



TURİZM FAKÜLTESİ

2024-2028 Stratejik Planı

1. Üst Yönetici Sunuşu
2. Amaç
3. Kapsam
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci
5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı
6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri
7. Birim Tanıtımı (Tarihçe vb.)
8. Birim Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri
9. Birim Paydaş Analizi
10. Birim Durum Analizi
11. Akademik Alt Yapı
 - a. Akademik Kadro Dağılımı
 - b. Akademik Performans Analizi
12. İdari Alt Yapı
13. Eğitim-Öğretim Altyapısı
 - a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri
 - b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri
14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar
 - a. Eğitim-Öğretim Alanları
 - b. Araştırma Geliştirme Alanları
 - c. Sosyal Alanlar
 - d. Teknolojik Alt Yapı
15. Mali Kaynak Analizi
16. SWOT Analizi
17. Strateji Geliştirme
 - a. Amaçlar ve Hedefler
 - b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler
18. İzleme ve Değerlendirme

1. ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Fakültemiz 2013-2019 eğitim-öğretim yılından itibaren Terzioğlu Kampüsünde 4 katlı yeni binasında Turizm İşletmeciliği Bölümü, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümleriyle eğitim öğretimine devam edilmektedir. Yeni binamızda; 22 derslik, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 seminer salonu ve 1 uygulama odası, ÖSEM binasında ve Dardanos Yerleşkesinde 2 adet uygulama mutfağımız bulunmaktadır.

Öğretim dili Türkçe olarak 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmekte olan Fakültemiz de II. Yabancı Dil olarak verilmekte olan Almanca, Rusça dillerinden sonra Japonca, İtalyanca ve Fransızca dersleri verilmeye başlanmıştır. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan ilgili alanlara ait işletmelerde yapmaktadır. Ayrıca turizm sektöründe kullanılmakta olan Sentez, Fidelio, Amedeus ve Galileo gibi paket programların kullanımını da öğretilmektedir.

Erasmus programı kapsamında Fakültemizin anlaşmalı olduğu yurtdışındaki üniversitelerle öğrenci ve öğretim üyesi değişimi yapılmaktadır. 4 yıllık eğitimini ve 90 gün zorunlu stajını tamamlayan öğrencilere “Lisans Diploması” verilmektedir

Turizm Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Mustafa BOZ

2. AMAÇ

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesinin 2024-2028 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Geleceğin sürdürülebilir rekabet koşullarını günümüzde yakalamamıza katkı sunacak bir yol haritası olmasını hedeflediğimiz bu dokümanın amacı; kaliteli, çağdaş bir eğitim öğretim anlayışının fakültemiz personeline içselleştirmesine, üniversitemizin kurumsal vizyonu doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına, kurumsal kültür ve paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

3. KAPSAM

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart

Üniversitesi stratejik hedefleri kapsamında Turizm Fakültesinin kurumsal misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerini kapsamaktadır. Bu doküman mümkün olduğu ölçüde akademik ve idari personelin tam katılımı ve önerileri ışığında hazırlanmıştır. Günümüze kadar gerçekleştirilen toplantılara Bölüm Başkanları, Program Danışmanları, ilgili Komisyon Sorumluları, Öğretim Elemanları gibi akademik personelin yanı sıra idari personel temsilcilerimiz de iştirak etmişlerdir. Bu durum, dokümanın kurum çalışanları tarafından içselleştirilmesi ve kalite süreçlerinin tam katılımı ile sahiplenilmesinin önünü açması beklenmektedir. Aktarılanlar ışığında kurumumuzun mevcut ve ileriye yönelik politikaları tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Fakültemizin Swot Analizinin yapılması,
 1. Programın Güçlü Yönleri
 2. Programın Zayıf Yönleri
 3. Fırsatlar
 4. Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIM

