

**T.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**

**2021-2025 Akademik Yılı**  
**Stratejik Planı**

**Çanakkale – 2021**

## İÇİNDEKİLER

<b>1. ÖN BİLGİ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. AMAÇ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. KAPSAM.....</b>	<b>5</b>
<b>4. PLANLAMA SÜRECİ VE UYGULAMA PLANI.....</b>	<b>5</b>
<b>5. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIM .....</b>	<b>6</b>
<b>6. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, AMAÇ, HEDEF VE KALİTE POLİTİKASI .....</b>	<b>11</b>
<b>7. TURİZM FAKÜLTESİ TANITIM.....</b>	<b>13</b>
<b>8. MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ .....</b>	<b>14</b>
<b>9. TURİZM FAKÜLTESİ TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLERİ .....</b>	<b>15</b>
9.1. Turizm Fakültesi Kurumsal Kalite Politikası .....	15
9.2. Turizm Fakültesi Akademik Araştırma Politikaları .....	15
9.3. Turizm Fakültesi İdari Politikaları .....	15
9.4. Turizm Fakültesi Öğrenci Politikaları .....	16
9.5. Turizm Fakültesi Bölgesel Politikaları .....	16
<b>10. TURİZM FAKÜLTESİ PAYDAŞLARI .....</b>	<b>16</b>
<b>11. AKADEMİK ALT YAPI .....</b>	<b>17</b>
<b>12. EĞİTİM ÖĞRETİM ALT YAPISI VE MEVCUT PROGRAMLAR.....</b>	<b>23</b>
12.1. Mevcut Öğrenci Profili ve Öğrenci Kaynağı Sürekliliği.....	23
12.2. Mezun Öğrenci Profili ve Mezunlarla İlişkiler.....	23
12.3. Program Bazında Merkezi Yerleştirme Puanlarımız.....	24
12.4. Program Bazında Aktif Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	24
<b>13. İDARİ ALT YAPI .....</b>	<b>25</b>
13.1. Yetki, Görev ve Sorumluluklar .....	25
13.2. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi.....	26
<b>14. FİZİKİ ALT YAPI .....</b>	<b>26</b>
14.1. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar .....	26
14.2. Sosyal Alanlar .....	26
<b>15. MALİ FAALİYETLERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME .....</b>	<b>27</b>
<b>16. AKADEMİK PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ .....</b>	<b>28</b>
<b>17. Fakültemiz SWOT Analizi.....</b>	<b>29</b>
17.1. Fakültemizin Güçlü Yönleri .....	30
17.2. Fakültemizin Zayıf Yönleri .....	31
17.3. Fırsatlar.....	33
17.4. Tehditler .....	33
<b>18. UYGUN STRATEJİLERİN GELİŞTİRİLMESİ.....</b>	<b>34</b>
<b>EKLER.....</b>	<b>37</b>

## TABLOLAR LİSTESİ

<b>Tablo No</b>	<b>Tablonun Adı</b>	<b>Sayfa No</b>
Tablo 1	Akademik Personel Sayısı	17
Tablo 2	Öğretim Kadrosunun Analizi	18
Tablo 3	Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	19
Tablo 4	Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	19
Tablo 5	Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	20
Tablo 6	Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	21
Tablo 7	Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	22
Tablo 8	Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	22
Tablo 9	2020 ÖSYS sonuçlarına göre Üniversitemiz Taban ve Tavan Puanları	24
Tablo 10	Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayımız - 2021	24
Tablo 11	İdari Alt Yapı	25
Tablo 12	Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	26
Tablo 13	Mali Faaliyetler	27
Tablo 14	Turizm Fakültesi Akademik Yayınlar (2020-2021 yılı)	28
Tablo 15	Hakemli Dergilerdeki Yayın Sayısı (2020-2021 yılı)	28
Tablo 16	Turizm Fakültesi Atıf Sayıları (2020-2021 yılı)	29
Tablo 17	Turizm Fakültesi H indeksi (2020-2021 yılı)	29
Tablo 18	Turizm Fakültesi Stratejik Eylem Planı	34

## 1. ÖN BİLGİ

Akademik eğitimde artan sürdürülebilir rekabet avantajı ihtiyacıyla birlikte üniversitemizin mevcut misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmak, paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesini sağlamak, kurum kültürünün geliştirilmesi, üçüncü kuşak üniversitelerin sahip olması gereken niteliklere erişerek araştırma üniversiteleri arasına girmesine katkıda bulunmak amacıyla Fakültemizin Stratejik Eylem Planı oluşturulması ihtiyacı hasıl olmuştur. Bu bağlamda Fakültemizin yıllık stratejik eylem planı hazırlanarak, üniversitemizin hedefleri doğrultusunda kalite politikaları oluşturulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksiklikler ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler yönetimin bir taahhüdü olarak yerine getirilecektir. Bu çerçevede her yıl stratejik eylem planlarımızın revize edilerek güncellenmesi planlanmaktadır.

Bu plan kapsamında tüm programlarımız tam katılımıla kendi stratejik eylem planlarını oluşturmuşlar ve yönetimize sunmuşlardır. Tüm çıktılar değerlendirilmesi için öncelikle programların ardından Fakültemizin swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditler tespit edilmiş, 2021 yılında planlanan stratejiler hususunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe, bölgemizin yanı sıra ülke geneline hitap edecek bir Fakülte olma yolunda ilerlememiz gerektiği kanaatine varılmıştır. Bu hedefler doğrultusunda kurumsal anlamda gerçekleştirdiğimiz bu stratejik eylem planlarının sürdürülebilirliği büyük önem arz etmektedir. Bu stratejik eylem planı sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak karşımıza çıkmaktadır. Stratejik planın, bütün sorunlarımızı çözmesi beklenmemekte olup üniversitemizin kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında gerekli ilerlemenin sağlanması için; Fakülte yönetiminin dışında tüm personelin katılımı ve bu süreci sahiplenmesi de büyük önem taşımaktadır.

Fakültemizi daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza göre belirlemiş olduğumuz vizyonumuz ile ulaşacağımıza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimize ile öğrencilerimize 2021-2022 Akademik Yılında başarılar diliyorum.

Turizm Fakültesi Dekanı  
Prof. Dr. Mustafa BOZ

## 2. AMAÇ

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesinin eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi, günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulanması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerin belirlenmesi amacıyla hazırlanmıştır. Geleceğin sürdürülebilir rekabet koşullarını günümüzde yakalamamıza katkı sunacak bir yol haritası olmasını hedeflediğimiz bu dokümanın amacı; kaliteli, çağdaş bir eğitim öğretim anlayışının Fakültemiz personeline içselleştirmesine, üniversitemizin kurumsal vizyonu doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına, kurumsal kültür ve paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

## 3. KAPSAM

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi stratejik hedefleri kapsamında Turizm Fakültesinin kurumsal misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerini kapsamaktadır. Bu doküman mümkün olduğu ölçüde akademik ve idari personelin tam katılımı ve önerileri ışığında hazırlanmıştır. Günümüze kadar gerçekleştirilen toplantılara Bölüm Başkanları, Program Danışmanları, ilgili Komisyon Sorumluları, Öğretim Elemanları gibi akademik personelin yanı sıra idari personel temsilcilerimiz de iştirak etmişlerdir. Bu durum, dokümanın kurum çalışanları tarafından içselleştirilmesi ve kalite süreçlerinin tam katılımı ile sahiplenilmesinin önünü açması beklenmektedir. Aktarılanlar ışığında kurumumuzun mevcut ve ileriye yönelik politikaları tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

## 4. PLANLAMA SÜRECİ VE UYGULAMA PLANI

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Fakültemizin Swot Analizinin yapılması,
  - Programın Güçlü Yönleri
  - Programın Zayıf Yönleri
  - Fırsatlar
  - Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile

düzeltilmelerin gerçekleştirilmesi.

