

T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ

SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ VE TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ

LİSANS PROGRAMI

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Programı 2020-2024

Stratejik Eylem Plan

Çanakkale – 2020

İÇİNDEKİLER

1. Giriş.....	1
2. Amaç	1
3. Kapsam.....	1
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	2
5. Program Tanımı.....	2
6. Programın Amacı	2
7. Programın Hedefi	3
8. Kazanılan Derece	3
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	3
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	3
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	4
12. Mezunların Mesleki Profili	4
13. Programımızın Paydaşları	4
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız	5
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	6
17. Program Swot Analizi	8
18. Swot Matrisi	11
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	13
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	15
21. Ekler	18

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	5
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	5
Tablo 3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	5
Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları.....	5
Tablo 5. Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	6
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	6
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	6
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	7
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	7
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	8
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	8
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları.....	8
Tablo 13. Swot Matrisi Tablosu	11
Tablo 14. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü Stratejileri.....	15
Tablo 15. Program Öğretim Planı.....	18

1. Giriş

Ülkemizde artan yükseköğretim kurumları ve programlarının sayısı dikkate alınarak, Turizm Fakültesi Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümünde rekabet şartlarına uygun olarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, bölümde kaliteyi nicelik ve niteliksel anlamda arttırmaya çalışmak ve üniversitemiz üst yönetimin ortaya koymuş olduğu hedeflere ulaşmak vizyonuyla bölümümüzün stratejik planının hazırlanmasına ihtiyaç duyulmuştur.

Bu stratejik plan; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümünün mevcut kalitesinin artırılması ve değişime optimum düzeyde uyum sağlayabilmesi için tüm paydaşların görüşleri de dikkate alınarak izlenecek stratejileri ve süreci planlayarak daha rasyonel yönetmek üzere hazırlanmıştır. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek gerekli revizyon ve güncellemeler de ileri de yapılacaktır. Bu planın ileriki süreçte bölümle ilgili alınacak kararlara referans olması amaçlanmaktadır.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm(Konaklama) İşletmeciliği Bölümü örgün ve ikinci öğretim programlarının 2018-2022 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini arttırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü normal öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında kurulan Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu çatısı altında Seyahat İşletmeciliği olarak 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren eğitim veren bölümümüz, 2011-2012 Öğretim Yılından itibaren Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği Bölümü olarak eğitim ve öğretimine devam etmektedir. 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılından itibaren ise Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun ismi Turizm Fakültesi olarak değişmiştir. Terzioğlu Kampüsünde Merkez Kütüphane yanında yer alan binasında eğitim öğretimine devam etmekte olan Fakültemizde 23 derslik, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu bulunmaktadır. Bölümümüz mezunları Profesyonel Turist Rehberliği Ruhsatnamesi alarak Turist Rehberi olabildikleri gibi başta seyahat acenteleri olmak üzere, konaklama işletmelerinde ve yiyecek içecek işletmelerinde, tur operatörlerinde ve hava yollarında istihdam olanağı bulmaktadırlar. Öğrencilerimiz turist rehberi olabilmek için Turist Rehberleri Birliği (TUREB); tarafından açılan; dil sınavlarında başarılı olmaları veya Yabancı Dil Sınavından (YDS) en az 75 puan veya ilgili mevzuat gereğince denkliği ÖSYM tarafından belirlenen eşdeğer sınavlardan en az bu puana karşılık gelen puanı almaları beklenmekte bu puanları almaları halinde Profesyonel Turist Rehberliği Ruhsatnamesi alabilmekte ve turizm sektöründe rehber olarak çalışabilmektedirler.

6. Programın Amacı

Lisans programımızın öğrencilerimizin Turizm, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ile ilgili temel kavram, olay ve olguları kavramaları, sektörde karşılaşılan problemleri anlamaları ve problemlere

yönelik pratik çözümler geliştirebilmelerini amaçlamaktadır. Dört yıllık lisans eğitimiyle ile öğrencilerimiz seyahat işletmelerinde çalışabilecekleri gibi Turist Rehberleri Birliği (TUREB); tarafından açılan; dil sınavlarında başarılı olmaları veya Yabancı Dil Sınavından (YDS) en az 75 puan veya ilgili mevzuat gereğince denkliği ÖSYM tarafından belirlenen eşdeğer sınavlardan en az bu puana karşılık gelen puanı almaları halinde Profesyonel Turist Rehberliği Ruhsatnamesi alabilmektedirler.

