

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
2022 KURUM İÇ DEĞERLENDİRME
RAPORU**

Mart 2023

ÖZET

KURUM HAKKINDA BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanlığı Terzioğlu Yerleşkesi

Tel: Üniversite Santral 0 286 218 00 18 – Fakülte 0286 218 05 46

Faks: 0 286 218 05 47

E-posta: turizm@comu.edu.tr

Web sitesi: <https://turizm.comu.edu.tr>

Kalite Güvence Komisyonu Başkanı: Prof. Dr. Sedat MURAT (Rektör)

Kurum Telefonu: 0286 218 0610 / 640 - 641

Kurumsal E-posta: ozelkalem@comu.edu.tr

Kalite Güvence Komisyonu Başkan Vekili: Prof. Dr. Pelin KANTEN (Rektör Yardımcısı)

Kurum Telefonu: +90 286 218 0018 Dahili: 12083

Kurumsal E-posta: pelinkanten@comu.edu.tr

Turizm Fakültesi Dekanı: Prof. Dr. Mustafa BOZ

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11084 - 11059

Kurum E-posta: mboz@comu.edu.tr

Turizm İşletmeciliği Anabilim/ Bölüm Başkanı: Doç. Dr. Tülay GÜZEL

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 110 62

Cep Telefonu: 0537 783 9596

Kurum E-posta: tguzel@comu.edu.tr

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı: Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11025 - 11029

Kurumsal E-posta: fozkok@comu.edu.tr

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Anabilim/ Bölüm Başkanı: Prof. Dr. Lütfi

ATAY

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11040 – 11042

Kurumsal E-posta: lutfiatay@comu.edu.tr

Fakülte Sekreteri: İlhan YAVUZ

Kurum Telefonu: 0 286 218 0018 - 11081

Kurumsal E-posta: ilyavuz@comu.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, üstün nitelikli ara eleman yetiştirme doğrultusunda eğitim ve öğretimin kalitesini arttırmayı hedefleyen Fakültemiz, 1993 -1994 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak eğitime başlamıştır. 2002-2003 eğitim öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim vermeye başlamıştır. 2009-2010 eğitim-öğretim yılında Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. 2011-2012 Öğretim Yılından itibaren Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği Bölümü olarak eğitim ve öğretimine devam etmektedir. 2013-2014 Eğitim Öğretim yılında ismi Turizm Fakültesi olarak değişmiştir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği Bölümü'nün ismi, YÖK'ün bölüm adlarının sadeleştirilmesi kararı ile değiştirilmiş olup Turizm İşletmeciliği olarak eğitime devam etmektedir. Gastronomi ve Mutfak Bölümü açılarak, 2018-2019 Akademik Yılı itibarıyla öğrenci alımına başlanmıştır.

- Rekreasyon Yönetimi Bölümü de olmasına rağmen, kadrolu öğretim elemanı bulunmadığı için öğrenci kabul edilmemektedir.

Lisans Bölümlerimizin yanı sıra

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalına bağlı

- Turizm İşletmeciliği Doktora Programı
- Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı
- Turizm İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı
- Sağlık Turizmi Tezli Yüksek Lisans Programı
- Sağlık Turizmi Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Anabilim Dalına bağlı

- Turizm Rehberliği Tezli Yüksek Lisans Programı
- Turizm Rehberliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalına bağlı

- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Tezli Yüksek Lisans Programı ile eğitim öğretim faaliyetimiz sürdürülmektedir.

Terzioğlu Kampüsünde yeni binasında eğitim öğretimine devam etmekte olan Fakültemizde 22 derslik, 1 Uygulama Odası, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Fakültemizde öğretim dili Türkçe olarak 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmektedir. İngilizceye ek olarak Almanca, Rusça, Japonca, İtalyanca ve Fransızca dersleri seçmeli olarak verilmektedir. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan turizm işletmelerinde yapmaktadır. Fakültemiz mezunları konaklama işletmelerinin ön büro, muhasebe, yiyecek içecek vb. departmanlarında, yiyecek içecek işletmelerinde, eğlence sektöründe, ulaştırma işletmelerinde, turizm rehberliği, seyahat acentalarında, tur operatörlerinde ve hava yollarında istihdam olanağı bulmaktadırlar. Ayrıca; öğrencilerimiz birinci ve ikinci sınıflarda işletme ağırlıklı dersleri de aldıklarından, bankacılık, reklamcılık, vb. sektörlerde de iş olanakları bulabilmektedirler.

Öğrencilerimiz, Erasmus, Mevlana ve Farabi öğrenci değişim programları ile öğretim hayatlarının bir bölümünü başka bir ülkede ve/ veya Türkiye'deki başka bir üniversitede geçirerek, yeni deneyimler kazanabilmektedirler.

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyonumuz; turizm sektöründe deneyim sahibi, güncel gelişmeleri yakından takip eden, bilimsel gelişmeye katkı sağlayan tecrübeli kadrosu ile sektörün sorunlarına çözüm üretecek, turizm işletmelerinin gereksinimlerini karşılayacak teorik ve pratik altyapıya sahip, uygulamayı bilen, teknolojik gelişmeleri yakından izleyen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde etkin olduğu, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak ve bunu sürdürmek ise vizyonumuzu oluşturmaktadır (<https://turizm.comu.edu.tr/fakultemiz/misyon-vizyon.html>).

Turizm Fakültesi Amaç ve Hedefleri

Fakültemizin temel amaçları ve hedefleri aşağıda sıralanmıştır.

- 1-Akademik kadroda gelişme
- 2- Mesleki derslere yönelik uygulama laboratuvarlarının açılması
- 3-Eğitim-öğretim yardımcı materyallerinin sağlanması ve ders etkinlik düzeyinin artışı
- 4-Yurtdışı eğitim öğretim faaliyetlerinde gelişme,
- 5-Erasmus ve Mevlana uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi değişim programları dâhilinde anlaşmalı üniversite ve ülke sayısını arttırmak,
- 6-Misafir yabancı uyruklu öğretim elemanı sayısının arttırılması,
- 7-Yayın etkinliği ve sayısında artış sağlanması,
- 8-Proje geliştirme ve katılma eğiliminde artış sağlamak
- 9- Çanakkale Kentinin turizm gelişimi ve planlamasına ilişkin bilimsel projelerin üretilmesi,
- 10-Mezun öğrenci ağının oluşturulması,
- 11-Sektör, Fakülte ve karar vericiler arasındaki ilişkilerin geliştirilmesini sağlamak.

Fakültemizin orta ve uzun vadeli hedefleri ise şöyledir.

- 1- Türkiye’de lisans düzeyinde turizm eğitimi veren Yükseköğretim birimleri arasında ilk üçe girmek,
- 2- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademik birimleri arasında en tanınan ve tercih edilen fakülteler arasında olmak,
- 3- Ulusal ve uluslararası alanda tanınmak, literatüre ve projelere katkı sağlamak.

A. LİDERLİK, YÖNETİM VE KALİTE

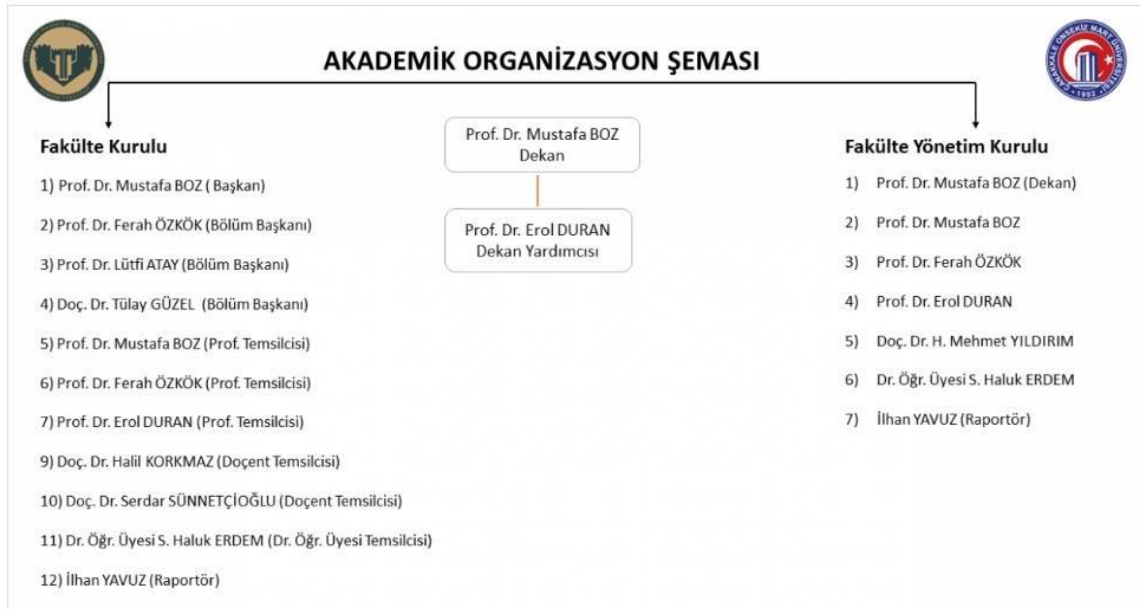
A.1. Liderlik ve Kalite

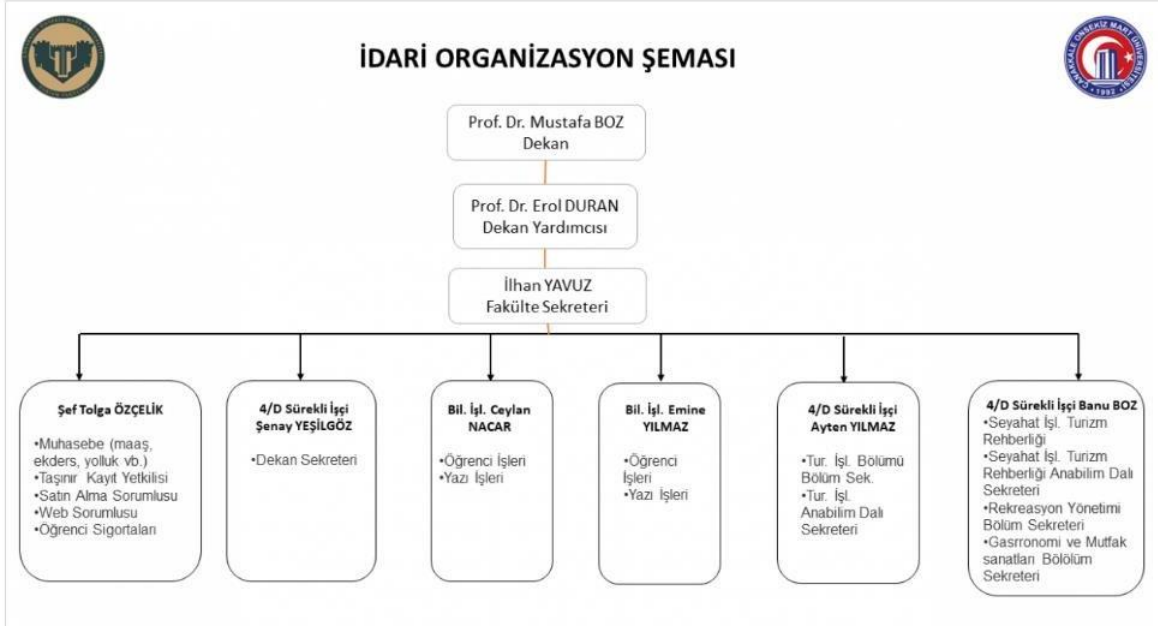
A.1.1. Yönetim modeli ve idari yapı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi, Dekan, bir (1) Dekan Yardımcısı, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlıklarından oluşan bir yönetim yapısına sahiptir. Ayrıca; Rekreasyon Yönetimi Bölümü fakültede bulunmakta ancak, bölümün kadrolu öğretim elemanı bulunmadığı için öğrenci alınmamaktadır. Fakülte Sekreteri idari ve akademik faaliyetlerle ilgili büro işlerini koordine etmektedir. Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurullarının görevleri, atanma ve çalışma esasları 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda tanımlanmıştır. İdari ve akademik faaliyetlerle ilgili büro işleri Fakülte sekreteri tarafından koordine edilmektedir. Eğitim programları, başkanlığı Dekan,

başkan yardımcılığı mezuniyet öncesi eğitimden sorumlu dekan yardımcısı tarafından yürütülen, fakülte öğrenci temsilcisi, eğitim ile ilgili komisyon başkanları ile bir sekreterden oluşan Eğitim Komisyonu tarafından düzenlenir, yürütülür ve değerlendirilir. Bu kapsamda ÇOMÜ Turizm Fakültesi PUKÖ Döngüsü çerçevesinde Faaliyet Raporu, ÖDR, KİDR, İç Kontrol Standartları Eylem Planı ve Kamu Hizmet Standartları Tablosu birim görev tanımları ve iş akış şemalarını birlikte eş güdümlü biçimde aktif olarak kullanılmakta ve sürekli iyileştirme kapsamında tüm süreçleri takip etmekte ve güncellenmektedir. Dekanlığımıza bağlı Kalite Komisyonu başkanlığı dekan tarafından yürütülmekte olup, komisyon üyeleri kalite koordinatörü, öğretim üyeleri ve fakülte öğrenci temsilcisinden oluşmaktadır. Üniversitemizin kalite komisyonu üyesi olması nedeniyle kalite komisyonu koordinatörlüğü görevini Doç. Dr. Tülay Güzel yürütmektedir.