## 5. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIM

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında	Fen Edebiyat Fakültesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
1994-1995 Eğitim-Öğretim yılında	Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine, Gelibolu ve Yenice Meslek Yüksekokulları Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü
1995-1996 Eğitim-Öğretim yılında	Ziraat Fakültesi Su Ürünleri Fakültesi İlahiyat Fakültesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi
1996-1997 Eğitim-Öğretim yılında	Sağlık Yüksekokulu Güzel Sanatlar Fakültesi
1998-1999 Eğitim Öğretim yılında	Gökçeada Meslek Yüksekokulu Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu
2000-2001 Eğitim Öğretim yılında	Lâpseki Meslek Yüksekokulu Tıp Fakültesi
2008-2009 Eğitim Öğretim yılında	Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
2009-2010 Eğitim Öğretim yılında	Yabancı Diller Yüksekokulu
2010-2011 Eğitim Öğretim yılında	Eğitim Bilimleri Enstitüsü Sağlık Bilimleri Enstitüsü İletişim Fakültesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında	Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Turizm Fakültesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu
2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında	Diş Hekimliği Fakültesi
2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında	Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi
2018-2019 Eğitim-Öğretim yılında	Spor Bilimleri Fakültesi Sağlık Bilimleri Fakültesi
2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında	Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi
2020-2021 Eğitim-Öğretim yılında	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Üniversitemiz; tek çatı altında toplanmış Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 18 Fakülte, 4 Yüksekokul, 13 Fakülte ile beraber Üniversitemiz toplam 36 eğitim birimine sahiptir. Aynı zamanda, 45 Araştırma ve Uygulama Merkezimiz bulunmaktadır.

#### **Enstitüler**

- Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

#### **Fakülteler**

- Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi
- Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi
- Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi
- Diş Hekimliği Fakültesi Eğitim Fakültesi
- Fen-Edebiyat Fakültesi
- Güzel Sanatlar Fakültesi
- İlahiyat Fakültesi
- İletişim Fakültesi
- Mimarlık ve Tasarım Fakültesi

- Mühendislik Fakültesi
- Sağlık Bilimleri Fakültesi
- Siyasal Bilgiler Fakültesi
- Spor Bilimleri Fakültesi
- Tıp Fakültesi
- Turizm Fakültesi
- Ziraat Fakültesi

### **Yüksekokullar**

- Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
- Devlet Konservatuarı
- Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
- Yabancı Diller Yüksekokulu

### **Meslek Yüksekokulları**

- Ayvacık Meslek Yüksekokulu
- Bayramiç Meslek Yüksekokulu
- Biga Meslek Yüksekokulu
- Çan Meslek Yüksekokulu
- Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
- Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu
- Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu
- Ezine Meslek Yüksekokulu
- Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu
- Gökçeada Meslek Yüksekokulu
- Lâpseki Meslek Yüksekokulu
- Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
- Yenice Meslek Yüksekokulu

### **Uygulama ve Araştırma Merkezleri**

- Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Astrofizik Araştırma Merkezi-Ulupınar Gözlem Evi
- Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi



- Atatürk ve Çanakkale Savaşları Araştırma Merkezi
- Bağımlılıkla Mücadele Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Balkan ve Ege Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Bilim ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Botanik Bahçesi ve Herbaryum Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Çanakkale Seramikleri Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Çevre Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Çocuk Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Deneysel Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Deniz Kaplumbağaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Deprem Araştırma Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Dezavantajlı Çocuklar Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Eğitim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- El Sanatları Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Enerji Kaynakları Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Geleneksel Türk Sporları ve Oyunları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kadın Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kaz Dağı Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Nanobilim ve Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Sağlıklı ve Aktif Yaşlanma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Spor Bilimleri ve Sporcu Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Sömürgecilik Sonrası Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Stratejik Araştırmalar Merkezi
- Sualtı Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Sürekli Eğitim Merkezi
- Süt ve Süt Ürünleri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Türk Dünyası Değerlerini Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Türk İslam Kültür ve Sanatlar Uygulama ve Araştırma Merkezi

- Türkçe ve Yabancı Dil Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Türkiye- Avustralya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Türkiye-Rusya İş Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Troas Kültürleri Tarih-Arkeoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Uzaktan Algılama Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Üstün Yetenekliler Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Yabancı Dil Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Yükseköğretim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Zihinsel Engelli Çocuk Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bununla birlikte; Üniversitemiz Rektörlüğüne bağlı 3 adet Bölüm Başkanlığı da bulunmaktadır. Rektörlük idari yapısında ise, 8 Daire Başkanlığı ve Üniversitemiz Genel Sekreterliği bünyesinde ise 12 adet Koordinatörlük bulunmaktadır.

Kurulduğu yıl 25 akademik 52 idari personel ile hizmete başlayan Üniversitemizin 2000 yılında 497 akademik ve 261 idari personeli var iken, 2019 yılı sonu itibariyle 1881 akademik, 750 idari ve 928 işçi olmak üzere toplamda 3.559 personeli bulunmaktadır. 2020 yılı itibariyle Üniversitemizde 22 yabancı uyruklu akademisyen görev yapmaktadır.

Üniversitemizde 2020 yılı itibariyle toplam öğrenci sayısı 45.037, yabancı uyruklu öğrenci sayısı ise 2000'dir. Aynı yıl itibariyle Üniversitemiz Lisans programlarından 4743, Ön lisans programlarından 3148, Tezli Yüksek Lisans programından 368, Tezsiz Yüksek Lisans programından 252 ve Doktora programından

40 olmak üzere toplamda 8551 öğrenci mezun olmuştur. Üniversitemize bağlı 15 adet yerleşke bulunmaktadır. Bunlardan 7 tanesi kent merkezindedir. Ana yerleşkemiz, Çanakkale-İzmir karayolu 1. km'sinde yer alan Terzioğlu Yerleşkesidir. Üniversitemizin pek çok fakülte, yüksek okul ve birimi Terzioğlu Yerleşkesinde bulunmaktadır. Yerleşke, denize sadece birkaç yüz metre uzaklıkta, sırtını Radar Tepesi'ne vermiş, ormanların içine gömülü çok ayrıcalıklı doğal güzelliğe sahip bir konumdadır. Çanakkale kent merkezinde yer alan Anafartalar Yerleşkemiz, asıl olarak Eğitim Fakültesi, Devlet Konservatuarı ve Eğitim Bilimleri Enstitüsüne ev sahipliği yapmaktadır. Yerleşke kent-üniversite kucaklaşmasının en güzel örneklerinden birini sergilemektedir. Diğer önemli bir yerleşkemiz olan Dardanos Yerleşkemizde, herhangi bir okulumuz bulunmamakta, alan daha çok uygulama sahalarıyla dikkat çekmektedir.

