

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
2021 KURUM İÇ DEĞERLENDİRME
RAPORU**

Eylül 2022

ÖZET

KURUM HAKKINDA BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanlığı Terzioğlu Yerleşkesi

Tel: Üniversite Santral 0 286 218 00 18 – Fakülte 0286 218 05 46

Faks: 0 286 218 05 47

E-posta: turizm@comu.edu.tr

Web sitesi: <https://turizm.comu.edu.tr>

Kalite Güvence Komisyonu Başkanı: Prof. Dr. Sedat MURAT (Rektör)

Kurum Telefonu: 0286 218 0610 / 640 - 641

Kurumsal E-posta: ozelkalem@comu.edu.tr

Kalite Güvence Komisyonu Başkan Vekili: Prof. Dr. Pelin KANTEN (Rektör Yardımcısı)

Kurum Telefonu: +90 286 218 0018 Dahili: 12083

Kurumsal E-posta: pelinkanten@comu.edu.tr

Turizm Fakültesi Dekanı: Prof. Dr. Mustafa BOZ

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11084 - 11059

Kurum E-posta: mboz@comu.edu.tr

Turizm İşletmeciliği Anabilim/ Bölüm Başkanı: Doç. Dr. Tülay GÜZEL

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 110 62

Cep Telefonu: 0537 783 9596

Kurum E-posta: tguzel@comu.edu.tr

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı: Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11025 - 11029

Kurumsal E-posta: fozkok@comu.edu.tr

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Anabilim/ Bölüm Başkanı: Doç. Dr. Lütfi ATAY

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11040 – 11042

Kurumsal E-posta: lutfiatay@comu.edu.tr

Fakülte Sekreteri: İlhan YAVUZ

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11081

Kurumsal E-posta: ilyavuz@comu.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, üstün nitelikli ara eleman yetiştirme doğrultusunda eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmayı hedefleyen Fakültemiz, 1993 -1994 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak eğitime başlamıştır. 2002-2003 eğitim öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim vermeye başlamıştır. 2009-2010 eğitim-öğretim yılında Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. 2011-2012 Öğretim Yılından itibaren Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği Bölümü olarak eğitim ve öğretimine devam etmektedir. 2013-2014 Eğitim Öğretim yılında ismi Turizm Fakültesi olarak değişmiştir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği Bölümü'nün ismi, YÖK'ün bölüm adlarının sadeleştirilmesi kararı ile değiştirilmiş olup Turizm İşletmeciliği olarak eğitime devam etmektedir. Gastronomi ve Mutfak Bölümü açılarak, 2018-2019 Akademik Yılı itibarıyla öğrenci alımına başlanmıştır.

- Rekreasyon Yönetimi Bölümü de olmasına rağmen, kadrolu öğretim elemanı bulunmadığı için öğrenci kabul edilmemektedir.

Lisans Bölümlerimizin yanı sıra

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalına bağlı

- Turizm İşletmeciliği Doktora Programı
- Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı
- Turizm İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı
- Sağlık Turizmi Tezli Yüksek Lisans Programı
- Sağlık Turizmi Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Anabilim Dalına bağlı

- Turizm Rehberliği Tezli Yüksek Lisans Programı
- Turizm Rehberliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalına bağlı

- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Tezli Yüksek Lisans Programı ile eğitim öğretim faaliyetimiz sürdürülmektedir.

Terzioğlu Kampüsünde yeni binasında eğitim öğretimine devam etmekte olan Fakültemizde 22 derslik, 1 Uygulama Odası, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim dili Türkçe olarak 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmektedir. İngilizceye ek olarak Almanca, Rusça, Japonca, İtalyanca ve Fransızca dersleri seçmeli olarak verilmektedir. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan turizm işletmelerinde yapmaktadır. Fakültemiz mezunları konaklama işletmelerinin ön büro, muhasebe, yiyecek içecek vb. departmanlarında, yiyecek içecek işletmelerinde, eğlence sektöründe, ulaştırma işletmelerinde, turizm rehberliği, seyahat acentalarında, tur operatörlerinde ve hava yollarında istihdam olanağı bulmaktadırlar. Ayrıca; öğrencilerimiz birinci ve ikinci sınıflarda işletme ağırlıklı dersleri de aldıklarından, bankacılık, reklamcılık, vb. sektörlerde de iş olanakları bulabilmektedirler.

Öğrencilerimiz, Erasmus, Mevlana ve Farabi öğrenci değişim programları ile öğretim hayatlarının bir bölümünü başka bir ülkede ve/ veya Türkiye'deki başka bir üniversitede geçirerek, yeni deneyimler kazanabilmektedirler.

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyonumuz; turizm sektöründe deneyim sahibi, güncel gelişmeleri yakından takip eden, bilimsel gelişmeye katkı sağlayan tecrübeli kadrosu ile sektörün sorunlarına çözüm üretecek, turizm işletmelerinin gereksinimlerini karşılayacak teorik ve pratik altyapıya sahip, uygulamayı bilen, teknolojik gelişmeleri yakından izleyen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde etkin olduğu, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak ve bunu sürdürmek ise vizyonumuzu oluşturmaktadır (<https://turizm.comu.edu.tr/fakultemiz/misyon-vizyon.html>).

Turizm Fakültesi Amaç ve Hedefleri

Fakültemizin temel amaçları ve hedefleri aşağıda sıralanmıştır.

- 1-Akademik kadroda gelişme
- 2-Mesleki derslere yönelik uygulama laboratuvarlarının açılması
- 3-Eğitim-öğretim yardımcı materyallerinin sağlanması ve ders etkinlik düzeyinin artışı
- 4-Yurtdışı eğitim öğretim faaliyetlerinde gelişme,
- 5-Erasmus ve Mevlana uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi değişim programları dâhilinde anlaşmalı üniversite ve ülke sayısını arttırmak,
- 6-Misafir yabancı uyruklu öğretim elemanı sayısının artırılması,
- 7-Yayın etkinliği ve sayısında artış sağlanması,
- 8-Proje geliştirme ve katılma eğiliminde artış sağlamak
- 9- Çanakkale Kentinin turizm gelişimi ve planlamasına ilişkin bilimsel projelerin üretilmesi,
- 10-Mezun öğrenci ağının oluşturulması,
- 11-Sektör, Fakülte ve karar vericiler arasındaki ilişkilerin geliştirilmesini sağlamak.

Fakültemizin orta ve uzun vadeli hedefleri ise şöyledir.

- 1- Türkiye’de lisans düzeyinde turizm eğitimi veren Yükseköğretim birimleri arasında ilk üçe girmek,
- 2- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademik birimleri arasında en tanınan ve tercih edilen fakülteler arasında olmak,
- 3- Ulusal ve uluslararası alanda tanınmak, literatüre ve projelere katkı sağlamak.

A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE

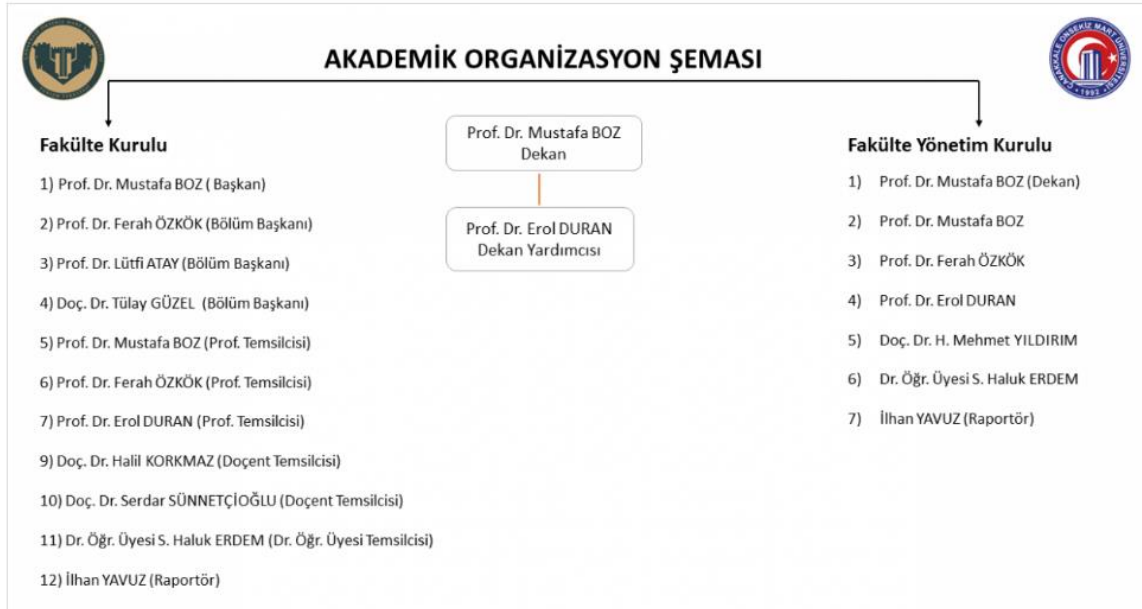
A.1. Liderlik ve Kalite

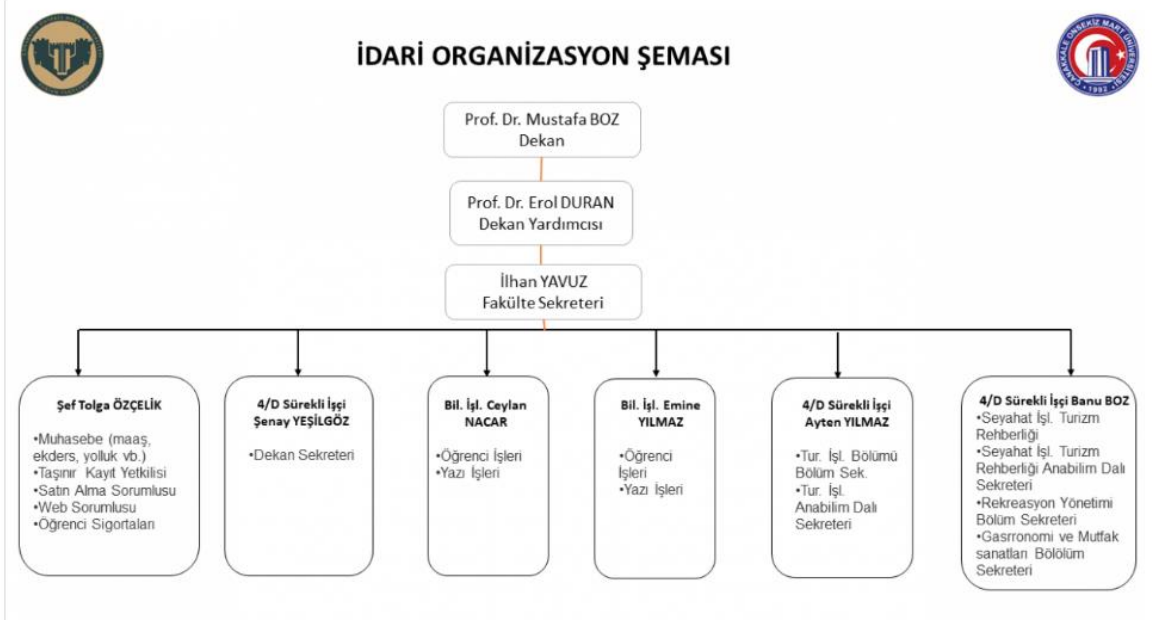
A.1.1. Yönetim modeli ve idari yapı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi, Dekan, iki Dekan Yardımcısı, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlıklarından oluşan bir yönetim yapısına sahiptir. Ayrıca; Rekreasyon Yönetimi Bölümü fakültede bulunmakta ancak, bölümün kadrolu öğretim elemanı bulunmadığı için öğrenci alınmamaktadır. Fakülte Sekreteri idari ve akademik faaliyetlerle ilgili büro işlerini koordine etmektedir. Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurullarının görevleri, atanma ve çalışma esasları 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda tanımlanmıştır. İdari ve akademik faaliyetlerle ilgili büro işleri Fakülte sekreteri tarafından koordine edilmektedir. Eğitim programları, başkanlığı Dekan,

başkan yardımcılığı mezuniyet öncesi eğitimden sorumlu dekan yardımcısı tarafından yürütülen, fakülte öğrenci temsilcisi, eğitim ile ilgili komisyon başkanları ile bir sekreterden oluşan Eğitim Komisyonu tarafından düzenlenir, yürütülür ve değerlendirilir. Bu kapsamda ÇOMÜ Turizm Fakültesi PUKÖ Döngüsü çerçevesinde Faaliyet Raporu, ÖDR, KİDR, İç Kontrol Standartları Eylem Planı ve Kamu Hizmet Standartları Tablosu birim görev tanımları ve iş akış şemalarını birlikte eş güdümlü biçimde aktif olarak kullanılmakta ve sürekli iyileştirme kapsamında tüm süreçleri takip etmekte ve güncellenmektedir. Dekanlığımıza bağlı Kalite Komisyonu başkanlığı dekan tarafından yürütülmekte olup, komisyon üyeleri kalite koordinatörü, öğretim üyeleri ve fakülte öğrenci temsilcisinden oluşmaktadır. Üniversitemizin kalite komisyonu üyesi olması nedeniyle kalite komisyonu koordinatörlüğü görevini Doç. Dr. Tülay Güzel yürütmektedir.