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992- 1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında	Fen Edebiyat Fakültesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
1994-1995 Eğitim-Öğretim yılında	Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine, Gelibolu ve Yenice Meslek Yüksekokulları Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü
1995-1996 Eğitim-Öğretim yılında	Ziraat Fakültesi Su Ürünleri Fakültesi İlahiyat Fakültesi Mühendislik- Mimarlık Fakültesi
1996-1997 Eğitim-Öğretim yılında	Sağlık Yüksekokulu Güzel Sanatlar Fakültesi
1998-1999 Eğitim Öğretim yılında	Gökçeada Meslek Yüksekokulu Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu
2000-2001 Eğitim Öğretim yılında	Lâpseki Meslek Yüksekokulu Tıp Fakültesi
2008-2009 Eğitim Öğretim yılında	Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
2009-2010 Eğitim Öğretim yılında	Yabancı Diller Yüksekokulu
2010-2011 Eğitim Öğretim yılında	Eğitim Bilimleri Enstitüsü Sağlık Bilimleri Enstitüsü İletişim Fakültesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında	Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Turizm Fakültesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu
2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında	Diş Hekimliği Fakültesi
2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında	Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi
2018-2019 Eğitim-Öğretim yılında	Spor Bilimleri Fakültesi Sağlık Bilimleri Fakültesi
2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında	Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi
2020-2021 Eğitim-Öğretim	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

yılında	
2021-2022 Eğitim Öğretim yılında	Fen Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi
2023-2024 Eğitim-Öğretim	Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi

6. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, AMAÇ, HEDEF VE KALİTE POLİTİKASI

Misyonumuz

Alanında öncü ve girişimci bireyler yetiştiren; Ar-Ge odaklı, uygulamaya dönük, çok disiplinli ve proje tabanlı araştırmalar üreten; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştiren, **“Kalite odaklı ve yenilikçi bir üniversite olmak”**

Vizyonumuz

Özgürlükçü, yenilikçi ve girişimci yönüyle; kalite odaklı gelişmeyi hedefleyen ve araştırma temelli **“Uluslararası alanda güçlü bir üniversite olmak”**

Temel Değerlerimiz

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir.

Bu değerlerimiz:

- Adalet ve Liyakat
- Aidiyet
- Çevre Duyarlılığı
- Demokratik Katılımcılık
- Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- Etik Davranış
- Evrensel Değerlere Saygı
- Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Hesap Verebilirlik
- İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite Kültürü
- Kentle Bütünleşme

- Şeffaflık
- Tarihine ve Coğrafyasına Sahip Çıkma
- Verimlilik
- Yaşam Boyu Öğrenme

Amaç ve Hedeflerimiz

A1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

H 1.1 Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

H 1.2 Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak

H 1.3 Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

H 1.4 Üniversite-Sanayi İş birlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak

H 1.5 Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

A2 Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak

H 2.1 Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

H 2.2 Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

H 2.3 Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

H 2.4 Eğitim- Öğretim Altyapısını Güçlendirmek

A3 Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

H 3.1 Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

H 3.2 Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi

H 3.3 Çevre Dostu Üniversite faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

A4 Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

H 4.1 Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak

H.4.2 Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

A5 Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

H 5.1 Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

H 5.2 Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

H 5.3 Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

H 5.4 Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

7. TURİZM FAKÜLTESİ TANITIM

Turizm Fakültesi 1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında eğitime başlamıştır. Fakültemiz, 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve

Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim ve öğretime devam etmiştir. 2009-2010 eğitim-öğretim yılı ise Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı faaliyete geçmiştir. Daha sonra, Konaklama İşletmeciliği bölümü ismi, Turizm İşletmeciliği olarak değiştirilmiştir. Yine Seyahat İşletmeciliği bölümü ismi, Seyahat İşletmeciliği ve Rehberliği bölümü olarak isim değiştirmiştir. 2015 yılında Gastronomi ve Mutfak Sanatları Yönetim ve Rekreasyon Yönetimi Bölümlerinin açılması Üniversite Senatosuna teklif edilmiş ve kabul edilmiştir. 2013-2016 eğitim-öğretim yılından itibaren Terzioğlu Kampüsünde yeni binasında eğitim öğretime devam edilmektedir. Yeni binamızda; 23 derslik, 1 bilgisayar laboratuvarı.

Fakültemizde bir yıllık zorunlu hazırlık sınıfından sonra öğretim dili Türkçe olarak 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmektedir. İngilizceye ek olarak Almanca, Rusça, Japonca ve İtalyanca dersleri seçmeli olarak verilmektedir. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan turizm işletmelerinde yapmaktadır. Ayrıca Fakültemizde turizm sektöründe kullanılmakta olan Sentez, Fidelio, Amedeus ve Galileo gibi paket programların kullanımı da öğretilmektedir.

