ayak uydurabilecek donanıma sahip mezunlar yetiştiren, ülkenin önde gelen turizm fakülteleri arasında yer almaktır.

3.3. Temel Değerler

- Yenilikçilik,
- Etkili iletişim,
- Etkinlik ve verimlilik,
- Ekip çalışmasına yatkınlık,
- Şeffaflık, dürüstlük ve güvenilirlik,
- Çevre duyarlılığı
- Adalet ve liyakat
- Hesap Verebilirlik
- İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite Kültürü
- Kentle Bütünleşme
- Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- Etik Davranış
- Evrensel Değerlere Saygı
- “Atatürk İlke ve İnkılâpları”na bağlılık.



4. FARKLILAŐTIRMA STRATEJİLERİ

4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

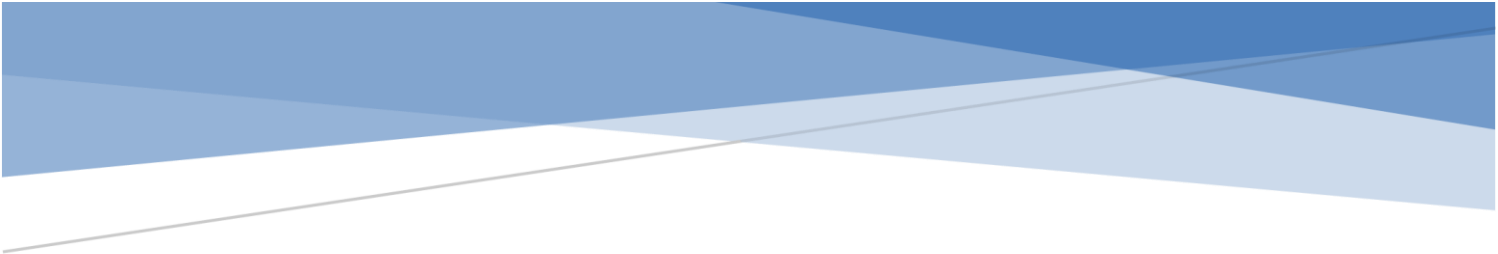
Bölümümüzün, yakın çevrede bulunan diğer turizm fakülte/yüksekokullarına karşı rekabet avantajı sağlaması amacıyla, farklılaşma stratejileri aşağıda belirlenmiştir:

Konum tercihi: Bölümümüz kendisini turizm eğitiminde ve bilimsel araştırmalarda konumlandırmaktadır.

Başarı bölgesi tercihi: Mesleki turizm eğitimi verme, turizmin içinde bulunduğu çok disiplinli araştırmalar yapma, turizmin iktisadi ve idari bölümler ile entegrasyonunu sağlama, Çanakkale ili ve çevresindeki turizm potansiyelinden yarar sağlamak amacıyla bölümümüzün öncü olması.

Değer sunumu tercihi: Bölümümüz yenilikçi bir değeri benimsemektedir. Bu amaçla, eğitim müfredatında çağa ve turizm sektörüne uygun dersler belirlenecek, disiplinler arası yeni alanlar belirlenecek, bölgemizin turizm potansiyelinden yararlanarak tüm paydaşlarımızla stratejik ortaklıklar ve protokoller geliştirilecektir.

Temel yetkinlik tercihi: Bölümümüz, belirlemiş olduğu konum ve başarı bölgesi tercihi ile benimsediği değer sunumunu yakalamak amacıyla, akademik işgücünü destekleyici ve teşvik edici bir yönetim anlayışıyla hareket ederek, eğitim-öğretim ve bilimsel araştırmalarda uzmanlaşacaktır. Kalkınma Ajansı (GMKA), TÜBİTAK ARDEB, Erasmus gibi projelerin sayısı arttırılacak, çevre ve toplum odaklı hizmet/projelerin geliştirilecek ve güçlü bir kurum kültürünün oluşturulması sağlanacaktır.