Örnek Kanıtlar:





Olgunluk Düzeyi: Kurumun yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

A.1.2. Liderlik

Fakültemiz liderlik ve kalite güvence kültürü oluşturulmasına yönelik çaba sarf edilmektedir. Fakültemiz idari ve liderlik anlamında şu şekilde özetlenebilir;

- Yöneticilerin yönetsel faaliyetlerinde pozitif motivasyon esasına uymalarını sağlamak.
- Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak.
- Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.
- Yöneticilerin birbirleriyle dayanışma ve destek anlayışı içerisinde olmalarını sağlamak.
- Yönetsel kadro değişimlerinde kurumsal faaliyetlerde zafiyete yol açmamak için bilgi ve deneyimin aktarılmasını sistemleştirmek.
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi'nden bilgi akışını zamanında yerine getirmek.
- Üniversite hakkında ihtiyaç duyulan istatistiksel bilgileri sistemleştirmek (Yönetim Bilgi Sistemini etkin bir şekilde hizmete hazır tutmak).

Olgunluk Düzeyi: Kurumun geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır. (3)

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Turizm Fakültesi 2021 yılında kalite odaklı gelişme ilkeleri doğrultusunda kurumsallaşmış personel yapısı ile çalışmalarına devam etmiştir. Turizm İşletmeciliği bölümünün kalite

çalışmalarını belgelemek adına YÖKAK tarafından yetkilendirilmiş bir kuruluş olan Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu'na (TURAK) akreditasyon başvurusu için çalışmalara başlanmıştır.

Bölümlerimizin öğretim planlarında bulunan mesleki derslerde ele alınacak konularda pratik uygulamalara ağırlık verilmesi kararı alınmıştır. Öğrenci geri bildirim anketleri sonrasında meslek dışı seçmeli derslerin çeşitliliğini arttırmak ve öğrenci odaklı yaklaşımları hayata geçirebilmek amacıyla Turizm İşletmeciliği bölümünün öğretim planına 2022-2023 eğitim öğretim dönemi geçerli olmak koşuluyla 5-6. Yarıyıla diksiyon ve psikoloji dersi eklenmesi kararı alınmıştır.

Olgunluk Düzeyi: Amaç, misyon ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen değişim yönetimi uygulamaları izlenmekte ve önlemler alınmaktadır. (4)

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Fakültemizde gerek iç gerekse dış denetim mekanizmaları daima işler durumdadır. Birimimizde yürütülmekte olan kalite güvence süreçleri kalite güvence komisyonu tarafından planlanmakta ve denetlenmektedir. Kalite güvencesi kavramının uzun vadede birimize kazandıracığı standartlaşma, işlevsellik ve verimlilik bu süreçte temel motivasyon kaynaklarıdır. Fakültemiz ve bölümlerimizde toplam kalite çıktıları düzenli olarak kontrol edilmekte, faaliyet raporları ve stratejik planlara ne kadar ulaşabildiği daimî olarak denetim altında tutulmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/swot-analizi-r93.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/paydaslarla-iliskiler-r91.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/kalite-guvencesi-kapsaminda-uygulanananketler-r85.html>

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

ÇOMÜ Turizm Fakültesi yıllık Faaliyet Raporunu, Öz Değerlendirme Raporunu, Kurum İç Değerlendirme Raporunu hazırlamakta ve şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışıyla birim web sitesinin kalite sekmesinde kamuya açık biçimde paylaşmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Turizm Fakültesinin misyonu, turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunan kadrolarla, sektörün sorunlarına çözüm üretecek ve gereksinimlerini karşılayacak teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

Turizm Fakültesinin vizyonu, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının kısa sürede turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde etkin olduğu, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak ve bunu sürdürmektir.

Turizm Fakültesi Kurumsal Kalite Politikası

Üniversitemizin kurumsal hedef ve kalite politikasına uygun olarak geliştirilen kalite politikamız;

- Üniversitemizin kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmasına katkı sağlamak.
- Üniversitemizin paydaşlarıyla ilişkilerinin geliştirilmesini sağlayarak, iç ve dış paydaşların üniversitemizin hizmet ve faaliyetlerinden dolayı memnuniyet derecelerini ölçmek varsa şikâyetlerini tespit edip, düzeltmeler için gereken önlemleri almak.
- Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsallaşmasına katkı sağlamak.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsal kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak.
- Üniversitemizin bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkı sağlamak.

Turizm Fakültesi Akademik Araştırma Politikaları

- Öğretim elemanlarının, turizm alanında ve disiplinlerarası eserler vermeleri için gerekli yönetimsel, idari ve motivasyonel desteği vermek.
- Öğretim elemanlarını ve öğrencileri bilimsel çalışmalarda etkin yöntemlerle motive ederek, uluslararası düzeyde ön plana çıkabilen akademik eserler vermelerini sağlamak.

Turizm Fakültesi İdari Politikaları

- Üniversitenin yönetim kademelerinde bulunanları, modern bir yöneticide bulunması gereken bilgilerle donatmak için yönetici geliştirme programları düzenlemek.
- Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak.
- Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.

Turizm Fakültesi Öğrenci Politikaları

- Öğrencilerin iş dünyasında tercih edilmeleri ve etkin olarak yerleşebilmeleri için destek çalışmaları gerçekleştirmek.
- Oryantasyon programları düzenlemek.

Turizm Fakültesi Bölgesel Politikaları

- Bölgenin turizm problemlerine yönelik çözüm çalışmalarında bulunmak.

Yukarıda verilen Turizm Fakültesi Kurumsal Kalite Politikaları kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölümü 2021 yılında iç ve dış paydaşlarla birçok etkinlik ve toplantı yapmıştır ve memnuniyet anketleri gerçekleştirmiştir. TÜBİTAK 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği programı ile iki adet çalıştay düzenlenmiştir.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Fakültemizin yıllık stratejik eylem planı hazırlanarak, üniversitemizin hedefleri doğrultusunda kalite politikaları oluşturulmuştur. (<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>) Bu planın ortaya koyduğu eksiklikler ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler yönetimin bir taahhüdü olarak

yerine getirilecektir. Bu çerçevede her yıl stratejik eylem planlarımızın revize edilerek güncellenmesi planlanmaktadır.

Bu plan kapsamında tüm programlarımız tam katılımıla kendi stratejik eylem planlarını oluşturmuşlar ve yönetimimize sunmuşlardır. Tüm çıktılarının değerlendirilmesi için öncelikle programların ardından Fakültemizin swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditler tespit edilmiş, 2021 yılında planlanan stratejiler hususunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe, bölgemizin yanı sıra ülke geneline hitap edecek bir Fakülte olma yolunda ilerlememiz gerektiği kanaatine varılmıştır. Bu hedefler doğrultusunda kurumsal anlamda gerçekleştirdiğimiz bu stratejik eylem planlarının sürdürülebilirliği büyük önem arz etmektedir. Bu stratejik eylem planı sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak karşımıza çıkmaktadır. Stratejik planın, bütün sorunlarımızı çözmesi beklenmemekte olup üniversitemizin kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında gerekli ilerlemenin sağlanması için; Fakülte yönetiminin dışında tüm personelin katılımı ve bu süreci sahiplenmesi de büyük önem taşımaktadır.

Turizm Fakültesi stratejik amaç ve hedefleri aşağıdaki tablolarda verilmiştir;

STRATEJİK AMAÇ 1 Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Strateji 1.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programlarına katılımlarının teşvik edilmesi. Strateji 1.1.2. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 1.1.3. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımının teşvik edilmesi
	Stratejik Hedef 1.2. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması	Strateji 1.2.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 1.2.2. Proje yazma eğitimine katılımları teşvik etmek Strateji 1.2.3. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek.

<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 2</p> <p>Üniversitemizin ve Fakültemizin Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 2.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek</p>	<p>Strateji 2.1.1. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi</p> <p>Strateji 2.1.2. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak</p> <p>Strateji 2.1.3. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek</p> <p>Strateji 2.1.4. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak</p> <p>Strateji 2.1.5. Ulusal ve Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak</p>
	<p>Stratejik Hedef 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek</p>	<p>Strateji 2.2.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması.</p> <p>Strateji 2.2.2. Öğrencilerin turizm sektörüne ilişkin güncel bilgiye ulaşmalarının teşvik edilmesi.</p> <p>Strateji 2.2.3. Öğrencilerin istihdam olanaklarını geliştirmek için "kariyer günleri" etkinliğine katılan işletme sayısını arttırmak</p>
<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 3</p> <p>Üniversitemizin ve Fakültemizin Çevre ve Toplumla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 3.1. Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek</p>	<p>Strateji 3.1.1. Dezavantajlı gruplara yönelik etkinlikler yapmak</p> <p>Strateji 3.1.2. Tarihi ve turistik değeri olan unsurlarla ilgili sürdürülebilir çalışmalar yapmak</p> <p>Strateji 3.1.3. Orta öğretim öğrencilerinin turizm bilgi ve sevgisini arttırmaya yönelik çalışmalar yapmak</p> <p>Strateji 3.1.4. Kamu kurumları, üniversiteler ve STK'lar ile iş birliği çerçevesinde çevre projelerine ortak olup destek sağlamak</p>
<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 4</p> <p>Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallığı Güçlendirmek</p>	<p>Stratejik Hedef 4.1. Kurumsal görünürlüğü artırmak</p>	<p>Strateji 4.1.1. Turizm Fakültesine ait radyo programı yapmak</p> <p>Strateji 4.1.2. Sosyal medya araçlarının çeşitliliğini arttırmak</p> <p>Strateji 4.1.3. Ulusal ve yerel düzeyde kitle iletişim araçlarında (proje, etkinlik, çalıştay vb.) sıklıkla yer almak</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.</p>	<p>Strateji 4.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.</p> <p>Strateji 4.2.2. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.</p>

Olgunluk Düzeyi: Kurum uyguladığı stratejik planı izlemekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek gelecek planlarına yansıtılmaktadır. (4)

A.2.3. Performans yönetimi

Kurumsal performansının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi için ilgili komisyon kurulmuş olup her yıl faaliyet raporu, iç kontrol raporu hazırlanmaktadır. Kurumun Kalite Komisyonu üyeleri bu alanda yetkin öğretim üyesi ve öğretim elemanlarından oluşturulmuştur. Kurumun Kalite Komisyonunun kalite güvencesi sisteminin kurulması ve işletilmesi kapsamındaki yetki, görev ve sorumlulukları tüm sürecin eksiksiz biçimde kurgulanmasını ve tam katılımı ile işlevselliği kazanmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda bu komisyon düzenli olarak toplantılar gerçekleştirilerek kalite süreçlerinin iyileştirmesini

sağlamak adına gerekli (Faaliyet Raporu, İç Kontrol Raporu, Stratejik Eylem Planı, Swot Analizi, PUKÖ Çalışması vb.) çalışmaları yürütmektedir.