Örnek Kanıtlar:





Olgunluk Düzeyi: Kurumun yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

A.1.2. Liderlik

Fakültemiz liderlik ve kalite güvence kültürü oluşturulmasına yönelik çaba sarf edilmektedir. Fakültemiz idari ve liderlik anlamında şu şekilde özetlenebilir;

- Yöneticilerin yönetsel faaliyetlerinde pozitif motivasyon esasına uymalarını sağlamak.
- Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak.
- Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.
- Yöneticilerin birbirleriyle dayanışma ve destek anlayışı içerisinde olmalarını sağlamak.
- Yönetimsel kadro değişimlerinde kurumsal faaliyetlerde zafiyete yol açmamak için bilgi ve deneyimin aktarılmasını sistemleştirmek.
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi'nden bilgi akışını zamanında yerine getirmek.
- Üniversite hakkında ihtiyaç duyulan istatistiksel bilgileri sistemleştirmek (Yönetim Bilgi Sistemini etkin bir şekilde hizmete hazır tutmak).

Olgunluk Düzeyi: Kurumun geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır. (3)

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Turizm Fakültesi 2021 yılında kalite odaklı gelişme ilkeleri doğrultusunda kurumsallaşmış personel yapısı ile çalışmalarına devam etmiştir. Turizm İşletmeciliği bölümü, 2022 yılında kalite

çalışmalarını belgelemek adına YÖKAK tarafından yetkilendirilmiş bir kuruluş olan Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu'na (TURAK) akreditasyon başvurusu yapmıştır.

Bölümlerimizin öğretim planlarında bulunan mesleki derslerde ele alınacak konularda pratik uygulamalara ağırlık verilmesi kararı alınmıştır. Öğrenci geri bildirim anketleri sonrasında meslek dışı seçmeli derslerin çeşitliliğini arttırmak ve öğrenci odaklı yaklaşımları hayata geçirebilmek amacıyla Turizm İşletmeciliği bölümünün öğretim planına 2022-2023 eğitim öğretim dönemi geçerli olmak koşuluyla 5-6. Yarıyıla Diksiyon ve Psikoloji dersi eklenmesi kararı alınmıştır.

Olgunluk Düzeyi: Amaç, misyon ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen değişim yönetimi uygulamaları izlenmekte ve önlemler alınmaktadır. (4)

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Fakültemizde gerek iç gerekse dış denetim mekanizmaları daima işler durumdadır. Birimimizde yürütülmekte olan kalite güvence süreçleri kalite güvence komisyonu tarafından planlanmakta ve denetlenmektedir. Kalite güvencesi kavramının uzun vadede birimize kazandıracağı standartlaşma, işlevsellik ve verimlilik bu süreçte temel motivasyon kaynaklarıdır. Fakültemiz ve bölümlerimizde toplam kalite çıktıları düzenli olarak kontrol edilmekte, faaliyet raporları ve stratejik planlara ne kadar ulaşılabildiği daimî olarak denetim altında tutulmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/swot-analizi-r93.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/paydaslarla-iliskiler-r91.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/kalite-guvencesi-kapsaminda-uygulananketler-r85.html>

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

ÇOMÜ Turizm Fakültesi yıllık Faaliyet Raporunu, Öz Değerlendirme Raporunu, Kurum İç Değerlendirme Raporunu hazırlamakta ve şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışıyla birim web sitesinin kalite sekmesinde kamuya açık biçimde paylaşmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Turizm Fakültesinin misyonu, turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunan kadrolarla, sektörün sorunlarına çözüm üretecek ve gereksinimlerini karşılayacak teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

Turizm Fakültesinin vizyonu, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının kısa sürede turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim kademelerinde etkin olduğu, girişimci ve yenilikçi bir fakülte olmak ve bunu sürdürmektir.

Turizm Fakültesi Kurumsal Kalite Politikası

Üniversitemizin kurumsal hedef ve kalite politikasına uygun olarak geliştirilen kalite politikamız;

- Üniversitemizin kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmasına katkı sağlamak.
- Üniversitemizin paydaşlarıyla ilişkilerinin geliştirilmesini sağlayarak, iç ve dış paydaşların üniversitemizin hizmet ve faaliyetlerinden dolayı memnuniyet derecelerini ölçmek varsa şikâyetlerini tespit edip, düzeltmeler için gereken önlemleri almak.
- Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsallaşmasına katkı sağlamak.
- Birim olarak üniversitemizin kurumsal kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak.
- Üniversitemizin bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkı sağlamak.

Turizm Fakültesi Akademik Araştırma Politikaları

- Öğretim elemanlarının, turizm alanında ve disiplinlerarası eserler vermeleri için gerekli yönetsel, idari ve motivasyonel desteği vermek.
- Öğretim elemanlarını ve öğrencileri bilimsel çalışmalarda etkin yöntemlerle motive ederek, uluslararası düzeyde ön plana çıkabilen akademik eserler vermelerini sağlamak.

Turizm Fakültesi İdari Politikaları

- Üniversitenin yönetim kademelerinde bulunanları, modern bir yöneticide bulunması gereken bilgilerle donatmak için yönetici geliştirme programları düzenlemek.
- Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak.
- Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.

Turizm Fakültesi Öğrenci Politikaları

- Öğrencilerin iş dünyasında tercih edilmeleri ve etkin olarak yerleşebilmeleri için destek çalışmaları gerçekleştirmek.
- Oryantasyon programları düzenlemek.

Turizm Fakültesi Bölgesel Politikaları

- Bölgenin turizm problemlerine yönelik çözüm çalışmalarında bulunmak.

Yukarıda verilen Turizm Fakültesi Kurumsal Kalite Politikaları kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölümü 2022 yılında iç ve dış paydaşlarla birçok etkinlik ve toplantı yapmıştır. Bu raporun ilgili bölümlerinde kanıtlarıyla yer verilmiştir. 04-06 Kasım 2022 tarihlerinde TÜBİTAK 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği programı ile Kültürel Miras temalı iki adet çalıştay düzenlenmiştir.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Fakültemizin yıllık stratejik eylem planı hazırlanarak, üniversitemizin hedefleri doğrultusunda kalite politikaları oluşturulmuştur. (<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>) Bu planın ortaya koyduğu eksiklikler ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler yönetimin bir taahhüdü olarak

yerine getirilecektir. Bu çerçevede her yıl stratejik eylem planlarımızın revize edilerek güncellenmesi planlanmaktadır.

Bu plan kapsamında tüm programlarımız tam katılımıla kendi stratejik eylem planlarını oluşturmuşlar ve yönetimimize sunmuşlardır. Tüm çıktuların değerlendirilmesi için öncelikle programların ardından Fakültemizin swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditler tespit edilmiş, 2021 yılında planlanan stratejiler hususunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe, bölgemizin yanı sıra ülke geneline hitap edecek bir Fakülte olma yolunda ilerlememiz gerektiği kanaatine varılmıştır. Bu hedefler doğrultusunda kurumsal anlamda gerçekleştirdiğimiz bu stratejik eylem planlarının sürdürülebilirliği büyük önem arz etmektedir. Bu stratejik eylem planı sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak karşımıza çıkmaktadır. Stratejik planın, bütün sorunlarımızı çözmesi beklenmemekte olup üniversitemizin kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında gerekli ilerlemenin sağlanması için; Fakülte yönetiminin dışında tüm personelin katılımı ve bu süreci sahiplenmesi de büyük önem taşımaktadır.

Turizm Fakültesi stratejik amaç ve hedefleri aşağıdaki tablolarda verilmiştir;

STRATEJİK AMAÇ 1 Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Strateji 1.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programlarına katılımlarının teşvik edilmesi. Strateji 1.1.2. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 1.1.3. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımının teşvik edilmesi
	Stratejik Hedef 1.2. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktuların artırılması	Strateji 1.2.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 1.2.2. Proje yazma eğitimine katılımları teşvik etmek Strateji 1.2.3. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek.

<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 2</p> <p>Üniversitemizin ve Fakültemizin Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 2.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek</p>	<p>Strateji 2.1.1. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi</p> <p>Strateji 2.1.2. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak</p> <p>Strateji 2.1.3. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek</p> <p>Strateji 2.1.4. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak</p> <p>Strateji 2.1.5. Ulusal ve Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak</p>
	<p>Stratejik Hedef 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek</p>	<p>Strateji 2.2.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması.</p> <p>Strateji 2.2.2. Öğrencilerin turizm sektörüne ilişkin güncel bilgiye ulaşmalarının teşvik edilmesi.</p> <p>Strateji 2.2.3. Öğrencilerin istihdam olanaklarını geliştirmek için “kariyer günleri” etkinliğine katılan işletme sayısını arttırmak</p>
<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 3</p> <p>Üniversitemizin ve Fakültemizin Çevre ve Toplumla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 3.1. Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek</p>	<p>Strateji 3.1.1. Dezavantajlı gruplara yönelik etkinlikler yapmak</p> <p>Strateji 3.1.2. Tarihi ve turistik değeri olan unsurlarla ilgili sürdürülebilir çalışmalar yapmak</p> <p>Strateji 3.1.3. Orta öğretim öğrencilerinin turizm bilgi ve sevgisini arttırmaya yönelik çalışmalar yapmak</p> <p>Strateji 3.1.4. Kamu kurumları, üniversiteler ve STK'lar ile iş birliği çerçevesinde çevre projelerine ortak olup destek sağlamak</p>
<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 4</p> <p>Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallığı Güçlendirmek</p>	<p>Stratejik Hedef 4.1. Kurumsal görünürlüğü artırmak</p>	<p>Strateji 4.1.1. Turizm Fakültesine ait radyo programı yapmak</p> <p>Strateji 4.1.2. Sosyal medya araçlarının çeşitliliğini arttırmak</p> <p>Strateji 4.1.3. Ulusal ve yerel düzeyde kitle iletişim araçlarında (proje, etkinlik, çalıştay vb.) sıklıkla yer almak</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.</p>	<p>Strateji 4.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.</p> <p>Strateji 4.2.2. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.</p>

Olgunluk Düzeyi: Kurum uyguladığı stratejik planı izlemekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirerek gelecek planlarına yansıtılmaktadır. (4)

A.2.3. Performans yönetimi

Kurumsal performansının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi için ilgili komisyon kurulmuş olup her yıl faaliyet raporu, iç kontrol raporu hazırlanmaktadır. Kurumun Kalite Komisyonu üyeleri bu alanda yetkin öğretim üyesi ve öğretim elemanlarından oluşturulmuştur. Kurumun Kalite Komisyonunun kalite güvencesi sisteminin kurulması ve işletilmesi kapsamındaki yetki, görev ve sorumlulukları tüm sürecin eksiksiz biçimde kurgulanmasını ve tam katılımı ile işlevsellik kazanmasını sağlamaktır. Bu kapsamda bu komisyon düzenli olarak toplantılar gerçekleştirerek kalite süreçlerinin iyileştirmesini

sağlamak adına gerekli (Faaliyet Raporu, İç Kontrol Raporu, Stratejik Eylem Planı, Swot Analizi, PUKÖ Çalışması vb.) çalışmaları yürütmektedir.

Turizm Fakültesi performans yönetim sistemleri bütünsel bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Fakültemiz stratejik bakış açısını yansıtan performans yönetimi süreç odaklı ve paydaş katılımıyla sürdürülmektedir. Fakültemizde stratejik amaç ve hedeflere ulaşma düzeyi geliştirilen performans kriterleri ile takip edilmektedir. Bu bağlamda fakültemizde yer alan her bir bölümün 4 yıllık eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal faaliyetleri de içeren stratejik planı belirlenmiş ve hedeflere ulaşma düzeyleri birimimiz internet sayfasında yayımlanmıştır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda performans göstergelerinin işlerliği ve performans yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>

<https://cdn.comu.edu.tr/cms/turizmfak/files/526-178-turizm-fakultesi-2021-2025-performans-gosterge.pdf>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitemizde UBYS kullanılmakta olup ÇOMÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığına bağlı olarak UBYS destek birimi bulunmaktadır. UBYS destek birimi, Üniversitemiz birimlerinden gelen yazılım taleplerinin imkân dahilinde karşılanması ve geliştirilmesi ya da kurum dışından temin edilmesi konularında destek verilmesini, Yazılım ve Otomasyon Geliştirme Birimi tarafından geliştirilmiş yazılımların bakımını, güncellenmesini ve desteğini sağlamaktadır. Ayrıca ÇOMÜ Proje Süreçleri Yönetim Sistemi BAPSİS ile yapılmış veya yapılacak olan projelerin süreçleri takip edilmektedir.

09.01.2019 tarihli ÇOMÜ Senato Kararında ISO27001:2013 Kalite Yönetim Sertifikası kapsamında Üniversitemiz Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası'nın oy birliği ile kabulü sağlanmıştır. TS EN ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemin ana teması; ÇOMÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığında; insan, altyapı, yazılım, donanım, kullanıcı bilgileri, kuruluş bilgileri, üçüncü şahıslara ait bilgiler ve finansal kaynaklar içerisinde bilgi güvenliği yönetiminin sağlandığını göstermek, risk yönetimini güvence altına almak, bilgi güvenliği

yöntemi süreç performansını ölçmek ve bilgi güvenliği ile ilgili konularda üçüncü taraflarla olan ilişkilerin düzenlenmesini sağlamaktır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda entegre bilgi yönetim sistemi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
(4)

Örnek Kanıt: <https://www.comu.edu.tr/haber-21680.html>



A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

ÇOMÜ 2021-2025 Stratejik Planında tanımlanan hedefler kapsamında insan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyeti sunulması kapsamında ÇOMÜ Turizm Fakültesi akademik kadronun sürekli geliştirilmesini ilişkin hedeflemektedir. Fakültemizde de insan kaynakları ihtiyaçlarının belirlenmesi açısından öğretim üyesi, anabilim dalı ve idari personel iş yükü analizleri yapılmış olup saptanan ihtiyaçlar rektörlüğe ayrıntılı rapor olarak sunulmuştur.