Ayrıca ÇOMÜ'nün ana sosyal tesisleri de bu yerleşkededir. Orman ve denizin iç içe girdiği yerleşke aynı zamanda tarihi Dardanos antik kentinin de kalıntılarını içermektedir. Kent merkezinde yer alan dördüncü yerleşkemiz, Çanakkale-Bursa Karayolu üzerinde bulunan Sarıcaeli'dir. Bu alan üzerinde tekno- park faaliyetlerimiz ve Ziraat Fakültesinin uygulamaları sürmektedir. Çanakkale-Bursa Karayolu üzerinde yeni kurulan beşinci yerleşkemiz olan Şekerpinar, İlahiyat Fakültesi ve İÇDAŞ Kongre Merkezini içerisinde barındırmaktadır. Şehir merkezinde Kepez'de hastanemizin bazı birimleri ve Nedime Hanım yerleşkesinde de bazı birimlerimiz bulunmaktadır. Ayrıca Terzioğlu Yerleşkesinin kurulu olduğu sırtın en zirve noktasında yer alan radar tepesinde, Astrofizik Araştırma Merkezi ve Ulupınar Gözlemevi bulunmaktadır. Gözlemevi Dünya literatüründe önemli bir tutan güçlü bir teleskopa sahiptir.

Bunların dışında; Biga'da, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve Turizm Fakültesinin bulunduğu Ağaköy Yerleşkesi bulunmaktadır. Ayrıca; Biga, Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine (Yahya Çavuş Yerleşkesi), Yenice, Lâpseki, Gelibolu ve Gökçeada'da, genel olarak Yüksekokul ve Meslek Yüksekokullarımızın adıyla kurulu yerleşkelerimiz bulunmaktadır.

## 6. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, AMAÇ, HEDEF VE KALİTE POLİTİKASI

**ÇOMÜ Misyonu;** Özgürlükçü, yenilikçi ve girişimci yönüyle; kalite odaklı gelişmeyi hedefleyen ve araştırma temelli **“Uluslararası alanda güçlü bir üniversite olmak”**

**ÇOMÜ Vizyonu;** Alanında öncü ve girişimci bireyler yetiştiren, Ar-Ge odaklı, uygulamaya dönük, çok disiplinli ve proje tabanlı araştırmalar üreten; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştiren, **“Kalite odaklı ve yenilikçi bir üniversite olmak”**

**Değerlerimiz;** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir. **Bu Değerlerimiz;**

- Adalet ve Liyakat
- Aidiyet
- Çevre Duyarlılığı
- Demokratik Katılımcılık

- Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- Etik Davranış
- Evrensel Değerlere Saygı
- Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Hesap Verebilirlik
- İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite Kültürü
- Kentle Bütünleşme
- Şeffaflık
- Tarihine ve Coğrafyasına Sahip Çıkma
- Verimlilik
- Yaşam Boyu Öğrenme

#### **Amaçlarımız;**

**A1.** Ar-Ge ve Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

**A2.** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

**A3.** Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri Geliştirmek

**A4.** Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallığı Güçlendirmek

#### **Hedeflerimiz;**

**H1. 1.** Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

**H1. 2.** Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek

**H1. 3.** Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi çıktıları artırmak

**H2. 1.** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek

**H2. 2.** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**H2. 3.** Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

**H2. 4.** Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

**H3. 1.** Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

**H3. 2.** Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek

**H4. 1.** Kurumsal görünürlüğü artırmak

**H4. 2.** Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak

**H4. 3.** Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

**H4. 4.** Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi

## 7. TURİZM FAKÜLTESİ TANITIM

Fakültemiz 1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak eğitime başlamıştır. Fakültemiz, 2002-2003 eğitim- öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim ve öğretime devam etmiştir. 2009-2010 eğitim-öğretim yılı ise Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı faaliyete geçmiştir. 16 Mayıs 2013 tarihinden itibaren Turizm Fakültesi olarak devam etmektedir. 2018 yılında kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı ilkesi ile öğretim niteliği değerlendirmesi sonucunda ikinci öğretim programının kapatılması uygun bulunmuştur. Seyahat İşletmeciliği bölümü 2011- 2012 eğitim öğretim yılından itibaren, “Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği” olarak faaliyetine devam etmektedir. 2015 yılında Gastronomi ve Mutfak Sanatları ve Rekreasyon Yönetimi Bölümlerinin açılması Üniversite Senatosuna teklif edilmiş ve kabul edilmiştir. Fakültemiz 2013-2014 eğitim-öğretim yılından itibaren Terzioğlu Kampüsünde bugün bulunduğu binada eğitim öğretime devam etmektedir. Konaklama İşletmeciliği Bölümü 2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren Turizm İşletmeciliği olarak eğitime devam etmektedir.

Fakültemizde öğretim dili Türkçe olup, 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmektedir. Yoğun İngilizce eğitimine ek olarak Almanca, Rusça, Japonca, Fransızca ve İtalyanca dersleri seçmeli olarak verilmektedir. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan turizm işletmelerinde yapmaktadır. Ayrıca Fakültemizde turizm sektöründe kullanılmakta olan Sentez, Fidelio, Amadeus ve Galileo gibi paket programların kullanımı da öğretilmektedir.

Üniversitemiz dış ilişkiler koordinatörlüğü aracılığıyla, Farabi programı ile ulusal düzeyde, Erasmus+ ve Mevlâna programları ile uluslararası düzeyde öğrenci değişim programı yürütülmektedir. Bölümlerimizde birer Erasmus+, Mevlâna ve Farabi bölüm temsilcileri, Fakültemizde birim koordinatörü bir öğretim üyesi bulunmakta, yurtdışı/ yurtiçi programlara gidecek ve yurtdışından/ yurtiçinden programlara gelecek öğrencilere danışmanlık yapmaktadırlar. Fakültemizde, Erasmus+ ve Mevlâna kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler için İngilizce olarak verilen Turizm dersleri mevcuttur.

Fakültemizin mezunları konaklama işletmelerinin ön büro, muhasebe, yiyecek içecek vb. departmanlarında, yiyecek içecek işletmelerinde, eğlence sektöründe, ulaştırma işletmelerinde, seyahat acentalarında, tur operatörlerinde, hava yollarında ve turist rehberi olarak istihdam olanağı bulmaktadırlar. Ayrıca öğrencilerimiz birinci ve ikinci sınıflarda işletme ağırlıklı dersler aldıklarından, bankacılık, reklamcılık, vb. sektörlerde de iş olanakları bulabilmektedirler.

## **8. MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ**

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan Turizm Fakültesi kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

### **Misyon**

Misyonumuz; turizm sektöründe deneyim sahibi, güncel gelişmeleri yakından takip eden, bilimsel gelişmeye katkı sağlayan tecrübeli kadrosu ile sektörün sorunlarına çözüm üretecek, turizm işletmelerinin gereksinimlerini karşılayacak teorik ve pratik altyapıya sahip, uygulamayı bilen, teknolojik gelişmeleri yakından izleyen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

### **Vizyon**

Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde etkin olduğu, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak ve bunu sürdürmek ise vizyonumuzu oluşturmaktadır.

### **Amaç ve Hedefler**

Fakültemizin temel amaçları ve hedefleri aşağıda sıralanmıştır.

- 1- Akademik kadroda gelişme
- 2- Mesleki derslere yönelik uygulama laboratuvarlarının açılması
- 3- Eğitim-öğretim yardımcı materyallerinin sağlanması ve ders etkinlik düzeyinin artışı
- 4- Yurtdışı eğitim öğretim faaliyetlerinde gelişme,
- 5- Erasmus programı dahilinde anlaşmalı okul ve ülke sayısını arttırmak,
- 6- Misafir yabancı uyruklu öğretim elemanı sayısının arttırılması,
- 7- Yayın etkinliği ve sayısında artış sağlanması,
- 8- Proje geliştirme ve katılma eğiliminde artış sağlamak
- 9- Çanakkale kentinin turizm gelişimi ve planlamasına ilişkin bilimsel projelerin üretilmesi, 11-Mezun öğrenci ağının oluşturulması,
- 10- Sektör, Fakülte ve karar vericiler arasındaki ilişkilerin geliştirilmesini sağlamak.