Turizm Fakültesi performans yönetim sistemleri bütünsel bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Fakültemiz stratejik bakış açısını yansıtan performans yönetimi süreç odaklı ve paydaş katılımıyla sürdürülmektedir. Fakültemizde stratejik amaç ve hedeflere ulaşma düzeyi geliştirilen performans kriterleri ile takip edilmektedir. Bu bağlamda fakültemizde yer alan her bir bölümün 4 yıllık eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal faaliyetleri de içeren stratejik planı belirlenmiş ve hedeflere ulaşma düzeyleri birimimiz internet sayfasında yayımlanmıştır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda performans göstergelerinin işlerliği ve performans yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>

<https://cdn.comu.edu.tr/cms/turizmfak/files/526-178-turizm-fakultesi-2021-2025-performans-gosterge.pdf>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde UBYS kullanılmakta olup ÇOMÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığına bağlı olarak UBYS destek birimi bulunmaktadır. UBYS destek birimi, Üniversitemiz birimlerinden gelen yazılım taleplerinin imkân dahilinde karşılanması ve geliştirilmesi ya da kurum dışından temin edilmesi konularında destek verilmesini, Yazılım ve Otomasyon Geliştirme Birimi tarafından geliştirilmiş yazılımların bakımını, güncellenmesini ve desteğini sağlamaktadır. Ayrıca ÇOMÜ Proje Süreçleri Yönetim Sistemi BAPSİS ile yapılmış veya yapılacak olan projelerin süreçleri takip edilmektedir.

09.01.2019 tarihli ÇOMÜ Senato Kararında ISO27001:2013 Kalite Yönetim Sertifikası kapsamında Üniversitemiz Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası'nın oy birliği ile kabulü sağlanmıştır. TS EN ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemin ana teması; ÇOMÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığında; insan, altyapı, yazılım, donanım, kullanıcı bilgileri, kuruluş bilgileri, üçüncü şahıslara ait bilgiler ve finansal kaynaklar içerisinde bilgi güvenliği yönetiminin sağlandığını göstermek, risk yönetimini güvence altına almak, bilgi güvenliği

yöntemi süreç performansını ölçmek ve bilgi güvenliği ile ilgili konularda üçüncü taraflarla olan ilişkilerin düzenlenmesini sağlamaktır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda entegre bilgi yönetim sistemi izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

ÇOMÜ 2021-2025 Stratejik Planında tanımlanan hedefler kapsamında insan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyeti sunulması kapsamında ÇOMÜ Turizm Fakültesi akademik kadronun sürekli geliştirilmesini ilişkin hedeflemektedir. Fakültemizde de insan kaynakları ihtiyaçlarının belirlenmesi açısından öğretim üyesi, anabilim dalı ve idari personel iş yükü analizleri yapılmış olup saptanan ihtiyaçlar rektörlüğe ayrıntılı rapor olarak sunulmuştur.

Fakültenin stratejik amaçları çerçevesinde “turizm alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, eğitim ve öğretim programları düzenlemek ve yürütmek; bilgilerini kullanabilen, bilgi teknolojisini uygulamaya dönüştürebilen ve ulusal kimliğini küresel değerlerle bağdaştırabilen bireyler yetiştirmek; bölgesel ve ulusal olarak ihtiyaç duyulan hizmetleri bilime dayalı araştırma ve faaliyetlerle yürütmek amacına ulaşmak” için akademik kadro politikası uygulanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir. (3)

A.3.3. Finansal yönetim

ÇOMÜ Turizm Fakültesi’nde Dekanlık bütçesi, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Rektörlüğe tahsis edilmiş bütçe dahilindedir. Eğitimin temel gereksinimleri bu bütçeden karşılanmaktadır. ÇOMÜ Turizm Fakültesi’nin başlıca mali kaynağı ÇOMÜ özel bütçesidir. ÇOMÜ özel bütçesi Maliye Bakanlığı tarafından bir yıl önceden üniversitelerin önerileri ile düzenlenmekte ve yılın başında üniversitelere tahsis edilmektedir. Rektörlük bu kaynağın dağıtımını yapmakta ve bütçeden hangi kalemlere ne kadar ayrılacağını belirlemektedir.

Bu Kalemler: Yolluk, hizmet alımı (bina onarımı, telefon, araba tamir, pul), tüketim malzemesi (kırtasiye, elektrik-su, temizlik malzemesi, laboratuvar ve atölye tüketim malzemesi, yakıt), demirbaş alımı, yapı tesis ve büyük onarımdır. Bu kalemler doğrudan ÇOMÜ bütçesinden ve Rektörlük İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı tarafından karşılanmaktadır.

Turizm Fakültesi, öğrencilerinden ihtiyacı olanlara kurum içinden ya da dışından burs olanakları sağlamaktadır. 06/06/2012 tarihinde kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mezunları Derneği (ÇATIÖD) kuruluşundan bu yana 48 öğrencimize burs sağlamıştır ve sağlamaya da devam etmektedir. Ayrıca Turizm Fakültesi tarafından ihtiyacı olan öğrencilere yarı zamanlı iş imkânları da sağlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemiz idari yönetim ve eğitim yönetimi açısından paydaşların tamamını içeren bir yapılanmaya sahiptir. Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kurulu gibi idari anlamda üst düzey kararların alındığı kurul ve komisyonlarda öğrenci temsiliyeti mevcuttur. Ayrıca Kalite Komisyonumuz bünyesinde de öğrenci temsilcisi bulunmaktadır. Fakültedeki paydaş temsiliyetini barındıran bu yapılanma kapsamında, Fakültemizde oluşturulan ve Fakülte Dekanlığı'na karşı sorumlu olarak tüm paydaşların içerisinde yer aldığı komisyonlar mevcuttur. Bu komisyonlarda akademik, idari personel ve öğrenciler yer almaktadır. Ayrıca eğitim yönetimi ve eğitim planlanmasında tüm paydaşların söz sahibi olabilmesi için Fakültemiz eğitim programlarının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarında tüm paydaşların yer aldığı toplantılar düzenlenerek paydaş katkı gözetilerek düzenlenmiştir.

Fakültemizde paydaş katkılarına yer vermek ve yönetime katkı noktasında paydaş görüşlerini sunabilecekleri fırsat yaratmak açısından Dekanlığa karşı sorumlu olarak kurulmuş komisyonlar mevcuttur. Bu komisyonların oluşturulmasında Fakülte öğretim üyelerinin yaygın katılımı sağlanarak tüm paydaşların görüş ve önerilerinin değerlendirmeye alınması güvence altına alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda süreç yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir. (4)

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fakültemiz gerek özel sektör gerekse de resmi kurum temsilcileri ile sıkı bir iş birliği oluşturma çabası içerisinde. Özel sektörden kurum ve kişilerle kısa ve uzun vadeli iş birlikleri için

görüşmeler, protokoller ve çeşitli iş birliği anlaşmalarına varılmıştır. Resmî kurumlar da belirli alanlarda ortak hareket etme girişimleri sürmektedir.

Öğrencilerimize işve staj imkânları sağlanması için yerel ve ulusal turizm kuruluşları ile protokoller imzalanmış olup, yeni protokoller için de girişimler sürmektedir. Özel sektör temsilcileri, öğrenciler ve fakülte çalışanlarının görüşlerinin toplanması da birimiz için son derece önem arz etmektedir. Düzenli olarak yapılan anketlerle bu görüşler toplanmak ve değerlendirilmektedir.

Fakültemizde geleneksel olarak düzenlenen kariyer günü etkinliklerine pek çok turizm kuruluşu iştirak etmekte, öğrenci ve şirket yöneticileri buluşmakta, öğrencilerimiz iş imkânlarına kavuşurken şirket temsilcileri ile fakülte personeli de bu etkinlik kapsamında sektörel konularda fikir alışverişinde bulunmaktadır. Fakültemiz genel paydaşlarıyla iş birliğimizin yanı sıra bazı özel iç ve dış paydaşlarımız da bu kapsamda ikili iş birlikleri çerçevesinde iletişiminizi sürdürülebilir kıldığımızdan bunların tamamı aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmuştur:

Tablo 1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi Tablosu

PAYDAŞ ADI	İÇ/DIŞ PAYDAŞ	ÖNEM DERECESİ	ETKİ DERECESİ
Akademik personelimiz	İç	Yüksek	Güçlü
İdarî personelimiz	İç	Yüksek	Güçlü
Öğrencilerimiz	İç	Yüksek	Güçlü
Mezunlarımız	Dış	Yüksek	Güçlü
Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar	Dış	Yüksek	Güçlü
Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,	Dış	Yüksek	Güçlü
Yüksek Öğretim Kurulu	Dış	Yüksek	Güçlü
Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları	Dış	Yüksek	Güçlü
Özel Sektör Kuruluşları (Çeşitli Turizm İşletmeleri)	Dış	Yüksek	Güçlü
Medya Kuruluşları	Dış	Yüksek	Güçlü
Bölge Halkı	Dış	Yüksek	Yüksek
Çatod	Dış	Yüksek	Güçlü
Çaro	Dış	Orta	Zayıf

Türsab	Dış	Orta	Zayıf
Gestaş	Dış	Düşük	Zayıf

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

Turizm Fakültesi olarak 2021 yılında iç ve dış paydaşlarımızla birçok etkinlik, söyleşi ve görüşmeler gerçekleştirerek paydaş katılımını en üst seviyelere taşımaya özen gösterdik. Yıl içinde paydaş katımlı olarak gerçekleştirdiğimiz etkinlikler aşağıda verilmiştir.

1. 02.02.2021 tarihinde ÇOMÜ Turizm Fakültesi Mezunlar Derneği Başkanı ve Anzac Otelleri Müdürü Yusuf KAYAALP ile Derneğin Yönetim Kurulu Üyesi ve Troya Tusan Otel Satış ve Pazarlama Müdürü Ecevit SAYILIR, Dekanlığımızı ziyaret ettiler. Toplantıda Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Boz, dekan yardımcıları Doç. Dr. Erol Duran, Doç. Dr. Bekir Eşitti ve Turizm İşletmeciliği bölüm başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel hazır bulundular. Toplantıda Fakültemiz ile Mezunlarımız arasındaki iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesi için yapılabilecek çalışmalar ve etkinlikler üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/turizm-fakultesi-mezunlar-derneginin-fakultemizi-z-r872.html>

2. 21.01.2021 tarihinde Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürü Murat YILMAZ, Dekanlığımızı ziyaret etti. Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa BOZ ve dekan yardımcıları Doç. Dr. Erol DURAN ile Bekir EŞİTTİ'nin hazır bulunduğu toplantıda, Fakültemiz ile Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi üzerinde duruldu. Çanakkale Turizminin gelişmesine katkı sağlayacak proje ve uygulamalar ile diğer paydaşlarla yapılabilecek ortak çalışmalar üzerinde karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/il-kultur-ve-turizm-mudurunun-fakultemizi-ziyareti-r871.html>

3. 08.10.2021 tarihinde fakültemizin dış paydaşlarından ÇATOD (Çanakkale Turistik Otelciler Derneği) yönetimi fakültemizi ziyaret etti. Ziyarete fakültemiz ile ÇATOD arası işbirliğinin güçlendirilmesi ve aynı zamanda Çanakkale turizmine ve fakültemiz öğrenim

süreçlerine yönelik olumlu çıktılarını artırılmasına dönük projeler görüşüldü. Ziyaret kapsamında fakülte Turizm işletmeciliği bölümü uygulama sınıfının eksiklikleri belirlenerek, geliştirme ve tamamlama planlamaları yapıldı.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/fakultemize-dis-paydas-ziyareti-r971.html>