Erasmus Programı kapsamında Fakültemizin anlaşmalı olduğu yurtdışındaki üniversitelerle öğrenci ve öğretim üyesi değişimi yapılmaktadır. Fakültemizin mezunları konaklama işletmelerinin ön büro, muhasebe, yiyecek içecek vb. departmanlarında, yiyecek içecek işletmelerinde, eğlence sektöründe, ulaştırma işletmelerinde, turizm rehberliği, seyahat acentelerinde, tur operatörlerinde ve hava yollarında istihdam olanağı bulmaktadırlar. Ayrıca öğrencilerimiz birinci ve ikinci sınıflarda işletme ağırlıklı dersleri de aldıklarından, bankacılık, reklamcılık, vb. sektörlerde de iş olanakları bulabilmektedirler.

8. TURİZM FAKÜLTESİ MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan Turizm Fakültesi kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Misyon:

Kültürleri birbirine yaklaştırmanın ve evrensel barışın en önemli araçlarından birisi turizmdir. Bütün etkinliklerimizin bu amaca yönelik olması, eğitim-öğretim amaç ve yöntemlerinin bu amacı destekleyici olmaları çağdaş bir zorunluluktur. Yöreselden evrensele deniz, doğa, tarih ve kültür yolculuğumuzda Fakültemiz öğrencileri;

- Kültürel çeşitliliğe ve değerlerin korunmasına,
- Sürdürülebilir turizme
- Barışçıl ve çağdaş ilişkilere
- Hoşgörü ve empatiye
- Ziyaretçi memnuniyetlerinin en üst düzeye çıkarılmasına,
- Ve Türkiye' ye ve tüm insanlığa hizmet verebilecek kapasite ve bilgi donanımıyla mezun olarak bulunduğu her ortamı aydınlatan ve geliştiren sorumlu birer birey olduklarında, Fakültemiz misyonunu gerçekleştirmiş olacaktır.

Vizyon: Turizm sektörü işletmelerine uluslararası standartta mesleki bilgi, beceri ve donanıma sahip kültürel değerlere saygılı, barışçıl, yeniliklere açık ülke ve çevre sorunlarına duyarlı özgüveni yüksek Atatürkçü çağdaş yurttaşlık bilincine sahip, girişimci özellikleri bulunan nitelikli yöneticiler ve iş görenler yetiştirmek.

Amaç ve Hedefleri:

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Fakültemizde Araştırma Geliştirme (AR-GE) Faaliyetlerini Geliştirmek	Nitelikli ve etkin araştırma sayısını artırmak Toplumsal katkısı yüksek proje sayısını artırmak Katma değeri yüksek bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak
Fakültemizin Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek Eğitim öğretim süreçlerini destekleyici altyapısal ihtiyaçları gidermek Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirici faaliyetleri desteklemek Öğrencilerin öğrenme motivasyonlarını ve memnuniyetlerini artırmak
Turizm, Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen projeleri artırmak
Fakültenin Kurumsal Bilinirliğini Artırmak	Kurumsal bilinirliği artırıcı dış paydaş ilişkilerini artırmak Kurumsal görünürlüğü artırıcı projelerde yer almak ve iletişim araçlarını etkin kullanmak

9. TURİZM FAKÜLTESİ PAYDAŞLARI

Fakültemizin gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Üniversitemizin genel paydaşlarıyla iş birliğimizin yanı sıra bazı özel paydaşlarımız da bu kapsamda aşağıda şu şekilde sıralanmıştır:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğerk resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Bankalar (Ziraat Bankası),
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız ve aileleri,
- Sosyal Medya.

10. TURİZM FAKÜLTESİ DURUM ANALİZİ

Akademik, idari personel ve öğrencilerinden oluşan iç paydaşları ile mezun öğrenciler, kamu ve sektör kurum ve kuruluşlarından oluşan dış paydaşlarından oluşturulan “Stratejik Plan Katkı Grubu” ile toplantılar yapılmıştır. Yapılan toplantılar sonucunda, gruplara analiz formları dağıtılmış veriler gruplandırılarak sıralanmıştır. Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri farklı bakış açılarıyla değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 8 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts’lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin lisansüstü bölümlere geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

11. AKADEMİK ALT YAPI

Fakültemiz kadrosunda görev yapan akademik personel sayısı toplam 26’dir.

a. Akademik Kadro Dağılımı

AKADEMİK PERSONEL					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	4	-	4	*	-
Doçent	13	-	13	*	-
Dr. Öğretim Üyesi	3	-	3	*	-
Öğretim Görevlisi	3	-	3	*	-
Araştırma Görevlisi	3	-	3	*	-
.....					
Toplam	26	-	26		-