5. STRATEJİ GELİŞTİRME

5. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 22. Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
AMAÇ 1 TEORİK VE UYGULAMALI ÖĞRETİM KALİTESİNİ SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK	Hedef 1.1. Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2023 yılı sonuna kadar artırılması	S1.1.1. Yıllık akademik personel sayısını arttırmak (%10) S1.1.2. Yıllık akademik yayın sayısını arttırmak (%20) S1.1.3. Akademik personelin katılacağı eğitim programlarının sayısını arttırmak (%5) S1.1.4. Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısını arttırmak (%10)
	Hedef 1.2. 2023 yılı sonuna kadar öğrenci niteliğini arttırmaya yönelik çalışmalarda bulunmak	S1.2.1. Yıl içerisinde düzenlenen akademik etkinliklerin sayısını arttırmak (%20) S1.2.2. Yıl içerisinde düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısını arttırmak (%40) S1.2.3. Kişisel gelişim etkinliklerinin sayısını arttırmak (%10) S1.2.4. Yurtiçi eğitim programlarına katılan öğrenci sayısını arttırmak (%10) S1.2.5. Yurtdışı eğitim programlarına katılan öğrenci sayısını arttırmak (%10) S1.2.6. Öğrenci memnuniyet anketlerinin uygulanması (150 adet) S1.2.7. Stajyer öğrenci talep eden kurumsal işletme sayısının artırılması (30)
	Hedef 1.3. Bilimsel ve sosyal proje sayısını arttırmak.	S1.3.1 TÜBİTAK ve AB, kalkınma ajansları projeleri gerçekleştirmek (2 adet) S1.3.2. Çanakkale Bölgesi ile ilgili sosyal projelerde yer alınması (1 adet)
	Hedef 1.4. YÖKAK altında yer alan TURAK tarafından gerçekleştirilen akreditasyon sürecinin tamamlayarak akreditasyon belgesi almak	S1.4. TURAK'ın kriterleri doğrultusunda ön görülen etkinliklerin (eğitim, öğretim, sosyal etkinlik, araştırma geliştirme, kalite yönetim politikası, toplumsal katkı vb.) sayısını arttırmak
AMAÇ 2 FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK	Hedef 2.1. 2022 yılı sonuna kadar bölüm öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması	S2.1.1. Akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (2 adet) S2.1.2. Fakültenin ve bölümün düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (100 kişi)
		S3.1.1. SSCI'ya giren yayın sayısı (2 adet) S3.1.2. Uluslararası alan indekslerine giren yayın sayısı (%10) S3.1.3. Uluslararası hakemli dergilere giren yayın sayısı (%10)

AMAÇ 3 BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA TURİZM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN KURUMLARI ARASINDA YER ALMAK	Hedef 3.1. Turizm alanındaki yayın ve araştırmaların sayısında 2022 yılı sonuna kadar artış sağlamak	S3.1.4.Ulusal hakemli dergilere giren yayın sayısı (%20) S3.1.5.Uluslararası kitap bölümü sayısı (%10) S3.1.6.Ulusal kitap bölümü sayısı (%20) S3.1.7.Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (%10) S3.1.8.Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (%20) S3.1.9.Dergi editörlüğü sayısı (1 adet) S3.1.10.Uluslararası toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (5 adet) S3.1.11.Ulusal toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (20 adet) S3.1.12.Ulusal dergilerde yapılan hakemlik (10 adet) S3.1.13.Atıf sayısı (%30) S3.1.14.Uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (2 adet) S3.1.15.Ulusal düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (3 adet) S3.1.26.Uluslararası çeviri kitap bölümü sayısı (1 adet)
AMAÇ 4 ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK	Hedef 4.1. 2023 yılı sonuna kadar bölümün çevreye duyarlılık bilincinin oluşumunun sağlanması	S4.1.1. Öğrencilerin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (2 adet) S4.1.2. Personelin çevre bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi (1 adet)
	Hedef 4.2. 2023 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara karşı duyarlılık bilincinin oluşturulması	S4.2.1. Dezavantajlı gruplarla ilgili duyarlılık bilincini arttırmaya yönelik düzenlenecek eğitim sayısı (1 adet)
Amaç 5 PAYDAŞ İŞ BİRLİĞİNİ GELİŞTİRMEK VE NİTELİĞİ ARTTIRMAK	H4.1 İç paydaşlarla olan etkileşimi arttırmak	S4.1.1. Sonuçlandırılan öğrenci başvuru sayısı/Toplam öğrenci başvuru sayısı (%10) S4.1.2. Sonuçlandırılan akademik personel başvuru sayısı/Toplam akademik personel başvuru sayısı (%10) S4.1.3 Öğrenci memnuniyet düzeyini arttırmak (%20)
	H4.2 Dış paydaşlarla olan etkileşimi arttırmak	S4.2.1 Dış paydaşlar ile stratejik yönelim hakkında Kalite Komisyonu tarafından düzenlenen etkinlik sayısı (2 adet) S4.2.3 İşyeri eğitimi ve staj yapılan firma/kuruluş sayısı (5 adet)