4. Turizm İşletmeciliği Bölümü Kalite çalışmalarını belgelendirmek için Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından onaylı YÖKAK'ın altında yer alan Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu'na (TURAK) başvuru çalışmalarına başlamıştır. TURAK bu süreçte Fakültemize süreç hakkında destek vermek amacıyla mentor olarak Dr.Hüsniye FIRAT'ı atamış ve Kendisi 12 Nisan 2021 pazartesi günü tüm fakülte çalışanlarının bulunduğu online toplantıda değerli bilgilerini paylaşmıştır. TURAK tarafında fakültemize süreç hakkında destek vermek amacıyla mentor olarak atanan Dr.Hüsniye FIRAT ile 12 Nisan 2021 pazartesi günü tüm fakülte çalışanlarının bulunduğu online toplantı gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/kalite-guvence-toplantisi-r889.html>

5. Öğrencilerimiz ile, fakülte ve bölüm yöneticilerinin katıldığı Microsoft teams üzerinden 06.05.2021 tarihinde çevrimiçi toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Turizm Fakültesi Dekanı: Prof. Dr. Mustafa BOZ, Dekan Yardımcıları: Doç. Dr. Erol DURAN, Doç. Dr. Bekir EŞİTTİ, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı: Doç. Dr. Tülay GÜZEL, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Lütfi ATAY hazır bulunmuştur. Toplantıda, daha iyi bir eğitim öğretim ortamının sağlanabilmesi, varsa eksikliklerin ve aksaklıkların ortaya çıkartılabilmesi için öğrencilerin görüşleri ve önerileri dinlenmiştir.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/ogrencilerle-uzaktan-egitim-ve-online-sinav-degerl-r907.html>

6. Çanakkale Zeytin ve Zeytinyağı Üreticileri Derneği ile Çanakkale Turizm ve Tanıtma Derneği tarafından 9-10 Ekim 2021 tarihlerinde düzenlenen "Troya Zeytinyağı Festivali'ne" Çomü Turizm Fakültesi öğrencileri tarafından gönüllü olarak katılım sağlandı. Üniversite sektör iş birliğine katkı sağlayan, fakültemizin de destek olduğu bu organizasyonda fakültemizi en iyi şekilde temsil eden gönüllü öğrencilerimize sertifikaları verildi.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/troya-zeytinyagi-festivali-gonullu-sertifikalari-r1009.html>

7. 17.10.2021 tarihinde Çanakkale Valisi İlhami AKTAŞ, Turizm Fakültesini ziyaret etti. Ziyarete, Fakülte, Üniversite ile Kamu kurumlarının Turizm alanındaki işbirliği görüşüldü. Dekan Prof. Dr. Mustafa BOZ 2022 yılında hayata geçirilmesi planlanan bazı projeler hakkında Vali Aktaş'ı bilgilendirdi.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/valimizin-fakultemizi-ziyareti-r1008.html>

8. 19.10.2021 tarihinde sektördeki paydaşlarımızdan ÇATOD (Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği) İle fakültemiz öğrencilerinin tanışması ve işbaşıında eğitim stajı yaz stajı ve iş olanaklarının görüşüldüğü bir etkinlik gerçekleştirildi. ÇATOD başkanı Armağan AYDEĞER, Başkan Yardımcısı Cura Otel'in işletmecisi Nilgün GÖKSER, Yönetim Kurulu üyeleri mezun öğrencilerimizden Akol Otel Önbüro Müdürü Serhat KOÇARSLAN ve Otel İşletmecisi Koray ÖZCAN turizm sektörünün genel yapısı, Çanakkale turizmi ve dernekleri hakkında değerli bilgilerini öğrencilerle paylaştılar. Öğrencileri iş ve staj imkanlarının paylaşıldığı whatsapp gruplarına davet ettiler. Birçok öğrenci yazın yapacakları staj için şimdiden yöneticilerden söz aldılar.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/turizm-fakultesi-catod-toplantisi-r990.html>

9. Turizm Fakültesi dekanı Prof. Dr. Mustafa BOZ, 23-25 Ekim 2021 tarihleri arasında Moldova'da Academy of Economic Studies of Moldova'nın 30. Kuruluş Yılı Etkinliklerine davetli olarak katıldı. Etkinlikler kapsamında düzenlenen "30 Years of Economic Reform in the Republic of Moldova: Economic Progress via Innovation and Competitiveness" Uluslararası Konferansının açılış oturumunda konuşma yaparak, iki ülke arasında turizm alanında yapılacak işbirliklerinin önemine değindi.

Ev sahibi ve etkinliklere katılan misafir üniversitelerin Rektörleri ile görüşmeler yapılarak Üniversitemiz ve Fakültemiz ile Öğrenci ve Öğretim Elemanı değişim programları, ortak konferanslar düzenlenmesi ve projeler geliştirilmesi konuları görüşüldü. Gagavuz Yeri Özerk Bölgesi başkenti Komrat'ta, Komrat Devlet Üniversitesi, Rektörü ve Parlamento üyesi Prof. Serghei ZAHARIA, ile yapılan görüşmelerde Üniversitemiz ile işbirliği olanakları görüşülerek, karşılıklı iletişimin ve işbirliğinin geliştirilmesi kararı alındı. Gagavuz Yeri Özerk Bölgesi, Türkiye Başkonsolosluğu ziyaret edilerek, Başkonsolos Hasan Akdoğan ile görüşüldü, görüş teatisinde bulunuldu. Moldova'da ve Gagavuz Yeri Özerk Bölgesi'nde yapılan ziyaretlerde

Eski Çevre Bakanı Hamdi ÜÇPINARLAR ve Çanakkale Turizm ve Tanıtma Derneği Başkanı İsmet BALKAN'da Dekanımıza eşlik etti.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/dekanimiz-prof-dr-mustafa-bozun-moldova-ziyaretler-r970.html>

10. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) Kadın ve Aile Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (ÇOMÜKAM), Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Çanakkale İl Müdürlüğü ve Kadın ve Demokrasi Derneği (KADEM) işbirliği ile 22 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirilen “Kadına Yönelik Şiddet ile Mücadele Paneli” kapsamında gerçekleştirilen "Fidan Dikimi"ne Turizm Fakültesi olarak destek verdik.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/fakultemiz-temsilcileri-agac-dikimine-katildi-r1012.html>

11. Turizm İşletmeciliği öğrencileri Üniversitemiz Dardanos tesislerinde uygulamalı derslere başladı. Tesis müdürü Öğretim Üyesi Dr. Ebru Özlem Yayla öğrencilerimize tesis hakkında detaylı bilgiler vererek, bilgi almalarını sağladı. Bölümümüzde yürütülen Kat hizmetleri, mutfak dersleri ve ön büro dersleri uygulamaları zaman zaman tesiste gerçekleştirilmeye devam etmektedir.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/turizm-isletmeciligi-bolumu-ogrencileri-dardanos-y-r1003.html>

12. 02/03/04.12.2021 tarihlerinde Çanakkale İl Kültür Müdürlüğü ile birlikte katılım sağlanan ve en büyük turizm fuarlarından biri olan Travel Turkey İzmir Fuarında, Fakültemiz öğrencileri de gönüllü olarak görev aldı. 3 gün boyunca kurulan standlarda hem Çanakkale'yi hem de Çomü Turizm Fakültesini en iyi şekilde temsil ettiler. Aynı zamanda öğrenciler sektördeki birçok işletmeyi yakından tanıma ve sektördeki yöneticilerle tanışma şansı yakaladılar.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/travel-turkey-turizm-fuarina-katildik-r1016.html>

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Turizm İşletmeciliği bölümü genel memnuniyet anketlerine ek olarak farklı anketler ve yollarla öğrencilerden geri bildirimler elde etmektedir. Anket formu ile elde edilen çıktılar Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel tarafından incelenmektedir. İnceleme

sonucunda sürekli iyileştirme felsefesi ve öğrenci memnuniyetinin maksimizasyonu doğrultusunda gerekli düzenlemeler ve katılımcı bilgilerinin gizliliği gözetilerek öğrencilerin ihtiyaç ve isteklerine cevap verilerek memnuniyet düzeyi artırılmaya yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

2019-2020 eğitim-öğretim Mayıs ayında başlayan 2021 Eylül ayında veri toplama işlemi bitirilen (Covid-19 sebebiyle) ders memnuniyeti anketine 52 bölüm öğrenci katılmıştır. Ankette 24 ifade yer alıp 5’li likert ölçeğe göre değerlendirilmiştir. Anket sonucunda öğrencilerimizin memnuniyete yönelik vermiş olduğu ifadelerin ortalaması (\bar{x}) 3,81 olduğu görülmüş ve derslerin genelinden memnun olduğu söylenebilmektedir.

2021-2022 eğitim-öğretim yılının güz döneminde yapılan derslere yönelik memnuniyet anketine 387 öğrenci katılmış ve anket sonucunda değerlendirmeye alınan 16 dersin toplam aritmetik ortalaması (\bar{x}) 3.98 olduğu görülmüştür. Güz dönemi alınan derslerden genel olarak memnuniyetin sağlandığı görülmektedir. Öğrencilerin mesleki ders dışında seçmeli destek ders önerisi konusundaki istekleri sorulmuş ve anket sonucunda “psikoloji” ve “diksiyon” dersinin oldukça yoğun istendiği belirlenmiştir. Ayrıca Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanının sınıf temsilcileri aracılığıyla yapmış olduğu mini ankette yine aynı dersler ağırlıklı olarak talep edilmiştir. Buna yönelik gerekli ders açma isteği dikkate alınıp, yürürlüğe girmesi için fakülte kuruluna sunulmak üzere bölüm kurul kararı alınacaktır.

Turizm İşletmeciliği öğrencileriyle aktif ve hızlı bir şekilde iletişim sağlamak amacıyla, Turizm İşletmeciliği bölüm başkanı Tülay GÜZEL ve her sınıfın temsilcilerinin olduğu bir whatsapp grubu oluşturulmuştur. Ayrıca bölümle ve fakülte ile ilgili güncel gelişmeleri paylaşmak ve öğrencilerimize daha hızlı bir şekilde bilgi sağlamak amacıyla instagram uygulamasında “turizmşletmeciliği” adında bir hesap açılmıştır. Bu hesaptan düzenli olarak paylaşımlar yapılmakta ve öğrencilerle etkileşimde bulunarak geri bildirimler alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunlarımız ile çok daha sağlıklı bir iletişim kurabilmek, mezunlarımızın kendi aralarında iletişim kurabilmelerini sağlamak ve hem mezunlarımıza hem de öğrencilerimize katma değer sağlayabilecek güzel projelere imza atmak amacıyla ÇOMÜ Turizm Fakültesi Mezunları Derneği 06/06/2012 tarihinde kurulmuştur. Aktif üye sayısı 67 olup, kuruluşundan bu yana 48 kişiye burs sağlamış ve sağlamaya devam etmektedir. Derneğin “ÇATIÖD” adında bir whatsapp grubu bulunmaktadır. Bu grupta mezunlarımız birbirleriyle sürekli iletişim

halindedir. İş imkanları olduğunda bu gruptan bilgilendirmeler yapılmaktadır. Buna ek olarak her yıl mezunlar buluşması düzenlenmektedir. 02.02.2021 tarihinde ÇOMÜ Turizm Fakültesi Mezunlar Derneği Başkanı ve Anzac Otelleri Müdürü Yusuf KAYAALP ile Derneğin Yönetim Kurulu Üyesi ve Troya Tusan Otel Satış ve Pazarlama Müdürü Ecevit SAYILIR, Dekanlığımızı ziyaret ettiler. Toplantıda Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Boz, dekan yardımcıları Doç. Dr. Erol Duran, Doç. Dr. Bekir Eşitti ve Turizm İşletmeciliği bölüm başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel hazır bulundular. Toplantıda Fakültemiz ile Mezunlarımız arasındaki iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesi için yapılabilecek çalışmalar ve etkinlikler üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.