Fakültenin stratejik amaçları çerçevesinde “turizm alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, eğitim ve öğretim programları düzenlemek ve yürütmek; bilgilerini kullanabilen, bilgi teknolojisini uygulamaya dönüştürebilen ve ulusal kimliğini küresel değerlerle bağdaştırabilen bireyler yetiştirmek; bölgesel ve ulusal olarak ihtiyaç duyulan hizmetleri bilime dayalı araştırma ve faaliyetlerle yürütmek amacına ulaşmak” için akademik kadro politikası uygulanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar

tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir. (3)

A.3.3. Finansal yönetim

ÇOMÜ Turizm Fakültesi'nde Dekanlık bütçesi, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Rektörlüğe tahsis edilmiş bütçe dahilindedir. Eğitimin temel gereksinimleri bu bütçeden karşılanmaktadır. ÇOMÜ Turizm Fakültesi'nin başlıca mali kaynağı ÇOMÜ özel bütçesidir. ÇOMÜ özel bütçesi Maliye Bakanlığı tarafından bir yıl önceden üniversitelerin önerileri ile düzenlenmekte ve yılın başında üniversitelere tahsis edilmektedir. Rektörlük bu kaynağın dağıtımını yapmakta ve bütçeden hangi kalemlere ne kadar ayrılacağını belirlemektedir.

Bu Kalemler: Yolluk, hizmet alımı (bina onarımı, telefon, araba tamir, pul), tüketim malzemesi (kırtasiye, elektrik-su, temizlik malzemesi, laboratuvar ve atölye tüketim malzemesi, yakıt), demirbaş alımı, yapı tesis ve büyük onarımdır. Bu kalemler doğrudan ÇOMÜ bütçesinden ve Rektörlük İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı tarafından karşılanmaktadır.

Turizm Fakültesi, öğrencilerinden ihtiyacı olanlara kurum içinden ya da dışından burs olanakları sağlamaktadır. 06/06/2012 tarihinde kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mezunları Derneği (ÇATIÖD) kuruluşundan bu yana 48 öğrencimize burs sağlamıştır ve sağlamaya da devam etmektedir. Ayrıca Turizm Fakültesi tarafından ihtiyacı olan öğrencilere yarı zamanlı iş imkânları da sağlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

A.3.4. Süreç yönetimi

Fakültemiz idari yönetim ve eğitim yönetimi açısından paydaşların tamamını içeren bir yapılanmaya sahiptir. Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kurulu gibi idari anlamda üst düzey kararların alındığı kurul ve komisyonlarda öğrenci temsiliyeti mevcuttur. Ayrıca Kalite Komisyonumuz bünyesinde de öğrenci temsilcisi bulunmaktadır. Fakültedeki paydaş temsiliyetini barındıran bu yapılanma kapsamında, Fakültemizde oluşturulan ve Fakülte Dekanlığı'na karşı sorumlu olarak tüm paydaşların içerisinde yer aldığı komisyonlar mevcuttur. Bu komisyonlarda akademik, idari personel ve öğrenciler yer almaktadır. <https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/kalite-guvence-komisyonu-ve-faaliyetleri-r63.html>. Ayrıca eğitim yönetimi ve eğitim planlanmasında tüm paydaşların söz sahibi olabilmesi için Fakültemiz eğitim programlarının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarında tüm paydaşların yer aldığı toplantılar düzenlenerek paydaş katkı gözetilerek düzenlenmiştir.

Fakültemizde paydaş katkılarına yer vermek ve yönetime katkı noktasında paydaş görüşlerini sunabilecekleri fırsat yaratmak açısından Dekanlığa karşı sorumlu olarak kurulmuş komisyonlar mevcuttur. Bu komisyonların oluşturulmasında Fakülte öğretim üyelerinin yaygın katılımı sağlanarak tüm paydaşların görüş ve önerilerinin değerlendirmeye alınması güvence altına alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda süreç yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir. (4)

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fakültemiz gerek özel sektör gerekse de resmi kurum temsilcileri ile sıkı bir iş birliği oluşturma çabası içerisinde. Özel sektörden kurum ve kişilerle kısa ve uzun vadeli iş birlikleri için

görüşmeler, protokoller ve çeşitli iş birliği anlaşmalarına varılmıştır. Resmî kurumlar da belirli alanlarda ortak hareket etme girişimleri sürmektedir.

Öğrencilerimize işve staj imkânları sağlanması için yerel ve ulusal turizm kuruluşları ile protokoller imzalanmış olup, yeni protokoller için de girişimler sürmektedir. Özel sektör temsilcileri, öğrenciler ve fakülte çalışanlarının görüşlerinin toplanması da birimiz için son derece önem arz etmektedir. Düzenli olarak yapılan anketlerle bu görüşler toplanmak ve değerlendirilmektedir <https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/paydaslarla-iliskiler-r91.html>

Fakültemizde geleneksel olarak düzenlenen kariyer günü etkinliklerine pek çok turizm kuruluşu iştirak etmekte, öğrenci ve şirket yöneticileri buluşmakta, öğrencilerimiz iş imkânlarına kavuşurken şirket temsilcileri ile fakülte personeli de bu etkinlik kapsamında sektörel konularda fikir alışverişinde bulunmaktadır. Fakültemiz genel paydaşlarıyla iş birliğimizin yanı sıra bazı özel iç ve dış paydaşlarımız da bu kapsamda ikili iş birlikleri çerçevesinde iletişimimizi sürdürülebilir kıldığımızdan bunların tamamı aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmuştur:

Tablo 1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi Tablosu

PAYDAŞ ADI	İÇ/DIŞ PAYDAŞ	ÖNEM DERECESİ	ETKİ DERECESİ
Akademik personelimiz	İç	Yüksek	Güçlü
İdarî personelimiz	İç	Yüksek	Güçlü
Öğrencilerimiz	İç	Yüksek	Güçlü
Mezunlarımız	Dış	Yüksek	Güçlü
Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar	Dış	Yüksek	Güçlü
Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,	Dış	Yüksek	Güçlü
Yüksek Öğretim Kurulu	Dış	Yüksek	Güçlü
Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları	Dış	Yüksek	Güçlü
Özel Sektör Kuruluşları (Çeşitli Turizm İşletmeleri)	Dış	Yüksek	Güçlü
Medya Kuruluşları	Dış	Yüksek	Güçlü
Bölge Halkı	Dış	Yüksek	Yüksek
Çatod	Dış	Yüksek	Güçlü
Çaro	Dış	Yüksek	Güçlü

Türsab	Dış	Orta	Zayıf
Gestaş	Dış	Düşük	Zayıf

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

Turizm Fakültesi olarak 2022 yılında iç ve dış paydaşlarımızla birçok etkinlik, söyleşi ve görüşmeler gerçekleştirerek paydaş katılımını en üst seviyelere taşımaya özen gösterdik. Yıl içinde paydaş katılımlı olarak gerçekleştirdiğimiz etkinlikler aşağıda verilmiştir.

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü bazında yapılan etkinlikler;

1. 05.03.2022 tarihinde Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencilerine yönelik eğitim gezisi gerçekleştirilmiştir. Eğitim Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR tarafından gerçekleştirilmiştir. Eğitimde ÇOMÜ SKS Daire Başkanlığı katkı sağlanmıştır.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/truva-alexandria-troas-apollo-smintheus-asos-egit-r86.html>

2. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü olarak öğrencilerimizle birlikte bu ramazanda da iftarda buluştuk. Ramazan ayı dolayısıyla karşılıklı iyi temennilerde bulunmanın yanında, bahar döneminin kritiğini ve gelecek yıl yapılacak faaliyetlerle ilgili karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/ogrencilerimizle-geleneksel-iftar-bulusmasi-r92.html>

3. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü İngilizce derslerini yürüten Ayşe DAĞ hocamızın eşliğinde, 22.04.2022 tarihinde öğrencilerimize Truva-Asos bölgesini kapsayan İngilizce anlatımlı eğitim gezisi gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/ingilizce-anlatimli-kultur-turu-egitim-programi-r93.html>

4. 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılında Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümüne yeni kayıt yaptırmış 1. Sınıf öğrencilerimizle buluşarak bölüm, fakülte, üniversite ve şehir hakkında bilgilendirme yapıldı. Öğrencilerimizin görüş ve izlenimlerini dinleyerek sorularına

yanıtlar verildi.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/2022-2023-egitim-ogretim-yili-oryantasyonu-yapildi-r102.html>

5. Bölümümüz akademisyenlerin Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN'in akademik danışmanlığını yaptığı ÇOMÜ Turizm Topluluğu üyeleri ve bölüm öğrencilerimizle birlikte "dayanışma" pikniği gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/dayanisma-piknigi-2-r115.html>

6. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğretim üyelerinden Doç Dr. Bekir EŞİTTİ'nin yürüttüğü 'Kariyer Planlama' dersi kapsamında 24.10.2022 Pazartesi günü İŞKUR merkezli 'İş ve Meslek Danışmanlığı' eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/is-ve-meslek-danismanligi-egitimi-r107.html>

7. 07.11.2022 tarihinde Balıkesir Valiliği, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi, Balıkesir Üniversitesi (BAÜN) ve Balıkesir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğinde “Kültür Rotaları Kapsamında Aeneas Kültür Rotası” konulu panel etkinliği gerçekleştirildi. Panele Balıkesir Üniversitesi'nin daveti üzerine Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencileri, Bölüm Başkanı Prof. Dr. Lütfi ATAY, bölümümüzün akademisyenlerinden Doç. Dr. Sinan GÖKDEMİR ve Doç. Dr. Serkan TÜRKMEN katılmıştır.

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencilerinin ilgili kültür rotasının önemini ve anlamını kavraması açısından oldukça faydalı geçen panelden sonra Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi ziyaretini gerçekleştirdik. BAUN TF dekanı Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU, Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Lütfi ATAY ve BAUN TF Rehberlik bölüm başkanı Prof. Dr. Özlem KÖROĞLU ile öğrencilerimiz biraraya gelerek gelecek için işbirlikleri hakkında istişare yapıldı. Ayrıca BAUN TF Dekanı Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU öğrencilerimizi gelecek yıl Balıkesir Şehir Turuna davet etti.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/aeneas-kultur-rotasi-tanitimina-sitr-bolum-ogrenci-r111.html>

8. Çanakkale Bölgesel Turist Rehberleri Odası Başkanı ve Turist Rehberleri Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Cihan MÜŞTERİOĞLU Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencileri ile buluştu. ÇARO Başkanı Cihan MÜŞTERİOĞLU Bölüm Başkanı Prof. Dr. Lütfi ATAY'ın yürüttüğü Turist Rehberliği dersine konuk oldu ve öğrencilerimize mesleki örgütlenme ve turist rehberliği mesleği hakkında bilgilendirme yaparak öğrencilerimizin sorularını cevaplandırdı.

Örnek Kanıt:

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/caro-baskani-ve-tureb-yonetim-kurulu-uyesi-cihan-m-r117.html>

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde gerçekleştirilen etkinlikler;

1. 29 Kasım 2022 tarihinde ÇOMÜ Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde gerçekleştirilen Azerbaycan Karabağ Mutfak Kültürü Atölye çalışması gerçekleşti
2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gastroakademi Seminerleri ÇOMÜ Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü tarafından 12 Aralık'da Şef Emre Şen, Şef Yücel Bükücü, Şef İsmet Saz, Şef Eyüp Kemal Sevinç ve Şef Metin Saruhanlı'nın katılımlarıyla Troya Kültür Merkezin gerçekleştirildi.
3. ÇOMÜ Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 16 Aralık 2022 tarihinde Şef Murat İlke Özipek katılımıyla Modern Türk Mutfağı Vegan Uygulamaları workshop gerçekleştirdi.

Örnek Kanıt:

<http://gastronomi.turizm.comu.edu.tr/>

Turizm İşletmeciliği Bölümünde gerçekleştirilen etkinlikler;

1. Bodrum otelciler derneği ile öğrencilerin staj ve iş olanaklarının arttırılması kapsamında işbirliği protokolü imzalanmıştır.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/bodrum-otelciler-dernegi-boder-isbirligi-protokolu-r1049.html>

2. 21.09.2022 tarihinde saat 10:40-12:15 arasında 204 nolu derslikte Turizm İşletmeciliği bölümü 1. sınıf öğrencilerine yönelik oryantasyon eğitimi düzenlenmiştir. Eğitim kapsamında ilk olarak idari ve sonrasında akademik personel tanıtımı ve kampüs içi tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir. 23.09.2022 Cuma günü de saat 12:00-14:00 arasında üniversitemiz ÇOMÜ Dardanos Yerleşkesi'nde tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/oryantasyon-egitimi-r193.html>

3. 2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı yaz döneminde staj yapacak fakültemiz öğrencileri için düzenlenecek olan "Temel İş Sağlığı ve Güvenliği" eğitimi, (xut07ge) Microsoft Teams kodu ile 13 Mayıs 2022 tarihinde saat 14.30'da Öğr. Gör. Seren TÜRKYILMAZ YAZGI tarafından çevrim içi olarak düzenlenmiştir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/temel-is-sagligi-ve-guvenligi-egitimi-r175.html>

4. 30.04.2022 tarihinde Turizm İşletmeciliği bölümümüzün 2. iftar yemeği etkinliği Dardanos Uygulama Otelinde gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/iftar-yemegi-etkinligi-ii-r179.html>

5. 30.04.2022 tarihinde Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel tarafından kültür ve doğa yürüyüşü düzenlendi. Çanakkale Troas Kültür Rotaları hakkında bilgi verilen bu gezide rota yürüyüşleri yapıldı. Mantar toplama etkinliği de yapılan bu gezide Fen Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümünden Dr. Öğretim üyesi Tülay Bican Süerdem mantarlar hakkında oldukça faydalı bilgiler verdi. TURAM'ın desteğiyle gerçekleştirilen etkinliğe TURAM müdür yardımcısı Ayvacık Meslek Yüksekokulu Öğr. Gör. Adnan Şimşek de katılmıştır.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/kultur-ve-doga-yuruyusu-etkinligi-r177.html>

