

Turizm İşletmeciliği Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Performans Göstergesi

Stratejik Amaç 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi çalışmalar yürütmek

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	8		12		12		12		12	
Yurtiçi -Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SCI makale sayısı	1		2		2		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	5		5		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1		3		3		3		3	
Oryantasyona yönelik faaliyetler sayısı	1		2		2		2		2	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	1		1		1		1		1	
Teknolojik gelişmelere paralel ders programına eklenecek ders sayısı	-				-		1		-	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 3.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel tanışma amaçlı seminer sayısı	3		3		3		3		3	
Mezunlar buluşması sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	3		4		4		4		4	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	1		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Turizm İşletmeciliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Sektörle tanışma günlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Teknik gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün ders programının güncel olduğunu düşünmekteyim					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Turizm İşletmeciliği Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
Mezunların iş deneyimlerinin paylaşımının faydasını değerlendiriniz					
İş sağlığı ve güvenliği derslerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					