Mezunlarımız, Üniversitemizin mezun bilgi sistemine kaydolmaktadırlar. Ayrıca mezunlarla ilişkiler için çeşitli sosyal medya kanallarımız bulunmaktadır. Turizm İşletmeciliği bölümü tarafından öğrencilerimizle ve mezunlarımızla daha fazla etkileşimde bulunmak, öğrencilerimizin hem iş dünyasındaki kişilerle hem de mezunlarımızla iletişim kurmasını ve bilgi alışverişi yapmasını kolaylaştırmak amacıyla sosyal iş ağı LinkedIn'de "Çomü Turizm İşletmeciliği Bölümü" adında bir hesap oluşturulmuştur. Bu hesap aracılığı ile öğrencilerimiz mezunlarımızı rahatlıkla bulabilmekte ve onların çalışma hayatlarını takip edebilmektedir.

Turizm İşletmeciliği mezunlarının bir araya geldiği 300 kişilik bir Facebook grubu bulunmaktadır. Bu grup üzerinden çeşitli paylaşımlar yapılarak mezun öğrencisi buluşmalar gerçekleştirilmektedir. Turizm İşletmeciliği bölüm başkanı Doç. Dr. Tülay GÜZEL tarafından mezun-öğrenci buluşması etkinliği 04.11.2021 tarihinde online olarak yapılmıştır. Gerçekleşen etkinlikte mezun öğrencilerimizden, Mezunlar Derneği Başkanı Anzac Hotels Genel Müdürü Yusuf KAYAALP, Arel Üniversitesi Öğretim Görevlisi Merve AYCAN, Concept House Butik Otel (Tekirdağ) ve Concept Bungalov (Asos) işletmeleri sahibi Okan TALASLIOĞLU eğitim hayatları ve iş hayatları hakkında bilgiler vermişlerdir. Turizm İşletmeciliği öğrencilerimizin kendileri gibi yolu bu bölümden geçmiş eski öğrencilerimizin bilgi ve deneyimlerinden yararlanması öğrencilerimizin kariyer planları açısından katkı sağlamaktadır.

Turizm İşletmeciliği bölüm Başkanı Doç. Dr. Tülay GÜZEL tarafından gerçekleştirilen diğer bir etkinlikte, 1993-2003 yılları arasında Turizm İşletmeciliği yüksekokulu olarak faaliyet gösteren 2013 yılından itibaren ise fakülte olarak faaliyetlerini sürdüren fakültenin bu dönemde vermiş olduğu mezunlar bir araya gelmiştir. Yeni mezun olan öğrencilerinde katıldığı, 7 Ekim 2021 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilen ve yaklaşık 1,5 saat süren toplantıda mezunlarımızın bugünkü iş hayatı ile ilgili bilgi edinimi ile oluşturulacak mezun platformu konusunda fikir alışverişi gerçekleştirilmiştir. Toplantı sonunda bugünkü fakülte öğrencilerine faydalı olmak amacıyla tüm mezun öğrencilerimizin işbirliği sözü alınmıştır. Mezunlarımız,

müsait oldukları tarihlerde fakültemizde düzenlenecek söyleşilere katılarak öğrencilerimize rol model olacaklardır. Ayrıca kurulacak platformlar ile staj ve işbirlikleri ağını genişletmek için çalışmalar başlatılmıştır.

Ayrıca Turizm İşletmeciliği mezun veri tabanını oluşturmak amacıyla mezunlara anket uygulanmaktadır. Bu anket çalışması hem mezunlara ait bilgilere ulaşmak hem de geçmiş dönemde aldıkları derslerle ilgili değerlendirmeleri yapmak ve buna ilişkin iyileştirmeleri yapmayı amaçlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

Örnek Kanıtlar:

<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/galeriler/mezunlar-bulustayi>

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/mezunlar-toplantisi-r972.html>

<https://www.linkedin.com/in/%C3%A7om%C3%BC-turizm-i%C5%9Fletmecili%C4%9Fib%C3%B61%C3%BCm%C3%BC-208a72241/>

<https://www.facebook.com/groups/2253247658138790>

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/turizm-fakultesi-mezunlar-derneginin-fakultemizi-z-r872.html>

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

ÇOMÜ “Dış İlişkiler Koordinatörlüğü” üniversitenin uluslararası düzeyde tanınırlığını sağlamak, uluslararası eğitim-araştırma kuruluşlarıyla mevcut iş birliğini sürdürüp geliştirmek, uluslararası program ve etkinliklere katılımı yaygınlaştırmak amacıyla kurulmuştur. ÇOMÜ uluslararası öğrenci ofisi de yurtdışından öğrenci başvurularının değerlendirilmesinde görev yapmaktadır. Üniversitede Farabi programı ile ulusal düzeyde, Erasmus ve Mevlana programları ile uluslararası düzeyde öğrenci değişim programı yürütülmektedir. Bölümlerde birer Erasmus bölüm temsilcisi, Fakültemizde birim koordinatörü bir öğretim üyesi bulunmakta, yurtdışı programlara gidecek ve yurtdışından programlara gelecek öğrencilere danışmanlık yapmaktadırlar. Fakültemizde, Erasmus ve Mevlana kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler için İngilizce olarak verilen Turizm dersleri mevcuttur.

Olgunluk Düzeni: Kurumda uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://courses.comu.edu.tr/coordinator/list?fc=8>

<https://erasmus.comu.edu.tr/iletisim-detaylari-r24.html>

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Uluslararasılaşmaya ayrılan kaynaklar (mali, fiziksel, insan gücü) belirlenmiş görev, yetki ve sorumluluklar paylaşılmış ve kurumsallaşmıştır. Bu kaynaklar nicelik ve nitelik bağlamında izlenmekte ve değerlendirilmekte ve her yıl Rektörlüğün ilgili birimleriyle ortaklaşa çalışmalar yürütülerek arttırılmaya çalışılmaktadır. Bu kapsamda fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümleri öğrencilerinin faydalanabileceği pek çok yükseköğretim kurumu ile Erasmus ve Mevlana anlaşması bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeni: Kurumda uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://erasmus.comu.edu.tr/ikili-anlasma/anlasma-listesi-aktif-r150.html>

<https://mevlana.comu.edu.tr/karsilikli-anlasmalar-r19.html>

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

Fakültemizdeki öğrenciler, yabancı dil, mülakat, not ortalaması gibi istenen şartları yerine getirdikleri takdirde lisans eğitimlerinin belirli bir döneminde başka bir yükseköğretim kurumunda öğrenci programları ile eğitim görebilirler. Üniversitede Erasmus ve Mevlana programları ile uluslararası düzeyde öğrenci değişim programı yürütülmektedir. Programımızda, Erasmus ve Mevlana kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler için İngilizce olarak verilen Turizm dersleri mevcuttur. Bunlara Erasmus ve Dış İlişkiler Koordinatörlüğü web sitemizden aktif olarak ulaşılmaktadır. Önceki yıllarda Erasmus öğrenci değişimi hareketliliğine birçok öğrenci katılmasına rağmen 2021 yılında Turizm İşletmeciliği programı

öğrencilerinden kimse katılmamıştır. Bu duruma Covid-19 salgınının etkilerinin hala devam etmesi sebep olarak görülebilmektedir. Ancak 2020-2021 Bahar döneminde 4 Alman öğrenci Erasmus hareketliliği kapsamında fakültemiz öğretim elemanlarından aşağıdaki dersleri almıştır,

- ULP-08-001 Event Management
- ULP-08-015 Management and Organization
- ULP-08-011 Marketing Management
- ULP-08-009 Marketing in Tourism

2021-2022 Güz döneminde ise anlaşmalarınız kapsamında 2 erasmus öğrencisi gelmiştir ve ULP-08-001 Event Management dersini görmüşlerdir.

Ayrıca fakültemizde Turizm İşletmeciliği bölümünde 1 yabancı uyruklu Dr. Öğretim Üyesi mevcuttur. 31. Madde ve 40. Madde kapsamında da 3 yabancı uyruklu öğretim elemanı görev yapmaktadır.

Birleşik Krallık'ın kültürel ilişkiler ve eğitim fırsatları sunan en büyük uluslararası kuruluşu olan British Council tarafından desteklenmeye uygun görülen ve Turizm İşletmeciliği öğretim üyesi Doç. Dr. Tülay Güzel'in yürütücülüğünü üstlendiği "Improving English Education in Turkish Tourism Faculties Under Supervision of British Language Experts" adlı proje kapsamında 2021 yaz döneminde toplam 10 öğrencimiz Sheffield Üniversitesi tarafından verilen ve 2 hafta süren 770£ değerinde olan bu eğitime ücretsiz bir şekilde katılıp uluslararası sertifika elde etmişlerdir.



Erasmus Eğitim Hareketliliği Kapsamında Fakültemizi ziyaret eden Polonya, Krakow Pedagoji Üniversitesi Öğretim Üyesi Szmon BIALY 12 Ekim 2021 Salı günü, Turizm İşletmeciliği 1. Ve 2. Sınıf öğrencilerine seminer vererek Polonya, Krakow ve Üniversitesi hakkında bilgi verdi.

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/erasmus-erasmus-egitim-hareketliliği-seminer-r993.html>



08.12.2021 tarihinde, Polonya Krakov Pedagoji Üniversitesi'nden gelen ve Fakültemizde Erasmus+ öğrenci değişim programı ile bir dönem öğrenim gören Julia ve Monica isimli öğrenciler, Prof. Dr. Mustafa BOZ'un yürütücülüğünü yaptığı "Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Planlama" dersinde birinci sınıf öğrencileriyle bir araya gelerek görüş alışverişinde bulundular. Soru cevap şeklinde devam eden ders kapsamında Erasmus öğrencileri tarafından Erasmus+ öğrenci değişim programına yönelik görüşleri paylaşılmıştır.