7. Programın Hedefi

Öğrencilerimizin turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilmeleri ve mesleğini ziyaretçi memnuniyetini sağlayacak şekilde yerine getirmeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerimizin temel işletmecilik bilgilerine sahip olmaları ve İngilizce'de sektöre uygun nitelikte ve Avrupa Dil Portföyü C2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstermeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerimizin eğitimini alacakları ikinci bir yabancı dil ile sektöre uygun nitelikte ve en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstermeleri hedeflenmektedir.

8. Kazanılan Derece

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü dört yıllık lisans eğitimiyle seyahat işletmelerinde çalışabilecekleri gibi Turist Rehberleri Birliği (TUREB); tarafından açılan; dil sınavlarında başarılı olmaları veya Yabancı Dil Sınavından (YDS) en az 75 puan veya ilgili mevzuat gereğince denkliği ÖSYM tarafından belirlenen eşdeğer sınavlardan en az bu puana karşılık gelen puanı almaları halinde Profesyonel Turist Rehberliği Kokartı alamaya hak kazanmaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra ÖSYM sınav yönetmeliğine ve YKS sistemine göre TYT-EA puan türünden Yerleşenlerin YKS Net olarak (2019) 356,310 Ortalama ve üzeri puan almış olmaları gerekir. Ayrıca öğrencilerin analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahi olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde ve onlara katkı sağlamaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü mezunu öğrenciler aldıkları lisans eğitimiyle seyahat işletmelerinde çalışabilecek yetkinliğe sahip olmanın yanı sıra Turist Rehberleri Birliği (TUREB) tarafından açılan dil sınavlarında başarılı olmaları veya Yabancı Dil Sınavından (YDS) 75 puan almaları

veya en az ilgili mevzuat gereğince belirlenen bu puana denkliği ÖSYM tarafından belirlenen eşdeğer halinde Profesyonel Turist Rehberliği Kokartı alabilmektedirler. Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği programı için gerekli yetkinliklerin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili sektörlerle işbirliği sonucu kariyer günleri düzenlenmekte, seminer, panel ve konferanslar verilmekte ve sektördeki faal işletmelere iş başı eğitim uygulamasına gidilmektedir.

11. Mevcut Öğrenci Profili

YKS Eşit Ağırlık not ortalamasına bağlı olarak öğrencilerin tercih ettiği bir lisans programı olan Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümüne genel olarak yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, İstanbul, Manisa, Muğla ve Tekirdağ illerinden gelen lisesi mezunu öğrenciler tercih etmektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü mezunu öğrenciler başta seyahat acentaları olmak üzere turizm sektörünün diğer alanlarında da çalışabilmekte ve Turist Rehberleri Birliği (TUREB) tarafından açılan dil sınavlarında başarılı olmaları veya Yabancı Dil Sınavından (YDS) 75 puan almaları veya en az ilgili mevzuat gereğince belirlenen bu puana denkliği ÖSYM tarafından belirlenen eşdeğer halinde Profesyonel Turist Rehberliği Ruhsatnamesi alabilmektedirler.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ve sektöre kaliteli personel yetiştirebilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemiz ve turizm fakültesinin ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu doğrultuda öncelikle öğrencilerimizin sahip olduğu nitelikleri artırmaya yönelik turizm sektörüyle çeşitli sertifika anlaşmaları yapılmıştır. Bu kapsamda, bölümümüzde Galileo ve Amedeus rezervasyon- biletleme eğitimleri verilmekte ve fakültemiz öncülüğünde kariyer günleri etkinliği düzenlenmektedir. Bu kapsamda kamu ve özel sektör alanında yer alan paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları (ETS tur, Jolly Tur, Tatil Budur.com vb. işletmeler),
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Bankalar

- İl Sağlık Müdürlüğü,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Programımız, Seyahat İşletmeciliği olarak 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren eğitim veren bölümümüz, 2011-2012 Öğretim Yılından itibaren Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği Bölümü olarak eğitim ve öğretimine devam etmektedir. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz, halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ve yıllara göre YKS puanlarımız aşağıdaki tablolarda detaylı olarak gösterilmiştir. Programımız normal öğretim doluluk oranımız %100'dür.

