



ÇOMÜ
TURİZM
FAKÜLTESİ



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM
İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

2024 - 2028
STRATEJİK EYLEM PLANI

Çanakkale – 2024

İÇİNDEKİLER

Üst Yönetici Sunuşu	4
1. AMAÇ	5
2. KAPSAM	5
3. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	5
4. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI	6
5. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, TEMEL DEĞERLER, AMAÇ VE HEDEFLERİ.....	6
6. BİRİM TANITIMI.....	8
7. BİRİM MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ.....	8
8. BİRİM DURUM ANALİZİ	13
9. AKADEMİK ALT YAPI	18
10. İDARİ YAPI	18
11. EĞİTİM-ÖĞRETİM ALTYAPISI	20
12. FİZİKİ ALT YAPI VE İMKANLAR	46
13. MALİ KAYNAK ANALİZİ	48
14. SWOT ANALİZİ	52
15. STRATEJİ GELİŞTİRME	55
16. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	59

Üst Yönetici Sunuşu

Bu dokümanda sunulan Stratejik Eylem Planı kapsamındaki stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümünü kapsamaktadır. Doküman, Kalite Komisyonu üyelerinin emekleri ve ilgili bölüm başkanı ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Bu planın ortaya koyduğu eksikler ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılacaktır. Programa ait çıktılar değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir Turizm İşletmeciliği yönetimi öğretim programı tasarlanması ve programın potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Ayrıca TURAK tarafından akredite olan bölümün ara ziyaret kapsamında yapılacak olan yeniden değerlendirme sürecine gireceği önümüzdeki dönemler için, iş bu rapor bir gözden geçirme imkanı sunmaktadır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

Prof. Dr. Erol DURAN
Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı
22.03.2024

1. AMAÇ

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümünün eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; bölümümüzü günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini arttırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır.

2. KAPSAM

Bu dokümanda sunulan strateji ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği bölümünü kapsamaktadır. Doküman Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanlığı ile bölümde ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmış, belirlenen hedeflere nasıl bir strateji ve politikalarla ulaşılabileceği tartışılmıştır

3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Planlama sürecinde belirli amaçlara ve hedeflere ulaşabilmek bölümün dahilinde belirleyeceğimiz yol haritası için son derece önem arz etmektedir. Bu açıdan izlenilecek yol haritasını, program bazında belirlediğimiz stratejilerle destekleyerek daha somut sonuçlara ulaşmak bu aşamada oldukça önem taşımaktadır. Bu sebeple bölümde stratejik planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması, • Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesidir.

4. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI

03 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile öğretime başlamıştır. 2023 itibarıyla ÇOMÜ; 1 Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 21 Fakülte, 2 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu, 45 Araştırma ve Uygulama Merkezi ile eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerine devam etmektedir.

5. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, TEMEL DEĞERLER, AMAÇ VE HEDEFLERİ

• Misyonumuz

Alanında öncü ve girişimci bireyler yetiştiren; Ar-Ge odaklı, uygulamaya dönük, çok disiplinli ve proje tabanlı araştırmalar üreten; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştiren; “Kalite odaklı ve yenilikçi bir üniversite olmak”

• Vizyonumuz

Özgürlükçü, yenilikçi ve girişimci yönüyle; kalite odaklı gelişmeyi hedefleyen ve araştırma temelli “Uluslararası alanda güçlü bir üniversite olmak”

• Temel Değerlerimiz

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir.

• Değerlerimiz

- ✓ Adalet ve Liyakat
- ✓ Aidiyet
- ✓ Çevre Duyarlılığı
- ✓ Demokratik Katılımcılık
- ✓ Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- ✓ Etik Davranış
- ✓ Evrensel Değerlere Saygı
- ✓ Farklılıklara Saygı
- ✓ Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- ✓ Hesap Verebilirlik
- ✓ İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma

- ✓ Kalite Kùltürü
- ✓ Kentle Bütünleşme
- ✓ Şeffaflık
- ✓ Tarihine ve Coğrafyasına Sahip Çıkma
- ✓ Verimlilik
- ✓ Yaşam Boyu Öğrenme

- **Amaç ve Hedefler**

Üniversitemiz Üst Yönetimi, Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Plan Hazırlama Ekibinin katılımı ile 4 adet amaç ve bu amaçlara ulaşmaya yönelik 13 adet hedef belirlenmiş bulunmaktadır.

- **Amaçlar**

A.1. Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

A.3. Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri Geliştirmek

A.4. Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallaşmayı Kuvvetlendirmek

- **Hedefler**

Amaçlara ulaşmaya yönelik belirlenen 13 adet hedef;

1. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak
2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek
3. Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak
4. Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek
5. Eğitim-öğretim programlarının altyapısını geliştirmek
6. Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek
7. Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek
8. Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek
9. Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek
10. Kurumsal görünürlüğü artırmak
11. Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak

12. Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak
13. Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi

6. BİRİM TANITIMI

Fakültemiz 1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak eğitime başlamıştır. 2002-2003 eğitim-öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği ve Seyahat İşletmeciliği olarak iki bölüm halinde eğitim vermiştir. 2022 yılı itibari ile Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları olarak üç bölüm halinde eğitim vermektedir. 2009-2010 eğitim-öğretim yılında Konaklama İşletmeciliği İkinci Öğretim Programı açılmıştır. Ancak, 2018 yılında kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı ilkesi ile öğretim niteliği değerlendirmesi sonucunda ikinci öğretim programının kapatılması uygun bulunmuştur. “Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu” ismi 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında “Turizm Fakültesi” olarak değişmiştir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Turizm İşletmeciliği olarak eğitime devam etmektedir.

Birer turizmci adayı olan öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen turizm sektörüne hazır bir şekilde katılabilmeleri açısından gerekli eğitim ve öğretim verilmesini sağlamak için, sektör paydaşlarıyla işbirliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmekte ve öğrencilerimize istihdam sağlama amacıyla fakültemizde kariyer günleri etkinlikleri düzenlenmektedir. Ayrıca fakültemizde programımızın tanıtımı yapılmakta ve mezunlarımızla da sıkı iletişim içerisinde olmaya gayret gösterilmektedir. Sektörün ihtiyaç duyduğu mesleki derslerin yanı sıra, öğrencilerimiz yoğun bir İngilizce ile ikinci lisan olarak Almanca, Rusça ve Japonca dillerinde birisini öğrenme imkânına sahip olarak mesleki yaşama hazırlanmaktadır. Öğrencilerimiz, Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi öğrenci değişim programları ile öğretim hayatlarının bir bölümünü başka bir ülkede ve/ veya Türkiye’deki başka bir üniversitede geçirerek, yeni deneyimler kazanabilmektedirler.