31.12.2023 itibarı ile

Fakültesi Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı							
	18-24 Yaş	25-29 Yaş	30-34 Yaş	35-39 Yaş	40-44 Yaş	45-49 Yaş	50- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	3	6	6	2	9
Yüzde	-	-	%100	%100	%100	%100	%100

31.12.2023 itibarı ile

b. Akademik Performans Analizi

Faaliyet Bilgileri Tablosu

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Sempozyum ve Kongre	1
Konferans	-
Panel	1
Seminer	5
Açık Oturum	-
Söyleşi	5
Tiyatro	-
Konser	-
Sergi	-
Turnuva	-
Teknik Gezi	2
Eğitim Semineri	1

31.12.2023 itibarı ile

Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri

İndekslere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayınlar

İndekslere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayınlar		SAYISI
Uluslararası Makale		25
Ulusal Makale		4
Uluslararası Bildiri		25
Ulusal Bildiri		2
Kitap		2
Kitap Bölümü		22
.....		

31.12.2023 itibarı ile

Proje Bilgileri

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı					
PROJELER	2023				
	Önceki Yılandan Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek YTL
TÜBİTAK	2		2		300.000.00
A.B.	2	1	2		60 000 EURO
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	2		2		50.000 TL.
GMKA	1		1		
TOPLAM					

31.12.2023 itibarı ile

12. İDARİ ALT YAPI

Turizm Fakültesi idari kadrosunda 4 kadrolu personel görev yapmakta olup ayrıca büro, temizlik ile alanlarında 7 kişi 4/D sürekli işçi kadrosunda, görev yapmaktadır. Bu bölümde, Fakültemizin ile ilgili idari birimlerin faaliyetlerine yönelik bazı bilgiler aktarılacaktır.

a. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Organizasyon bünyesinde görev ve sorumluluklar bellidir. Yönetim sorumluluğu ilgili prosedürlerde ayrıntılı olarak belirtilmiştir. Bu amaçla Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Sekreteri, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Bölüm Başkan Yardımcıları, Akademik Danışmanlar arasında görev dağılımı yapılmış ve sorumluluklar paylaştırılmıştır. Organizasyon yapısına ait

tüm örgüt şemaları ve mevcut personelin görev tanımları dosya ekinde bilgilerinize sunulmuştur.

b. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

Fakülte Yönetimi, aktif, sürekli gelişmeyi ve devamlı yenilenmeyi temel almaktadır. Ayrıca kalite standartlarının yerine getirilmesi, hizmet kalitesi performansının yükseltilmesini hedef seçilmiştir. Bu amaçla düzenli akademik ve idari toplantılar düzenlenerek iç kontrol mekanizması dinamik tutulmaya çalışılmaktadır. Ayrıca organizasyon sürecine Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu dahil edilerek iç kontrolde etkinlik sağlanmaya çalışılmaktadır. Bunun yanında mali konularda denetim için, alanında etkin personelden oluşturulan komisyonlar kurulmak suretiyle denetim sağlanmaktadır.

İdari Personel

Turizm Fakültesi Kadro Doluluk Oranına Göre İdari Personel Dağılımı

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	4		4
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	-		-
Teknik Hizmetleri Sınıfı	-		-
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-		-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	-		-
Din Hizmetleri Sınıfı	-		-
Yardımcı Hizmetler Sınıfı	-		-
Toplam	4		4

31.12.2023 itibarı ile

İdari Personelin Eğitim Durumu

Turizm Fakültesi İdari Personelin Eğitim Durumu

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	-	-	-	3	1
Yüzde	-	-	-		

31.12.2023 itibarı ile

İdari Personelin Hizmet Süreleri

Turizm Fakültesi İdari Personelin Hizmet Süresi

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı			1	1	1	1
Yüzde						

31.12.2023 itibarı ile

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Turizm Fakültesi İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı							
	18-24 Yaş	25-29 Yaş	30-34 Yaş	35-39 Yaş	40-44 Yaş	45-49 Yaş	50- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	-	3	-	-	1
Yüzde	-	-	-	%100	-	-	%100

31.12.2023 itibarı ile

İşçiler

Turizm Fakültesi İşçiler

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler	7		7
Vizeli Geçici İşçiler (adam/ay)	-		-
Vizesiz işçiler (3 Aylık)	-		-
.....	-		-
Toplam	7		7

31.12.2023 itibarı ile

Sürekli İşçilerin Hizmet Süreleri

Turizm Fakültesi Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi

Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	-	2	2	2	1	-
Yüzde		%100	%100	%100	%100	