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	526
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	317
Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	317

Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	209
Genel Toplam	209

Tablo 3. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	2019	62 + 1 Ek Kont. + 7 Yatay Geçiş	69
	2018	53 + 1 Ek Kont. + 4 Yatay Geçiş	58
Toplam Öğrenci Sayısı			127

Tablo 4. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı		
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	2019	%80 Öğrenci

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	2018	%70 Öğrenci
Genel Ortalama		% 75 Öğrenci

Tablo 5. Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	Taban	Tavan
Örgün 2019 YKS - TYT	208,311	337,311
Örgün 2018 YKS - TYT	200,413	261,963

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları							
	<30		30-39		40-49		50-59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Doç.				2		1		
Dr.Öğr.Üyesi				3				
Öğr.Gör						2		

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi		
Akademik Unvan Ad, Soyad	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlık	Araştırma da
Doç. Dr. Lütfi ATAY	Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bil. Ens. 2003	-	Kamu: 27 yıl Özel: 10 yıl	27 yıl	17 yıl	Var	Var	Yüksek
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi SBE İşletme. ABD 2014			14 yıl	5 yıl	Var	Var	Yüksek

Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi SBE Turizm İşl. ABD 2016		16 yıl	7 yıl	1,5 yıl	Var	Var	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Halil KORKMAZ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi SBE Turizm İşl. ABD 2016		Özel: 4 yıl Kamu: 10 yıl	10	4	Var	Var	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR	Balıkesir Üniversitesi, SBE Turizm İşl. ABD 2017		Özel: 14 yıl Kamu: 7 yıl	7 yıl	7 yıl	Var	Var	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Serkan TÜRKMEN	Balıkesir Üniversitesi SBE Turizm İşl. ABD 2015			10 yıl	3 yıl	Var	Var	Yüksek
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi SBE İşletme ABD 2004			23 yıl	23 yıl	Var	Var	Düşük
Öğr. Gör. Metin GÜLEL	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi SBE 2000			24 yıl	24 yıl	Var	Var	Düşük

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 317 /	40
Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı 8	

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Unvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Doç. Dr.	Lütfi ATAY	5	27
Doç. Dr.	Hacı Mehmet YILDIRIM	10	30
Doç. Dr.	Bekir EŞİTTİ	10	11
Dr. Öğr. Üyesi	Halil KORKMAZ	10	25
Dr. Öğr. Üyesi	Sinan GÖKDEMİR	10	32
Dr. Öğr. Üyesi	Serkan TÜRKMEN	10	33
Öğr. Gör.	Hıdır BAŞAR	12	12
Öğr. Gör.	Metin GÜLEL	12	16

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Doç. Dr. Lütfi ATAY	81	478	19	10
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	58	196	15	15
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	43	118	17	9
Dr. Öğr. Üyesi Halil KORKMAZ	40	113	5	14
Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR	17	18	3	12
Dr. Öğr. Üyesi Serkan TÜRKMEN	30	110	7	9
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	1	-	-	1
Öğr. Gör. Metin GÜLEL	-	-	-	-

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Doç. Dr. Lütfi ATAY	2	Yürütücü
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	2	Araştırmacı
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	1	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Halil KORKMAZ	2	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Serkan TÜRKMEN	-	-
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	1	Araştırmacı
Öğr. Gör. Metin GÜLEL	-	-

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Akademik Unvan Ad, Soyad	
Doç. Dr. Lütfi ATAY	Yok
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	Yok
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Halil KORKMAZ	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR	Yok
Dr. Öğr. Üyesi Serkan TÜRKMEN	Yok
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	Yok
Öğr. Gör. Metin GÜLEL	Yok

17. Program Swot Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,

- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilere yüksek lisans olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

Programın Güçlü Yönleri:

- Turizm sektörü ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyılık öğretim planına sahip olunması,
- Çanakkale merkez kampüste bulunmamız,
- Turizm uygulama alanlarına olan yakınlığımız,
- Tureb, Çaro, Tursab gibi kurumlarla olan güçlü bağlarımız,
- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Seyahat Acentacılığı ve Turist Rehberliği alanında Türkiye’de sayılı bölümlerden birisi olması,
- Akademisyenlerimizin, bu konularda nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademisyenlerimizin, bu konularda nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
- İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,
- Bölümümüzün fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Üniversitemizin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve okulumuzun kütüphane ile yan yana olması,
- Bölümümüzde girişimcilik ve sektör iletişimi ile ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
- Seminer salonumuz ve bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız,
- Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,

- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,

Programın Zayıf Yönleri:

- Bilimsel çalışma yapmalarına rağmen çalışan ve performans gösteren akademik personele yeterince sarf malzeme desteğinin verilmemesi,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da uygulama odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Dersliklerde bilgisayarların eski olması ve sürekli donması, bu sebeple derste vakit kaybı,
- İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi (sınıflardan bir tanesinin tur otobüsü gibi dizayn edilememesi),
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrencilerin bölüme yeterince motive olamamaları,
- Öğrencilerin seyahat işletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümünü kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Öğrencilerin matematiksel becerilerinin çok zayıf olması,

Fırsatlar:

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Yeni fiziki imkanlar,
- Bölümümüz bulunduğu çevre itibarıyla uygulama alanının fazla olması,
- 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi, ve mezunların daha fazla iş imkanı bulma ihtimali,
- Bölümümüz öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve Üniversite-Sektör, Üniversite- Kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif ve sektörle bağlantısı olan öğretim elemanlarına sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

Tehditler:

- Yabancı dil hazırlık sınıflarının olmayışı,
- Staj uygulamasının sadece Seyahat acentacılığı anlamında imkan tanınması,
- Akademik personelin bazı kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Bölümde yardımcı akademik personel (araştırma görevlisi) olmaması,
- Öğrencilerin genelinde tarih, kültür, yabancı dil ve okuma gibi alanlara hakimiyetlerinin ve ilgilerinin çok zayıf olması,
- Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezberle eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
- Yukarıda bahsedilen konularda dönem danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın olmayışı.

18. Swot Matrisi

Tablo 13. Swot Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none">• Turizm sektörü ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,• Çanakkale merkez kampüste bulunmamamız,• Turizm uygulama alanlarına olan yakınlığımız,• Tureb, Çaro, Tursab gibi kurumlarla olan güçlü bağlarımız,• Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,• Seyahat Acentacılığı ve Turist Rehberliği alanında Türkiye’de sayılı bölümlerden birisi olması,• Akademisyenlerimizin, bu konularda nitelikli	<ul style="list-style-type: none">• Bilimsel çalışma yapmalarına rağmen çalışan ve performans gösteren akademik personele yeterince sarf malzeme desteğinin verilmemesi,• Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da uygulama odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,• Dersliklerde bilgisayarların eski olması ve sürekli donması, bu sebeple derste vakit kaybı,• İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi (sınıflardan bir tanesinin tur otobüsü gibi dizayn edilememesi),

<p>eser üretme kapasitesine sahip olması,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akademisyenlerimizin, bu konularda nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması, • Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması, • Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması, • Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması, • İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması, • Bölümümüzün fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması, • Üniversitemizin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve okulumuzun kütüphane ile yan yana olması, • Bölümümüzde girişimcilik ve sektör iletişimi ile ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi, • Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması, • Seminer salonumuz ve bilgisayar labaratuvarına sahip olmamız, • Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması, • Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması, • Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları, 	<ul style="list-style-type: none"> • Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri, • Öğrencilerin bölüme yeterince motive olamamaları, • Öğrencilerin seyahat işletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümünü kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları, • Öğrencilerin matematiksel becerilerinin çok zayıf olması,
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> • Yeni yasal düzenlemeler, 	<ul style="list-style-type: none"> • Yabancı dil hazırlık sınıflarının olmayışı,

<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim planının yeni güncellenmiş olması, • Yeni fiziki imkanlar, • Bölümümüz bulunduğu çevre itibariyle uygulama alanının fazla olması, • 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi, ve mezunların daha fazla iş imkanı bulma ihtimali, • Bölümümüz öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve Üniversite-Sektör, Üniversite- Kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması, • Bölümümüz öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları, • Aktif ve sektörle bağlantısı olan öğretim elemanlarına sahip olunması, • Aktif idari personele sahip olunması, • Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması, • Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Staj uygulamasının sadece Seyahat acentacılığı anlamında imkan tanınması, • Akademik personelin bazı kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması, • Bölümde yardımcı akademik personel (araştırma görevlisi) olmaması, • Öğrencilerin genelinin tarih, kültür, yabancı dil ve okuma gibi alanlara hakimiyetlerinin ve ilgilerinin çok zayıf olması, • Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması, • Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yönleltmeye çalışmaları, • Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları, • Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi, • Yukarıda bahsedilen konularda dönem danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın olmayışı.
---	--