7. BİRİM MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ

• Misyon

Teori ve uygulamaya dayalı bilgiyle donatılmış, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli mezunlar yetiştirmek, bilimsel araştırma yapmak, proje/projeler geliştirmek ve bölgesel turizm faaliyetlerini geliştirerek kalkınmaya katkı sunmaktır.

- **Vizyon**

Çağın gerektirdiği yeniliklere açık, hür ve bilimsel düşünceye sahip, hukuka saygılı, üreten, tartışan, topluma ve ülke ekonomisine hizmet etme düşüncesi ve sorumluluğunda olan, küresel düzeydeki rekabete ayak uydurabilecek donanıma sahip mezunlar yetiştiren, ülkenin önde gelen turizm fakülteleri arasında yer almaktır.

- **Temel Değerler**

- Yenilikçilik,
- Etkili iletişim,
- Etkinlik ve verimlilik,
- Ekip çalışmasına yatkınlık,
- Şeffaflık, dürüstlük ve güvenilirlik,
- Çevre duyarlılığı
- Adalet ve liyakat
- Hesap Verebilirlik
- İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite Kültürü
- Kentle Bütünleşme
- Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- Etik Davranış
- Evrensel Değerlere Saygı
- “Atatürk İlke ve İnkılâpları”na bağlılık.

- **Birim Amaç ve Hedefleri**

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
	Hedef: 1.1. 2028 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin her eğitim öğretim yılı için bir önceki yıla nazaran daha da geliştirilmesi ve artırılması	S1.1.1. Yıllık akademik personel sayısını arttırmak (%10) S1.1.2. Yıllık akademik yayın sayısını arttırmak (%20) S1.1.3. Akademik personelin katılacağı eğitim programlarının sayısını arttırmak (%5) S1.1.4. Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısını arttırmak (%10)

AMAÇ 1 TEORİK VE UYGULAMALI ÖĞRETİM KALİTESİNİ SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK	Hedef 1.2. 2028 yılı sonuna kadar öğrenci niteliğini arttırmaya yönelik düzenli çalışmalarda bulunmak	S1.2.1. Yıl içerisinde düzenlenen akademik etkinliklerin sayısını arttırmak (%20) S1.2.2. Yıl içerisinde düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısını arttırmak (%40) S1.2.3. Kişisel gelişim etkinliklerinin sayısını arttırmak (%10) S1.2.4. Yurtiçi eğitim programlarına katılan öğrenci sayısını arttırmak (%10) S1.2.5. Yurtdışı eğitim programlarına katılan öğrenci sayısını arttırmak (%10) S1.2.6. Öğrenci memnuniyet anketlerinin uygulanması (150 adet) S1.2.7. Stajyer öğrenci talep eden kurumsal işletme sayısının artırılması (30)
	Hedef 1.3. Bilimsel ve sosyal proje sayısını arttırmak.	S1.3.1 TÜBİTAK ve AB, kalkınma ajansları projeleri gerçekleştirmek (ortalama 3 adet) S1.3.2. Çanakkale Bölgesi ile ilgili sosyal projelerde yer alınması (ortalama 2 adet)
	Hedef 1.4. YÖKAK altında yer alan TURAK tarafından gerçekleştirilen akreditasyon sürecinin başarıyla tamamlanması ve mevcut koşullu akreditasyonun tam akreditasyona dönüştürülmesi ve bu çerçevede akreditasyon belgesi almak	S1.4. TURAK'ın kriterleri doğrultusunda ön görülen etkinliklerin (eğitim, öğretim, sosyal etkinlik, araştırma geliştirme, kalite yönetimpolitikası, toplumsal katkı vb.) sayısını arttırmak, koşullu akreditasyon sürecinde belirlenmiş olan yetersiz noktaları geliştirmek, Kabul edilebilir noktaları ve gelişime açık noktaları en iyi seviyelere çekmek. Tam akreditasyon koşullarını sağlamak ve bunları sürdürülebilir kılmak.
AMAÇ 2 FAKÜLTE KURUM	Hedef 2.1. 2021 yılı itibarıyla başlanmış olan bölüm öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmaların her yıl düzenli olarak geliştirilmesi, zayıf	S2.1.1. Akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (2 adet) S2.1.2. Fakültenin ve bölümün düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (ortalama 150 kişi) S2.1.3. Fakülte öğrencilerinin mezunlarla direkt temasını artıracak uygulama ve yöntemlerin belirlenerek devreye sokulması (Bilişim uygulamaları vb.)

AMAÇ 3 BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA TURİZM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN KURUMLARI ARASINDA YER ALMAK	Hedef 3.1. Turizm alanındaki yayın ve araştırmaların niteliğinde ve sayısında 2028 yılı sonuna kadar düzenli artış grafiğini sağlamak	S3.1.4. Ulusal hakemli dergilere giren yayın sayısı (%20) S3.1.5. Uluslararası kitap bölümü sayısı (%10) S3.1.6. Ulusal kitap bölümü sayısı (%20) S3.1.7. Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (%10) S3.1.8. Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (%20) S3.1.9. Dergi editörlüğü sayısı (1 adet) S3.1.10. Uluslararası toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı(5 adet) S3.1.11. Ulusal toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (20 adet) S3.1.12. Ulusal dergilerde yapılan hakemlik (10 adet) S3.1.13. Atıf sayısı (%30) S3.1.14. Uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (2 adet) S3.1.15. Ulusal düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (3 adet) S3.1.26. Uluslararası çeviri kitap bölümü sayısı (1 adet)
---	--	--

KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK	noktaların belirlenerek geliştirilmesi ve sürdürülebilir kılınması.	
		S3.1.1. SSCI’ya giren yayın sayısı (ortalama 2 adet) S3.1.2. Uluslararası alan indekslerine giren yayın sayısı (%10) S3.1.3. Uluslararası hakemli dergilere giren yayın sayısı (%10)