6. 28.04.2022 tarihinde Turizm İşletmeciliği 3. sınıf öğrencileri Öğr. Elemanı Kubilay Özben'in yürüttüğü Türk ve Dünya Mutfakları dersi kapsamında Avec Otel'de uygulamalı ders yapılmıştır.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/uygulamali-ders-etkinligi-r178.html>

7. 22.04.2022 tarihinde 5-22 Nisan Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel lisans ve lisansüstü öğrencilerimizle birlikte Turizm Lisesinde bir söyleşi gerçekleştirmiştir. Söyleşide turizmde yükseköğrenim hakkında bilgi verilmiş ve öğrenci deneyimleri paylaşılmıştır.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/turizm-haftasi-etkinligi-r174.html>

8. 15.04.2022 tarihinde Bölüm Başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel'in organize ettiği, Avec Otel'in sponsor olduğu Turizm İşletmeciliği Bölümü İftar Yemeği Çomü Dardanos Yerleşkesi Uygulama Otelinde düzenlendi. Turizm Fakültesi dekanı Prof. Dr. Mustafa Boz, Dekan yardımcısı Prof. Dr. Erol Duran ve Öğr. elemanı Kubilay Özben'in de katıldığı iftar yemeğine öğrenciler yoğun ilgi göstermiştir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/iftar-yemegi-etkinligi-i-r171.html>

9. 15.03.2022 tarihinde LE MERIDIEN Bodrum Beach'te görev yapan turizm profesyonellerinin konuşmacı olarak öğrencilerle bulunduğu "Her Yönüyle Turizm" söyleşi etkinliği gerçekleştirildi.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/her-yonuyle-turizm-turizmde-kariyer-olanaklari-etk-r167.html>

10. 20.02.2022 tarihinde daha önce Erasmus programından yararlanan dört öğrencimizin deneyimlerini paylaştığı etkinlik çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/erasmus-ogrenci-hareketliliği-deneyim-paylasimi-r164.html>

11. 04-06 Kasım 2022 tarihleri arasında, Üniversitenin konaklama ve sosyal tesis işletmesi olan Dardanos Yerleşkesinde, Doç.Dr. Tülay Güzel'in yürütücülüğünde, Tübitak Bideb 2237-A kapsamında Kültürel Miras Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Çalıştay eğitmenleri arasında Turizm Fakültesi Öğretim Üyeleri yer almıştır. (Prof. Dr. Mustafa Boz, Prof. Dr. Erol Duran, Dr. Öğr.Üyei Ebru Özlem Korkutata). Ayrıca Proje Ekibi'nde ÇOMÜ Turizm Fakültesi mezunu olan ve halen aynı anabilim dalında doktora öğrenimini sürdüren Mutlu Can da görev almıştır.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/tubitak-2237-a-kapsaminda-desteklenen-kulturel-mir-r213.html>

12. Turizm İşletmeciliği bölümü 1. sınıf öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen oryantasyon eğitiminin devamı kapsamında Dardanos Yerleşkesi ve Uygulama Oteli'ne ziyaret gerçekleştirilmiştir. Dardanos Yerleşkesi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ebru Özlem KORKUTATA, Öğr. Gör. Tolga BAŞARAN ve Müdür Yardımcısı Fatma ÇETİNKAYA' öğrencilere yerleşkenin işleyişi hakkında bilgi vermişlerdir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/oryantasyon-egitimi-kapsaminda-ziyaretler-r200.html>

13. Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay GÜZEL tarafından Turizm İşletmeciliği Bölümü 1. sınıf öğrencilerimize yönelik düzenlenen oryantasyon kapsamında kütüphane gezisi gerçekleştirildi. Öğr. Gör. Esra ARSLAN ve kütüphane görevlisi Büşra BİLİR, kütüphane kullanımı ve kütüphane kaynaklarına erişim hakkında öğrencilerimize bilgilendirmelerde bulundular.23.09.2022

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/kutuphane-gezisi-r195.html>

14. 6 Ekim 2022 Perşembe günü saat 09:30'da çevrimiçi olarak "HMS Otel Programı Tanıtım Semineri" gerçekleştirilmiştir. Onur Akdemir tarafından verilen eğitimde ön büro otomasyonları ve ön muhasebe işlemlerini bünyesinde barındıran PMS ve Channel Manager sistemleri öğrencilere tanıtılmıştır. Eğitimde; sektörel kavramlar, channel manager işlevleri, neden gerekli olduğu gibi konular hakkında bilgilendirme yapılmış, programın kullanımı anlatılarak uygulamalar gerçekleştirilmiştir. Eğitim sonunda soru-cevap kısmının ardından talep eden öğrencilere programın demo hesabının bağlantısı verilmiştir. Katılım gösteren öğrencilere e-sertifika da verilmiştir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/hms-otel-programi-tanitim-semineri-r203.html>

15. 8-10 Aralık 2022 tarihleri arasında İzmir Gaziemir'de 16. Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi düzenlenmiştir. Etkinliğe Turizm Fakültesi Lisans öğrencilerinden Nida BOSTANCI, İlayda ASILTÜRK, Elif DALMIŞ, Yusuf Taha Alğan, Ömer Faruk ÇİFCİBAŞI, Gülnur KALAYCI, Ebru ALAK ve Nawal BADAĞI katılmıştır. Öğrencilerimiz Çanakkale standını ziyaret eden misafirlere hem Çanakkale'nin kültürel ve tarihi güzellikleri hakkında bilgi vermişler hem de Ezine peyniri, Geyikli zeytini, peynir helvası gibi yöresel gastronomik ürünlerimizi ikram etmişlerdir.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/16-uluslararasi-turizm-ticaret-fuari-ve-kongresi-r221.html>

16. Turizm İşletmeciliği Bölümü 1. sınıf öğrencileri 12 Aralık 2022 Pazartesi günü "Üniversite Hayatına Hazırlık ve Kariyer Planlama" dersi kapsamında Üniversitemizde ilk kez düzenlenen, AFAD Afet ve Acil Durumlar Eğitimi aldılar. Eğitim Çanakkale AFAD Şube Müdürü Erdem GÜMÜŞ ve Sağlık Bilimleri Fakültesi Fezya Nur BEKLER tarafından verildi. Öğrencilerimiz için son derece faydalı olan sunumları için kendilerine teşekkür ederiz.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/afad-afet-ve-acil-durumlar-egitimi-r222.html>

17. Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Buket Buluk Eşitti'nin yürütücülüğünde Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri "Kat Hizmetleri Yönetimi" dersi kapsamında 29.11.2022 tarihinde Çanakkale'de bulunan Kolin Otel'e teknik gezi düzenledi. Otel'in gezdirilmesinde Kat Hizmetleri Departman Müdür Yardımcısı Şener Karadoğan yardımcı oldu. Kat hizmetleri departmanının öneminden bahseden Karadoğan, daha sonra öğrencilere oteldeki odaları ve çamaşırhaneyi gezdirerek, kat hizmetleri faaliyet alanını tanıttı. Öğrencilerimiz ayrıca, otelde bulunan odaları gezip, odaların konuklar için hazırlanma sürecine, odadaki malzemelerin ve temizlik ürünlerinin kullanılma şekline bizzat şahit oldular. Öğrencilere çeşitli ikramların da servis edildiği ziyaret kapsamında otel yönetimine bu misafirperver davranışlarından ve öğrencilerimize katkılarından dolayı çok teşekkür ederiz.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/turizm-isletmeciligi-bolumu-ogrencileri-kolin-otel-r215.html>

18. 06.11.2022 - 09.11.2022 tarihleri arasında fakültemiz öğrencilerinden Ömer Faruk ÇİFCİBAŞI Yükseköğretim Kalite Kurulu bünyesinde Manisa Celal Bayar Üniversitesi Kurumsal Akreditasyon Programı'nda Akademik Öğrenci Değerlendirici olarak görev

almıştır.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/kurumsal-akreditasyon-programi-kapsaminda-fakultem-r212.html>

19. Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay Güzel 1-3 Kasım 2022 tarihleri arasında Hillside Beach Club yöneticilerinin daveti üzerine Fethiye'de bulunmuştur. Staj yapanlar arasında çok sayıda bölümümüz öğrencilerinin bulunması ve yöneticilerin bu konuda memnuniyetlerini ilettiği görüşmelerde yeni dönem için işbirliği görüşmeleri yapılmıştır.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/is-birligi-gorusmeleri-kapsaminda-otel-isletmesi-z-r210.html>

20. 10 Ekim 2022 tarihinde İŞKUR Sertifikalı Eğitim Programı kapsamında bölümümüz öğrencilerine İŞKUR temsilcisi Salih ERSOY tarafından "CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri" eğitimi verilmiştir. Bu eğitimin gerçekleşmesinde aktif rol oynayan İş Kulübü Topluluğu'na ve eğitim için İŞKUR temsilcisi Salih ERSOY'a teşekkür ederiz.

Örnek Kanıt: <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/iskur-sertifikali-egitim-programi-r207.html>

A.1.1. Öğrenci geri bildirimleri

Turizm İşletmeciliği bölümü genel memnuniyet anketlerine ek olarak farklı anketler ve yollarla öğrencilerden geri bildirimler elde etmektedir. Anket formu ile elde edilen çıktılar Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanı Doç. Dr. Tülay Güzel tarafından incelenmektedir. İnceleme sonucunda sürekli iyileştirme felsefesi ve öğrenci memnuniyetinin maksimizasyonu doğrultusunda gerekli düzenlemeler ve katılımcı bilgilerinin gizliliği gözetilerek öğrencilerin ihtiyaç ve isteklerine cevap verilerek memnuniyet düzeyi artırılmaya yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

2019-2020 eğitim-öğretim Mayıs ayında başlayan 2021 Eylül ayında veri toplama işlemi bitirilen (Covid-19 sebebiyle) ders memnuniyeti anketine 52 bölüm öğrenci katılmıştır. Ankette 24 ifade yer alıp 5'li likert ölçeğe göre değerlendirilmiştir. Anket sonucunda öğrencilerimizin memnuniyete yönelik vermiş olduğu ifadelerin ortalaması (\bar{x}) 3,81 olduğu görülmüş ve derslerin genelinden memnun olduğu söylenebilmektedir.

2021-2022 eğitim-öğretim yılının güz döneminde yapılan derslere yönelik memnuniyet anketine 387 öğrenci katılmış ve anket sonucunda değerlendirmeye alınan 16 dersin toplam aritmetik ortalaması (\bar{x}) 3.98 olduğu görülmüştür. Güz dönemi alınan derslerden genel olarak memnuniyetin sağlandığı görülmektedir. Öğrencilerin mesleki ders dışında seçmeli destek ders önerisi konusundaki istekleri sorulmuş ve anket sonucunda “psikoloji” ve “diksiyon” dersinin oldukça yoğun istendiği belirlenmiştir. Ayrıca Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanının sınıf temsilcileri aracılığıyla yapmış olduğu mini ankette yine aynı dersler ağırlıklı olarak talep edilmiştir. Buna yönelik gerekli ders açma isteği dikkate alınıp, yürürlüğe girmesi için fakülte kuruluna sunulmak üzere bölüm kurul kararı alınacaktır.

Turizm İşletmeciliği öğrencileriyle aktif ve hızlı bir şekilde iletişim sağlamak amacıyla, Turizm İşletmeciliği bölüm başkanı Tülay GÜZEL ve her sınıfın temsilcilerinin olduğu bir whatsapp grubu oluşturulmuştur. Ayrıca bölümle ve fakülte ile ilgili güncel gelişmeleri paylaşmak ve öğrencilerimize daha hızlı bir şekilde bilgi sağlamak amacıyla instagram uygulamasında “turizmşirketmeciliği” adında bir hesap açılmıştır. Telegram ve LinkedIn hesapları da Turizm İşletmeciliği Bölümü tarafından açılmıştır. Bu hesaptan düzenli olarak paylaşımlar yapılmakta ve öğrencilerle etkileşimde bulunarak geri bildirimler alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

A.1.2. Mezun ilişkileri yönetimi

Mezunlarımız ile çok daha sağlıklı bir iletişim kurabilmek, mezunlarımızın kendi aralarında iletişim kurabilmelerini sağlamak ve hem mezunlarımıza hem de öğrencilerimize katma değer sağlayabilecek güzel projelere imza atmak amacıyla ÇOMÜ Turizm Fakültesi Mezunları Derneği 06/06/2012 tarihinde kurulmuştur. Aktif üye sayısı 67 olup, kuruluşundan bu yana 48 kişiye burs sağlamış ve sağlamaya devam etmektedir. Derneğin "ÇATIÖD" adında bir whatsapp grubu bulunmaktadır. Bu grupta mezunlarımız birbirleriyle sürekli iletişim halindedir. İş imkanları olduğunda bu gruptan bilgilendirmeler yapılmaktadır. Buna ek olarak her yıl mezunlar buluşması düzenlenmektedir.

Mezunlarımız, Üniversitemizin mezun bilgi sistemine kaydolmaktadırlar. Ayrıca mezunlarla ilişkiler için çeşitli sosyal medya kanallarımız bulunmaktadır. Turizm İşletmeciliği bölümü tarafından öğrencilerimizle ve mezunlarımızla daha fazla etkileşimde bulunmak, öğrencilerimizin hem iş dünyasındaki kişilerle hem de mezunlarımızla iletişim kurmasını ve bilgi alışverişi yapmasını kolaylaştırmak amacıyla sosyal iş ağı LinkedIn'de "Çomü Turizm İşletmeciliği Bölümü" adında bir hesap oluşturulmuştur. Bu hesap aracılığı ile öğrencilerimiz mezunlarımızı rahatlıkla bulabilmekte ve onların çalışma hayatlarını takip edebilmektedir.