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Türkiye'nin en çok tercih edilen seyahat işletmeciliği ve turist rehberliği programı haline gelmek ve uluslararası bilinirliği artırmaktır.

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü Türkiye'yi tarihi, kültürü ve coğrafyasıyla en iyi şekilde tanıyan, iyi insan ilişkileri kurabilen, analitik düşünebilen, sorun çözme, yönetim ve organizasyon bilgisi ve yeteneği gelişmiş, temel sosyal değerlere sahip,

liderlik ve temsil yeteneği olan nitelikli turist rehberleri ve yönetici adayları yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

Lisans programımızın öğrencilerimizin Turizm, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ile ilgili temel kavram, olay ve olguları kavramaları, sektörde karşılaşılan problemleri anlamaları ve problemlere yönelik pratik çözümler geliştirebilmelerini amaçlamaktadır. Dört yıllık lisans eğitimiyle öğrencilerimiz seyahat işletmelerinde çalışabilecekleri gibi Turist Rehberleri Birliği (TUREB); tarafından açılan; dil sınavlarında başarılı olmaları veya Yabancı Dil Sınavından (YDS) en az 75 puan veya ilgili mevzuat gereğince denkliği ÖSYM tarafından belirlenen eşdeğer sınavlardan en az bu puana karşılık gelen puanı almaları halinde Profesyonel Turist Rehberliği Ruhsatnamesi alabilmektedirler.

Öğrencilerimizin turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilmeleri ve mesleğini ziyaretçi memnuniyetini sağlayacak şekilde yerine getirmeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerimizin temel işletmecilik bilgilerine sahip olmaları ve İngilizce'de sektöre uygun nitelikte ve Avrupa Dil Portföyü C2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstermeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerimizin eğitimini alacakları ikinci bir yabancı dil ile sektöre uygun nitelikte ve en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstermeleri hedeflenmektedir.

Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Yaratıcı düşünmek.
- Bilime katkı sunmak.
- Toplumsal faydayı gözetmek.
- Etik değerleri dikkate almak.

- Yenilikçi olmak.
- Kalite odaklı olmak.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da indirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve fakültemiz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2020-2021 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Tablo 14. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü Stratejileri

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
STRATEJİK AMAÇ 1 Bölümümüzün Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.
	Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.	Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.
	Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.	Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. İş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması Strateji 1.3.4. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi.
STRATEJİK AMAÇ 2 Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin arttırılması	Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.2. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 2.1.3. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

	<p>Stratejik Hedef 2.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 2.2.1. Uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 2.2.2. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek Strateji 2.2.3. Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak</p>
	<p>Stratejik Hedef 2.3. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması</p>	<p>Strateji 2.3.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 2.3.2. Proje yazma eğitimi organize etmek Strateji 2.3.3. Öncelikli alanlarda teknik programların en az bir yenilikçi (inovatif) ürün geliştirmesini teşvik etmek. Strateji 2.3.4. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek.</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 3 Bölümümüzün Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 3. 1. Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek</p>	<p>Strateji 3.1.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.2. Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Öğrenci Disiplin Yönetmeliği vb. önemli konularda öğrencilere daha etkin ve sık biçimde sunum yapılması. Strateji 3.1.3. Teknik ve uygulama gezilerinin artılmasına yönelik çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.4. İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri. Strateji 3.1.5. Öğrencilerin daha çok araştırmaya ve uygulamaya teşvik edilmesi. Strateji 3.1.6. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması. Strateji 3.1.7. Nitelikli öğrencilere ulaşmak için lise tanıtımlarının yapılması Strateji 3.1.8. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.1.9. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.1.10. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak Strateji 3.1.11. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.1.12. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.1.13. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek Strateji 3.1.13. Öğretim elemanı ve öğretmenlerin sürekli biçimde öğrenme kapasitelerini artırıcı etkinliklerde bulunmasını sağlamak.</p>