AMAÇ 4 ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK	Hedef 4.1. 2028 yılı sonuna kadar bölümün çevreye duyarlılık çalışmalarının ve Bilinç oluşturma/arttırma faaliyetlerinin düzenli hale getirilmesi ve her yıl için arttırılması	S4.1.1. Öğrencilerin çevre bilincinin arttırılması için eğitimler düzenlenmesi (2 adet) S4.1.2. Personelin çevre bilincinin arttırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi (1 adet) S4.1.3. Toplumsal düzeyde çevre bilincinin arttırılmasına dönük eğitim ve etkinlikler düzenlenmesi (ortalama 1 adet) S4.1.4. Yeşil fakülte ve yeşil kampüs uygulamalarına hız ve önem verilmesi, bu çerçevede alt yapıyı geliştirici faaliyetler düzenlenmesi (ortalama 2)
	Hedef 4.2. 2028 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara karşı oluşturulan duyarlılık bilincinin arttırılması ve yaygınlaştırılması	S4.2.1. Dezavantajlı gruplarla ilgili duyarlılık bilincini arttırmaya yönelik düzenlenecek eğitim sayısı (2 adet) S4.2.2. Dezavantajlı gruplarla ilgili duyarlılık bilincini yaygınlaştırılmasına yönelik düzenlenecek eğitim ve etkinlik sayısı (ortalama 1 adet)
Amaç 5 PAYDAŞ İŞ BİRLİĞİNİ GELİŞTİRME VE NİTELİĞİ ARTTIRMAK	H4.1 İç paydaşlarla olan etkileşimi arttırmak	S4.1.1. Bölüm akademik personelinin çalışma ortamının geliştirilmesi ve memnuniyet düzeylerinin arttırılmasına dönük etkinlikler (ortalama 2) S4.1.2. Bölüm idari personelinin çalışma ortamının geliştirilmesi ve memnuniyet düzeylerinin arttırılmasına yönelik etkinlikler (ortalama 2 adet)
	H4.2 Dış paydaşlarla olan etkileşimi arttırmak	S4.2.1. Sonuçlandırılan öğrenci başvuru sayısı/Toplam öğrenci başvuru sayısı (%10) S4.2.2. Sonuçlandırılan akademik personel başvuru sayısı/Toplam akademik personel başvuru sayısı (%10) S4.2.3 Öğrenci memnuniyet düzeyini arttırmak (%20) S4.2.4 Dış paydaşlar ile stratejik yönelim hakkında Kalite Komisyonu tarafından düzenlenen etkinlik sayısı (2 adet) S4.2.5 İşyeri eğitimi ve staj yapılan firma/kuruluş sayısı (5 adet)

9. BİRİM PAYDAŞ ANALİZİ

Turizm İşletmeciliği bölümünün gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerin belirlenmiştir. Paydaş analizinin ilk aşamasında Turizm İşletmeciliği birimimizin paydaşları tespit edilmiş olup paydaşlarımızın etki/önem derecesi belirlenmiştir. Söz konusu paydaşlarla iş birliği çerçevesinde paydaş protokolleri imzalanmıştır.

PAYDAŞ ADI	İÇ/DIŞ PAYDAŞ	ÖNEM DERECESİ	ETKİ DERECESİ
Akademik personelimiz ve aileleri	İç	Yüksek	Güçlü
İdari personelimiz ve aileleri	İç	Yüksek	Güçlü
Öğrencilerimiz ve aileleri	İç	Yüksek	Güçlü
Mezunlarımız	Dış	Yüksek	Güçlü
Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar	Dış	Yüksek	Güçlü
Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,	Dış	Yüksek	Güçlü
Yüksek Öğretim Kurulu	Dış	Yüksek	Güçlü
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış	Orta	Zayıf
Özel Sektör Kuruluşları (Çeşitli Turizm İşletmeleri)	Dış	Yüksek	Güçlü
Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları	Dış	Yüksek	Güçlü
Medya Kuruluşları	Dış	Yüksek	Güçlü
Gestaş	Dış	Düşük	Zayıf
Çatod	Dış	Yüksek	Güçlü
Çaro	Dış	Orta	Zayıf
Bölge Halkı	Dış	Yüksek	Yüksek
Türsab	Dış	Orta	Zayıf

Şekil.1.: Paydaşların Etki – Önem Derecesi

10. BİRİM DURUM ANALİZİ

Bölümümüz Akademik, idari personel ve öğrencilerinden oluşan iç paydaşları ile mezun öğrenciler, kamu ve sektör kurum ve kuruluşlarından oluşan dış paydaşlarından oluşturulan “Stratejik Plan Katkı Grubu” ile toplantılar yapılmıştır. Yapılan toplantılar sonucunda, gruplara analiz formları dağıtılmış veriler gruplandırılarak sıralanmıştır. Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri farklı bakış açılarıyla

değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim - öğretim,
- 8 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin lisansüstü bölümlere geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

Turizm İşletmeciliği bölümü için geçmiş dönemde hazırlanmış olan ve 2021-25 eylem planında yer alan SWOT analizinin yenilenmesi çalışmaları yukarıda yer alan maddeler çerçevesinde yürütülmüş ve bu kapsamda iç ve dış paydaşlarla görüşmeler yapılmıştır. Yapılan görüşmeler tutanaklarla kayıt altına alınmıştır. Paydaşlardan alınan görüş ve öneriler neticesinde oluşturulan güncel analize dair bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ			
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Tehditler	Fırsatlar
AB Eğitim programı çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması (Erasmus, Farabi, Mevlana) ve çift anadal anlaşmalarının bulunması	Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu	Ülke genelinde program sayısının fazla olması nedeniyle alanla ilgili nitelik sorunlarının yaşanabilmesi	Bölüm öğretim elemanlarının proje çalışmalarının devam etmesi
Fakültemizin tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada)	Uygulama laboratuvarlarının eksiklikleri nedeniyle öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verilememesi	Bölge turizmini olumsuz etkileyebilecek yoğun göç ve plansız büyüme	Uluslararası kongre organizasyonu ortaklıklarının/anlaşmalarının yapılıyor olması

İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,	Bütçe kısıtı nedeniyle sarf malzemelerinin etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi	Akademisyenler arasında iletişim eksikliği	Uluslararası zincir otel işletmelerinin bölgeye artan ilgisi
Üniversiteye Başlangıç ve Kariyer Yönetimi dersi sayesinde öğrencilerin oryantasyonunun sağlanabilmesi	Konferans salonunun olmaması		Çanakkale Savaşları Tarihi Alan Başkanlığının var olması ve bölgedeki etkinliği
Almanca, Rusça ve Japonca derslerinden birinin zorunlu/seçmeli olarak verilmesi	Bölgeye yönelik Bulgar ve Çinli turist talebinin artmasına rağmen Bulgarca ve/veya Çince derslerinin ders havuzunda yer almaması		Bölgede turizme yönelik gelişmeler ve alternatif turizm türlerinin önem kazanması (Kültür Yolu Festivalleri, Kepez Limanı ve kruvaziyer turizmi, su altı dalış turizmi, kültür rotaları, bağ rotaları, agro turizm)
Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması ve böylece yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması			Bölgeye yönelik ulaşım ağının gelişmeye başlaması (Çanakkale köprüsünün, Assos ve Troya tünellerinin açılması)

Turizm işletmeciliği bölümü 2021 yılı SWOT analizi **iç ve dış paydaş toplantıları vasıtasıyla** değerlendirilmiş 2022 yılı SWOT analizi yapılarak bölümün iyileştirilen ve iyileştirmelere açık yönleri belirlenmiştir. Bu çerçevede Turizm İşletmeciliği bölümü güncel SWOT analizi kapsamında değiştirilen veya eklenen kısımlar aşağıdadır:

Güçlü yanlar bakımından;

1. Turizm işletmeciliği bölümünün TURAK değerlendirici belgesine sahip öğretim elemanı sayısı 1 kişi artarak 5'e (beş) yükselmiş ayrıca bölümümüz öğrencilerinden biri kalite elçisi olmaya hak kazanmıştır.
2. Akreditasyon çalışmaları sürecinde Turizm işletmeciliği Bölümü öğrencileri ile yapılan iç paydaş toplantılarının bir sonucu olarak 2022-23 eğitim öğretim yılında, öğrencilerinin beklenti ve istekleri doğrultusunda öğretim planına "Diksiyon" ve "Psikoloji" dersleri eklenmiştir. Bu durum öğrenci merkezli eğitim ve öğretimin bir gereği olarak bölümümüzün güçlü yanını destekleyen bir husustur.

3. Turizm işletmeciliği bölümü YÖKAK bünyesinde yer alan TURAK tarafından akredite edilmeye hak kazanmıştır. Bu yönüyle bölümümüzün kalite güvence çalışmalarına üniversitemiz üst yönetimi ile paralel olarak büyük önem verdiği görülmektedir.
4. Sektör temsilcileri ve kuruluşlarından olan dış paydaşlarla iş birliği protokollerine önem verilmiş, bu kapsamda bölüm öğrencilerinin staj ve çalışma fırsatlarına kolaylıkla ulaşmalarına yönelik Çanakkale Turistik Otelciler Derneği (ÇATOD) ve Bodrum Otelciler Derneği (BODER) ile işbirliği protokolleri yapılmıştır.
5. Birçok ödüle sahip Troia Müzesinin bulunması (“2020 Avrupa Yılın Müzesi Özel Takdir Ödülü”, “2020/2021 Avrupa Müze Akademisi Özel Ödülü”, “Special Mention”) ve Kaz Dağlarının varlığı ve bölge üzerindeki etkisi önemli bir güç oluşturmakta olup bunların etkin ve efektif kullanımına yönelik projelerin geliştirilmesi önemli bir öneri olarak ortaya çıkmaktadır.

Zayıf yanlar bakımından;

Bölümümüz geliştirilmesi ve/veya iyileştirilmesi gereken zayıf yönleri kapsamında aşağıda yer alan meddeler eklenmiştir.

1. Bütçe kısıtı nedeniyle sarf malzemelerinin etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi bölümümüz eğitim öğretim faaliyetlerinin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi açısından iyileştirilmesi gereken bir husus olarak ortaya çıkmıştır.
2. Çanakkale'nin turizm pazarında Bulgaristan ve Çin'den gelen turistlerinin ağırlığının artmasının bu ülke dillerinin de öğrenilmesi gereğini ortaya çıkardığı görülmüştür. Bu kapsamda bölüm öğretim planında Bulgarca ve Çince derslerinin olmaması geliştirilmesi/iyileştirilmesi gereken bir unsur olarak ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda üniversitenin öğretim elemanı alt yapısı da gözetilerek ilgili derslerin gelecek dönem öğrenim planlarında yer almasına dönük çalışmaların başlatılması gereği doğmuştur.
3. Ayrıca bütçe dahilinde teknoloji tabanlı ders modüllerine yönelik eksikliklerin giderilmesi, öğretim elemanı kadrosu ve altyapısı çerçevesinde mesleki derslerin yabancı dilde verilmesi gibi hususlar geliştirilmesi/iyileştirilmesi gereken hususlar olarak ön plana çıkmıştır.

Tehditler bakımından;

Turizm işletmeciliği bölümünün gelecekte karşılaşması olası tehditlerden olumsuz olarak etkilenmesini önlemeye dönük olarak aşağıdaki geliştirme/iyileştirme önerileri ortaya çıkmıştır;

1. Ülke genelinde program sayısının fazla olması nedeniyle alanla ilgili nitelik sorunlarının yaşanabilmesi önemli bir tehdit olarak ortaya çıkmış olup bu kapsamda bölüm teknik, akademik ve idari altyapısının geliştirilmesinin önemi ortaya çıkmıştır. Bu çerçevede olası nitelik sorunundan ÇOMÜ, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği bölümü olarak geçmiş bilgi ve tecrübemizin gelecek iyileştirmelerle desteklenmesinin gereği bir kez daha görülmüştür.
2. Ek olarak bölgeye yönelik yoğun ve plansız göç ve büyüme faaliyetlerinin bölge turizminin sürdürülebilirliğini ortadan kaldırma olasılığı önemli bir tehdit olarak ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda bölümümüz akademisyenlerince yürütülecek ve Çanakkale turizminin sürdürülebilirliğini sağlamaya dönük gelişim projelerinin ve farkındalık eğitimi vb. faaliyetlerin önemi ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda geleceğe ilişkin faaliyetler planlanmaktadır.