Fakültemiz'in orta ve uzun vadeli hedefleri ise şöyledir.

- Türkiye'de lisans düzeyinde turizm eğitimi veren Yükseköğretin birimleri arasında ilk üçe girmek,
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademik birimleri arasında en tanınan ve tercih edilen bölümleri arasında olmak,
- Ulusal ve uluslararası alanda tanınmak, literatüre katkı sağlamak.

## **9. TURİZM FAKÜLTESİ TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLERİ**

Öğrencilerimizin bölümleriyle ve alanlarıyla ilgili konularda daha donanımlı yetişebilmeleri için eğitim- öğretiminden kaynaklanan idari sorunların aşılmasında özverili çalışmak.

### **9.1. Turizm Fakültesi Kurumsal Kalite Politikası**

Bu bilgiler ışığında üniversitemizin kurumsal hedef ve kalite politikasına uygun olarak geliştirilen kalite politikamız;

- Üniversitemizin kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmasına katkı sağlamak.
- Üniversitemizin paydaşlarıyla ilişkilerinin geliştirilmesini sağlayarak, iç ve dış paydaşların üniversitemizin hizmet ve faaliyetlerinden dolayı memnuniyet derecelerini ölçmek varsa şikayetlerini tespit edip düzeltmeler için gereken önlemleri almak.
- Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsallaşmasına katkı sağlamak.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsal kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak.
- Üniversitemizin bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkı sağlamak.

### **9.2. Turizm Fakültesi Akademik Araştırma Politikaları**

- Öğretim elemanlarının interdisipliner eserler vermeleri için gerekli yönetsel, idari ve motivasyonel desteği vermek.
- Öğretim elemanlarını ve öğrencileri bilimsel çalışmalarda etkin yöntemlerle motive ederek, uluslararası düzeyde ön plana çıkabilen akademik eserler vermelerini sağlamak.

### **9.3. Turizm Fakültesi İdari Politikaları**

- Üniversitenin yönetim kademelerinde bulunanları, modern bir yöneticide bulunması gereken bilgilerle donatmak için yönetici geliştirme programları düzenlemek.

- Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak.
- Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.

#### **9.4. Turizm Fakültesi Öğrenci Politikaları**

- Turizm sektöründeki güncel gelişmeleri öğrencilere aktarmak ve takip etmelerini sağlamak.
- Sektörü yakından tanıyabilmeleri için Kariyer Günleri, Sektör Buluşmaları, Tanıtım Toplantılarıyla Fakülte- sektör- öğrenci ilişkisini güçlendirmek.
- Öğrencilerin iş dünyasında kabul görmeleri ve etkin olarak yer alabilmeleri için destek çalışmaları gerçekleştirmek.
- Oryantasyon programları düzenlemek.

#### **9.5. Turizm Fakültesi Bölgesel Politikaları**

- Bölgenin turizminin gelişmesine katkı sağlamak.
- Yerel ve ulusal düzeyde gastronomi, seyahat ve turizm işletmeciliği alanlarında katkı sağlamak için araştırmalara ve uygulamalara öncelik vermek.
- Bölgenin mevcut şartlarına uygun araştırma projeleri geliştirmek.
- Sektör ile iş birliği kurarak, onların ihtiyaçlarına cevap vermek.
- Kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve turizmle ilgili STK'lar ile protokoller yaparak projeler, etkinlikler ve bilimsel toplantılar düzenleyerek iş birliklerini geliştirmek.

### **10. TURİZM FAKÜLTESİ PAYDAŞLARI**

Fakültemizin gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Üniversitemizin genel paydaşlarıyla iş birliğimizin yanı sıra bazı özel paydaşlarımız da bu kapsamda aşağıda şu şekilde sıralanmıştır:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Çanakkale Belediyesi, ilçe belediyeleri, belde belediyeleri
- Yüksek Öğretim Kurulu,



- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- ÇATOD (Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği)
- TÜRSAB Çanakkale Körfez BTK (TÜRSAB Çanakkale-Körfez Bölge Temsil Kurulu)
- ÇARO (Çanakkale Rehberler Odası)
- ÇATUD (Çanakkale Turizm Tanıtıma Derneği)
- Gastro Kale (Çanakkale Yerel Mutfaklar Derneği)
- ÇATİOD (ÇOMÜ Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mezunlar Derneği)
- Çanakkale profesyonel Aşçılar derneği (ÇAPAD)
- Bankalar (Ziraat Bankası),
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız ve aileleri,

## 11. AKADEMİK ALT YAPI

Fakültemiz kadrosunda görev yapan akademik personel sayısı, araştırma görevlileri dahil toplam 23'dir. Özellik arz eden mesleki dersler ve yabancı dil dersleri için ihtiyaç dahilinde 13b-4 ve 31nci madde kapsamında öğretim elemanları Fakültemizde ders vermektedirler.

**Tablo 1. Akademik Personel Sayısı - 2021**

TURİZM FAKÜLTESİ	PROF.	DOÇ.	DR. ÖĞR. ÜYESİ	ÖĞR. GÖR.	ARŞ.GÖR.			TOP.
					33	50/d	35.	
<b>Turizm İşletmeciliği Bölümü</b>	1	5	2	1	1	1		
<b>Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü</b>	0	5	1	2				
<b>Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü</b>	1	1	1	0	1			
<b>FAKÜLTE TOPLAMLARI</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		

Not 1: Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümünde 2547/34. maddesi kapsamında Dr. Öğr. Üyesi Maria STOYANOVA Yabancı uyruklu statüsünde olup, alanı Rusçadır.

**Tablo 2. Öğretim Kadrosunun Analizi**

AKADEMİK UNVAN- Ad-Soyadı	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	DENEYİM YILI			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşl arında	Kamu ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr. Mustafa BOZ	Marmara Üniversitesi 2004	-	38	12	12	Orta	Düşük	Yüksek
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK	Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora 1997	-	26	22	22	Yüksek	Yok	Yüksek
Doç. Dr. Erol DURAN	Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü- 2010	-	20	19	6	-	Orta	Yüksek
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	ÇOMÜ,2016	-	13	7	2,5	Yüksek	Düşük	Yüksek
Doç. Dr. Lütfi ATAY	Dokuz Eylül Üniversitesi - 2003	-	34	27	17	Yüksek	Orta	Yüksek
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	İstanbul Üniversitesi 2003	-	3	27	18	Düşük	Yok	Yüksek
Doç. Dr. Murat AKSU	Balıkesir Üniversitesi (Dr.) 2012	-		17	6	Yok	Yok	Yok
Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	Dokuz Eylül Üniversitesi 2010	-	17	13	9	Düşük	Düşük	Yüksek
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	ÇOMÜ SBE İşletme ABD 2014	-	15	15	6	Var	Var	Yüksek
Doç. Dr. Halil KORKMAZ	ÇOMÜ SBE Turizm İşl. ABD 2016	-	14	10	4	Var	Var	Yüksek
Doç. Dr. Gencay SAATCI	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü- 2016	-	12	5	5	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD- 2015	Kırklareli Üniversitesi SBE Turizm Rehberliği ABD (2. yüksek Lisans)	5	4	11	Yok	Yok	Orta
Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU	ÇOMÜ Sosyal Bilimler Ens. 2016	-	20	10	4	-	-	Yüksek
Dr. Öğretim Üyesi Sinan GÖKDEMİR	Balıkesir Üniv. - 2011	-	15	8	8	Orta	Orta	Yüksek