Örnek Kanıt:

<https://www.instagram.com/p/CXOgcQDoCwq/>



Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Fakültemiz program onayları YÖK'ün belirlediği ilke ve kurallara göre; bölüm/program açılmasının gerekçe ve kapsamını içeren program açma dosyası ve kontenjan belirlenmesi teklifinin, Fakülte Kurulu Kararı ile birlikte Rektörlük Makamı Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına gönderilmesi ve ilgili dosyanın Senato onayı ile YÖK'e gönderilmesi, son olarak da onaylanması ile gerçekleştirilmektedir. Programların tasarımı, bölümlerdeki öğretim elemanlarının görüşleri ve yapılan toplantı ile şekillendirilip, Fakülte Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Program tasarımları güncel gelişmeler ve sektörel talepler doğrultusunda şekillendirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir. (4)

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Ders dağılımları öğrencilerin hem akademik hem de sektörel yönde gelişimlerini sağlama yönünde gerçekleştirilmiştir. Eğitimde, genelden özele doğru akan bir model üzerinden, öncelikle temel bilimler ve turizm alanlarından başlayarak, son sınıfta da seçmeli derslerle

öğrencilerin özel alanlarda farklı uzmanlıklar elde etmeleri hedeflenmektedir. Ders dağılımları öğretim elemanlarının uzmanlıklarına göre yapılmakta olup, öğrencilerin en iyi donanıma sahip olması önemsenmektedir. Ders dağılımlarında aynı zamanda öğretim elemanlarının birimdeki ve farklı birimlerdeki ders yükleri de dikkate alınmakta olup, bir günde verebilecekleri ders yükü ve haftalık toplam ders yüklerinin performanslarını düşürmemesi yönünde tedbirler alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Bölümlerimizin amaçları ve öğrenme çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması geçmiş dönemde gerçekleştirilmiştir. Ders dağılımları bölüm ve öğretim üyeleri/elemanlarının bilgi, uzmanlık alanı, tecrübe, yeterlilik düzeyleri dikkate alınarak bölüm kurullarında tartışmaya açık ve etik kurallar çerçevesinde yapılmakta ve onaylanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Öğrenci iş yükleri ders ve program bazlı olarak farklılaşmakla birlikte, öğrenci katılımlı ve öğrenci sorumluluğunda öğrenim teknik ve yöntemleri Fakültemiz öğretim elemanlarımız tarafından kullanılmaktadır. Üniversitemiz bünyesinde kullanılan öğrenci otomasyon sistemi dahilinde, tüm ders içeriklerimiz Bologna Bilgi sistemi dahilinde ayrıntılı olarak girilmiştir. Bu sistemde ders ve program çıktıları ve kazanımları, bunların TYYÇ ile ilişkilendirilmesi ve müfredat tanımları ile kaynak bilgileri yer almaktadır. Bu bilgiler öğrenciler tarafından görülebilmektedir. Öğrencilerimiz için her zaman ulaşabilecekleri şekilde Fakülte/bölüm web sayfalarında güncel ders programı, sınav tarihleri ve staj yönergesi/yönetmeliği bulunmakta ve ilgili web sayfalarından erişilebilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Programlarda öğrenci iş yükü izlenmekte ve buna göre ders tasarımı güncellenmektedir. (4)

Örnek Kanıtlar:

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=7027&culture=tr-TR>

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=6819&culture=tr-TR>

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=6797&culture=tr-TR>

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların öğretim amaçları, program çıktıları ve öğretim planları tüm paydaşların fikirleri alınarak dönem dönem (en geç 3 yılda bir) güncellenmeye devam etmektedir. Öğretim üyeleriyle, öğrencilerle ve sektör temsilcileriyle sık sık yapılan görüşmelerle ve toplantılarla fikirler alınarak bölümlerdeki Akademik komisyonlar tarafından üzerinde çalışılarak Bölüm Kurul kararı Fakülte/Enstitü/Müdürlüğe öneri olarak sunulur. Gerekli kurul ve komisyonlarda görüşülerek izlenir.

Olgunluk Düzeyi: Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizmalar işletilmektedir. (3)

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrenci merkezli bir eğitim vermeyi amaçlamıştır. Eğitim programı öğrenci merkezli öğrenme yöntemlerini ve değerlendirmeleri desteklemektedir. Ek olarak tüm süreçlere öğrencilerin de etkin katılımını önemsemektedir. Bu amaçla eğitim süreçlerinin tüm aşamalarında öğrencilerin görüşlerine ve katılımına önem verilmektedir. Eğitim öğretim ile ilgili, eğitimin planlaması, yönetim ve değerlendirme süreçlerine etkin olarak katılımını sağlamak ve kurumsal olarak katkılarını almak, öğrenciler ile turizm fakültesi yönetimi, komisyon ve kurulları arasında kurumsal bir etkileşim sağlamak amacıyla, Bölümlerimiz bir öğrenci temsilcisi seçmiştir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda eğitim ve öğretim yönetim sistemine ilişkin uygulamalar izlenmekte ve izleme sonuçlarına göre iyileştirme yapılmaktadır. (4)

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Öğretim planının uygulanmasında programın çıktıları ve öğretim amaçları göz önünde bulundurulmaktadır. Bu çıktılar ve amaçlar doğrultusunda belirlenen derslerin ve ders

içeriklerinin uygulama yöntemleri yine bu doğrultuda tespit edilmiştir. Her bir dersin 14 hafta verildiği düşünüldüğünde ilk haftalarda öğrencilerin kavramları, olayları ve tanımları anlamaları amacıyla daha çok teorik olarak dersler işlenirken anlatma yöntemi tercih edilmektedir. Ancak bu süreç, dersler bazında değişebilmekle birlikte çok uzun tutulmayarak öğrencilerin derse tartışma ve sunum yapma şekliyle katılımları sağlanmaktadır. Bu yolla da öğrencilerin daha çok söz aldığı ve öğrenci odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir. Son haftalarda ise vaka-örnek olay yaklaşımı ile alan çalışması yaklaşımı benimsenmekte öğrencilerin daha pratik bilgiler alması sağlanmaktadır.

Teorikten pratiğe veya öğretmen odaklı ders süreçlerinden öğrenci odaklı süreçlere doğru yürütülen her bir derste önce anlatım yaklaşımı ile öğrencilere almaları gereken bilgiler aktarılmakta daha sonra ise aldıkları bu bilgilerin öğrenme sürecinde kalıcı gelmesi adına tartışma ortamı yaratılmaktadır. Bu tartışma ortamında öğrenci, aldığı yeni bilgi ile kendisini ifade ederek olaya kendi bakış açısını ortaya koymakta ve öğretmen ise bu bu bakış açısını onaylamakta veya düzeltmektedir. Daha sonra öğrencilerin öğrenme sürecinde aldığı sorumluluklar artırılarak derinlemesine sunumlar yapmaları beklenmektedir. Vaka-örnek olay yaklaşımında ise hem öğrenci hem de öğretmen süreçte işlenen teorik bilgilerin pratiğe dökülmesi adına uygulamadan örnekler vererek/göstererek öğrenme süreci kalıcı haline getirilmektedir. Son olarak ise imkanların yeterli olduğu derecede belirli dersler kapsamında öğrenciler turizm işletmelerine çeşitli ziyaretler yaparak alan çalışması yaklaşımı kapsamında öğrendiklerini yerinde gözlemlene/deneyimleme şansı elde ederler.

Eğitim aşamalarına göre eğitim programında kullanılan öğretim yöntemlerine örnek olarak; Turizm İşletmeciliği Bölümünde kat hizmetleri ve yiyecek-içecek hizmetleri eğitimi belirli otellerle ve restoranlarla birlikte yürütülmektedir. Ayrıca Gastronomi ve mutfak sanatları bölümünde uygulama dersleri için profesyonel bir mutfak kurulmuştur. Fakültenin bölümlerinden Seyahat işletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü, Gastronomi ve Mutfak sanatları bölümlerinin 8. Yarıyılında iş başı eğitimi bulunmaktadır. Bu dönemlerde öğrencilerin sektörde deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

Örnek Kanıtlar:

3.11.2021 tarihinde bölüm öğrencilerimiz Çomü Dardanos uygulama otelini ziyaret etmiş ve yerinde bilgilendirilme imkanı bulmuştur: <https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/turizm-isletmeciligi-bolumu-ogrencileri-dardanos-y-r1003.html.b>.

Turizm İşletmeciliği Bölümü 2. sınıf öğrencileri, Dr. Buket BULUK EŞİTTİ tarafından yürütülen “Kat Hizmetleri Yönetimi” dersi kapsamında 22 Kasım 2021 tarihinde Akol Oteli’ni ziyaret edip uygulamalı olarak ders işlediler:

<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/turizm-isletmeciligi-bolumu-ogrencileri-akol-oteld-r144.html>

6.10.2021 günü Öğr. Elemanı Kubilay Özben ve öğrencileri, “Otel İşletmelerinde Mutfak Yönetimi” ve “Bar Yönetimi ve İçki Teknolojileri” adlı derslerini Akol Otel’de uygulamalı olarak gerçekleştirdiler:

<https://www.instagram.com/p/CVkzyPCqiS7/?igshid=MDJmNzVkMjY=> .

10.12.2021 tarihinde öğrencilerimiz, Doç. Dr. Tülay GÜZEL’in yürütücülüğünü yaptığı Halkla İlişkiler dersi kapsamında Elmacık Köyü’nü ziyaret etti. Öğrencilerimiz köy sakinlerine turizm ile bilgiler verdiler ve Elmacık köyünün turizme kazandırılması için fikir alışverişinde bulundular: <https://www.instagram.com/p/CXS11FVo2Ym/?igshid=MDJmNzVkMjY=>





B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Derslerle ilgili ölçme ve değerlendirme, Bologna ve UBYS’de belirtilen kriterlere göre yapılmaktadır. Öğretim elemanları sistemlere veri girişlerinde tanımlı ölçme ve değerlendirme kriterleri üzerinden onaylamakta, yani dönem öncesinde öğrencinin de görebileceği şekilde hangi ölçme ve değerlendirme kriterlerini uygulayacağını tanımlamaktadır. Buna göre yarıyıl ve yılsonu sınavları ile birlikte, proje, ödev, küçük sınav (quiz) gibi değerlendirme ölçütleri de seçmeli olarak öğretim elemanları tarafından uygulanmaktadır.

06.05.2021 tarihinde öğrencilerimiz ile fakülte ve bölüm yöneticilerinin katıldığı Microsoft teams üzerinden çevrimiçi toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, daha iyi bir eğitim öğretim ortamının sağlanabilmesi, varsa eksikliklerin ve aksaklıkların ortaya çıkartılabilmesi için öğrencilerin görüşleri ve önerileri dinlenmiştir.

Olgunluk Düzeyi: Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/ogrencilerle-uzaktan-egitim-ve-online-sinav-degerl-r907.html>

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Fakültemiz öğrenci kabulleri üst kurum ve kuruluşların (YÖK) yasal yönetmelikleri temelinde oluşturulmuştur. Öğrenci kabullerinde programların ülke genelindeki puan türü ve ilgili kabul

koşulları uygulanmaktadır. Yüksek lisans ve doktora programlarında ise kurum, YÖK temel kuralları çerçevesinde, program bazlı esnek bir mekanizma kullanılmaktadır. Bölümlere bağlı lisansüstü programlarına kabul koşulları, kendi gerekliliklerine göre enstitü kararları ile belirlenmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır. (3)

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Fakültemizde ilgili bölüm başkanlıklarından oluşan mezuniyet kriterleri belirleme ve mezuniyet komisyonu bulunmaktadır. Bir öğrencinin öğrenimini başarı ile bitirerek Turizm Fakültesinden lisans derecesi elde edebilmesi için programda alması gereken zorunlu ve seçimsiz derslerin (240 ATKS karşılığı) tümünden başarılı olması ve kredisiz ders notlarının (YE) olması zorunludur. Ayrıca her öğrenci 90 günlük stajını tamamlamak zorundadır. GNO'su 2.00 ve üzerinde olan öğrenciler koşullu başarılı derslerden de başarılı kabul edilirler. Mezun olabilmek için öğrenciler 240 AKTS kredisini mutlaka tamamlamalıdır. Bir öğrencinin GNO'su aynı zamanda mezuniyet not ortalamasıdır. Ayrıca;

- a) Bir öğretim yılı boyunca tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla genel not ortalamasına (GNO) göre kayıtlı bulunduğu programın/bölümün her sınıfının birinci, ikinci ve üçüncüsü onur öğrencileri olarak kabul edilir ve bu öğrenciler ilgili Dekanlıkça/Müdürlükçe öğretim yılı sonunda teşekkür belgesi ile ödüllendirilir.
- b) Normal öğrenim süresi içerisinde tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla GNO'na göre kayıtlı bulunduğu okulunu birinci olarak bitiren öğrenciler fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu yüksek onur öğrencisi kabul edilir ve bu öğrenciler Rektörlükçe fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu yüksek onur öğrencisi takdir belgesi ile ödüllendirilir.
- c) Normal öğrenim süresi içerisinde tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla GNO'na göre Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesini birinci olarak bitiren öğrenci/öğrenciler Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yüksek onur öğrencisi kabul edilir ve bu öğrenci/öğrenciler Rektörlükçe Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yüksek onur öğrencisi takdir belgesi ile ödüllendirilir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin uygulamalar bulunmaktadır. (3)

Örnek Kanıt:

<https://ogrenciisleri.comu.edu.tr/egitim-ogretim-ve-sinav-yonetm.html>

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde 23 derslik, **1 uygulama odası**, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi'nin tüm dersliklerinde internete bağlı bilgisayar ve projeksiyon cihazları yer almaktadır. Tüm üniversite kapsamında, Eduroam ile Wi-Fi hizmeti sunulmaktadır. Öğrenciler kendi şifreleri ile yerleşkeler içerisinde Wi-Fi hizmetinden yararlanmaktadır. Ayrıca **Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü** öğrencilerinin uygulama dersleri için 13 birimlik yemek hazırlama, pişirme ve sunma istasyonları kurulmuştur. Uygulamalı muhasebe, önbüro rezervasyon programları gibi uygulamalı dersler için **Bilgisayar laboratuvarı** bulunmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencileri, üniversitenin merkez kütüphanesinden yararlanmaktadır. Merkez Kütüphane, Terzioğlu Yerleşkesi'ndeki 5.000 m² kapalı alana sahip mevcut binasında hizmet vermektedir. 2014 yılında kullanıma açılan ek binası ile birlikte 8000 m² kapalı alanda 1000 kişilik oturma alanı, 17 km raf uzunluğuna sahiptir. Basılı ve elektronik koleksiyonu ile öğrenci, akademisyen ve idari personele hizmet vermektedir. Kütüphane, öğrencilerin grup çalışmalarına da olanak sağlayacak seminer salonu ve grup çalışma odalarına sahiptir. ÇOMÜ Merkez Kütüphanesi resmi tatil günleri de dahil olmak üzere 7 gün 24 saat öğrencilerin kullanımına açıktır.