Fırsatlar bakımından;

Yapılan analiz bölümümüz açısından gerekli iyileştirme/geliştirme faaliyetleri etkin bir şekilde yapıldığında çok önemli fırsatları da gün yüzüne çıkarmaktadır. Bu kapsamda;

1. Uluslararası zincir otel işletmelerinin bölgeye artan ilgisi, bölümümüz öğrencilerinin iş hayatına atılmaları, staj imkanlarının kolaylaşması ve yapılacak yeni işbirlikleri çerçevesinde bölüm eğitim-öğretim faaliyetlerinin iyileştirilmesi ve güncellenmesi açısından önemli fırsatlar doğurmaktadır.
2. Çanakkale Savaşları Tarihi Alan Başkanlığının var olması ve bölgedeki etkinliği, önümüzdeki dönemde Çanakkale'nin iç ve dış turizmdeki önemini arttırmasını ve aynı zamanda bölümümüzün bu kapsamda talep görmesini destekleyecek bir husustur.
3. Bölgede sürdürülebilir perspektifli turizm gelişimine yönelik gelişmeler ve alternatif turizm türlerinin önem kazanması (Kültür Yolu Festivalleri, Kepez Limanı ve kruvaziyer turizmi, su altı dalış turizmi, kültür rotaları, bağ rotaları, agro turizm vb.) bölümümüz öğrencileri açısından hem eğitim öğretim faaliyeti sürecinde hem de mezun olduktan sonra yatırım yapma ya da çalışma hayatına girme konusunda önemli fırsatlar doğurmaktadır. Bölümümüz açısından da gelecek dönemlerde niteliğin artmasına dönük fırsatlar sunmaktadır.

Bölgeye yönelik ulaşım ağının gelişmeye başlaması (Çanakkale köprüsünün, Assos ve Troya tünellerinin açılması ve Güney Marmara Otoyolu vb.), hem Çanakkale'nin hem de bölümümüzün gelecekte yüksek talep görmeye devam etmesi anlamına gelecek olup bunu en iyi şekilde değerlendirmeye ve geliştirmeye dönük güncelleme/geliştirme/iyileştirme faaliyetlerinin önemi ortaya çıkmaktadır.

11. AKADEMİK ALT YAPI

	Profesör			Doçent			Doktor			Öğretim			TOPLAM		
	E	K	T	E	K	T	E	K	T	E	K	T	E	K	T
Turizm İşletmeciliği Bölümü	2	-	2	2	3	5	1	2	3	1	-	1	6	5	11

Tablo 2: Cinsiyete Göre Akademik Dağılım

Turizm İşletmeciliği ABD Akademik Personel	
Ünvan	Adı Soyadı
Prof. Dr.	Mustafa BOZ
Prof. Dr.	Erol DURAN (Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı)
Doç. Dr.	Ş. Okan MERCAN
Doç. Dr.	Murat AKSU
Doç. Dr.	Tülay GÜZEL
Doç. Dr.	Gencay SAATCI SAVSA
Doç. Dr.	Buket BULUK EŞİTTİ
Dr. Öğr. Üyesi	S. Haluk ERDEM
Dr. Öğr. Üyesi	Ebru Özlem KORKUTATA

Tablo 2.: Birimdeki Öğretim Üyeleri

12. İDARİ YAPI

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi, 1 Dekan, 2 Dekan Yardımcısı, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlıklarından oluşan bir yönetim yapısına sahiptir. Fakülte Sekreteri idari ve akademik faaliyetlerle ilgili büro işlerini koordine etmektedir. Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurullarının görevleri, atanma ve çalışma esasları 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda tanımlanmıştır. İdari ve akademik faaliyetlerle ilgili büro işleri Fakülte sekreteri tarafından koordine edilmektedir.

Tablo 3: Fakülte İdari Yapısı

Prof. Dr.	Mustafa BOZ	Dekan
Prof. Dr.	Erol DURAN	Dekan Yardımcısı (Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı)
Doç. Dr.	İlker TÜRKERİ	Dekan Yardımcısı
Fakülte Sekreteri	İlhan YAVUZ	

Eğitim programları, başkanlığı Dekan, başkan yardımcılığı mezuniyet öncesi eğitimden sorumlu dekan yardımcısı tarafından yürütülen, fakülte öğrenci temsilcisi, eğitim ile ilgili komisyon başkanları ile bir sekreterden oluşan Eğitim Komisyonu tarafından düzenlenir, yürütülür ve değerlendirilir. Bu kapsamda ÇOMÜ Turizm Fakültesi PUKÖ Döngüsü çerçevesinde Faaliyet Raporu, ÖDR, KİDR, İç Kontrol Standartları Eylem Planı ve Kamu Hizmet Standartları Tablosu birim görev tanımları ve iş akış şemalarını birlikte eş güdümlü biçimde aktif olarak kullanılmakta ve sürekli iyileştirme kapsamında tüm süreçleri takip etmekte ve güncellenmektedir. Dekanlığımıza bağlı Kalite Komisyonu, başkanlığı dekan yardımcısı tarafından yürütülmekte olup, fakülte öğrenci temsilcisi, iç ve dış paydaşlardan meydana gelmektedir. Komisyonun oluşturulması; Komisyon, Dekan tarafından belirlenecek olan 1 Dekan yardımcısı ile birlikte 2 öğretim üyesi, bölüm temsilcileri ve 1 öğrenci temsilcisinden oluşur. Öğrenci temsilcisinin görev süresi 1 yıl, diğer komisyon üyelerinin görev süresi 2 yıldır. Komisyon üyeleri görev süreleri dolmadan Dekan tarafından görevden alınabilir. Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir. Üniversitemiz yönetim ve organizasyonunda 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu hükümlerini uygulamaktadır.

Üniversitenin yönetim organları “Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği” mevzuatına uygun olarak işlemektedir.

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=10127&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5#:~:text=B%C3%B6l%C3%BCm%20ba%C5%9Fkan%C4%B1%2C%20b%C3%B6l%C3%BCm%C3%BCn%20her%20d%C3%BCzeydeki,kat%C4%B1l%C4%B1r%20ve%20b%C3%B6l%C3%BCm%C3%BC%20temsil%20eder.>

13. EĞİTİM-ÖĞRETİM ALTYAPISI

a. Mevcut Bölüm Bilgileri

Öğrenciler

Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.