31.12.2023 itibarı ile

Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı

Turizm Fakültesi Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı

Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	23 yaş altı	23-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	-	2	4	1
Yüzde	-	-	-	%100	%100	%100

31.12.2023 itibarı ile

Engelli Personel

Turizm Fakültesi Kadroların Doluluk Oranına Göre Engelli Personel

(Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Akademik Personel	-		-
İdari Personel	-		-
Toplam	-		-

31.12.2023 itibarı ile

13. EĞİTİM ÖĞRETİM ALT YAPISI

Turizm Fakültesi 1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında eğitime başlamıştır. Fakültemiz, 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim ve öğretime devam etmiştir. 2009-2010 eğitim-öğretim yılı ise Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı faaliyete geçmiştir. Daha sonra, Konaklama İşletmeciliği bölümü ismi, Turizm İşletmeciliği olarak değiştirilmiştir. Yine Seyahat İşletmeciliği bölümü ismi, Seyahat İşletmeciliği ve Rehberliği bölümü olarak isim değiştirmiştir. 2015 yılında Gastronomi ve Mutfak Sanatları Yönetim ve Rekreasyon Yönetimi Bölümlerinin açılması Üniversite Senatosuna teklif edilmiş ve kabul edilmiştir. 2013-2016 eğitim-öğretim yılından itibaren Terzioğlu Kampüsünde yeni binasında eğitim öğretime devam edilmektedir. Yeni binamızda; 23 derslik, 1 bilgisayar laboratuvarı, ÖSEM binasında 1 adet, Dardanos Yerleşkesinde 1 adet olmak üzere toplam 2 adet uygulama mutfağımız bulunmaktadır.

Fakültemizde öğretim dili Türkçe olarak 8 yarıyıl (4 yıl) lisans eğitimi verilmektedir. İngilizceye ek olarak Almanca, Rusça, Japonca ve İtalyanca dersleri seçmeli olarak verilmektedir. Öğrenciler 90 gün zorunlu stajlarını yurt içi veya yurt dışında bulunan turizm işletmelerinde yapmaktadır. Ayrıca Fakültemizde turizm sektöründe kullanılmakta olan Sentez, Fidelio, Amadeus ve Galileo gibi paket

programların kullanımını da öğretilmektedir.

Erasmus Programı kapsamında Fakültemizin anlaşmalı olduğu yurtdışındaki üniversitelerle öğrenci ve öğretim üyesi değişimi yapılmaktadır. Fakültemizin mezunları konaklama işletmelerinin ön büro, muhasebe, yiyecek içecek vb. departmanlarında, yiyecek içecek işletmelerinde, eğlence sektöründe, ulaştırma işletmelerinde, turizm rehberliği, seyahat acentelerinde, tur operatörlerinde ve hava yollarında istihdam olanağı bulmaktadırlar. Ayrıca öğrencilerimiz birinci ve ikinci sınıflarda işletme ağırlıklı dersleri de aldıklarından, bankacılık, reklamcılık, vb. sektörlerde de iş olanakları bulabilmektedirler.

Turizm Fakültesi Öğrenci Sayıları Tablosu

Öğrenci Sayıları									
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	Kız	Erkek	
Turizm Fakültesi	361	490	851	15	51	66	376	541	917
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	0	2	2	2	3	5	2	5	7
Toplam	361	492	853	17	54	71	378	546	924

31.12.2023 itibarı ile

Turizm Fakültesi Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Yabancı Dil Eğitimi Gören Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları ve Toplam Öğrenci Sayısına Oranı								
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			I. ve II. Öğretim Toplamı(a)	Yüzde*
	E	K	Top.	E	K	Top.	Sayı	
Turizm Fakültesi	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	-	-	-	-	-	-	-	-

31.12.2023 itibarı ile

Turizm Fakültesi Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı Tablosu

Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı				
Birimin Adı	Kontenjan	Yerleşen	Boş Kalan	Doluluk Oranı
Seyahat İşl. Ve Turizm Rehberliği	52	52	4	% 92,31
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	52	52	0	% 100
Turizm İşletmeciliği	31	31	1	% 96,77
Toplam	135	135	5	96,30

31.12.2023 itibarı ile

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yüksek Lisans ve Doktora Programları