<p>STRATEJİK AMAÇ 4</p> <p>Bölümümüzün Çevre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 4.1.Bölüm sektör iş birliğinin arttırılması.</p>	<p>Strateji 4.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.</p> <p>Strateji 4.1.2.Öğretim elemanlarının sektör ile iletişim kurmalarını karşılıklı etkileşim kurarak danışmanlık vermelerini teşvik etmek.</p> <p>Strateji 4.1.3. Öğretim elemanlarının güncel mevzuat ve piyasa koşullarını takip devamlı takip ederek kendilerini sürekli yenilemelerini teşvik etmek.</p> <p>Strateji 4.1.4. Sektör temsilcilerine, kendi ilgi alanlarına yönelik konferans, panel ve mesleki seminerler düzenlenerek ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması</p> <p>Strateji 4.1.5. Sektör temsilcilerine akademik danışmanlık verilmesi için gerekli bölgesel araştırmaların yapılarak alt yapının geliştirilmesi.</p> <p>Strateji 4.1.6. Ulusal ve uluslararası çalışmalara ve personel değişimine önem verilerek gerekli anlaşmaların daha fazla yapılması.</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 5</p> <p>Üniversitemizin ve bölümümüzün Bilimsel Etkinliğinin ve Akademik Yayın Etkinliğinin Arttırılmasına Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 5.1. Bilimsel proje, ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliği, kalite ve sayısının arttırması.</p>	<p>Strateji 5.1.1. İstatistik ve yabancı dil eğitimi vb. konulara eğitim verilmesi.</p> <p>Strateji 5.1.2. Proje yazma eğitimi verilmesi ve projelerin teşvik edilmesi.</p> <p>Strateji 5.1.3. Sektörün problemlerini belirlemeye yönelik çalışmaların teşvik edilmesi</p> <p>Strateji 5.1.4.Bilimsel araştırmaya yönelik gruplar oluşturulup, grup çalışmaları düzenlenerek motivasyonun sağlanması</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 6</p> <p>Bölümümüzün Finansal Kaynaklarını Arttırmaya Yönelik Çalışmalar Yapmak</p>	<p>Stratejik Hedef 6.1. Mali kaynakları etkin biçimde kullanmak ve arttırmak.</p>	<p>Strateji 6.1.1. Bölümümüze aktarılacak kaynakların arttırılması için gerekli projeleri gerçekleştirmek</p> <p>Strateji 6.1.2. Sektör paydaşlarının kuruluşlarının gelişimini sağlayacak programların açılması,</p> <p>Strateji 6.1.3. Bölümümüzün bölgemizdeki sektör kuruluşları ile ilişkilerini artırarak bu kuruluşların finansal desteğinin sağlanması</p> <p>Strateji 6.1.4. Öğrencilere uygulamayı tecrübe edebilmeleri için sanal sınıf oluşturulması</p>

21. Ekler
1. Öğretim Planı

Tablo 15. Program Öğretim Planı

1.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu	2	0	0	2	1
STR-1001	Turizme Giriş	Zorunlu	2	0	0	2	4
STR-1003	Genel İşletme	Zorunlu	3	0	0	3	4
STR-1005	İngilizce I	Zorunlu	3	2	0	4	5
STR-1007	Mesleki İngilizce I	Zorunlu	1	2	0	2	3
STR-1009	Turizmde Davranış Bilimleri	Zorunlu	2	0	0	2	4
STR-1011	Ulaştırma İşletmeciliği	Zorunlu	2	0	0	2	4
TDİ-1001	Türk Dili I	Zorunlu	2	0	0	2	1
SEC-1	1. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	4
		Toplam :	17	0	4	22	30
2.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu	2	0	0	2	1
STR-1002	Arkeoloji	Zorunlu	2	0	0	2	4
STR-1004	Yönetim ve Organizasyon	Zorunlu	2	0	0	2	4
STR-1006	İngilizce II	Zorunlu	3	2	0	4	5
STR-1008	Mesleki İngilizce II	Zorunlu	1	2	0	2	3
STR-1010	Turizm Ekonomisi	Zorunlu	3	0	0	3	4
STR-1012	Turizm Pazarlaması	Zorunlu	3	0	0	3	4
TDİ-1002	Türk Dili II	Zorunlu	2	0	0	2	1
SEC-2	2. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	4
		Toplam :	18	0	4	23	30
3.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-2001	Seyahat Acentacılığı	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-2003	Anadolu Uygarlıkları I	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-2005	İngilizce III	Zorunlu	2	1	0	3	3
STR-2007	Mesleki İngilizce III	Zorunlu	2	1	0	3	2
STR-2009	Etkinlik ve Toplantı Yönetimi	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-2011	Seyahat İşletmeleri Muhasebesi	Zorunlu	1	2	0	2	5
SEC-3	3. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	5
		Toplam :	11	0	4	17	30
4.Yarıyıl							