Kabul Şartları

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Lisans Programı'na öğrenci kabulleri, Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) Başkanlığı ile Rektörlük tarafından belirlenen ilkeler ve akademik takvim ile ilan edilen tarihler arasında, istenen belgeler ile birlikte fakültemiz öğrenci işleri kayıt bürosu tarafından yapılmaktadır. Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Programı YKS sistemine göre yapılan tercihler ve tercih sıralamaları neticesinde AYT eşit ağırlık puan sistemi üzerinden aldıkları puanlarla bölümümüze yerleşebilmektedirler. Aşağıdaki tablolarda öğrenci sayıları ve merkezi yerleştirme puanları ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

	Taban	Tavan
Konaklama İşletmeciliği (Örgün) 2019 YKS - TYT	210,75290	248,9908
Turizm İşletmeciliği (Örgün) 2020 YKS - TYT	235,4126	282,1065
Turizm İşletmeciliği (Örgün) 2021 YKS - TYT	204,13202	254,63972
Turizm İşletmeciliği (Örgün) 2022 YKS - TYT	276,16208	302,0852
Turizm İşletmeciliği (Örgün) 2023 YKS - TYT	230,103	270,504

Tablo 4: Yıllara Göre Turizm İşletmeciliği Taban Tavan Puanları

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesindeki Turizm İşletmeciliği Bölümümüz yukarıda bahsedilen tüm bu imkanlar kapsamında öğrencilere kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve/veya girişimcilik alanında iş fırsatı sunan, turizm sektörü için nitelikli yönetici yetiştirmeyi amaçlayan sekiz yarıyılık tam zamanlı bir lisans programıdır. Bölümümüzün eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizce'dir. Her dönem verilen İngilizce derslerinin yanında Almanca, Rusça veya Japonya derslerinden herhangi biri zorunlu seçmeli ikinci yabancı dil dersi olarak müfredatımızda bulunmaktadır. YÖK, lisans düzeyinde eğitim veren Turizm İşletmeciliği Programı'mız için 2023 yılı YÖK kılavuzunda 30+1 (Okul Birincisi) kişilik kontenjan belirlemiştir. Öğrencilerimizin mezun olabilmeleri için 90 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Programda stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmekte ve öğrencilerin staj yaptıkları kurumlardan takip yazısı istenmektedir. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman ilgili program danışmanlarına teslim etmektedirler.

Kazanılan Derece

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Turizm İşletmeciliği alanında Lisans derecesi almaya hak kazanmaktadır. Bölümümüzden alınan zorunlu ve seçmeli dersleri başarıyla tamamlayarak 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalamasına sahip olan, öğretim programlarında belirlenen tüm derslerden en az DD/DC notu alarak minimum 240 AKTS kredisinden başarılı olan ve okuduğu 4 yıllık süre zarfında 90 günlük stajını yönetmeliklere uygun olarak tamamlayan öğrenciler mezun olmaya hak kazanırlar. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra, yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2023 YKS sistemine göre yapılan tercihler ve tercih sıralamaları neticesinde AYT eşit ağırlık puan sistemi üzerinden aldıkları puanlarla bölümümüze yerleşebilmeleri mümkündür. Ayrıca turizm sektörü için analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma,

yenilikleri takip etme, günümüz turizm sektöründeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

Öğrencilerin Öğrenimleri Sonunda Sahip Olacağı Yetkinlikler

Turizm işletmecisi aday öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen turizm alanında gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, turizm sektörüyle işbirliği sonucuseminer, panel, çalıştay ve kariyer günleri etkinlikleri düzenlenmekte ve turizm işletmelerinin ziyaretlerine gidilmektedir. Turizm İşletmeciliği Programı'ndan mezun olan öğrenciler, turizm sektöründe faaliyet yürüten tüm işletmelerde (konaklama işletmeleri, kruvaziyerler, yiyecek- içecek işletmeciliği, seyahat işletmeleri, havayolları ve organizasyon şirketleri) orta ve üst düzey yönetici olarak ve akademide istihdam olanaklarına sahiptirler.

Yatay Geçişler

Tüm yatay geçişler, 24/4/2010 tarihli ve 27561 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik hükümlerine göre yapılır. ÇOMÜ'ye bağlı fakülte, yüksekokul ve bölümler arası yatay geçişler ise, Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik ve Üniversite Senatosunca kabul edilen esaslara göre yapılmaktadır. Yatay geçiş yapan öğrencilerin öğrenim sürelerinin hesabında, öğrencilerin gelmiş olduğu kurumda geçirmiş olduğu süreler de hesaba katılır. Toplam süre, kanunla belirtilen süreyi aşamaz. Diğer bir yükseköğretim kurumunda öğrenci iken, ÖSYM tarafından yapılan merkezi yerleştirme sınavı veya başarı duruma göre yatay geçiş ile Turizm İşletmeciliği Programına kayıt yaptırdığı takdirde daha önce kayıtlı buldukları yükseköğretim kurumunda CC ile başarılı oldukları dersler için, öğrenimine başladıkları ilk yarıyılın ilk haftasında öğrenci işlerine başvurarak, bu derslerin muafiyeti talebinde bulunabilirler. Fakültemiz Dekanlığı, muafiyet talebinde bulunan öğrencinin, daha önce almış olduğu dersleri, ilgili program danışmanının görüşünü alarak hangi derslerden denklik nedeni ile geçmiş kabul edileceğini onaylar. Bu şekilde kaydı yapılan bir öğrenci, intibak

ettirildiği yarıyıldan önceki yarıyla ait olan ve muaf olmadığı dersleri tamamlamak zorundadır. Öğrencilerin Üniversite dışındaki örgün öğretim programlarında daha önceden başardığı ve muaf olduğu ders/dersler ÇOMÜ Önlisans- Lisans Eğitim, Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin 22'nci maddesinde yer alan Sınavların Değerlendirilmesi ve Notların Değerlendirilmesine göre dönüştürülerek DNO ve GNO hesabına katılır. Bu süre azami süreden düşülür ve öğrenci programında derslerini bu kalan süre içerisinde tamamlar.