Enstitülerdeki Öğrencilerin Yüksek Lisans (Tezli/ Tezsiz) ve Doktora Programlarına Dağılımı					
Birimin Adı	Programı	Yüksek Lisans Yapan Sayısı		Doktora Yapan Sayısı	Toplam
		Tezli	Tezsiz		
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Turizm İşletmeciliği	33	1	17	51
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Turizm İşletmeciliği/Sağlık Turizmi	11	-	-	11
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	18	-	1	19
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği/Turist Rehberliği	3	49	-	52
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	18			18
Toplam		83	50	18	151

31.12.2023 itibarı ile

Yabancı Uyruklu Öğrenciler**Turizm Fakültesi Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri**

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
Birim Adı	Bölümü		
	Kadın	Erkek	Toplam
Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği	16	17	33
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	15	22	37
Turizm İşletmeciliği	16	15	31
Konaklama İşletmeciliği	3	4	750
Toplam	50	58	108

31.12.2023 itibarı ile

Engelli Öğrenciler

Turizm Fakültesi Engelli Öğrenci Sayısı

Birim Adı	Toplam
Turizm Fakültesi	-
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	-
Toplam	-

31.12.2023 itibarı ile

Turizm Fakültesi Mezun Öğrenci Sayısı

Birim Adı	Toplam
Turizm Fakültesi	1006
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	1438
Toplam	2444

31.12.2023 itibarı ile

Yatay Geçişle 2023 Yılında Fakültemize Gelen, Fakültemizden Ayrılan, Kurum İçi Geçiş Yapan Öğrencilerin Sayıları

Yatay Geçişle 2023 Yılında 5 Gelen, 5 Ayrılan, Kurum İçi Geçiş Yapan Öğrencilerin Sayıları

Yatay Geçişle 2023 Yılında Fakültemize Gelen, Fakültemizden Ayrılan, Kurum İçi Geçiş Yapan Öğrencilerin Sayıları ve Bölümleri			
Kurum Dışı		Kurum İçi	
Gelen	Giden	Gelen	Giden
4	5	1	0

31.12.2023 itibarı ile

Turizm Fakültesinden Ayrılan Öğrencilerin Sayısı

Turizm Fakültesinden Ayrılan Öğrencilerin Sayısı

Turizm Fakültesinden Ayrılan Öğrencilerin Sayısı (Yatay Geçiş Dışındaki Nedenlerle)					
Ayrılanların (Kaydı Silinenlerin) Sayısı					Toplam
Kendi İsteği	Öğr. Ücr. Ve Katkı payı Yat.	Başarısızlık (Azami Süre)	Yük. Öğ. Çıkarma	Diğer	
16	-	-	-	13	365

31.12.2023 itibarı ile

Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar

Turizm Fakültesi Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar

Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar						
Yük. Öğ. Çıkarma	2 Yarı Yıl Uzaklaştırma	1 Yarı Yıl Uzaklaştırma	1 Hafta- 1 Ay Arası Uzaklaştırma	Kınama	Uyarma	Toplam
-	-	1	2	1	19	23

31.12.2023 itibarı ile

Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Turizm Fakültesi	Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı
	43

31.12.2023 itibarı ile

Öğrenci Toplulukları

Öğrenci Toplulukları

ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI		
No:	Adı	Üye Sayısı
1	Turizm Topluluğu	70

31.12.2023 itibarı ile

14. FİZİKİ ALT YAPI

a. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

BİLGİSAYAR SAYILARI	
Türü	Adet
Masa üstü bilgisayar Sayısı	80
Taşınabilir bilgisayar Sayısı	20
.....	
Toplam	100

31.12.2023 itibarı ile

Öğrenci ve Personel Başına Düşen Bilgisayar Sayıları

Turizm Fakültesi Öğrenci ve Personel Başına Düşen Bilgisayar Sayıları

Laboratuvarlardaki Bilgisayar Sayısı	Öğrenci Sayısı	Öğrenci Başına Düşen Bilgisayar Sayısı
45	845	0,5325
Birimlerdeki Bilgisayar Sayısı	Personel Sayısı	Personel Başına Düşen Bilgisayar Sayısı
55	56	0,9812

31.12.2023 itibarı ile

Kütüphane Kaynakları

Turizm Fakültesi Kütüphane Kaynaklarının Dağılımı

Yıllar	Basılı Kitap	Basılı Dergi	Tez	Elektronik Kitap	Elektronik Dergi	Elektronik Tez	Online Veri Tabanı
2023								

31.12.2023 itibarı ile

Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Turizm Fakültesi Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon		18	
Slayt makinesi		-	
Tepegöz		-	
Episkop		-	
Barkot Okuyucu		-	
Baskı makinesi		1	
Fotokopi makinesi		2	
Faks	1		
Fotoğraf makinesi	1		2
Kameralar		-	
Televizyonlar		4	
Tarayıcılar		1	
Müzik Setleri		-	
Mikroskoplar		-	
DVD ler		-	
.....			
.....			
.....			