Turizm İşletmeciliği mezunlarının bir araya geldiği 300 kişilik bir Facebook grubu bulunmaktadır. Bu grup üzerinden çeşitli paylaşımlar yapılarak mezun öğrencisi bulaşmalar gerçekleştirilmektedir.

Turizm İşletmeciliği bölüm Başkanı Doç. Dr. Tülay GÜZEL tarafından gerçekleştirilen diğer bir etkinlikte, 1993-2003 yılları arasında Turizm İşletmeciliği yüksekokulu olarak faaliyet gösteren 2013 yılından itibaren ise fakülte olarak faaliyetlerini sürdüren fakültenin bu dönemde vermiş olduğu mezunlar bir araya gelmiştir.

Ayrıca Turizm İşletmeciliği mezun veri tabanını oluşturmak amacıyla mezunlara anket uygulanmaktadır. Bu anket çalışması hem mezunlara ait bilgilere ulaşmak hem de geçmiş dönemde aldıkları derslerle ilgili değerlendirmeleri yapmak ve buna ilişkin iyileştirmeleri yapmayı amaçlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

Örnek Kanıtlar:

<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/galeriler/mezunlar-bulustayi>

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/mezunlar-toplantisi-r972.html>

<https://www.linkedin.com/in/%C3%A7om%C3%BC-turizm-i%C5%9Fletmecili%C4%9Fi-b%C3%B6l%C3%BCm%C3%BC-208a72241/>

<https://www.facebook.com/groups/2253247658138790>

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/turizm-fakultesi-mezunlar-derneeginin-fakultemizi-z-r872.html>

A.2. Uluslararasılaşma

A.2.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

ÇOMÜ “Dış İlişkiler Koordinatörlüğü” üniversitenin uluslararası düzeyde tanınırlığını sağlamak, uluslararası eğitim-araştırma kuruluşlarıyla mevcut iş birliğini sürdürüp geliştirmek, uluslararası program ve etkinliklere katılımı yaygınlaştırmak amacıyla kurulmuştur. ÇOMÜ uluslararası öğrenci ofisi de yurtdışından öğrenci başvurularının değerlendirilmesinde görev yapmaktadır. Üniversitede Farabi programı ile ulusal düzeyde, Erasmus ve Mevlana programları ile uluslararası düzeyde öğrenci değişim programı yürütülmektedir. Bölümlerde birer Erasmus bölüm temsilcisi, Fakültemizde birim koordinatörü bir öğretim üyesi bulunmakta, yurtdışı programlara gidecek ve yurtdışından programlara gelecek öğrencilere danışmanlık yapmaktadırlar. Fakültemizde, Erasmus ve Mevlana kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler için İngilizce olarak verilen Turizm dersleri mevcuttur.

Olgunluk Düzeni: Kurumda uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://courses.comu.edu.tr/coordinator/list?fc=8>

<https://erasmus.comu.edu.tr/iletisim-detaylari-r24.html>

A.2.2. Uluslararasılaşma kaynakları

Uluslararasılaşmaya ayrılan kaynaklar (mali, fiziksel, insan gücü) belirlenmiş görev, yetki ve sorumluluklar paylaşılmış ve kurumsallaşmıştır. Bu kaynaklar nicelik ve nitelik bağlamında izlenmekte ve değerlendirilmekte ve her yıl Rektörlüğün ilgili birimleriyle ortaklaşa çalışmalar yürütülerek arttırılmaya çalışılmaktadır. Bu kapsamda fakültemiz Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümleri öğrencilerinin faydalanabileceği pek çok yükseköğretim kurumu ile Erasmus ve Mevlana anlaşması bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeni: Kurumda uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://erasmus.comu.edu.tr/ikili-anlasma/anlasma-listesi-aktif-r150.html>

<https://mevlana.comu.edu.tr/karsilikli-anlasmalar-r19.html>

A.2.3. Uluslararasılaşma performansı

Fakültemizdeki öğrenciler, yabancı dil, mülakat, not ortalaması gibi istenen şartları yerine getirdikleri takdirde lisans eğitimlerinin belirli bir döneminde başka bir yükseköğretim kurumunda öğrenci programları ile eğitim görebilirler. Üniversitede Erasmus ve Mevlana programları ile uluslararası düzeyde öğrenci değişim programı yürütülmektedir. Programımızda, Erasmus ve Mevlana kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler için İngilizce olarak verilen Turizm dersleri mevcuttur. Bunlara Erasmus ve Dış İlişkiler Koordinatörlüğü web sitemizden aktif olarak ulaşılmaktadır. 2022 yılında Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümünden Erasmus öğrenci değişimi hareketliliği kapsamında 5 öğrenci yurtdışına gönderilmiştir. 2022 yılında Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünden Erasmus öğrenci değişimi hareketliliği kapsamında 2 öğrenci yurtdışına gönderilmiştir. Turizm İşletmeciliği bölümünden 3 öğrenci erasmus hareketliliğine katılmıştır. Turizm İşletmeciliği bölümünden Erasmus personel değişimi hareketliliği kapsamında 2 öğretim üyesi yurtdışına gönderilmiştir.

Erasmus ile gelen öğrenci sayıları Fakülte Erasmus Koordinatöründen ve/veya açılan dersler Fakülte Yönetim Kurulu kararlarında yer almaktadır.

Örnek Kanıt:

<https://erasmus.comu.edu.tr/ikili-anlasma/anlasma-listesi-aktif-r150.html>

<https://mevlana.comu.edu.tr/karsilikli-anlasmalar-r19.html>

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Fakültemiz program onayları YÖK'ün belirlediği ilke ve kurallara göre; bölüm/program açılmasının gerekçe ve kapsamını içeren program açma dosyası ve kontenjan belirlenmesi teklifinin, Fakülte Kurulu Kararı ile birlikte Rektörlük Makamı Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına gönderilmesi ve ilgili dosyanın Senato onayı ile YÖK'e gönderilmesi, son olarak da onaylanması ile gerçekleştirilmektedir. Programların tasarımı, bölümlerdeki öğretim elemanlarının görüşleri ve yapılan toplantı ile şekillendirilip, Fakülte Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Program tasarımları güncel gelişmeler ve sektörel talepler doğrultusunda şekillendirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir. (4)

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Ders dağılımları öğrencilerin hem akademik hem de sektörel yönde gelişimlerini sağlama yönünde gerçekleştirilmiştir. Eğitimde, genelden özele doğru akan bir model üzerinden, öncelikle temel bilimler ve turizm alanlarından başlayarak, son sınıfta da seçmeli derslerle

öğrencilerin özel alanlarda farklı uzmanlıklar elde etmeleri hedeflenmektedir. Ders dağılımları öğretim elemanlarının uzmanlıklarına göre yapılmakta olup, öğrencilerin en iyi donanıma sahip olması önemsenmektedir. Ders dağılımlarında aynı zamanda öğretim elemanlarının birimdeki ve farklı birimlerdeki ders yükleri de dikkate alınmakta olup, bir günde verebilecekleri ders yükü ve haftalık toplam ders yüklerinin performanslarını düşürmemesi yönünde tedbirler alınmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Bölümlerimizin amaçları ve öğrenme çıktılarının TYYÇ ile ilişkisi, program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi ve iş yükü kredilerinin tanımlanması geçmiş dönemde gerçekleştirilmiştir. Ders dağılımları bölüm ve öğretim üyeleri/elemanlarının bilgi, uzmanlık alanı, tecrübe, yeterlilik düzeyleri dikkate alınarak bölüm kurullarında tartışmaya açık ve etik kurallar çerçevesinde yapılmakta ve onaylanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Öğrenci iş yükleri ders ve program bazlı olarak farklılaşmakla birlikte, öğrenci katılımlı ve öğrenci sorumluluğunda öğrenim teknik ve yöntemleri Fakültemiz öğretim elemanlarımız tarafından kullanılmaktadır. Üniversitemiz bünyesinde kullanılan öğrenci otomasyon sistemi dahilinde, tüm ders içeriklerimiz Bologna Bilgi sistemi dahilinde ayrıntılı olarak girilmiştir. Bu sistemde ders ve program çıktıları ve kazanımları, bunların TYYÇ ile ilişkilendirilmesi ve müfredat tanımları ile kaynak bilgileri yer almaktadır. Bu bilgiler öğrenciler tarafından görülebilmektedir. Öğrencilerimiz için her zaman ulaşabilecekleri şekilde Fakülte/bölüm web sayfalarında güncel ders programı, sınav tarihleri ve staj yönergesi/yönetmeliği bulunmakta ve ilgili web sayfalarından erişilebilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Programlarda öğrenci iş yükü izlenmekte ve buna göre ders tasarımı güncellenmektedir. (4)

Örnek Kanıtlar:

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=7027&culture=tr-TR>

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=6819&culture=tr-TR>

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=6797&culture=tr-TR>

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Programların öğretim amaçları, program çıktıları ve öğretim planları tüm paydaşların fikirleri alınarak dönem dönem (en geç 3 yılda bir) güncellenmeye devam etmektedir. Öğretim üyeleriyle, öğrencilerle ve sektör temsilcileriyle sık sık yapılan görüşmelerle ve toplantılarla fikirler alınarak bölümlerdeki Akademik komisyonlar tarafından üzerinde çalışılarak Bölüm Kurul kararı Fakülte/Enstitü/Müdürlüğe öneri olarak sunulur. Gerekli kurul ve komisyonlarda görüşülerek izlenir.

Olgunluk Düzeyi: Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizmalar işletilmektedir. (3)

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrenci merkezli bir eğitim vermeyi amaçlamıştır. Eğitim programı öğrenci merkezli öğrenme yöntemlerini ve değerlendirmeleri desteklemektedir. Ek olarak tüm süreçlere öğrencilerin de etkin katılımını önemsemektedir. Bu amaçla eğitim süreçlerinin tüm aşamalarında öğrencilerin görüşlerine ve katılımına önem verilmektedir. Eğitim öğretim ile ilgili, eğitimin planlaması, yönetim ve değerlendirme süreçlerine etkin olarak katılımını sağlamak ve kurumsal olarak katkılarını almak, öğrenciler ile turizm fakültesi yönetimi, komisyon ve kurulları arasında kurumsal bir etkileşim sağlamak amacıyla, Bölümlerimiz bir öğrenci temsilcisi seçmiştir.

Turizm İşletmeciliği bölümünün 2020 yılında Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesinde yer alan Sağlık Bilimleri Yönetimi bölümü ile yaptığı çift anadal anlaşması kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölümünden 2 öğrenci Sağlık Yönetiminden dersler alarak 2022 güz dönemi itibari ile sürece başlamıştır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda eğitim ve öğretim yönetim sistemine ilişkin uygulamalar izlenmekte ve izleme sonuçlarına göre iyileştirme yapılmaktadır. (4)

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Öğretim planının uygulanmasında programın çıktıları ve öğretim amaçları göz önünde bulundurulmaktadır. Bu çıktılar ve amaçlar doğrultusunda belirlenen derslerin ve ders

içeriklerinin uygulama yöntemleri yine bu doğrultuda tespit edilmiştir. Her bir dersin 14 hafta verildiği düşünüldüğünde ilk haftalarda öğrencilerin kavramları, olayları ve tanımları anlamaları amacıyla daha çok teorik olarak dersler işlenirken anlatma yöntemi tercih edilmektedir. Ancak bu süreç, dersler bazında değişebilmekle birlikte çok uzun tutulmayarak öğrencilerin derse tartışma ve sunum yapma şekliyle katılımları sağlanmaktadır. Bu yolla da öğrencilerin daha çok söz aldığı ve öğrenci odaklı bir yaklaşım benimsenmektedir. Son haftalarda ise vaka-örnek olay yaklaşımı ile alan çalışması yaklaşımı benimsenmekte öğrencilerin daha pratik bilgiler alması sağlanmaktadır.

Teorikten pratiğe veya öğretmen odaklı ders süreçlerinden öğrenci odaklı süreçlere doğru yürütülen her bir derste önce anlatım yaklaşımı ile öğrencilere almaları gereken bilgiler aktarılmakta daha sonra ise aldıkları bu bilgilerin öğrenme sürecinde kalıcı gelmesi adına tartışma ortamı yaratılmaktadır. Bu tartışma ortamında öğrenci, aldığı yeni bilgi ile kendisini ifade ederek olaya kendi bakış açısını ortaya koymakta ve öğretmen ise bu bu bakış açısını onaylamakta veya düzeltmektedir. Daha sonra öğrencilerin öğrenme sürecinde aldığı sorumluluklar artırılarak derinlemesine sunumlar yapmaları beklenmektedir. Vaka-örnek olay yaklaşımında ise hem öğrenci hem de öğretmen süreçte işlenen teorik bilgilerin pratiğe dökülmesi adına uygulamadan örnekler vererek/göstererek öğrenme süreci kalıcı haline getirilmektedir. Son olarak ise imkanların yeterli olduğu derecede belirli dersler kapsamında öğrenciler turizm işletmelerine çeşitli ziyaretler yaparak alan çalışması yaklaşımı kapsamında öğrendiklerini yerinde gözlemlenme/deneyimleme şansı elde ederler.

Eğitim aşamalarına göre eğitim programında kullanılan öğretim yöntemlerine örnek olarak; Turizm İşletmeciliği Bölümünde kat hizmetleri ve yiyecek-içecek hizmetleri eğitimi belirli otellerle ve restoranlarla birlikte yürütülmektedir. Ayrıca Gastronomi ve mutfak sanatları bölümünde uygulama dersleri için profesyonel bir mutfak kurulmuştur. Fakültenin bölümlerinden Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü, Gastronomi ve Mutfak sanatları bölümlerinin 8. Yarıyılında iş başı eğitimi bulunmaktadır. Bu dönemlerde öğrencilerin sektörde deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

Örnek Kanıtlar:

Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği:

1. 05.03.2022 tarihinde Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencilerine yönelik eğitim gezisi gerçekleştirilmiştir. Eğitim Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR tarafından gerçekleştirilmiştir. Eğitimde ÇOMÜ SKS Daire Başkanlığı katkı sağlanmıştır.