Herhangi bir yükseköğretim kurumundan mezun olan, kayıt sildiren, bir yükseköğretim kurumuna kayıtlı iken Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi tarafından yapılan sınavlar sonucu veya özel yetenek sınavları sonucu üniversitemize kayıt yaptıran ve muafiyet talebinde bulunanların, ilgili yönetim kurullarınca değerlendirilmesi yapılır ve muafiyet talebi uygun görülen öğrencilerin muaf tutulduğu derslerinin başarı notları, bu Yönetmeliğin 22. maddesindeki başarı notuna dönüştürülür. Bunun sonucunda genel not ortalaması 2.00 ve üzerinde olan öğrencilerden üst yarıyıldan ders almak isteyenlerin, bulunduğu yarıyıldan muaf tutulduğu derslerin toplam kredisinin programdaki o yarıyılın toplam kredisinin en az yarısı olması halinde; intibak ettirildiği yarıyıl ve önceki yarıyıllarda almadığı ve başarısız olduğu dersler ile birlikte bir üst yarıyıldan ders alabilmeleri konusunda dekanlık yönetim kurulumuz yetkilidir. Muafiyet kararının alındığı yarıyıldan başvurması halinde, muaf olduğu dersi/dersleri almak isteyen öğrenci tekrar alabilir. Öğrencinin üst yarıyıldan ders almış olması üst yarıyıldan olduğu anlamına gelmez. Öğrenci, gerekli koşulları sağladıkları takdirde kurum içi veya kurum dışı farklı bir lisans düzeyinde eğitim veren bölüme yatay geçiş yapabilmektedir. Müfredatta zorunlu olan dersler için muafiyet sınavları, her dönemin başında Yabancı Dil (İngilizce) I ve II dersleri için de yapılmaktadır. Söz konusu sınavlardan geçer not alan öğrenciler müfredattaki ilgili dersten muaf olmakta ve notları öğrencilerin transkriptlerine işlenmektedir.

Öğrenci Hareketliliği

Programımızdaki öğrenciler, yabancı dil, mülakat, not ortalaması gibi istenen şartları yerine getirdikleri takdirde lisans eğitimlerinin belirli bir döneminde başka bir yükseköğretim kurumunda öğrenci programları ile eğitim görebilirler. Üniversitede Farabi programı ile ulusal düzeyde, Erasmus ve Mevlana programları ile uluslararası düzeyde öğrenci değişim programı yürütülmektedir. Bölümlerde birer Erasmus bölüm

temsilcisi, Fakültemizde birim koordinatörü bir öğretim üyesi bulunmakta, yurtdışı programlara gidecek ve yurtdışından programlara gelecek öğrencilere danışmanlık yapmaktadırlar. Programımızda, Erasmus ve Mevlana kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler için İngilizce olarak verilen Turizm dersleri mevcuttur. Bunlara Erasmus ve Dış İlişkiler Koordinatörlüğü web sitemizden aktif olarak ulaşılmaktadır. Turizm İşletmeciliği Programımızın öğrenci, akademik ve idari personeller için Avrupa'da toplam 17 Üniversitenin Turizm İşletmeciliği Programı ile ikili Erasmus Anlaşması bulunmaktadır.

Kariyer Danışmanlık Hizmetleri

Danışmanlar, öğrencilerin staj yeri kabul onay, staj değerlendirme ve sözlü sınav komisyonu oluşturma, kayıt yenileme, ders ekleme bırakma işlemlerine onay vermekle ve öğrencilerin kayıtlı oldukları programı izlemelerinde; eğitim-öğretim çalışmaları ve üniversite yaşamıyla ilgili sorunlarının çözümünde rehberlik yapmakla görevlidirler. Program danışmana öğrencilerin başarısını takip etme, danışmanlık hizmeti verme, niteliklerini geliştirme ve izleme sorumluluğunu yüklenmiştir. Öğrenci başarısının değerlendirilmesi ve izlenmesi öğretimde amaçlanan hedeflere ulaşılmasının bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Başarı, bireysel sınav notu ve sınıf bazında genel ortalamaların izlenmesi ile değerlendirilmektedir. Aynı zamanda danışman öğretim elemanı öğrencileri birinci sınıftan itibaren her konuda bilgilendirmek, yönlendirmek ve takip etmek durumundadır. Danışman olan öğretim elemanları, öğrencilerin sadece staj, kayıt yenileme, ders kayıt veya ders danışmanlık işlemleriyle değil aynı zamanda onlarla dostane ilişkiler içerisine girerek tıpkı bir mentor veya koç gibi öğrencileri yönlendirilmeye çalışılmakta ve destek görmektedirler. Bunun yanı sıra fakültemizdeki tüm öğretim elemanları öğrencilerle yakın ilişkiler içerisinde olup onları yönlendirmektedir. Öğretim elemanlarıyla bu şekilde rahat iletişim kurup destek görmek de öğrencilerimizin motivasyonunu arttırmakta ve memnuniyet düzeylerini ciddi oranda etkilemektedir. Tablo 'da yıllara göre öğretim üyelerinin danışmanlık hizmetleri verilmiştir.

Ölçme Değerlendirme

Üniversitemizde; ara sınav, ara sınav mazeret sınavı, yarıyıl sonu sınavı ve bütünleme sınavları yapılır. Ayrıca öğrencilerimizin talep de bulunduğu ilgili bazı dersler için yaz okulu da açılabilir. Yanı sıra öğrencilerimizin iş yükü ve performansı Bologna sistemine göre AKTS Bilgi Paketinde ve UBYS Öğrenci Bilgi Sisteminde

aktif biçimde takip edilmekte, sınav yükleri ağırlıklarına göre değiştirilebilmektedir. Sınavlarımız;

a) Ara Sınavlar / Vizeler: her ders için en az bir kez yapılır. Ara sınav programı; her yarıyılın ilk dört haftası içinde derslerden sorumlu öğretim elemanlarının görüşü alınarak yönetim tarafından organize edilir ve tarihler buna göre ilan edilir. Ara sınav notları dönem sonu sınavlarından en az iki hafta önce ilan edilmektedir.