31.12.2023 itibarı ile

15. MALİ KAYNAK ANALİZİ

Fakültemizde; 2023 yılında Aralık ayı sonuna kadar gerçekleşen harcama tutarı; toplam olup, gider dağılımını aşağıdaki çizelgede verilmiştir.

	2023 BÜTÇE BAŞLANGI Ç ÖDENEĞİ	2023 GERÇEKLEŞ ME TOPLAMI	GERÇE K. ORANI
	YTL	YTL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI			
01 - Personel Giderleri	10.416.368,0 0	10.416.368,00	% 100
02 - Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	1.338.340,40	1.338.340,40	% 100
03 - Mal ve Hizmet Alım Giderleri	254.250,00	253.933,40	% 99
05 - Cari Transferler	---	---	---
06 - Sermaye Giderleri			

31.12.2023 itibarı ile

16. FAKÜLTE SWOT ANALİZİ

Üstünlükler

* Fakültemiz' in tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada),

* İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,

* AB Eğitim programı çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması,

* Okulun yabancı dilde zorunlu hazırlık sınıfının olması ve eğitim süreçlerinde öğrencilere 2. dil olarak Almanca, Rusça, İtalyanca ve Japonca derslerinden birinin seçmeli olarak verilmesi.

* Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması ve böylece yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması,

* Lisans düzeyinde dersleri yürüten yabancı uyruklu öğretim elemanlarının olması,

* Biletleme sertifikalarının verilmesi

Zayıflıklar

• Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu,

• Uygulama laboratuvarlarının olmaması nedeniyle öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verememesi.

- Çanakkale merkezde uygulama ve araştırma yapılabilecek otel ve seyahat acentası sayısının az oluşu,

Fırsatlar

Turizm Fakültesinin bulunduğu konum itibariyle, öğrencilerin yurt dışında eğitim ve staj olanakları sunmasıyla, yabancı dil hazırlık sınıfının olması ve sınıflarda bilgisayar ve bilgisayar laboratuvarı, projeksiyon sisteminin oluşuyla eğitim öğretim yönünden etkin bir eğitim kurumu özelliği taşımaktadır. Buna karşılık önemli birçok turizm merkezlerine uzaklık, Çanakkale ilinde uygulama ve araştırma alanlarının yeterli olmayışı gibi sorunlar mevcuttur. Bu sorunların da giderilmesiyle eğitim – öğretim kurumumuz daha ilerilere gidecektir.

Tehditler

- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yönlendirmeye çalışmaları.
- Program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın olmayışı.
- Mezunların iş bulma kaygısının eğitim-öğretim kaygılarının önünde olması

Değerlendirme

Eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitemizin kurumsal hedefleri doğrultusunda Fakültemiz kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin uyumluluğu,
- Kurumsal kalite politikası ve önceden belirlenen stratejik hedefler,
- Eğitim-öğretim faaliyetleri,
- Sekiz Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Akademik, idari ve destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesinin Türkiye'nin önde gelen turizm eğitimi veren kurumların arasına girebilmesi için aşağıda sıralanan hususların yerine getirilmesi yararlı olacaktır.

- Fakülte'nin özellikle turizm alanında kariyer yapmış öğretim üyesi olmak üzere öğretim elemanı sayısının artırılması
- Turizm endüstrisinin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak kullanılan

bilgisayar programı üreticileriyle gerekli anlaşmaların sağlanması gerekmektedir. Ayrıca bilgisayar Laboratuvarlarının donanım ve yazılımlarının güçlendirilmesi ve uzaktan erişim imkanı sağlanması için lokal network güvenliğinin sağlanması

- Öğrencilerin sektörel deneyimlerini ve bilgi düzeylerini arttırmaları için kaliteli hizmet sunan otellerde ve seyahat işletmelerinde bulunmaları ve işletmelerin üst düzey yöneticilerle bilgi paylaşımının sağlanacağı toplantıların gerçekleştirilmesi sağlanabilir.
- Fakültemizin yeni binasında bulunan uygulama alanlarının düzenlenerek öğrencilerin ders uygulamalarının burada yaptırılmasının sağlanması da gerekmektedir.