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-2002	Araştırma Yöntemleri	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-2004	Anadolu Uygarlıkları II	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-2006	İngilizce IV	Zorunlu	2	1	0	3	3
STR-2008	Mesleki İngilizce IV	Zorunlu	2	1	0	3	2
STR-2010	Turizm Politikası ve Planlaması	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-2012	Turizm Rehberliği	Zorunlu	2	0	0	2	5
SEC-4	4. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	5
		Toplam :	12	0	2	17	30
5.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-3001	Sanat Tarihi	Zorunlu	2	0	0	2	2
STR-3003	İngilizce V	Zorunlu	2	0	0	2	3
STR-3005	Mesleki İngilizce V	Zorunlu	1	1	0	2	2
STR-3007	Turizm Sosyolojisi	Zorunlu	2	0	0	2	2
STR-3009	STAJ	Zorunlu	0	0	0	0	4
SEC-5	5. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	5
SEC-5	5. Yarıyıl Seçmeli Dersler	Bölüm Seçmeli				8	12
		Toplam :	7	0	1	19	30
6.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-3002	Türk Tarihi ve Kültürü	Zorunlu	2	0	0	2	4
STR-3004	İngilizce VI	Zorunlu	2	0	0	2	3
STR-3006	Mesleki İngilizce VI	Zorunlu	1	1	0	2	2
STR-3008	Tur Planlaması ve Yönetimi	Zorunlu	1	2	0	2	4
SEC-6	6. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	5
SEC-6	6. Yarıyıl Seçmeli Dersler	Bölüm Seçmeli				8	12
		Toplam :	6	0	3	19	30
7.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-4001	Mitoloji	Zorunlu	2	0	0	2	5
STR-4003	İngilizce VII	Zorunlu	2	0	0	2	2
STR-4005	Mesleki İngilizce VII	Zorunlu	1	1	0	2	2
STR-4007	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	Zorunlu	2	0	0	2	5

SEC-7	7. Yarıyıl Seçmeli Dersler	Bölüm Seçmeli				8	12
SEC-7	7. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil	Bölüm Seçmeli				3	4
		Toplam :	7	0	1	19	30
8.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-4002	İş Başı Eğitimi	Zorunlu	0	45	0	0	30
		Toplam :	0	0	45	0	30

SEÇMELİ DERSLER						
1. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-1 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-1013	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil I (Almanca)	2	2	0	3	4
STR-1015	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil I (Japonca)	2	2	0	3	4
STR-1017	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil I (Rusça)	2	2	0	3	4
2. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-2 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-1014	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil II (Almanca)	2	2	0	3	4
STR-1016	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil II (Japonca)	2	2	0	3	4
STR-1018	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil II (Rusça)	2	2	0	3	4
3. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-3 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-2013	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil III (Almanca)	2	2	0	3	5
STR-2015	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil III (Japonca)	2	2	0	3	5
STR-2017	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil III (Rusça)	2	2	0	3	5
4. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-4 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-2014	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil IV (Almanca)	2	2	0	3	5
STR-2016	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil IV (Japonca)	2	2	0	3	5

