

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
2023 YILI STRATEJİK PLAN İZLEME RAPORU

Stratejik Amaç-1	Stratejik Hedefler
Fakültemizde Araştırma Geliştirme (AR-GE) Faaliyetlerini Geliştirmek	Nitelikli ve etkin araştırma sayısını artırmak
	Toplumsal katkısı yüksek proje sayısını artırmak
	Katma değeri yüksek bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	18	16
Yurtiçi -Yurtdışı destekli proje sayısı	8	12
SCI makale sayısı	7	4
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	9	8
Değerlendirme: Anket		

Stratejik Amaç-2	Stratejik Hedefler
Fakültemizin Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek
	Eğitim öğretim süreçlerini destekleyici altyapısal ihtiyaçları gidermek
	Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirici faaliyetleri desteklemek
	Öğrencilerin öğrenme motivasyonlarını ve memnuniyetlerini artırmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	9	13
Oryantasyona yönelik faaliyetler sayısı	7	7
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	2	1
Teknolojik gelişmelere paralel ders programına eklenecek ders sayısı	-	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	4	-
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	6	1
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	46	25

Stratejik Amaç-3	Stratejik Hedefler
Turizm, Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek
	Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen projeleri artırmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Sosyal sorumluluk proje sayısı	5	1
Değerlendirme: Anket		

Stratejik Amaç-4	Stratejik Hedefler
Fakültenin Kurumsal Bilinirliğini Artırmak	Kurumsal bilinirliği artırıcı dış paydaş ilişkilerini artırmak
	Kurumsal görünürlüğü artırıcı projelerde yer almak ve iletişim araçlarını etkin kullanmak
	Kurum kültürü oluşturmak, geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	1
Sektörle tanışma amaçlı seminer sayısı	5	6
Mezunlar buluşması sayısı	1	1
Sektörel teknik gezi sayısı	7	8
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	3	5
Değerlendirme: Anket		