17. STRATEJİ GELİŞTİRME

Fakültemizin yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur.

Bu kapsamda 2024-2028 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen üniversitemizin kurumsal hedeflerine uygun en temel çözüm önerileri ve stratejiler aşağıda özetlenmiştir.

a. Turizm Fakültesi Stratejik Planı

Turizm Fakültesi Stratejik Eylem Planı

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Fakültemizde Araştırma Geliştirme (AR-GE) Faaliyetlerini Geliştirmek	Nitelikli ve etkin araştırma sayısını artırmak
	Toplumsal katkısı yüksek proje sayısını artırmak
	Katma değeri yüksek bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktılarını artırmak
Fakültemizin Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek
	Eğitim öğretim süreçlerini destekleyici altyapısal ihtiyaçları gidermek
	Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirici faaliyetleri desteklemek
	Öğrencilerin öğrenme motivasyonlarını ve memnuniyetlerini artırmak
Turizm, Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek
	Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen projeleri artırmak
Fakültenin Kurumsal Bilinirliğini Artırmak	Kurumsal bilinirliği artırıcı dış paydaş ilişkilerini artırmak
	Kurumsal görünürlüğü artırıcı projelerde yer almak ve iletişim araçlarını etkin kullanmak

18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

18. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Stratejik Amaç-1	Stratejik Hedefler
Fakültemizde Araştırma Geliştirme (AR-GE) Faaliyetlerini Geliştirmek	Nitelikli ve etkin araştırma sayısını artırmak
	Toplumsal katkısı yüksek proje sayısını artırmak
	Katma değeri yüksek bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

Performans Göstergeleri:	Hedefe etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	%100	16	23	28	23	35	40
Yurtiçi -Yurtdışı destekli proje sayısı	%100	12	13	14	15	16	17
SCI makale sayısı	%100	4	5	6	8	10	12
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	%100	8	9	10	11	12	13

Stratejik Amaç-2	Stratejik Hedefler
Fakültemizin Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek
	Eğitim öğretim süreçlerini destekleyici altyapısal ihtiyaçları gidermek
	Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirici faaliyetleri desteklemek
	Öğrencilerin öğrenme motivasyonlarını ve memnuniyetlerini artırmak

Performans Göstergeleri:	Hedefe etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	%100	13	15	17	19	21	23
Oryantasyona yönelik faaliyetler sayısı	%100	7	10	10	10	10	10
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	%100	1	3	3	3	3	3
Teknolojik gelişmelere paralel ders programına eklenecek ders sayısı	%100	1	1	1	1	1	1
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	%100	-	1	1	1	1	1
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	%100	1	2	2	2	2	2
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	%100	25	35	35	40	45	55

Stratejik Amaç-3		Stratejik Hedefler	
Turizm, Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek		
	Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen projeleri artırmak		

Performans Göstergeleri:	Hedefe etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
Sosyal sorumluluk proje sayısı	% 100	1	3	3	3	3	3

Stratejik Amaç-4		Stratejik Hedefler	
Fakültenin Kurumsal Bilinirliğini Artırmak	Kurumsal bilinirliği artırıcı dış paydaş ilişkilerini artırmak		
	Kurumsal görünürlüğü artırıcı projelerde yer almak ve iletişim araçlarını etkin kullanmak		
	Kurum kültürü oluşturmak, geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak		

Performans Göstergeleri:	Hedefe etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
Kariyer günleri etkinlik sayısı	% 100	1	1	1	1	1	1
Sektörle tanışma amaçlı seminer sayısı	% 100	6	8	8	10	10	12
Mezunlar buluşması sayısı	% 100	1	1	1	1	1	1
Sektörel teknik gezi sayısı	% 100	8	10	10	10	10	10
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	% 100	5	5	5	5	5	5

19. EKLER

19.1. Mevcut Programlara Ait Tanıtımlar, Bologna ve Eğitim Bilgileri

Mevcut lisans programlarımızın tamamının Bologna bilgilerine aşağıdaki web sitesi adresinden güncel olarak erişilebilmektedir.

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=6796&culture=tr-TR>

19.2. İç Kontrol İş Akış Şemaları

Fakültemiz İç Kontrol İş Akış Şemalarına aşağıdaki web adresinden ulaşılabilir.

<https://turizm.comu.edu.tr/fakultemiz/teskilat-semasi-ve-is-akisi.html>