STR-2018	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil IV (Rusça)	2	2	0	3	5
5. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-5 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-3011	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil V (Almanca)	2	2	0	3	5
STR-3013	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil V (Japonca)	2	2	0	3	5
STR-3015	Zorunlu Seçmeli Yabancı V (Rusça)	2	2	0	3	5
5. Yarıyıl Seçmeli Dersler - SEC-5 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-3016	Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	2	0	0	2	3
STR-3017	Mesleki Mevzuat	2	0	0	2	3
STR-3018	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	2	3
STR-3019	Müzecilik	2	0	0	2	3
STR-3020	Sosyal Medya Yönetimi	2	0	0	2	3
STR-3021	Biletleme I	1	2	0	2	3
STR-3022	Girişimcilik I	2	0	0	2	3
STR-3023	Sürdürülebilir Turizm	2	0	0	2	3
STR-3024	Turizmde Markalaşma	2	0	0	2	3
STR-3025	Çanakkalenin Yerel Değerleri	2	0	0	2	3
STR-3026	Turistik Tüketici Davranışları	2	0	0	2	3
STR-3027	Roma ve Bizans Sanatı	2	0	0	2	3
STR-3028	Girişimcilik II	2	0	0	2	3
STR-3029	Gastronomi Turizmi	2	0	0	2	3
STR-3030	Türkiye Florası ve Faunası	2	0	0	2	3
STR-3031	Biletleme II	1	2	0	2	3
STR-3032	Düşünce Tarihi	2	0	0	2	3
STR-3033	Ekoturizm	2	0	0	2	3
STR-3034	Turizmde E-Ticaret Uları	2	0	0	2	3

STR-3035	Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları	2	0	0	2	3
6. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-6 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-3010	Zorunlu Seçmeli Y.Dil VI (Almanca)	2	2	0	3	5
STR-3012	Zorunlu Seçmeli Y.Dil VI (Japonca)	2	2	0	3	5
STR-3014	Zorunlu Seçmeli Y.Dil VI (Rusça)	2	2	0	3	5
6. Yarıyıl Seçmeli Dersler - SEC-6 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-3016	Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	2	0	0	2	3
STR-3017	Mesleki Mevzuat	2	0	0	2	3
STR-3018	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	2	3
STR-3019	Müzecilik	2	0	0	2	3
STR-3020	Sosyal Medya Yönetimi	2	0	0	2	3
STR-3021	Biletleme I	1	2	0	2	3
STR-3022	Girişimcilik I	2	0	0	2	3
STR-3023	Sürdürülebilir Turizm	2	0	0	2	3
STR-3024	Turizmde Markalaşma	2	0	0	2	3
STR-3025	Çanakkalenin Yerel Değerleri	2	0	0	2	3
STR-3026	Turistik Tüketici Davranışları	2	0	0	2	3
STR-3027	Roma ve Bizans Sanatı	2	0	0	2	3
STR-3028	Girişimcilik II	2	0	0	2	3
STR-3029	Gastronomi Turizmi	2	0	0	2	3
STR-3030	Türkiye Florası ve Faunası	2	0	0	2	3
STR-3031	Biletleme II	1	2	0	2	3
STR-3032	Düşünce Tarihi	2	0	0	2	3
STR-3033	Ekoturizm	2	0	0	2	3
STR-3034	Turizmde E-Ticaret Uları	2	0	0	2	3

STR-3035	Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları	2	0	0	2	3
7. Yarıyıl Seçmeli Dersler - SEC-7 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-4009	Otel İşletmeciliği	2	0	0	2	3
STR-4011	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış	2	0	0	2	3
STR-4013	Çanakkale Savaşları	2	0	0	2	3
STR-4015	Temel Sağlık ve İlk Yardım Bilgisi	2	0	0	2	3
STR-4017	Satış İlkeleri ve Yönetimi	2	0	0	2	3
STR-4019	Dinler Tarihi	2	0	0	2	3
STR-4021	Turizm Coğrafyası	2	0	0	2	3
STR-4023	Seyahat Acentalarında Otomasyon Uları	2	0	0	2	3
STR-4025	Çoklu Aktivite	2	0	0	2	3
STR-4027	Tur Operatörlüğü	2	0	0	2	3
7. Yarıyıl Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil - SEC-7 Bölüm Seçmeli						
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	L	Yerel Kredi	AKTS
STR-4029	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil VII (Almanca)	2	2	0	3	4
STR-4031	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil VII (Japonca)	2	2	0	3	4
STR-4033	Zorunlu Seçmeli Yabancı Dil VII (Rusça)	2	2	0	3	4

2. Stratejik Hedefler, Performans Göstergeleri, Bölüm Değerlendirme Anketi

Web sitemizde bulunan iç kontrol güvencesi kısmında bilgilerinize sunulmuştur.