6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

6. İzleme ve Değerlendirme

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, stratejik planının başarılı bir şekilde uygulanması için çok önemlidir. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle, Turizm Fakültesi Stratejik Planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir. İzleme faaliyetleri sırasında stratejik hedeflerin gerçekleşme durumları sistematik olarak takip edilip raporlanması yapılacaktır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının stratejik plan amaç ve hedefleri ile uygunluğunun, hedeflere ne kadar yaklaşıldığının, planın tutarlılığının analizi ile yapılacaktır.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ 2020-2021 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI
ÖĞRETİM PLANI

(2020-2021 Eğitim-öğretim yılından itibaren kayıt yaptıracak öğrencilere uygulanacak öğretim planı)

1.Yarıyıl					2.Yarıyıl				
Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizceAdı	Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizceAdı
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Principles of Ataturk & History of Modern Turkey I	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Principles of Ataturk & History of Modern Turkey II
Türk Dili I	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Turkish LanguageI	Türk Dili II	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	1	Turkish LanguageII
Turizme Giriş	Z	2+0-2	3	Introduction to Tourism	Yiyecek İçecek Hizmetleri	Z	2+0-2	3	Food & Beverage Services
Turizm Ekonomisi	Z	3+0-3	3	Tourism Economics	Otel İşletmeciliği	Z	2+0-2	4	Hotel Management
Genel İşletme	Z	2+0-2	4	Introduction to Business	Yönetim ve Organizasyon	Z	2+0-2	3	Management and Organization
Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Planlama	Z	2+0-2	3	Starting to University Life and Career Planning	Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları	Z	2+0-2	3	Social Behavior and Protocol Rules
Yabancı Dil I (İngilizce)	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	2	Foreign Language I (English)	Yabancı Dil II (İngilizce)	Z (Y.Ö.K)	2+0-2	2	Foreign Language II (English)
İngilizce I	Z	4+0-4	5	English I	İngilizce II	Z	4+0-4	5	English II
Mesleki İngilizce I	Z	2+0-2	4	VocationalEnglish I	Mesleki İngilizceII	Z	2+0-2	4	VocationalEnglish II
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil I	S	4+0-4	4		Seçmeli Y. Dil II	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil I (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language I (German)	Seçmeli Y. Dil II (Almanca)	S	S		Compulsory Elective Foreign Language II (German)
Seçmeli Y. Dil I (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language I (Russian)	Seçmeli Y. Dil II (Rusça)	S	S		Compulsory Elective Foreign Language II (Russian)
Seçmeli Y. Dil I (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language I (Japanese)	Seçmeli Y. Dil II (Japonca)	S	S		Compulsory Optional Foreign Language II (Japanese)
Toplam		27-25	30		Toplam		26-24	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.				