Olgunluk Düzeyi: İşselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Danışmanlar, öğrencilerin staj yeri kabul onay, staj değerlendirme ve sözlü sınav komisyonu oluşturma, kayıt yenileme, ders ekleme bırakma işlemlerine onay vermekle ve öğrencilerin kayıtlı oldukları programı izlemelerinde; eğitim-öğretim çalışmaları ve üniversite yaşamıyla ilgili sorunlarının çözümünde rehberlik yapmakla görevlidirler. Program danışmana öğrencilerin başarısını takip etme, danışmanlık hizmeti verme, niteliklerini geliştirme ve izleme sorumluluğunu yüklenmiştir. Öğrenci başarısının değerlendirilmesi ve izlenmesi öğretimde amaçlanan hedeflere ulaşılmasının bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Başarı, bireysel sınav notu ve sınıf bazında genel ortalamaların izlenmesi ile değerlendirilmektedir. Aynı zamanda danışman öğretim elemanı öğrencileri birinci sınıftan itibaren her konuda

bilgilendirmek, yönlendirmek ve takip etmek durumundadır. Danışman olan öğretim elemanları, öğrencilerin sadece staj, kayıt yenileme, ders kayıt veya ders danışmanlık işlemleriyle değil aynı zamanda onlarla dostane ilişkiler içerisinde girerek tıpkı bir mentor veya koç gibi öğrencileri yönlendirilmeye çalışılmakta ve destek görmektedirler. Bunun yanı sıra fakültemizdeki tüm öğretim elemanları öğrencilerle yakın ilişkiler içerisinde olup onları yönlendirmektedir. Öğretim elemanlarıyla bu şekilde rahat iletişim kurup destek görmek de öğrencilerimizin motivasyonunu arttırmakta ve memnuniyet düzeylerini ciddi oranda etkilemektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir. (3)

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/ogrenci/akademik-danisman-listesi-r89.html>

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde 23 derslik, 1 uygulama odası, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Tüm dersliklerde internete bağlı bilgisayar ve projeksiyon cihazları yer almaktadır. Zorunlu İngilizce ve Zorunlu seçmeli Diller (Rusça, Almanca, Japonca) sınıflarında ilgili dilin öğretilmesine yönelik uygun ortam hazırlanmış olup (panolar vb.), ilgili altyapı oluşturulmuştur. Ayrıca, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünün uygulama derslerinin yürütülmesi için özel olarak tasarlanmış ve 2019 yılında kullanıma açılmış olan uygulama mutfağı mevcuttur. Mutfak, 12 öğrenci kapasitesinin yanı sıra geniş bir ekipman çeşitliliğine sahiptir. Uygulama mutfağının mevcut durumu ve ekipman kapsamı ile modern/klasik gastronomi uygulamalarının neredeyse tamamına uygun koşullar sağladığı düşünülmektedir.

Uzaktan eğitimin uygulanması durumunda, merkezimizde asenkron içeriklerin öğrencilerle paylaşımı, online sınavların gerçekleştirilmesi, faaliyetlerin raporlaştırılması, öğrenci kayıtlarının gerçekleştirilmesi vb. için Moodle öğretim yönetim sistemi kullanılmaktadır. Bahsedilen tüm bu faaliyetler “<https://lms.comu.edu.tr>” web sayfası üzerinden yürütülmektedir. Merkezimiz bünyesinde yürütülmekte olan senkron derslerin ve toplantıların gerçekleştirilmesi için Adobe Connect sistemi kullanılmaktadır. Merkezimiz kontrolündeki bu yapılar Üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı bünyesindeki sunucular üzerinden hizmet vermekte ve merkezimiz idaresinde senkron ve asenkron olarak gerçekleştirilen tüm ders ve sınavlar yine üniversitemiz sunucularında kayıt edilmekte ve saklanmaktadır. Ayrıca Üniversitemiz

bünyesinde çevrimiçi toplantıların gerçekleştirilmesi ve bunun yanında Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesindeki sınavların ve toplantıların (Tez İzleme Komitesi Toplantıları, Tez Öneri Savunma Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Tez Savunma Sınavı vb.) gerçekleştirilmesinde kullanılmak üzere Merkezimiz bünyesinde yer alan ve koordine edilen Zoom Education sistemi de kullanılmaktadır.

Öğrencilerimizin yemek ihtiyacını karşılamak amacı ile ÖSEM öğrenci yemekhanesi öğrencilere hizmet vermektedir. ÇOMÜ Terzioğlu Yerleşkesi içerisinde biri özel 2 tanesi Devlet Yurdu olmak üzere öğrenci yurtları mevcuttur.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde tesis ve altyapı erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://www.ardesogrenciyurdu.com/>

https://cdn.comu.edu.tr/cms/comuzem/files/44-2021_faaliyet_raporu.pdf

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Turizm fakültesi bünyesinde 1 adet asansör mevcuttur. Fakülte bünyesinde ayrıca bir engelli asansörü mevcut değildir. Turizm fakültesi bünyesinde bina giriş ve çıkışlarında engellilere yönelik rampalar mevcuttur.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Kütüphane Dokümantasyon Daire Başkanlığı Kütüphaneleri Yönergesi'nde görme engellilere verilen hizmetler kapsamında "Okuyucu Hizmetleri" başlığı altında "Görme engelliler için uygun koleksiyonu oluşturur, okuyucular için gerekli donanımı sağlayarak kullanıma sunar." ibaresi yer almaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin uygulamalar yürütülmektedir. (3)

Örnek Kanıt:

<https://lib.comu.edu.tr/hakkimizda/kutuphane-yonergesi.html>

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

ÇOMÜ yerleşkelerinde öğrencilerin kullanımına açık olan tenis kortları, futbol ve basketbol sahaları, kapalı yüzme havuz, kapalı spor salonları, Troya Kültür Merkezi ve Mehmet Akif

Ersoy Gençlik Merkezi, ÖSEM (Öğrenci Sosyal Etkinlik Merkezi) bulunmaktadır. Üniversite Kültür Hizmetleri Şube Müdürlüğü ve Spor Hizmetleri Şube Müdürlüğü bünyesinde toplam 168 öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Üniversite bünyesinde öğrenci toplulukları tanıtım toplantıları düzenlenerek öğrencilerin katılımı teşvik edilmektedir. Bu topluluklar ÇOMÜ Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı Öğrenci Topluluğu Yönergesi doğrultusunda faaliyet göstermektedirler ve programlarını dönem başında ilgili birime bildirmektedir. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde bulunan Turizm Topluluğu da bu yönerge doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Dönem başında oryantasyon programı içerisinde topluluklar çalışmalarını tanıtıma yönelik sunumlar yapmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanaklarının yaratılmasına ilişkin planlamalar bulunmaktadır. (2)

Örnek Kanıt:

<https://otk.comu.edu.tr/>

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde 2019 yılında öğretim üyelerinin atama yükseltme kriterleri yeniden belirlenmiştir. Kriter güncellemesi yapılırken yayın ve faaliyet çeşitliliği sağlanmasına yönelik planlamalar yapılmış asgari puan alma koşulları, proje yapma veya projelerde görev alma kriterleri eklenmiştir. Buradaki temel amaç üniversitemizin araştırma ve yayın alanlarındaki gelişimine katkı sağlayacak faaliyet ve yayınların teşvik edilmesidir. Ayrıca 2019 yılında öğretim üyeleri için atama yükseltme kriterlerine eğitici eğitimi almış olma şartı eklenmiştir. 2020 yılındaki uygulamalar buna göre yapılmıştır.

Rektörlük Turizm Fakültesi Dekanlığından, anabilim dallarının kadro taleplerine göre ihtiyaçlarını belirlemek için akademik kurul kararı istemektedir. Anabilim dalları da bu doğrultudaki taleplerini bölüm başkanlıkları aracılığı ile Fakülte Dekanlığı'na bildirmekte, Dekanlık ve Fakülte Yönetim Kurulu'nun talep edilen kadroyu uygun bulması durumunda, belli dönemlerde, Rektörlük Personel Daire Başkanlığı'na iletilmektedir. Rektörlüğün ve YÖK'ün uygun görüşü ile kadro ilanları çıkmaktadır. Başvurular ilgili yönetmelikler doğrultusunda izlenen süreçler, oluşturulan objektif jüri kararları ile Dr. Öğr. Üyeleri için Fakülte Yönetim Kurulu, Doçent ve Profesörler için Üniversite Yönetim Kurulunda sonuçlandırılmakta ve

atamalar yapılmaktadır. Fakültede başvuruların ön değerlendirilmesi için kurulmuş olan Atama ve Yükseltme Komisyonu bulunmaktadır.

Her başvuru bu komisyon tarafından ön değerlendirmeden geçmekte ve uygun başvurular yukarıda anlatılan sürece dahil edilmektedir. Öğretim üyesi dışındaki öğretim elemanı kadrolarına Resmi Gazete’de yayımlanan ‘Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Naklen veya Açıktan Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav ile Giriş Sınavlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’ kapsamında seçim ve atama yapılmaktadır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi öğretim üyeliği kadrolarına başvurular ve atama kriterleri ile ilgili değerlendirme ölçütlerine aşağıdaki bağlantıdan erişilebilir:

<https://personel.comu.edu.tr/mevzuatlar/akademik-kadro-atama-kriterleri-r7.html>

Olgunluk Düzeyi: Kurumun tüm alanlar için tanımlı ve paydaşlarca bilinen atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarda (eğitim öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır. (3)

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı Bahar döneminden itibaren COVID-19 pandemisi nedeniyle hızlı bir şekilde uzaktan eğitime geçilmiş ve 2021-2022 eğitim öğretim yılı güz dönemine kadar tüm derslerimiz uzaktan eğitim yoluyla yürütülmüştür. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi olarak Microsoft Teams adlı uygulama aracılığıyla yürütülen derslerde hem akademik, hem idari personel hem de öğrenciler hızlı ve etkin bir geçiş süreci deneyimlemişler ve üniversitenin sağlamış olduğu eğitimlerle ve altyapı hizmetleriyle hiçbir sorun yaşamamışlardır. Öğretim elemanlarımızı uzaktan eğitim ile ilgili konularda bilgilendirmek amacıyla üniversitemiz Uzaktan Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (COMUZEM) tarafından klavuzlar oluşturulmaktadır ve eğitimler verilmektedir. Üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkezi ve Uzaktan Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezimizin işbirliği ile öğretmenlerimize yönelik olarak 04 - 15 Ocak 2021 tarihleri arasında "Uzaktan Öğretim Yaklaşımları ve Çevrimiçi Materyal Hazırlama Teknikleri" isimli bir sertifika programı düzenlenmiştir.