<http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/truva-alexandria-troas-apollo-smintheus->

asos-egit-r86.html

2. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümü İngilizce derslerini yürüten Ayşe DAĞ hocamızın eşliğinde, 22.04.2022 tarihinde öğrencilerimize Truva-Asos bölgesini kapsayan İngilizce anlatımlı eğitim gezisi gerçekleştirilmiştir. <http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/ingilizce-anlatimli-kultur-turu-egitim-programi-r93.html>

3. 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılında Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümüne yeni kayıt yaptırmış 1. Sınıf öğrencilerimizle buluşarak bölüm, fakülte, üniversite ve şehir hakkında bilgilendirme yapıldı. Öğrencilerimizin görüş ve izlenimlerini dinleyerek sorularına yanıtlar verildi. <http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/2022-2023-egitim-ogretim-yili-oryantasyonu-yapildi-r102.html>

4. Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğretim üyelerinden Doç Dr. Bekir EŞİTTİ'nin yürüttüğü 'Kariyer Planlama' dersi kapsamında 24.10.2022 Pazartesi günü İŞKUR merkezli 'İş ve Meslek Danışmanlığı' eğitimi gerçekleştirilmiştir. <http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/is-ve-meslek-danismanligi-egitimi-r107.html>

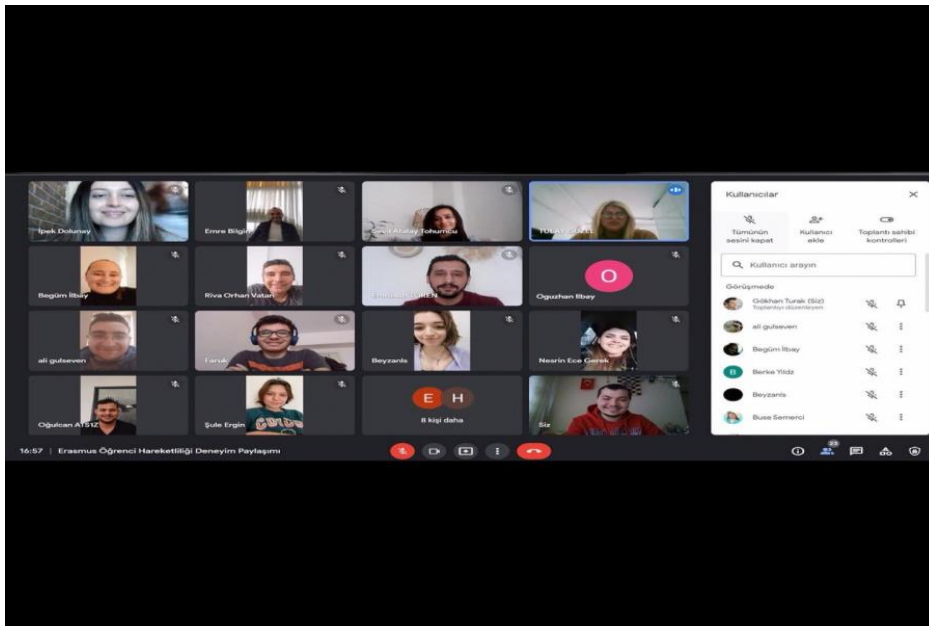
5. Çanakkale Bölgesel Turist Rehberleri Odası Başkanı ve Turist Rehberleri Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Cihan MÜŞTERİOĞLU Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencileri ile buluştu. ÇARO Başkanı Cihan MÜŞTERİOĞLU Bölüm Başkanı Prof. Dr. Lütfi ATAY'ın yürüttüğü Turist Rehberliği dersine konuk oldu ve öğrencilerimize mesleki örgütlenme ve turist rehberliği mesleği hakkında bilgilendirme yaparak öğrencilerimizin sorularını cevaplandırdı. <http://seyahat.turizm.comu.edu.tr/arsiv/etkinlikler/caro-baskani-ve-tureb-yonetim-kurulu-uyesi-cihan-m-r117.html>

Turizm İşletmeciliği:

1. 28.04.2022 tarihinde Turizm İşletmeciliği 3. sınıf öğrencileri Öğr. Elemanı Kubilay Özben'in yürüttüğü Türk ve Dünya Mutfakları dersi kapsamında Avec Otel'de uygulamalı ders yaptılar.



2. Turizm İşletmeciliği bölüm başkanımız Doç. Dr. Tülay Güzel tarafından düzenlenen etkinlikte 2022 Erasmus öğrenci hareketliliğinden faydanlanmış mezunlarımız öğrencilerle buluştu ve onlara kendi deneyimlerini anlattı. Yaklaşık bir buçuk saat süren söyleşide öğrencilerimiz de çeşitli sorularla konuşmacılarla bilgi alışverişinde bulundular.



- 15-22 Nisan 2022 Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay Güzel lisans ve lisansüstü öğrencilerimizle birlikte Turizm Lisesinde bir söyleşi gerçekleştirdi. Hocamız turizmde yükseköğrenim hakkında bilgi verirken öğrencilerimiz de kendi deneyimlerini paylaştılar.



- Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay Güzel tarafından kültür ve doğa yürüyüşü düzenlendi. Çanakkale Troas Kültür Rotaları hakkında bilgi verilen bu gezide rota yürüyüşleri yapıldı. Mantar toplama etkinliği de yapılan bu gezide Fen Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümünden Dr. Öğretim üyesi Tülay Bican Süerdem hocamız mantarlar hakkında oldukça faydalı bilgiler verdi. TURAM'ın desteğiyle gerçekleştirilen etkinliğe TURAM müdür yardımcısı Ayvacık Meslek Yüksekokulundan Öğr. Gör. Adnan Şimşek de katıldı.



5. Turizm İşletmeciliği Bölümü 1. sınıf öğrencilerimiz 20.09.2022 de, 2022-2023 ilk derslerini "Üniversite Hayatına Başlangıç ve Kariyer Planlama" dekanımız Prof. Dr. Mustafa BOZ ile yaptılar. Ardından Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay GÜZEL ve 1. sınıf öğrencilerinin akademik danışmanı Doç. Dr. Ş. Okan MERCAN öğrencilerimizle bilgilendirme toplantısı gerçekleştirdi.



B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Derslerle ilgili ölçme ve değerlendirme, Bologna ve UBYS’de belirtilen kriterlere göre yapılmaktadır. Öğretim elemanları sistemlere veri girişlerinde tanımlı ölçme ve değerlendirme kriterleri üzerinden onaylamakta, yani dönem öncesinde öğrencinin de görebileceği şekilde hangi ölçme ve değerlendirme kriterlerini uygulayacağını tanımlamaktadır. Buna göre yarıyıl ve yılsonu sınavları ile birlikte, proje, ödev, küçük sınav (quiz) gibi değerlendirme ölçütleri de seçmeli olarak öğretim elemanları tarafından uygulanmaktadır.

ÇOMÜ Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2014/01/20140108-2.htm>

Olgunluk Düzeyi: Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir. (4)

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

Fakültemiz öğrenci kabulleri üst kurum ve kuruluşların (YÖK) yasal yönetmelikleri temelinde oluşturulmuştur. Öğrenci kabullerinde programların ülke genelindeki puan türü ve ilgili kabul

koşulları uygulanmaktadır. Yüksek lisans ve doktora programlarında ise kurum, YÖK temel kuralları çerçevesinde, program bazlı esnek bir mekanizma kullanılmaktadır. Bölümlere bağlı lisansüstü programlarına kabul koşulları, kendi gerekliliklerine göre enstitü kararları ile belirlenmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır. (3)

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Fakültemizde ilgili bölüm başkanlıklarından oluşan mezuniyet kriterleri belirleme ve mezuniyet komisyonu bulunmaktadır. Bir öğrencinin öğrenimini başarı ile bitirerek Turizm Fakültesinden lisans derecesi elde edebilmesi için programda alması gereken zorunlu ve seçimli derslerin (240 ATKS karşılığı) tümünden başarılı olması ve kredisiz ders notlarının (YE) olması zorunludur. Ayrıca her öğrenci 90 günlük stajını tamamlamak zorundadır. GNO'su 2.00 ve üzerinde olan öğrenciler koşullu başarılı derslerden de başarılı kabul edilirler. Mezun olabilmek için öğrenciler 240 AKTS kredisini mutlaka tamamlamalıdır. Bir öğrencinin GNO'su aynı zamanda mezuniyet not ortalamasıdır. Ayrıca;

- a) Bir öğretim yılı boyunca tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla genel not ortalamasına (GNO) göre kayıtlı bulunduğu programın/bölümün her sınıfının birinci, ikinci ve üçüncüsü onur öğrencileri olarak kabul edilir ve bu öğrenciler ilgili Dekanlıkça/Müdürlükçe öğretim yılı sonunda teşekkür belgesi ile ödüllendirilir.
- b) Normal öğrenim süresi içerisinde tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla GNO'na göre kayıtlı bulunduğu okulunu birinci olarak bitiren öğrenciler fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu yüksek onur öğrencisi kabul edilir ve bu öğrenciler Rektörlükçe fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu yüksek onur öğrencisi takdir belgesi ile ödüllendirilir.
- c) Normal öğrenim süresi içerisinde tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla GNO'na göre Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesini birinci olarak bitiren öğrenci/öğrenciler Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yüksek onur öğrencisi kabul edilir ve bu öğrenci/öğrenciler Rektörlükçe Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yüksek onur öğrencisi takdir belgesi ile ödüllendirilir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin uygulamalar bulunmaktadır. (3)

Örnek Kanıt:

<https://ogrenciisleri.comu.edu.tr/egitim-ogretim-ve-sinav-yonetm.html>

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Fakültemizde 23 derslik, **1 uygulama odası**, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi'nin tüm dersliklerinde internete bağlı bilgisayar ve projeksiyon cihazları yer almaktadır. Tüm üniversite kapsamında, Eduroam ile Wi-Fi hizmeti sunulmaktadır. Öğrenciler kendi şifreleri ile yerleşkeler içerisinde Wi-Fi hizmetinden yararlanmaktadır. Ayrıca **Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü** öğrencilerinin uygulama dersleri için 13 birimlik yemek hazırlama, pişirme ve sunma istasyonları kurulmuştur. Uygulamalı muhasebe, önbüro rezervasyon programları gibi uygulamalı dersler için **Bilgisayar laboratuvarı** bulunmaktadır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencileri, üniversitenin merkez kütüphanesinden yararlanmaktadır. Merkez Kütüphane, Terzioğlu Yerleşkesi'ndeki 5.000 m² kapalı alana sahip mevcut binasında hizmet vermektedir. 2014 yılında kullanıma açılan ek binası ile birlikte 8000 m² kapalı alanda 1000 kişilik oturma alanı, 17 km raf uzunluğuna sahiptir. Basılı ve elektronik koleksiyonu ile öğrenci, akademisyen ve idari personele hizmet vermektedir. Kütüphane, öğrencilerin grup çalışmalarına da olanak sağlayacak seminer salonu ve grup çalışma odalarına sahiptir. ÇOMÜ Merkez Kütüphanesi resmi tatil günleri de dahil olmak üzere 7 gün 24 saat öğrencilerin kullanımına açıktır.

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır. (5)

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Danışmanlar, öğrencilerin staj yeri kabul onay, staj değerlendirme ve sözlü sınav komisyonu oluşturma, kayıt yenileme, ders ekleme bırakma işlemlerine onay vermekle ve öğrencilerin kayıtlı oldukları programı izlemelerinde; eğitim-öğretim çalışmaları ve üniversite yaşamıyla ilgili sorunlarının çözümünde rehberlik yapmakla görevlidirler. Program danışmana öğrencilerin başarısını takip etme, danışmanlık hizmeti verme, niteliklerini geliştirme ve izleme sorumluluğunu yüklenmiştir. Öğrenci başarısının değerlendirilmesi ve izlenmesi öğretimde amaçlanan hedeflere ulaşılmasının bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Başarı, bireysel sınav notu ve sınıf bazında genel ortalamaların izlenmesi ile değerlendirilmektedir. Aynı zamanda danışman öğretim elemanı öğrencileri birinci sınıftan itibaren her konuda

bilgilendirmek, yönlendirmek ve takip etmek durumundadır. Danışman olan öğretim elemanları, öğrencilerin sadece staj, kayıt yenileme, ders kayıt veya ders danışmanlık işlemleriyle değil aynı zamanda onlarla dostane ilişkiler içerisinde girerek tıpkı bir mentor veya koç gibi öğrencileri yönlendirilmeye çalışılmakta ve destek görmektedirler. Bunun yanı sıra fakültemizdeki tüm öğretim elemanları öğrencilerle yakın ilişkiler içerisinde olup onları yönlendirmektedir. Öğretim elemanlarıyla bu şekilde rahat iletişim kurup destek görmek de öğrencilerimizin motivasyonunu arttırmakta ve memnuniyet düzeylerini ciddi oranda etkilemektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir. (3)

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/ogrenci/akademik-danisman-listesi-r89.html>

Örnek Toplantı:

2.12.2022 Cuma günü Üniversitemiz kalite güvencesi çalışmaları ve 2022-2023 yılı Kariyer Merkezi Koordinasyon toplantıları kapsamındaki toplantı Turizm Fakültesinde gerçekleştirilmiştir. Turizm Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Mustafa BOZ başkanlığında, Kariyer Planlama Dersi veren Öğretim Elemanları, Fakülte ve Bölüm Mezun İlişkileri Koordinatörlerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Kariyer Merkezi Koordinatörümüz Öğr.Gör. Salih TORLAK tarafından hem mevcut durumda yürütülen işler hem de faaliyet konularına göre gelecek planlarına ilişkin bilgiler paylaşılmıştır. Toplantı yaşanan sorunlar, eksikler, çözüm önerileri, dilek ve temenniler ile sonlanmıştır. <http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/2022-2023-yili-kariyer-merkezi-koordinasyon-toplan-r218.html>

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Fakültemizde 23 derslik, 1 uygulama odası, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Tüm dersliklerde internete bağlı bilgisayar ve projeksiyon cihazları yer almaktadır. Zorunlu İngilizce ve Zorunlu seçmeli Diller (Rusça, Almanca, Japonca) sınıflarında ilgili dilin öğretilmesine yönelik uygun ortam hazırlanmış olup (panolar vb.), ilgili altyapı oluşturulmuştur. Ayrıca, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünün uygulama derslerinin yürütülmesi için özel olarak tasarlanmış ve 2019 yılında kullanıma açılmış olan uygulama mutfağı mevcuttur. Mutfak, 12 öğrenci kapasitesinin yanı sıra geniş bir ekipman çeşitliliğine sahiptir. Uygulama mutfağının mevcut durumu ve ekipman kapsamı ile modern/klasik gastronomi uygulamalarının neredeyse tamamına uygun koşullar sağladığı

düşünülmektedir.