3. Yarıyıl					4. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Kat Hizmetleri Yönetimi	Z	1+1-1	3	Housekeeping Management	Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü	Z	2+0-2	3	Travel Agency and Tour Operators
Genel Muhasebe	Z	2+0-2	4	General Accounting	Turizm İşletmeleri Muhasebesi	Z	2+0-2	4	Accounting for Tourism Business
Ön Büro İşlemleri	Z	2+0-2	3	Front Office Operations	Ön Büro Otomasyonları	Z	2+0-2	4	Front Office Automations
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	Z	3+0-3	4	Labour and Social Security Law	İletişim Bilgisi	Z	2+0-2	3	Communication information
Turizmde Davranış Bilimleri	Z	2+0-2	3	Behavioral Sciences in Tourism	Turizm Sosyolojisi	Z	2+0-2	3	Tourism Sociology
İngilizce III	Z	4+0-4	5	English III	İngilizce IV	Z	4+0-4	5	English IV
Mesleki İngilizce III	Z	2+0-2	4	Vocational English III	Mesleki İngilizce IV	Z	2+0-2	4	Vocational English IV
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil III	S	4+0-4	4		Z. Seçmeli Y. Dil IV	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil III (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language III (German)	Z. Seçmeli Y. Dil IV (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language IV (German)
Seçmeli Y. Dil III (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language III (Russian)	Z. Seçmeli Y. Dil IV (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language IV (Russian)
Seçmeli Y. Dil III (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language III (Japanese)	Z. Seçmeli Y. Dil IV (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language IV (Japanese)
Toplam		21-20	30		Toplam		20-20	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.				

5.Yarıyıl					6.Yarıyıl				
Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z/S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Genel Pazarlama	Z	2+0-2	4	General Marketing	Turizm Pazarlaması	Z	2+0-2	4	Tourism Marketing
İstatistik	Z	2+0-2	4	Statistics	Araştırma Yöntemleri	Z	2+0-2	4	Research Methods
İngilizce V	Z	4+0-4	5	English V	İngilizce VI	Z	4+0-4	5	English VI
Mesleki İngilizce V	Z	2+0-2	4	Vocational English V	Mesleki İngilizce VI	Z	2+0-2	4	Vocational English VI
Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil V	S	4+0-4	4		Seçmeli Y. Dil VI	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil V (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language V (German)	Seçmeli Y. Dil VI (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language VI (German)
Seçmeli Y. Dil V (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language V (Russian)	Seçmeli Y. Dil VI (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language VI (Russian)

Seçmeli Y. Dil V (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language V (Japanese)	Seçmeli Y. Dil VI (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language VI (Japanese)
Seçmeli Alan Dersleri					Seçmeli Alan Dersleri				
Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+0-6	9		Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+(0/1)-6	9	
Toplam		20-20	30		Toplam		20-20	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir. **Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir. **Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.				

SEÇMELİ DERSLER

5.Yarıyıl					6. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Girişimcilik	S	2+0-2	3	Entrepreneurship	Servis Uygulamaları	S	2+1-2	3	Service Techniques
Turizmde Tanıtım Teknikleri	S	2+0-2	3	Promotion Techniques in Tourism	Turizm Coğrafyası	S	2+0-2	3	Tourism Geography
Turizm İşletmelerinde Hijyen ve Sanitasyon	S	2+0-2	3	Tourism Business of Hygiene and Sanitation	Türk ve Dünya Mutfakları	S	2+0-2	3	Turkish and World Cuisines
Turizm İşletmelerinde Kurumsal İletişim	S	2+0-2	3	Corporate Communication in Tourism Businesses	Turizmde Stratejik Yönetim	S	2+0-2	3	Strategic Management in Tourism
Turizm İşletmelerinde Sosyal Medya Uygulamaları	S	2+0-2	3	Social Media Applications in Tourism Businesses	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış	S	2+0-2	3	Organizational Behavior in Tourism Businesses
Turizm Mevzuatı	S	2+0-2	3	Tourism Legislation	Turizmde Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	2+0-2	3	Customer Relations Management in Tourism
İşletme Matematiği	S	2+0-2	3	Business Mathematics	Beslenme İlkeleri ve Menü Planlama	S	2+0-2	3	Nutrition Guidelines and Menu Planning
7.Yarıyıl					8. Yarıyıl				
Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	Z-S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
Turizm Politikası ve Planlaması	Z	2+0-2	3	Tourism Policy and Planning	Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim	Z	2+0-2	3	Financial Management in Tourism Business
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	Z	3+0-3	3	Human Resources Management in Tourism Businesses	Turistik Tüketici Davranışları	Z	2+0-2	3	Consumer Behaviour in Tourism
Staj	Z	-	2	Internship	Staj	Z	-	2	Internship
İleri İngilizce I	Z	4+0-4	5	Advanced English I	İleri İngilizce II	Z	4+0-4	5	Advanced English II
Mesleki İngilizce VII	Z	2+0-2	4	Vocational English VII	Mesleki İngilizce VIII	Z	2+0-2	4	Vocational English VIII