Dr. Öğr. Üyesi Sabri Haluk ERDEM	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü-1998	-	37	29	20	Yüksek	Düşük	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Oğuz TAŞPINAR	İstanbul Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı/2016	-	21	9	5	Yüksek	Düşük	Orta
Dr. Öğr. Üyesi Maria STOYANOVA	Rus Devlet Eğitim Üniversitesi-2004	-	25	12	12	Düşük	Yok	Yüksek
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	COMU SOSYAL BİLİMLER -YÜKSEK LİSANS-2000	-	30	24	-	Düşük	Yüksek	Düşük
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	Anadolu Üni. 1991	-	-	20	27	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2020	-	7	7		Yok	Orta	Yüksek
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017	Doktora, Tez	7 sezon	4	-	Düşük	Orta	Yüksek
Arş. Gör. Ümit ÇARBUĞA	Necmettin Erbakan Üniversitesi-2019	Doktora-Tez Aşaması	12 Yıl (Son 3,5 yıl kamu)	3,5 yıl	-	Yüksek	Yüksek	Orta

**Tablo 3. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı 2020-2021**

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 1107 / Programda Kadrosu ve Ders Veren Öğretim Elemanı Sayısı 22	50,3
---	------

**Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler (Haziran-2021)**

Adı-Soyadı	Mecburi	Mevcut Ders Yükü
Prof. Dr. Mustafa BOZ	0	8
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK	5	9
Doç. Dr. Erol DURAN	5	14
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	5	14
Doç. Dr. Lütfi ATAY	5	12
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	5	14
Doç. Dr. Murat AKSU	10	10
Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	10	14
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	10	27
Doç. Dr. Halil KORKMAZ	10	17

Doç. Dr. Gencay SAATCI	10	10
Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN	10	14
Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU	10	18
Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR	10	18
Dr. Öğr. Üyesi Sabri Haluk ERDEM	10	9
Dr. Öğr. Üyesi Oğuz TAŞPINAR	10	43
Dr. Öğr. Üyesi Maria STOYANOVA	10	22
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	12	32
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	12	6
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	0	9
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	0	0
Arş. Gör. Ümit ÇARBUĞA	0	0

**Tablo 5. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler**

Akademik Unvan Adı, Soyadı	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Yayınlarına Yapılan Toplam Atıf Sayısı	Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Yayınlarına Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Prof. Dr. Mustafa BOZ	92	295	5	18
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK	45	302	17	19
Doç. Dr. Erol DURAN	52	507	110	23
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	39	189	42	11
Doç. Dr. Lütfi ATAY	91	701	72	11
Doç. Dr. Murat AKSU	52	231	-	18
Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	39	200	5	16
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	55	152	25	5
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	65	241	15	15
Doç. Dr. Gencay SAATCI	88	179	40	21
Doç. Dr. Halil KORKMAZ	40	113	5	14
Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN	44	172	15	13
Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU	46	283	4	13
Dr. Öğr. Üyesi Sabri Haluk ERDEM	15	150	-	3
Dr. Öğretim Üyesi Sinan GÖKDEMİR	29	40	14	-
Dr. Öğretim Üyesi Oğuz TAŞPINAR	21	21	1	8

Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	45	75	40	11
Öğr. Gör. Hıdır Başar	1	-	-	1
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	43	400	52	2
Arş. Gör. Oğuzhan DÜLGAROĞLU	14	32	4	2
Arş. Gör. Ümit ÇARBUĞA	10	8	-	3

**Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri**

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Prof. Dr. Mustafa BOZ	6 adet BAP projesi 1 adet Tübitak projesi 1 adet YÖK projesi Gelecek Turizmde projesi	Yürütücü- Danışman
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK	2 adet Tübitak projesi 3 adet BAP projesi 1 adet Kamu Kurumu projesi	Araştırmacı - Yürütücü
Doç. Dr. Erol DURAN	3 adet BAP projesi 1 adet Özel proje	Araştırmacı - Yürütücü
Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ	1 adet BAP- SYL-2021-3503 1 adet BAP- SDK-2016-794 Proje 1 adet Uluslararası Proje (British Council) 1 adet Tübitak 2237-A projesi	Yürütücü - Araştırmacı
Doç. Dr. Lütfi ATAY	1 adet BAP projesi 1 Adet GMKA projesi	Yürütücü
Doç. Dr. Murat AKSU	3 adet GMKA projesi	Araştırmacı- Eğitimci
Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	2 adet BAP projesi	Araştırmacı
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	1 adet BAP projesi 1 adet Uluslararası Proje (British Council) 1 adet Tübitak 2237-A projesi	Yürütücü
Doç. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM	1 adet BAP projesi 1 adet GMKA projesi	Araştırmacı

Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN	2 adet BAP projesi	Araştırmacı- Yürütücü
Doç. Dr. Halil KORKMAZ	1 adet BAP projesi 1 adet GMKA projesi	Araştırmacı
Doç. Dr. Gencay SAATCI	2 adet BAP projesi	Araştırmacı
Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU	1 adet BAP projesi 1 adet Kamu Kurummu projesi	Araştırmacı
Öğr. Gör. Bahattin HAMARAT	3 adet BAP projesi	Araştırmacı
Öğr. Gör. Hıdır BAŞAR	1 adet BAP projesi	Araştırmacı
Arş. Gör. Dr. Buket BULUK EŞİTTİ	1 adet BAP projesi 2 adet Tübitak projesi 1 adet AB projesi	Araştırmacı

**Tablo 7. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller**

<b>Akademik Unvan Ad, Soyad</b>	<b>Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum</b>
Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK	2021-Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Erol DURAN	2018-İWACT (International West Asia Congress Of Tourism Research) En İyi Bildiri Ödülü (Birincilik)
Doç. Dr. Tülay GÜZEL	Yök Yurtdışı Bursu 2013 İspanya Malaga Üniversitesi
Doç. Dr. Lütfi ATAY	Doktora Araştırma Bursu, Unlv Amerika,2002-2003
Doç. Dr. Şefik Okan MERCAN	International Travel And Tourism Dynamics (Ittd20) Kongresi'nde En İyi Bildiri Ödülü /2020/ 2016 Yök Bursu (İngiltere University Of Suffolk)
Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU	Akademik Teşvik Ödülü/2016/Çomü, En İyi Bildiri Ödülü/2020/ Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

**Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları**

<b>Toplam</b>	-
---------------	---

## 12. EĞİTİM ÖĞRETİM ALT YAPISI VE MEVCUT PROGRAMLAR

Mevcut Programlarımız;

- Turizm İşletmeciliği Bölümü
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
- Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü
- Rekreasyon Yönetimi Bölümü (Aktif değil)

Eğitim Öğretim Alt Yapısı;

- 23 Derslik (7 Tanesi 96 Kişi, 16 Tanesi 72 Kişi Kapasiteli)
- 1 Seminer Salonu (20 Kişi Kapasiteli)
- 1 Toplantı Salonu (24 Kişi Kapasiteli)
- 1 Bilgisayar Laboratuvarı (48 Kişi Kapasiteli)
- 1 Uygulama Sınıfı (81 m<sup>2</sup>)
- 3 Proje Odası

### 12.1. Mevcut Öğrenci Profili ve Öğrenci Kaynağı Sürekliliği

Türkiye'nin her bölgesinden öğrencimiz olmakla birlikte, yoğunlukla Marmara ve Ege Bölgesindeki Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen öğrencilerimiz bulunmaktadır.

Fakültemizin bilinirliği her geçen yıl artmaktadır. Doluluk oranı Türkiye'deki turizm fakülteleri arasında en yüksek olanlardan biridir.