Uzaktan eğitimin uygulanması durumunda, merkezimizde asenkron içeriklerin öğrencilerle paylaşımı, online sınavların gerçekleştirilmesi, faaliyetlerin raporlaştırılması, öğrenci kayıtlarının gerçekleştirilmesi vb. için Moodle öğretim yönetim sistemi kullanılmaktadır. Bahsedilen tüm bu faaliyetler “<https://lms.comu.edu.tr>” web sayfası üzerinden yürütülmektedir. Merkezimiz bünyesinde yürütülmekte olan senkron derslerin ve toplantıların gerçekleştirilmesi için Adobe Connect sistemi kullanılmaktadır. Merkezimiz kontrolündeki bu yapılar Üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı bünyesindeki sunucular üzerinden hizmet vermekte ve merkezimiz idaresinde senkron ve asenkron olarak gerçekleştirilen tüm ders ve sınavlar yine üniversitemiz sunucularında kayıt edilmekte ve saklanmaktadır. Ayrıca Üniversitemiz

bünyesinde çevrimiçi toplantıların gerçekleştirilmesi ve bunun yanında Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesindeki sınavların ve toplantıların (Tez İzleme Komitesi Toplantıları, Tez Öneri Savunma Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Tez Savunma Sınavı vb.) gerçekleştirilmesinde kullanılmak üzere Merkezimiz bünyesinde yer alan ve koordine edilen Zoom Education sistemi de kullanılmaktadır.

Öğrencilerimizin yemek ihtiyacını karşılamak amacı ile ÖSEM öğrenci yemekhanesi öğrencilere hizmet vermektedir. ÇOMÜ Terzioğlu Yerleşkesi içerisinde biri özel 2 tanesi Devlet Yurdu olmak üzere öğrenci yurtları mevcuttur. Ayrıca Turizm Fakültesinin uygulamalarını yürütmek, uygulamalı derslerine katkı sağlamak ve turizm faaliyetlerinin pratik düzeyde nasıl uygulandığını gözlemlemek için fırsat sağlayan ÇOMÜ Dardanos Yerleşkesi Otel & Restoran işletmeleri mevcuttur.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde tesis ve altyapı erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://www.ardesogrenciyurdu.com/>

https://cdn.comu.edu.tr/cms/comuzem/files/44-2021_faaliyet_raporu.pdf

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Turizm fakültesi bünyesinde 1 adet asansör mevcut, engelliler için de uygun bir asansördür. Engelli öğrencilere özel kart verilerek çalıştırılabilir bir asansördür. Ayrıca her katta Engelli WC (hem bay hem bayan olmak üzere) bulunmaktadır, ilave olarak bina giriş ve çıkışlarında engellilere yönelik rampalar mevcuttur.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Kütüphane Dokümantasyon Daire Başkanlığı Kütüphaneleri Yönergesi'nde görme engellilere verilen hizmetler kapsamında "Okuyucu Hizmetleri" başlığı altında "Görme engelliler için uygun koleksiyonu oluşturur, okuyucular için gerekli donanımı sağlayarak kullanıma sunar." ibaresi yer almaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin uygulamalar yürütülmektedir. (3)

Örnek Kanıt:

<https://lib.comu.edu.tr/hakkimizda/kutuphane-yonergesi.html>

1. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay GÜZEL'in organize ettiği ve Emekli Asker Fatih ERDOĞDU'nun konuk olarak katıldığı 'Engelsiz Turizm' adlı söyleşi, Dünya Engelliler

Günü kapsamında 2 Aralık 2022 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir. Söyleşiye Ayvacık Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Otel İşletmeciliği programı 1. sınıf öğrencileri ile Öğr. Gör. Tarık Yalçınkaya ve Öğr. Gör. Adnan Şimşek de katılmıştır. Öğrencilerimiz, engelli bireylerin turizm faaliyetlerine katılırken yaşadıkları zorluklar ve çözüm önerileri hakkında bilgi sahibi olmuştur.

<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/engelsiz-turizm-soylesisi-gerceklestirildi-r216.html>

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

ÇOMÜ yerleşkelerinde öğrencilerin kullanımına açık olan tenis kortları, futbol ve basketbol sahaları, kapalı yüzme havuz, kapalı spor salonları, Troya Kültür Merkezi ve Mehmet Akif

Ersoy Gençlik Merkezi, ÖSEM (Öğrenci Sosyal Etkinlik Merkezi) ve Üniversitemiz ile şehirdeki sosyal, kültürel faaliyetlerinin büyük çoğunluğunun gerçekleştirildiği İÇDAS KARA YUSUF Kongre Merkezi bulunmaktadır. Üniversite Kültür Hizmetleri Şube Müdürlüğü ve Spor Hizmetleri Şube Müdürlüğü bünyesinde toplam 168 öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Üniversite bünyesinde öğrenci toplulukları tanıtım toplantıları düzenlenerek öğrencilerin katılımı teşvik edilmektedir. Bu topluluklar ÇOMÜ Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı Öğrenci Topluluğu Yönergesi doğrultusunda faaliyet göstermektedirler ve programlarını dönem başında ilgili birime bildirmektedir Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde bulunan Turizm Topluluğu da bu yönerge doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Dönem başında oryantasyon programı içerisinde topluluklar çalışmalarını tanıtmaya yönelik sunumlar yapmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanaklarının yaratılmasına ilişkin planlamalar bulunmaktadır. (2)

Örnek Kanıt:

<https://otk.comu.edu.tr/>

1. 2021-2022 Turizm Fakültesi Mezuniyet Töreni 18.05.2022 tarihinde Troya Kültür Merkezinde düzenlendi. Törene Çanakkale Baro Başkanı Soner Aydın, Rektör yardımcıları Prof. Dr. Pelin Kanten ve Prof. Dr. Okhan Akdur, eski rektör yardımcısı Prof. Dr. Osman Demircan, Ezine MYO müdürü Doç.Dr. Ramazan Cüneyt Erenoğlu, Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü V. Mehmet Uğur Yavuz, İl Ticaret Müdürü Hakan Tuncerli, Turizm fakültesi akademik ve idari personeli, öğrenciler ve aileleri katılım sağladı. Tören saygı duruşu ve İstiklal Marşıyla başlayıp müzik dinletisiyle devam etti.Daha sonra dereceye giren öğrenciler onur belgesi ve hediyelerini aldı. Bölümümüz öğrencilerinden Madina Alpyspayeva hem bölüm birincisi hem de Fakülte birincisi olarak mezun oldu. Bölüm birinciliği başarı belgesini ve hediyelerini Turizm İşletmeciliği bölüm başkanımız Doç. Dr. Tülay Güzel'den, Turizm Fakültesi birinciliği başarı belgesini Rektör yardımcısı Prof. Dr. Okhan Akdur'dan aldı. Öğrencimizi Fakülte birinciliğiyle bizleri gururlandırdığı için bir kez daha tebrik ediyoruz. Törenin sonunda mezun öğrencilerimiz büyük bir sevinçle keplerini atarak mezuniyetin keyfini çıkardılar. Ardından Turizm Fakültesi Mezunlar Derneği pilav ikramında bulundu.



2. 2022 Ramazan döneminde Turizm İşletmeciliği bölümümüzün 2 kez iftar yemeği etkinliği ÇOMÜ Dardanos Uygulama Oteli'nde gerçekleştirildi.



B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde 2019 yılında öğretim üyelerinin atama yükseltme kriterleri yeniden belirlenmiştir. Kriter güncellemesi yapılırken yayın ve faaliyet çeşitliliği sağlanmasına yönelik planlamalar yapılmış asgari puan alma koşulları, proje yapma veya projelerde görev alma kriterleri eklenmiştir. Buradaki temel amaç üniversitemizin araştırma ve yayın alanlarındaki gelişimine katkı sağlayacak faaliyet ve yayınların teşvik edilmesidir. Ayrıca Rektörlük Turizm Fakültesi Dekanlığından, anabilim dallarının kadro taleplerine göre ihtiyaçlarını belirlemek için akademik kurul kararı istemektedir. Anabilim dalları da bu doğrultudaki taleplerini bölüm başkanlıkları aracılığı ile Fakülte Dekanlığı'na bildirmekte, Dekanlık ve Fakülte Yönetim Kurulu'nun talep edilen kadroyu uygun bulması durumunda, belli dönemlerde, Rektörlük Personel Daire Başkanlığı'na iletilmektedir. Rektörlüğün ve YÖK'ün

uygun gr ile kadro ilanları çıkmaktadır. Başvurular ilgili yönetmelikler doğrultusunda izlenen süreçler, oluşturulan objektif jüri kararları ile Dr. Öğr. yeleri için Fakülte Yönetim Kurulu, Doçent ve Profesörler için niversite Yönetim Kurulunda sonulandırılmakta ve

atamalar yapılmaktadır. Fakültede başvuruların ön değerlendirilmesi için kurulmuş olan Atama ve Yükseltme Komisyonu bulunmaktadır.

Her başvuru bu komisyon tarafından ön değerlendirmeden geçmekte ve uygun başvurular yukarıda anlatılan sürece dahil edilmektedir. Öğretim üyesi dışındaki öğretim elemanı kadrolarına Resmi Gazete’de yayımlanan ‘Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Naklen veya Açıktan Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav ile Giriş Sınavlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’ kapsamında seçim ve atama yapılmaktadır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi öğretim üyeliği kadrolarına başvurular ve atama kriterler ile ilgili değerlendirme ölçütlerine aşağıdaki bağlantıdan erişilebilir:

<https://personel.comu.edu.tr/mevzuatlar/akademik-kadro-atama-kriterleri-r7.html>

Olgunluk Düzeyi: Kurumun tüm alanlar için tanımlı ve paydaşlarca bilinen atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarında (eğitim öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır. (3)

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://comuzem.comu.edu.tr/microsoft-teams-kullanim-kilavuzlari.html>

<https://www.comu.edu.tr/duyuru-20236.html>

<https://www.comu.edu.tr/haber-20041.html>

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Akademik performansa ilişkin “akademik teşvik ödeneği” ve dağılımları her yıl bölüm içinde yapılan kurul ile bölümlerce değerlendirilmekte ve denetlenip dekanlık makamına bildirilmektedir. Bu kapsamda yapılan ulusal uluslararası yayın ve projeler (dış ve iç kaynaklı) görüşülmektedir. Öğretim üyelerimiz / elemanlarımızca bilimsel yayın koordinatörlüğü ve birçok ulusal-uluslararası yayınevi ve çeşitli paydaşlar ile (üniversiteler vb.) kitap/kitap bölümü yazımı konusunda ortaklık yapılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Teşvik ve ödüllendirme uygulamaları kurum geneline yayılmıştır. (3)

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma S¼reçlerinin Y¼netimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma s¼reçlerinin y¼netimi

Kurum web sayfasında ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmalar ve kurumsal amaçlar ayrıntılı olarak tanımlamıştır. Bununla birlikte bu amaçlara ulaşmak için stratejik planda hedefler oluŐturmuŐtur. Hedeflere ulaşma düzeyini araştırma ile ilgili performans göstergeleri de yer almaktadır. Üniversitemizin araştırma üniversitesi olma hedefi doğrultusunda fak¼ltemizin stratejik planını yenileme ihtiyacı ortaya çıkımıŐtır. Yeni oluŐturulacak stratejik plana altyapı oluŐturması için SWOT analizine ve bununla birlikte kurumumuzun araştırma stratejisi ile ilgili PUKÖ d¼ng¼s¼ne web sitemiz üzerinden ulaŐılabilir.

Ayrıca t¼m araştırmaların yayınların etik başvuru s¼reçleri UBYS sistemi üzerinden hazırlanmış matbu formlar üzerinden yapılmakta olup, değerlendirme sonucu yine ubys üzerinden yazılı olarak bildirilmektedir.

Olgunluk D¼zeyi: Kurumun genelinde araştırma s¼reçlerin y¼netimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler y¼n¼nde uygulanmaktadır. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/ic-kontrol-r64.html>

<https://turizm.comu.edu.tr/kalite-guvencesi/stratejik-plan-r65.html>

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Üniversitemiz bünyesinde yapılan, yapılması planlanan bilimsel ve sanatsal araştırma projelerini desteklemek, bu projeler kapsamında yapılacak veya yapılmakta olan araştırmaların niteliğini yükseltmek ve araştırma sonuçlarının uluslararası yayınlara dönüştürülerek üniversitemizin bilimsel etkinliğini arttırmak, üniversitemizde proje kültürünü geliştirmek amacıyla Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi bulunmaktadır.