Türkiye’de üniversite ve yükseköğretim üzerine araştırmalar yapan bağımsız bir araştırma laboratuvarı olan Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) Covid-19 salgını sürecinde uzaktan eğitime geçen ülkemizdeki üniversitelerin bu süreci ne kadar iyi yönettiklerine dair bir araştırma gerçekleştirmiştir. 18 bin lisans öğrencisinin katıldığı araştırmada, uzaktan eğitim

sürecini en iyi yöneten devlet üniversiteleri arasında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ikinci olmuştur.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://comuzem.comu.edu.tr/microsoft-teams-kullanım-kilavuzlari.html>

<https://www.comu.edu.tr/duyuru-20236.html>

<https://www.comu.edu.tr/haber-20041.html>

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Akademik performansa ilişkin “akademik teşvik ödeneği” ve dağılımları her yıl bölüm içinde yapılan kurul ile bölümlerce değerlendirilmekte ve denetlenip dekanlık makamına bildirilmektedir. Bu kapsamda yapılan ulusal uluslararası yayın ve projeler (dış ve iç kaynaklı) görüşülmektedir. Öğretim üyelerimiz / elemanlarımızca bilimsel yayın koordinatörlüğü ve birçok ulusal-uluslararası yayınevi ve çeşitli paydaşlar ile (üniversiteler vb.) kitap/kitap bölümü yazımı konusunda ortaklık yapılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Teşvik ve ödüllendirme uygulamaları kurum geneline yayılmıştır. (3)

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Kurum web sayfasında ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmalar ve kurumsal amaçlar ayrıntılı olarak tanımlamıştır. Bununla birlikte bu amaçlara ulaşmak için stratejik planda hedefler oluşturmuştur. Hedeflere ulaşma düzeyini araştırma ile ilgili performans göstergeleri de yer almaktadır. Üniversitemizin araştırma üniversitesi olma hedefi doğrultusunda fakültemizin stratejik planını yenileme ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Yeni oluşturulacak stratejik plana altyapı oluşturması için SWOT analizine ve bununla birlikte kurumumuzun araştırma stratejisi ile ilgili PUKÖ döngüsüne web sitemiz üzerinden ulaşılabilir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde araştırma süreçlerin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Üniversitemiz bünyesinde yapılan, yapılması planlanan bilimsel ve sanatsal araştırma projelerini desteklemek, bu projeler kapsamında yapılacak veya yapılmakta olan araştırmaların niteliğini yükseltmek ve araştırma sonuçlarının uluslararası yayınlara dönüştürülerek üniversitemizin bilimsel etkinliğini arttırmak, üniversitemizde proje kültürünü geliştirmek amacıyla Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi bulunmaktadır.

Misyon ve hedeflerle uyumlu olarak üniversite dışı kaynaklara yönelme desteklenmektedir. Bu amaçla çalışan destek birimleri ve yöntemleri tanımlıdır ve araştırmacılarca iyi bilinir. Gerçekleşen uygulamalar irdelenmektedir. Birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini araştırma stratejisi doğrultusunda sürdürebilmek için üniversite dışı kaynakların kullanımını desteklemek üzere yöntem ve birimler oluşturulmuştur. Birim de araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde üniversite dışı kaynakların kullanımını izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurum araştırma ve geliştirme kaynaklarını araştırma stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://arastirma.comu.edu.tr/mevzuat/mevzuatlar-bap-projeleri-r5.html>

<https://arastirma.comu.edu.tr/mevzuat/mevzuatlar-tubitak-projeleri.html>

<https://arastirma.comu.edu.tr/mevzuat/mevzuatlar-dpt-projeleri.html>

<https://arastirma.comu.edu.tr/>

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Turizm Fakültesi bünyesinde Turizm İşletmeciliği bölümünde doktora programı bulunmaktadır. Turizm İşletmeciliği doktora programının amacı; öğrenciye bağımsız araştırma yapma, bilimsel olayları geniş ve derin bir bakış açısı ile irdelerek yorum yapma ve yeni sentezlere ulaşmak için gerekli adımları belirleme yeteneği kazandırmaktır. Turizm İşletmeciliği doktora programı kapsamında dersler Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde Turizm Fakültesi öğretim üyeleri tarafından yürütülmektedir. 31.08.2010 tarihinde açılan

doktora programı Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, (YÖK) Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, Üniversitelerde Akademik Teşkilât Yönetmeliği ve Lisansüstü Eğitim-Öğretim Enstitülerinin Teşkilât ve İşleyiş Yönetmeliği uygun olarak yürütülmektedir. 2021-2022 eğitim öğretim yılı itibariyle Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında 18 doktora öğrencisi bulunmaktadır. Ayrıca Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Başkanlığımız tarafından 2021-2022 Güz Dönemi YÖK 100/2000 Doktora Bursu kapsamında “Somut Olmayan Kültürel Miras” tematik alanı için yapılan başvuru YÖK tarafından uygun bulunmuştur. Bu kapsamda, söz konusu alanda belirli şartları yerine getiren 3 öğrenci burs kapsamına alınmıştır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda doktora programları ve doktora sonrası imkanlarının çıktıları düzenli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıt:

<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/2021-2022-guz-yariyili-yok-100-2000-doktora-bursu--r134.html>

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim üyelerimizin araştırma yetkinliklerini ve gelişimini sağlamak amacıyla fakülte kurulu toplantılarında sözlü olarak tüm fakülte kurul üyeleriyle fikir alışverişinde bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizde bulunan “ÇOBİLTUM” tarafından proje yazma eğitimleri verilmektedir. Bu eğitimler öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlar bulunmaktadır. (2)

Örnek Kanıt:

<https://cobiltum.comu.edu.tr/>

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Çanakkale turizminin sağlıklı gelişimi ve ekonomi içerisinde oynadığı itici güç rolünün sürmesi için bilimsel araştırmalar yapmak, turizme veri oluşturan kültürel, tarihsel ve çevresel

değerlerin korunmasını ve geliştirilmesini sağlamak, turizme taraf olan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları arasında eş güdümü sağlamak, turizm bilinci oluşturmak ve geliştirmek yönünde çalışmalar yapmak amacıyla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi ile ortak çalışmalar yürütülmektedir (<https://turam.comu.edu.tr/>).

Turizm Fakültesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Erasmus Koordinatörlüğü ile sürekli iletişim halindedir. Erasmus Koordinatörlüğü Erasmus-Değişim-Misafir öğrenci programlarına gelen öğrencilere ve Erasmus-Değişim programları kapsamında yurtdışına giden öğrencilere, personel ve öğretim üyeleri hareketliliği programlarında da hizmet vermektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri yürütülmektedir. (3)

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Yapılan projelerin ve araştırma çıktılarının niteliği ve niceliği yıllar içindeki değişimleri raporlanarak incelenip, izlenip değerlendirilmektedir. Bilimsel yayın sıklığı kalite göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Araştırmaların kalitesini, yapılan yayınlar, üretilen tezler ve diğer çıktılar belirlemektedir. Tüm bu çıktılar faaliyet raporlarında yer almaktadır. Toplam 16 öğretim elemanımız çeşitli projelerde ağırlıklı olarak araştırmacı ya da yürütücü olarak görev almıştır. Ayrıca öğretim elemanlarımızın çeşitli yerlerden aldıkları burs ve ödüllerde bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde araştırma performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. (3)

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Belirli aralıklarla öğretim elemanlarının o yıl içinde yürüttükleri bilimsel proje sayıları, ulusal/uluslararası kongrelerde sundukları bildiri sayıları ve dergilerde yayınlanan makale sayılarının güncellenmesi konusunda hatırlatmalar yapılmaktadır. Performans takibinde AVESİS bilgileri ve akademik teşvik puanı kullanılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğretim elemanı/araştırmacı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. (3)

D.TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

ÇOMÜ Turizm Fakültesi misyonunda toplumsal katkıyı bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde nitelikli sağlık hizmet sunmak olarak ifade etmiş, kurumsal amaçları arasında önemli yeri olan turizm hizmetini ayrıntılı olarak tanımlamıştır;

- Topluma hizmet alanlarında iş birliğine açık olmak
- İç paydaşları sosyal sorumluluk faaliyetlerine özendirmek
- Diğer Kamu Sektörü ile İş birlikleri Kurulması
- Açık Kampüs ve Kaynaklara Erişim
- Derslerde Topluma Katkı

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır. (3)

D.1.2. Kaynaklar

Toplumsal faaliyetlere yönelik kaynaklar rektörlük tarafından sağlanmaktadır. TÜBİTAK-Bilim toplum projelerinde ise faaliyetler proje yürütücüsünün kontrolünde TÜBİTAK tarafından karşılanmaktadır. Fakültemizde her yıl kariyer günleri organize edilmektedir. Böylece öğrencilerin sektör temsilcileriyle bir araya gelmeleri sağlanmaktadır.

ÇOMÜ Sürekli Eğitim Merkezi, Üniversitemiz Rektörlüğüne bağlı olarak kamu, özel sektör, öğrencilerimiz, akademik ve idari kadromuz ve halkımıza yönelik hizmet öncesi, hizmet içi ve hizmet sonrası kurslar, eğitim programları, sempozyumlar, sınavlar vb. faaliyetler düzenlemekte ve koordine etmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurum toplumsal katkı kaynaklarını toplumsal katkı stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir. (3)

Örnek Kanıtlar: <https://sem.comu.edu.tr/>

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/comu-turizm-fakultesi-9-kariyer-gunleri-gerceklest-r981.html>

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Üniversitemizde toplumsal katkı hedeflerinin gerçekleşme düzeyi ve performansı izlenmektedir. Bu izlenme faaliyetlerine ilişkin mekanizma ve süreçler yerleşik ve sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Ayrıca performans göstergeleri ve kanıtları ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmeye çalışılmaktadır. Toplumsal katkı performansına ilişkin kanıtlar ve göstergeler kapsamında halka açık eğitim ve etkinlik faaliyetleri, toplumsal duyarlılık ve sosyal sorumluluk projeleri, iş dünyası ile gerçekleştirilen ortak faaliyetler ve mezun öğrenciler ile ilişkilerin geliştirilmesine yönelik faaliyetler önem taşımaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. (3)

SONUÇ

Fakültemiz, üniversitemizin vizyon ve misyonuna paralel olarak belirlediği vizyon ve misyonu doğrultusunda temel faaliyetleri olan eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Turizmin son derece hızlı değişen bir yapıya sahip olması ve sektörün ihtiyaçlarının her geçen gün farklılaşması da dikkate alınarak, fakülte faaliyetleri sürekli gözden geçirilmektedir. Bu bağlamda gerek sektör temsilcileri gerekse geleceğin turizm profesyonelleri olan öğrencilerimizin fikir, talep ve önerileri izlenmekte, şartlara göre gerekli değişiklikler yapılmaktadır. Ayrıca akademik ve idari personelimizin daha etkili ve verimli çalışması için çağdaş yönetim anlayışıyla hareket edilmektedir. Yapılan toplantılarda birimizin güçlü ve zayıf yanları ile faaliyet alanımızdaki fırsat ve tehditler de görüşülmektedir. Turizm sektörünün gerek ülkemiz gerekse Çanakkale bölgesi açısından önemi göz önüne alınarak, fakültemiz temel amaçlarını gerçekleştirmeye odaklanmakta ve bu amaçlara daha etkili bir şekilde ulaşabilmek için kendisini sürekli geliştirmektedir.