### 12.2. Mezun Öğrenci Profili ve Mezunlarla İlişkiler

- Fakültemizin tüm programlarından mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olması ve yönetmeliklerde belirtilen azami sürede öğrenimlerini tamamlamaları gerekmektedir. Genel Not Ortalaması AKTS'ye göre hesaplanmaktadır.
- Öğrenci Yaşam, Kariyer ve Mezun İlişkileri Koordinatörlüğü desteği ile hem mezunlarımız hem mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerimiz ile daha sağlıklı bir iletişim kurulması hedeflenmektedir.
- Mezun veri sistemini oluşturmak için mezun anket uygulaması başlatılmıştır. Bu verilerle mezunların birbirleriyle iletişim kurması ve mezun profili oluşturulması için çalışmalar başlatılmıştır.

### 12.3. Program Bazında Merkezi Yerleştirme Puanlarımız

Program bazında merkezi yerleştirme sınavı taban puanlarımız aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmuştur.

**Tablo 9. 2020 ÖSYS sonuçlarına göre Üniversitemiz Taban ve Tavan Puanları**

PROGRAM ADI	Puan Türü	En Küçük Puan	En Büyük Puan
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	YKS - SÖZ	368,17821	402,33979
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	YKS - EA	235,78395	290,45153
Turizm İşletmeciliği	YKS - EA	235,41268	282,10657

### 12.4. Program Bazında Aktif Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Lisans düzeyinde toplam mezun öğrenci sayımız 2021 yılı itibariyle 2151'tir. Aktif öğrenci sayımız 2021 yılında toplam 1116 öğrencidir. Aktif öğrencilerimizle ilgili detaylı bilgi tablo 10'da verilmiştir.

**Tablo 10. Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayımız 2020- 2021**

Turizm Fakültesi	AKTİF PROGRAM SAYISI	N.Ö.	İ.Ö.	U.E.	ÖĞRENCİ SAYISI
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü / Lisans - Normal Öğretim (Turizm Fak)	1	213			213
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - İkinci Öğretim	2		15		15
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	3	79			79
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	4	356			356
Turizm İşletmeciliği Bölümü / Lisans - İkinci Öğretim	5		105		105
Turizm İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	6	158			158
<b>TOPLAM</b>	<b>6</b>	<b>806</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>926</b>



<b>Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu</b>	<b>AKTİF PROGRAM SAYISI</b>	<b>N.Ö.</b>	<b>i.Ö.</b>	<b>U.E.</b>	<b>ÖĞRENCİ SAYISI</b>
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - İkinci Öğretim	1		64		64
Konaklama İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	2	73			73
Seyahat İşletmeciliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	3	32			32
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü / Lisans - Normal Öğretim	4	21			21
<b>TOPLAM</b>	<b>4</b>	<b>126</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>190</b>

### 13. İDARİ ALT YAPI

Fakültemizin idari alt yapısıyla ilgili bilgiler Tablo 11’de verilmiştir.

**Tablo 11. İdari Alt Yapı**

<b>Görevi</b>	<b>Kişi Sayısı</b>
Fakülte Sekreteri	1
Şef. Vekili-Muhasebe	1
Yazı İşleri	1
Öğrenci İşleri	2
Bölüm Sekreteri	2
Dekan Sekreteri	1
Temizlik İşleri	3

#### 13.1. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Fakültemizde görev yapan yönetimin, akademik ve idari personelin görev ve sorumlulukları ilgili kanun, yönetmelik ve yönergelerde saptanmıştır. Bu amaçla Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Sekreteri, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Bölüm Başkan Yardımcıları, Akademik Danışmanlar arasında görev dağılımı yapılmış ve sorumluluklar paylaştırılmıştır. Organizasyon ve iş akış şemalarının bağlantı adresleri dosya ekinde sunulmuştur.

### 13.2. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

Fakülte Yönetimi, aktif, sürekli gelişmeyi ve devamlı yenilenmeyi temel almaktadır. Kalite standartlarının yerine getirilmesi, hizmet kalitesi performansının geliştirilmesi hedeflenmiştir. Bu amaçla, düzenli akademik ve idari toplantılar düzenlenerek iç kontrol mekanizması dinamik tutulmaya çalışılmaktadır. Kurullar ve komisyonlar aracılığıyla yönetim ve iç kontrol sistemi etkin bir şekilde yürütülmektedir.

### 14. FİZİKİ ALT YAPI

Fakültemizin 890 m<sup>2</sup> çalışma alanı olan binasında hizmet verilmektedir. 56 Akademik Personel Çalışma Odası, 22 İdari Personel Çalışma Odası, 2 Arşiv Odası, 1 Turizm Uygulama Odası, 1 Bilgisayar Laboratuvarı, 23 derslik mevcuttur. Fakülte binamızın girişinde 72 m<sup>2</sup> alana sahip kantin yer almaktadır.

#### 14.1. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Bilgi ve teknolojik kaynaklarla ilgili bilgiler tablo 12'de verilmiştir.

**Tablo 12. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar**

Masaüstü Bilgisayar	127
Dizüstü Bilgisayar	20
Yazıcılar	41
Tarayıcılar	1
Projektörler	18
Televizyonlar	4
Fotograf Makineleri	3
Fotokopi Makineleri	1
Telefon Cihaz Sayısı	80
Telefon Hat Sayısı	2
Faks Hat Sayısı	1
Faks Cihaz Sayısı	1

#### 14.2. Sosyal Alanlar

Fakültemiz girişinde bir adet öğrenci kantini mevcuttur. Bölümümüz üniversitenin merkez yerleşkesinde bulunması avantajıyla üniversitemiz tarafından sağlanan pek çok sosyal ve kültürel imkana oldukça yakın bir konumdadır. Kampüs içerisinde birçok kafe/kafeterya/lokanta/kantin gibi işletmeler mevcuttur. Bunlara ek olarak kampüs içerisinde sportif faaliyetlere uygun alanlar da mevcuttur. Kampüs içerisinde 1 kapalı spor salonu ve 1 tenis kortu bulunmaktadır. Öğrencilerin katılabileceği çeşitli topluluklar sayesinde

toplulukların düzenledikleri etkinliklerde düzenleyici veya katılımcı gibi roller alabilmektedir. Bu tür etkinlikler üniversitemiz tarafından etkin biçimde desteklenmektedir.

**Öğrenci Toplulukları:** Fakültemiz bünyesinde Turizm Topluluğu adını taşıyan bir adet öğrenci kulübü bulunmaktadır. Üniversitemizde Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı Öğrenci Topluluğu Yönergesi doğrultusunda faaliyet gösteren toplam 168 öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Öğrencilerimiz ilgi alanlarına göre bu topluluklara üye olup yararlanabilmektedir.

## 15. MALİ FAALİYETLERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Fakültemizde; 2020 yılında Aralık ayı sonuna kadar gerçekleşen harcama tutarı; toplam olup, gider dağılımı tablo 13’de verilmiştir.