Misyon ve hedeflerle uyumlu olarak üniversite dışı kaynaklara yönelme desteklenmektedir. Bu amaçla çalışan destek birimleri ve yöntemleri tanımlıdır ve araştırmacılarca iyi bilinir. Gerçekleşen uygulamalar irdelenmektedir. Birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini araştırma stratejisi doğrultusunda sürdürebilmek için üniversite dışı kaynakların kullanımını desteklemek üzere yöntem ve birimler oluşturulmuştur. Birim de araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde üniversite dışı kaynakların kullanımını izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurum araştırma ve geliştirme kaynaklarını araştırma stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir. (3)

Örnek Kanıtlar:

<https://arastirma.comu.edu.tr/mevzuat/mevzuatlar-bap-projeleri-r5.html>

<https://arastirma.comu.edu.tr/mevzuat/mevzuatlar-tubitak-projeleri.html>

<https://arastirma.comu.edu.tr/mevzuat/mevzuatlar-dpt-projeleri.html>

<https://arastirma.comu.edu.tr/>

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Turizm Fakültesi bünyesinde Turizm İşletmeciliği bölümünde doktora programı bulunmaktadır. Turizm İşletmeciliği doktora programının amacı; öğrenciye bağımsız araştırma yapma, bilimsel olayları geniş ve derin bir bakış açısı ile irdelleyerek yorum yapma ve yeni sentezlere ulaşmak için gerekli adımları belirleme yeteneği kazandırmaktır. Turizm İşletmeciliği doktora programı kapsamında dersler Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde Turizm Fakültesi öğretim üyeleri tarafından yürütülmektedir. 31.08.2010 tarihinde açılan

doktora programı Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, (YÖK) Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, Üniversitelerde Akademik Teşkilât Yönetmeliği ve Lisansüstü Eğitim-Öğretim Enstitülerinin Teşkilât ve İşleyiş Yönetmeliği uygun olarak yürütülmektedir. 2021-2022 eğitim öğretim yılı itibariyle Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında 18 doktora öğrencisi bulunmaktadır. Ayrıca Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Başkanlığımız tarafından 2021-2022 Güz Dönemi YÖK 100/2000 Doktora Bursu kapsamında “Somut Olmayan Kültürel Miras” tematik alanı için yapılan başvuru YÖK tarafından uygun bulunan ve şartları yerine getiren 3 öğrenci burs kapsamında çalışmalarına devam etmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda doktora programları ve doktora sonrası imkanlarının çıktıları düzenli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir. (4)

Örnek Kanıt:

<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/duyurular/2021-2022-guz-yariyili-yok-100-2000-doktora-bursu--r134.html>

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim üyelerimizin araştırma yetkinliklerini ve gelişimini sağlamak amacıyla fakülte kurulu toplantılarında sözlü olarak tüm fakülte kurul üyeleriyle fikir alışverişinde bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizde bulunan “ÇOBİLTUM” tarafından proje yazma eğitimleri verilmektedir. Bu eğitimler öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumda, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlar bulunmaktadır. (2)

Örnek Kanıt:

<https://cobiltum.comu.edu.tr/>

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Çanakkale turizminin sağlıklı gelişimi ve ekonomi içerisinde oynadığı itici güç rolünün sürmesi için bilimsel araştırmalar yapmak, turizme veri oluşturan kültürel, tarihsel ve çevresel

değerlerin korunmasını ve geliştirilmesini sağlamak, turizme taraf olan kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları arasında eş güdümü sağlamak, turizm bilinci oluşturmak ve geliştirmek yönünde çalışmalar yapmak amacıyla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi ile ortak çalışmalar yürütülmektedir (<https://turam.comu.edu.tr/>).

Turizm Fakültesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Erasmus Koordinatörlüğü ile sürekli iletişim halindedir. Erasmus Koordinatörlüğü Erasmus-Değişim-Misafir öğrenci programlarına gelen öğrencilere ve Erasmus-Değişim programları kapsamında yurtdışına giden öğrencilere, personel ve öğretim üyeleri hareketliliği programlarında da hizmet vermektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri yürütülmektedir. (3)

Örnek Kanıt:

1. Edremit Belediyesi'nin üstlendiği "Aeneas'ın İzinde: Türkiye ve İtalya Arasında Ortak Kültür Mirası" Proje Kapanış Toplantısına Fakültemiz Dekanı Sn. Prof. Dr. Mustafa BOZ, Dekan Yardımcımız Sn. Prof. Dr. Erol DURAN, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanımız Sn. Tülay GÜZEL ve diğer öğretim elemanlarımız katılım gösterdi ve sertifika aldılar. ÇOMÜ Öğretim Üyelerinden Sn. Prof. Dr. Rüstem ARSLAN ve Sn. Prof. Dr. Reyhan KÖRPE, Sapienza Üniversitesi'nden Öğretim Elemanları ve Troya Müze Müdürü Sn. Rıdvan GÖLCÜK'ün katılım gösterdiği panelde Aeneas'a dair bilgiler ve projenin kapsamına değinildi.



2. Yürütücülüğünü Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tülay GÜZEL'in üstlendiği "Somut Olmayan Kültürel Miras kapsamında Geleneksel Çanakkale Seramik Üretimini Değerlendirilmesi ve Turizm Açısından Geliştirilmesi (2022-2024)" adlı proje önerimiz TÜBİTAK 3005-Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destekleme Programı tarafından destek almaya hak kazanmıştır. 23 ay sürecek olan proje, Çanakkale seramikçiliği açısından büyük önem taşımaktadır.



3. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) Turizm ve İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin 400 bin Euro bütçeli AB projesine ortaklık edeceği bildirildi. EntreAction: An Innovative Case-to-videostory Approach in Entrepreneurial Education başlıklı, 400.000 Euro bütçeli AB Erasmus+ Projesi kabul edildi. Bulgaristan'dan Veliko Turnovo University St St Cyril And Methodius Üniversitesinin yürütücü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin de ortak olduğu projede Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Boz, İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Hülya Önal, Dr. Öğr. Üyesi H.Çağlar Doğru, Öğr. Gör. Gökhan Akça ve Ayvacık Meslek Yüksekokulu'ndan Öğr. Gör. Tarık Yalçinkaya yer alıyor. Projenin diğer ortak kurumları ise Polonya'dan Akademia Morska W Szczecinie Am ve Science4People Spółka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia , Finlandiya'dan Tampereen Ammattikorkea Koulu Oy, Portekiz'den Universidade De Aveiro ile Almanya'dan Unıversitaet Leipzig olarak aktarıldı. Eylül 2022-Temmuz 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek 400 bin Euro'luk projede, girişimcilik eğitiminde yenilikçi içeriklerin oluşturulması hedefleniyor. Proje kapsamında, 2024 yılının yaz aylarında Çanakkale'de uluslararası bir yaz okulu gerçekleştirilecek.

Örnek Kanıt:

<https://turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/turizm-ve-iletisim-fakultesi-ogretim-uyelerinden-4-r1079.html>

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Yapılan projelerin ve araştırma çıktılarının niteliği ve niceliği yıllar içindeki değişimleri raporlanarak incelenip, izlenip değerlendirilmektedir. Bilimsel yayın sıklığı kalite göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Araştırmaların kalitesini, yapılan yayınlar, üretilen tezler ve diğer çıktılar belirlemektedir. Tüm bu çıktılar faaliyet raporlarında yer almaktadır. Toplam 16 öğretim elemanımız çeşitli projelerde ağırlıklı olarak araştırmacı ya da yürütücü olarak görev almıştır. Ayrıca öğretim elemanlarımızın çeşitli yerlerden aldıkları burs ve ödüllerde bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde araştırma performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. (3)

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Belirli aralıklarla öğretim elemanlarının o yıl içinde yürüttükleri bilimsel proje sayıları, ulusal/uluslararası kongrelerde sundukları bildiri sayıları ve dergilerde yayınlanan makale sayılarının güncellenmesi konusunda hatırlatmalar yapılmaktadır. Performans takibinde AVESİS bilgileri ve akademik teşvik puanı kullanılmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde öğretim elemanı/araştırmacı performansını izlenmek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. (3)

D.TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

ÇOMÜ Turizm Fakültesi misyonunda toplumsal katkıyı bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde nitelikli sağlık hizmet sunmak olarak ifade etmiş, kurumsal amaçları arasında önemli yeri olan turizm hizmetini ayrıntılı olarak tanımlamıştır;

- Topluma hizmet alanlarında iş birliğine açık olmak
- İç paydaşları sosyal sorumluluk faaliyetlerine özendirmek
- Diğer Kamu Sektörü ile İş birlikleri Kurulması
- Açık Kampüs ve Kaynaklara Erişim
- Derslerde Topluma Katkı

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır. (3)

Örnek Kanıt:

2. 02.12.2022 Cuma günü Bayramiç Mustafa Gülşen Çınaroğlu Anadolu Lisesi öğrencileri tarafından Fakültemize yönelik bir ziyaret gerçekleştirilmiştir. Ziyaret kapsamında öğrencilere Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Mustafa BOZ ve Doktora Öğrencisi Mutlu CAN tarafından bölümlerimiz hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Bu anlamlı ziyareten için Bayramiç Mustafa Gülşen Çınaroğlu Anadolu Lisesi öğretmenleri Pervin AKSOY ve Aslı ERCAN'a çok teşekkür ederiz.
<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/bayramic-mustafa-gulsen-cinaroglu-anadolu-lisesini-r217.html>
3. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Tülay GÜZEL'in organize ettiği ve Emekli Asker Fatih ERDOĞDU'nun konuk olarak katıldığı 'Engelsiz Turizm' adlı söyleşi, Dünya Engelliler Günü kapsamında 2 Aralık 2022 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir. Söyleşiye Ayvacık Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Otel İşletmeciliği programı 1. sınıf öğrencileri ile Öğr. Gör. Tarık Yalçınkaya ve Öğr. Gör. Adnan Şimşek de katılmıştır. Öğrencilerimiz, engelli bireylerin turizm faaliyetlerine katılırken yaşadıkları zorluklar ve çözüm önerileri hakkında bilgi sahibi olmuştur.
<http://isletmecilik.turizm.comu.edu.tr/arsiv/haberler/engelsiz-turizm-soylesisi-gerceklestirildi-r216.html>

D.1.2. Kaynaklar

ÇOMÜ Sürekli Eğitim Merkezi, Üniversitemiz Rektörlüğüne bağlı olarak kamu, özel sektör, öğrencilerimiz, akademik ve idari kadromuz ve halkımıza yönelik hizmet öncesi, hizmet içi ve hizmet sonrası kurslar, eğitim programları, sempozyumlar, sınavlar vb. faaliyetler

düzenlemekte ve koordine etmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurum toplumsal katkı kaynaklarını toplumsal katkı stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir. (3)

Örnek Kanıtlar: <https://sem.comu.edu.tr/>

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Üniversitemizde toplumsal katkı hedeflerinin gerçekleşme düzeyi ve performansı izlenmektedir. Bu izlenme faaliyetlerine ilişkin mekanizma ve süreçler yerleşik ve sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Ayrıca performans göstergeleri ve kanıtları ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirmeye çalışılmaktadır. Toplumsal katkı performansına ilişkin kanıtlar ve göstergeler kapsamında halka açık eğitim ve etkinlik faaliyetleri, toplumsal duyarlılık ve sosyal sorumluluk projeleri, iş dünyası ile gerçekleştirilen ortak faaliyetler ve mezun öğrenciler ile ilişkilerin geliştirilmesine yönelik faaliyetler önem taşımaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. (3)

SONUÇ

Fakültemiz, kurulduğu 1992 yılından beri üniversitemizin vizyon ve misyonuna paralel olarak belirlemiş olduğu vizyon ve misyonu doğrultusunda faaliyetlerini hız kesmeden sürdürmektedir. Bu kapsamda temel faaliyetlerimiz olan eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri her geçen yıl gelişerek ve çağımız standartlarında dönüşerek sürdürülmektedir. Bu kapsamda hizmetler sektörünün en önemli alt sektörü ve dünya toplumsal yaşamı ve sosyo-ekonomik koşulları açısından önemli bir fenomen olan turizmin, son derece hızlı değişen bir yapıya sahip olması ve sektörün ihtiyaçlarının her geçen gün farklılaşması da dikkate alınarak, fakülte faaliyetleri sürekli gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir. Bu bağlamda gerek sektör temsilcileri gerekse geleceğin turizm profesyonelleri olan öğrencilerimizin fikir, talep ve önerileri izlenmekte, şartlara göre gerekli değişiklikler yapılmaktadır. Ayrıca akademik ve idari personelimizin daha etkili ve verimli çalışması için çağdaş yönetim anlayışıyla hareket edilmektedir. Yapılan toplantılarda birimimizin güçlü ve zayıf yanları ile faaliyet alanımızdaki fırsat ve tehditler de görüşülmektedir. Turizm sektörünün gerek ülkemiz gerekse Çanakkale bölgesi açısından önemi göz önüne alınarak, fakültemiz temel amaçlarını gerçekleştirmeye odaklanmakta ve bu amaçlara daha etkili bir şekilde ulaşabilmek için kendisini sürekli geliştirmektedir. Bu kapsamda fakültemiz bölümlerinden Turizm İşletmeciliği bölümü YÖKAK tarafından turizm alanında yetkilendirilmiş tek kuruluş olan TURAK tarafından denetlenmiş ve akreditasyon belgesi almaya hak kazanmıştır. Fakültemiz diğer bölümlerinin de bu süreci en aktif ve başarılı şekilde tamamlamaları için gerekli çalışmalar fakültemizin tüm paydaşları ile birlikte yürütülmektedir.