Seçmeli Ders Havuzu					Seçmeli Ders Havuzu				
Seçmeli Y. Dil VII	S	4+0-4	4		Seçmeli Y. Dil VIII	S	4+0-4	4	
Seçmeli Y. Dil VII (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (German)	Seçmeli Y. Dil VII (Almanca)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (German)
Seçmeli Y. Dil VII(Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (Russian)	Seçmeli Y. Dil VII (Rusça)	S			Compulsory Elective Foreign Language VII (Russian)
Seçmeli Y. Dil VII(Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language VII	Seçmeli Y. Dil VII (Japonca)	S			Compulsory Optional Foreign Language VII

				(Japanese)					(Japanese)
Seçmeli Diğer Alan Dersleri					Seçmeli Diğer Alan Dersleri				
Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+0-6	9		Seçmeli Diğer Alan Dersleri	S	6+0-6	9	
Toplam		21-21	30		Toplam		20-20	30	
*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.					*Öğrenci, seçmeli yabancı dillerden birini seçecektir.				
**Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.					**Öğrenci, seçmeli diğer alan derslerinden üç tanesini seçecektir.				

7.Yarıyıl					8. Yarıyıl				
Dersin Adı	S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı	Dersin Adı	S	T/U/K	AKTS	Dersin İngilizce Adı
DestinasyonPazarlaması	S	2+0-2	3	Destination Marketing	Rekreasyon	S	2+0-2	3	Recreation
Banket Yönetimi	S	2+0-2	3	Banquet Management	Özel İlgi Turizmi	S	2+0-2	3	Special Interest Tourism
Otel İşletmelerindeMutfak Yönetimi	S	2+0-2	3	Cuisine Management in Hotel Business	Turizmde Bilgi ve İletişim Teknolojileri	S	2+0-2	3	Information and Communication Technologies in Tourism
Turizmde GüncelKonular	S	2+0-2	3	Current Issues in Tourism	Etkinlik Yönetimi	S	2+0-2	3	Event Management
Turizm İşletmelerinde KaliteSistemleri	S	2+0-2	3	Quality Systems in Tourism Businesses	Turizm İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları	S	2+0-2	3	E-Commerce Applications in Tourism Businesses
Kongre ve FuarOrganizasyonu	S	2+0-2	3	Convention and Fair Organization	Kültür ve Kültürel Miras	S	2+0-2	3	Culture and Cultural Heritage
SürdürülebilirTurizm	S	2+0-2	3	SustainableTourism	Düşünce Tarihi	S	2+0-2	3	History of Thought
Turizmde Halklaİlişkiler	S	2+0-2	3	Public Relations in Tourism	Uluslararası Turizm	S	2+0-2	3	International Tourism
Turizm İşletmeleri Yönetim Muhasebesi	S	2+0-2	3	Accounting Management in Tourism Businesses	AB ve Turizm	S	2+0-2	3	EU and Tourism
Bilgisayar Uygulamalı İstatistik	S	2+0-2	3	Computer Based Statistics					

Web sitemizde kalite güvencesi sekmesinde bilgilerinize sunulmuştur