**Tablo 13. Mali Faaliyetler**

Bütçe Kodu	Bütçe Kodunun Türü	Ödenek (₺)	Kullanılan Ödenek (₺)	Kalan Ödenek(₺)
38.46.00.01-09.4.1.00-2-01.1	Personel Giderleri	<b>2.802.935</b>	<b>2.802.934.73</b>	<b>0.27</b>
38.46. 00.01-09.4.1.00-2-01.4	Personel Giderleri	45.710.00	45.672.93	37.07
38.46. 00.01-09.4.1.00-2-02.1	Personel Giderleri	426.842.00	426.832.06	9.94
38.46.00.01-01.3.9.00-2-02.4	Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	11.805.00	11.800.13	4.37
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.2	Tüketime Yönelik Mal ve Hizmet Alımı	27.000	26.969.84	30.16
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.3	Yolluk Giderleri	1000	1000	0
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.7	Menkul Mal Alım ve Onarım Giderleri	1000	999.46	0.54
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.8	Gayri Menkul Mal Alım ve Onarım Giderleri	1000	1000	0
38.46.00.01-09.4.1.07-2-03.8	Gayri Menkul Mal Alım ve Onarım Giderleri	-	-	-
	<b>TOPLAM</b>	<b>517.159.934</b>	<b>517.159.832</b>	<b>82.85</b>

## 16. AKADEMİK PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

**Tablo 14. Turizm Fakültesi Akademik Yayınlar (2020-2021 yılı)**

YAYINLAR	Kitap		Kitap Bölüm		Bilimsel Toplantılarda Sözlü Bildiriler	
	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası
Turizm İşletmeciliği	2	3	1	20	4	10
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	-	1	4	15	1	9
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	-	-	4	6		8
<b>TOPLAM</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>41</b>	<b>5</b>	<b>27</b>

**Tablo 15. Hakemli Dergilerdeki Yayın Sayısı (2020-2021 yılı)**

BÖLÜM	Uluslararası Endeksler Kapsamındaki (SCI, SSCI, AHCI Vb.) Yer Alan Makaleler	Diğer Uluslararası Endeksler Kapsamındaki Dergilerde Yer Alan Makaleler	
		Ulusal	Uluslararası
Turizm İşletmeciliği	1	14	16
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	7	9	38
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	1	7	3
<b>Toplam</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>57</b>

**Tablo 16. Turizm Fakültesi Atıf Sayıları (2020-2021 yılı)**

Bölüm	Uluslararası Atıflar	Ulusal Atıflar
Turizm İşletmeciliği	291	255
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	465	164
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	100	106
<b>Genel Toplam</b>	<b>856</b>	<b>525</b>

**Tablo 17. Turizm Fakültesi H indeksi (2020-2021 yılı)**

H İNDEKS	Turizm İşletmeciliği	Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Toplam
1 - 3			1	1
4 - 6		1		1
7 ve Üzeri	6	4	3	13
<b>Toplam Kişi Sayısı</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>15</b>

### 17. Fakültemiz SWOT Analizi

Eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitemizin kurumsal hedefleri doğrultusunda Fakültemiz kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin uyumluluğu,
- Kurumsal kalite politikası ve önceden belirlenen stratejik hedefler,
- Eğitim-öğretim faaliyetleri,
- Sekiz Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,

- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Paydaşlarla ilişkiler ve iş birlikleri
- Akademik, idari ve destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### **17.1. Fakültemizin Güçlü Yönleri**

- Erasmus+ ve Mevlâna uluslararası değişim programları çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması.
- Farabi ulusal değişim programıyla öğrenci değişimlerinin gerçekleştirilmesi
- Fakültemiz' in tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada gibi)
- İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,
- Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Yönetimi dersi sayesinde öğrencilerin oryantasyonunun sağlanabilmesi,
- İngilizcenin yanı sıra Almanca, Rusça, Japonca, İtalyanca ve Fransızca derslerinden birinin ardışık (her yarıyıl) zorunlu seçmeli ders olarak verilmesi,
- Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması sayesinde yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması,
- Seminer salonu ve bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız,
- Lisans düzeyinde yabancı dil derslerini yürüten yabancı uyruklu öğretim elemanlarının olması,
- Turizm sektöründen gelen ve otomasyon sistemlerini iyi bilen öğretim elemanlarının olması,
- Akademisyenlerimizin, nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Fakültemiz öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Fakültemiz akademik kadrosunda eski mezunların öğretim elemanı olarak görev alması,
- Fakültemiz öğretim elemanlarından dört (4) tanesinin TURAK değerlendirici belgesine sahip olması,

- Fakültemizin mezun veri tabanının güncellenerek geliştirilmesi,
- İç paydaş-dış paydaş toplantılarının düzenli bir şekilde yapılması (Kariyer günleri, STK -mezun toplantıları, etkinlikleri vb.),
- Turizm sektörü ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
- Çanakkale merkez kampüste bulunmamız,
- Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Troya Müzesi, TUREB, ÇARO, TURSAB, ÇATİOD, ÇATOD, ÇATUD, GASTRO KALE, ÇAPAD gibi kurumlarla olan güçlü bağlarımız,
- Seyahat Acentacılığı ve Turist Rehberliği bölümünün adı itibariyle Türkiye'nin sayılı bölümlerden birisi olması,
- İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,
- Üniversitemizin, Türkiye'de en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve Fakültemizin kütüphane ile yan yana olması,
- Bölümümüzde girişimcilik ve sektör iletişimi ile ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,
- Uygulama mutfağının endüstriyel mutfak düzeninde yeni ekipmanlar ile donatılmış olması,
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünün Türkiye'de en popüler bölümlerden birisi olması,
- Tercihlerde ve yerleştirme puanlarında bölümlerimizin gittikçe artan başarısı.

### **17.2. Fakültemizin Zayıf Yönleri**

- Antalya, Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu,
- Uygulama dersliklerinin yeterli olmaması nedeniyle öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verememesi,
- Çanakkale merkezde uygulama ve araştırma yapılabilecek otel ve seyahat acentası sayısının az oluşu,

- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin bir şekilde tahsis edilememesi,
- Konferans salonunun olmaması,
- Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması,
- Dersliklerde bilgisayarların eski ve kapasitelerinin yetersiz olması,
- İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi (sınıflardan bir tanesinin tur otobüsü gibi dizayn edilememesi),
- Kat Hizmetleri, Yiyecek-İçecek vb derslerin uygulamalı olarak yapılmasında zorluklar yaşanması,
- Pandemi koşullarının da etkisi ile öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Fakültede yardımcı akademik personel (araştırma görevlisi) sayısının çok yetersiz olması,
- Bilimsel çalışma yapmalarına rağmen çalışan ve performans gösteren akademik personele yeterince sarf malzeme desteğinin verilememesi,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da uygulama odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Bazı öğrencilerin bölümlerine yeterince motive olamamaları,
- Bazı öğrencilerin okudukları bölümü kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
- Çanakkale ilinin zengin mutfak kültürüne sahip olmasına rağmen üst düzey restoran işletmelerinin neredeyse yok denecek kadar az olması,
- Uygulama mutfağının endüstriyel olarak yeniden tasarlanması ve yeni ekipmanlar ile donatılmasına rağmen istasyonların (öğrenci çalışma alanlarının) sayıca yetersiz olması, duyuşal analiz odası, sunum odası ve diğer fiziki gereksinimlerin eksikliği,
- Uygulama derslerinde yapılacak yemekler için sarf malzemesinin temin edilmesi konusunda yaşanan sıkıntılar, sponsor desteğinin bulunamaması ve bütçe aktarılamaması.



### 17.3. Fırsatlar

- Yeni yasal düzenlemeler ile YÖKAK altında yer alan TURAK'a akreditasyon başvurusu aşamasında olunması,
- Bölüm öğretim elemanlarının proje çalışmalarının devam etmesi,
- Uluslararası kongre organizasyonu ortaklıklarının/anlaşmalarının yapılıyor olması,
- Hilton Oteli'nin Çanakkale'de faaliyete geçecek olması,
- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Fakültemizin bulunduğu Çanakkale'de turizm sektörünün giderek gelişmesi,
- 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi ve mezunların daha fazla iş imkânı bulma ihtimali,
- Bölümümüz öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve Üniversite-Sektör, Üniversite- Kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Çanakkale ilinin konum avantajı,
- Çanakkale ilinin Bozcaada, Gökçeada gibi adalar ile Ezine, Gelibolu, Bayramiç, Ayvacık gibi gastronomik anlamda önemli yerel değerlere sahip olması,
- Sosyal medyada ve görsel medyada şef yarışmalarının da etkisiyle Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünün daha popüler hale gelmesi,
- Çanakkale'nin doğal, tarihi ve mitolojik değerler ile birlikte zengin bir mutfak kültürüne sahip olması.

### 17.4. Tehditler

- Ülke genelinde Turizm program sayılarının fazla olması ve halen yeni programların açılmaya devam etmesi,
- Yabancı dil hazırlık sınıflarının olmayışı,
- Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü için, staj uygulamasının sadece Seyahat acentacılığı anlamında imkân tanınması,
- Akademik personelin bazı kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Talep gören bölümlere, YÖK tarafından kapasitesinin üzerinde öğrenci kontenjanı Verilmesi,
- Turizm endüstrisinin COVID'19 Pandemisinden en olumsuz şekilde etkilenen alanlardan birisi olması,

- Kırılgan bir sektör olan Turizmin ekonomik, siyasal, çevresel faktörlerden olumsuz olarak etkilenmesi,
- Öğrencilerin ortaöğretimden matematiksel beceri, tarih, kültür, analitik düşünce, yabancı dil ve Türkçe dilbilgisi gibi alanlardan yeterli birikime sahip olmadan fakültemize gelmeleri,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
- Mezunların iş bulma kaygısının eğitim-öğretim kaygılarının önünde olması

## 18. UYGUN STRATEJİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

Fakültemizin yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur.

Bu kapsamda 2021-2022 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen üniversitemizin kurumsal hedeflerine uygun en temel çözüm önerileri ve stratejiler özetlenmiştir.

**Tablo 18. Turizm Fakültesi Stratejik Eylem Planı**

<p><b>STRATEJİK AMAÇ 1</b></p> <p>Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 1.1.</b> İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması</p>	<p><b>Strateji 1.1.1.</b> Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programlarına katılımlarının teşvik edilmesi. <b>Strateji 1.1.2.</b> Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak <b>Strateji 1.1.3.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımının teşvik edilmesi</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 1.2.</b> Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması</p>	<p><b>Strateji 1.2.1.</b> Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek <b>Strateji 1.2.2.</b> Proje yazma eğitimine katılımları teşvik etmek <b>Strateji 1.2.3.</b> Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek.</p>

<p><b>STRATEJİK AMAÇ 2</b></p> <p>Üniversitemizin ve Fakültemizin Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 2.1.</b> Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek</p>	<p><b>Strateji 2.1.1.</b> Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi</p> <p><b>Strateji 2.1.2.</b> Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak</p> <p><b>Strateji 2.1.3.</b> Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek</p> <p><b>Strateji 2.1.4.</b> Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak</p> <p><b>Strateji 2.1.5.</b> Ulusal ve Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 2.2.</b> Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek</p>	<p><b>Strateji 2.2.1.</b> Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması.</p> <p><b>Strateji 2.2.2.</b> Öğrencilerin turizm sektörüne ilişkin güncel bilgiye ulaşmalarının teşvik edilmesi.</p> <p><b>Strateji 2.2.3.</b> Öğrencilerin istihdam olanaklarını geliştirmek için “kariyer günleri” etkinliğine katılan işletme sayısını arttırmak</p>
<p><b>STRATEJİK AMAÇ 3</b></p> <p>Üniversitemizin ve Fakültemizin Çevre ve Toplumla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 3.1.</b> Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek</p>	<p><b>Strateji 3.1.1.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik etkinlikler yapmak</p> <p><b>Strateji 3.1.2.</b> Tarihi ve turistik değeri olan unsurlarla ilgili sürdürülebilir çalışmalar yapmak</p> <p><b>Strateji 3.1.3.</b> Orta öğretim öğrencilerinin turizm bilgi ve sevgisini arttırmaya yönelik çalışmalar yapmak</p> <p><b>Strateji 3.1.4.</b> Kamu kurumları, üniversiteler ve STK’lar ile iş birliği çerçevesinde çevre projelerine ortak olup destek sağlamak</p>
<p><b>STRATEJİK AMAÇ 4</b></p> <p>Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallığı Güçlendirmek</p>	<p><b>Stratejik Hedef 4.1.</b> Kurumsal görünürlüğü artırmak</p>	<p><b>Strateji 4.1.1.</b> Turizm Fakültesine ait radyo programı yapmak</p> <p><b>Strateji 4.1.2.</b> Sosyal medya araçlarının çeşitliliğini arttırmak</p> <p><b>Strateji 4.1.3.</b> Ulusal ve yerel düzeyde kitle iletişim araçlarında (proje, etkinlik, çalıştay vb.) sıklıkla yer almak</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 4.2.</b> Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.</p>	<p><b>Strateji 4.2.1.</b> Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.</p> <p><b>Strateji 4.2.2.</b> Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.</p>

**Çözüm Önerisi 1:** Öğretim üyesi, öğretim elemanı ve öğrencinin uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

**Çözüm Önerisi 2:** Uluslararası yayınların daha sık yapılmasının desteklenmesi.

**Çözüm Önerisi 3:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi için gerekli girişimlerin yapılması.

**Çözüm Önerisi 4:** İnternet destekli öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi ve bunun dışında güncel eğitim araçlarının takip edilerek bilgi sahibi olunması.

**Çözüm Önerisi 5:** Eğitim-öğretim hayatının ıslah edilmesi için optimal seviyede yardımcı akademik personel istihdam edilmesi ve akademik personelin ikinci bir yabancı dil edinmelerinin desteklenmesi.

**Çözüm Önerisi 6:** Öğretim elemanlarıyla yönetim arasında iş birliğine dayalı olarak sektör temsilcileri – öğrenci diyalogunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda gereken desteğin sağlanması.

**Çözüm Önerisi 7:** Öğrencilerimize gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının teşvik edilmesi.

**Çözüm Önerisi 8:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın artırılması.

**Çözüm Önerisi 9:** Tarihi ve turistik değer taşıyan unsurların korunmasına yönelik çalışma yapılması ve sürdürülebilirlik bilincinin orada yaşayan halka aktarılması.

**Çözüm Önerisi 10:** Fakültemizin liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapması ve potansiyel öğrencilerin doğru biçimde yönlendirilmesinin sağlanması.

**Çözüm Önerisi 11:** Öğrencileri proje yapmaya teşvik edilmesi, kurum içinde yatay-çapraz-dikey koordinasyon sağlanarak gerekli yardımın sağlanması ve uygulama sınıflarının hazırlanarak iş hayatına kalifiye insan kaynağı ile katkı sağlanması.

## **EKLER**

### **EK-1 Mevcut Programlara Ait Tanıtımlar, Bologna ve Eğitim Bilgileri**

Mevcut lisans programlarımızın tamamının Bologna bilgilerine aşağıdaki web sitesi adresinden güncel olarak erişilebilmektedir.

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=6796&culture=tr-TR>

### **EK-2 İ Kontrol İř Akış Őemaları**

Fakültemiz İç Kontrol İř Akış Őemalarına aşağıdaki web adresinden ulaşılabilmektedir.

<https://cdn.comu.edu.tr/cms/turizmfak/files/519-is-akis-semalari.pdf>

### **EK-3 Organizasyon Őeması**

<https://turizm.comu.edu.tr/fakultemiz/organizasyon-semasi-r94.html>