b) Yarıyıl Sonu / Final Sınavları: En az ondört haftalık eğitim-öğretim döneminden sonraki iki hafta içerisinde yapılır. Her ders için yarıyıl sonu sınavı yapılır. Yarıyıl sonu sınavına katılmayan öğrenciler o dersten başarısız sayılır ve başarı notu olarak FF verilir. Yarıyıl sonu sınavları ile ilgili takvim, birimlerin önerileri alınarak Üniversite Senatosu tarafından belirlenir. Yarıyıl sonu sınav programları, dekanlık ve yükseköğretim müdürlükleri tarafından hazırlanır ve sınavlardan en az iki hafta önce ilan edilir. Yarıyıl sonu sınavı için mazeret sınavı açılmaz.

c) Mazeret Sınavları: Haklı ve geçerli nedenlere dayalı mazereti dolayısıyla ara sınava katılmayan ve sınavdan sonraki bir hafta içerisinde durumunu belgeleyen öğrencilerin mazeretlerinin ilgili yönetim kurullarınca kabul edilmesi halinde, öğrencinin katılmadığı ara sınavlar o yarıyıl içinde öğretim elemanının belirlediği tarihte yazılı olarak yapılır. Mazeret sınavlarına herhangi bir nedenle girmeyen öğrencilere, tekrar mazeret sınavı açılmaz.

d) Bütünleme sınavları: Dönem sonu sınavları sonucunda başarısız olanlar başarısız oldukları derslerin bütünleme sınavlarına girebilirler. Bütünleme sınavına girmeyenler başarısız sayılırlar ve bu öğrencilere ayrıca bir sınav açılmaz. Bütünleme sınavları dönem sonu sınavlarının bitiminden itibaren üçüncü haftada yapılır. Bütünleme sınavları için mazeret sınavı açılmaz.

Bunların dışında başarılı olamayan öğrencilerimiz 3 farklı sınav hakkı daha bulunmaktadır:

a) Tek Ders Sınavı: Dört yarıyılı tamamlayarak mezun olma durumuna gelen ancak yalnızca bir dersi veremeyen veya tüm dersleri veripte GNO'su 2.00 olmayan öğrencilerin yararlandığı sınavdır.

b) Üç Ders Sınavı: Bir, iki veya üç dersten girilen 2010 ve öncesi

girişli öğrencilerin yararlandığı sınavdır.

c) Ek Sınavlar: Azami öğrenim süresi (8 Yarıyıl- 4 Yıl) sonunda mezun olma durumundaki öğrencilerimize, başarısız oldukları (FF-FD-YS harf notlu) bütün dersler için ikiek sınav hakkı tanınır.

Bu sınavlar sonunda, mezun olabilmesi için başarması gereken toplam ders sayısını, beşe indiremeyen öğrencilerin üniversite ile ilişkileri kesilir. Genel olarak tüm sınav sonuçları onbeş gün içerisinde dersin ilgili öğretim elemanı tarafından Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğrenci Bilgi Sistemi internet sayfasında ilan edilir. Sınav sonuçlarının açıklanmasından itibaren sınav belgeleri üç yıl süreli saklanır. Derslerde devamsızlık sınırını aşan öğrenciler, o derse devam etmemiş sayılırlar, sınavlara alınmazlar ve o dersten başarısız kabul edilirler. Öğrenciler, ilgili kurullarca kabul edilen sağlık raporlarının kapsadığı süreler içinde de devamsız sayılırlar. Ara sınav ve dönem içi etkinliklerden alınan notların ortalamasının % 40'ı, yarıyıl sonu veya bütünleme sınav notunun % 60 katkısı alınarak ilgili öğretim elemanı tarafından belirlenir ve öğretimin ilk iki haftasında öğrencilere bildirilir. Dersin öğretim elemanı tarafından, her ders için öğrencilerin aldıkları başarı notları 100 puan üzerinden ele alınarak başarı notu değerlendirme tablosuna uygun olarak dersin yarıyıl sonu başarı notu harfli ve katsayılı not biçiminde, aşağıdaki tablodaki gibi takdir edilir:

90-100 Puan - AA (Katsayı 4.0, AKTS notu A) 85-89 Puan - BA (Katsayı 3.5, AKTS notu B) 80-84 Puan - BB (Katsayı 3.0, AKTS notu B) 70-79 Puan - CB (Katsayı 2.5, AKTS notu C) 60-69 Puan - CC (Katsayı 2.0, AKTS notu C) 55-59 Puan - DC (Katsayı 1.5, AKTS notu D) 50-54 Puan - DD (Katsayı 1.0, AKTS notu E) 40-49 Puan - FD (Katsayı 0.5, AKTS notu F)

- a) 0-39 Puan - FF (Katsayı 0, AKTS notu FX) Yeterli - YE (Katsayı -, AKTS notu S) Yetersiz - YS (Katsayı -, AKTS notu U) Devamsız - DS (Katsayı 0(Kredili dersler için), AKTS notu NA) Buna göre öğrenci; (AA), (BA), (BB), (CB) veya (CC) notlarından birini almış ise o dersi başarmış sayılır.
- b) (DC) veya (DD) notlarından birini almış ise o dersi “koşullu” başarmış sayılır.

- c) (FD) ve (FF) notlarından birini almış ise o dersi başaramamış sayılır.
- d) Kredisiz olan dersler ile stajların devamsızlık ve başarı değerlendirmelerinde; (YE)yeterli, (YS) yetersiz, (DS) devamsız sayılır.
- e) Girmeye hak etmediği bir sınava girmesi sonucunda aldığı not iptal edilir.
- 2547 sayılı Kanununun 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (ı) bendinde belirtilen ortak zorunlu derslerinden alınan (YE) ve (YS) notları ile kredisiz dersler için (DS) notları ağırlıklı not ortalamasının hesabında dikkate alınmazlar; ancak kredili derslerde (DS)'nin karşılığı 0.00 sayılır. Bir dersten başarılı sayılabilmek için diğer şartlara ek olarak o dersin yarıyıl sonu veya bütünleme sınavından en az 50 puan almak gerekir, alamayanlar not ortalaması ne olursa olsun başarısız (FD ve altı) sayılır. Böylelikle öğrencilerimizin başarı durumları, üniversitemiz sınav yönetmeliğinin 22. maddesine göre derslerden almış oldukları notlar ve derslerin kredileri ile hesaplanan “Yarıyıl/Dönem Not Ortalaması (DNO)” ve “Genel Not Ortalaması (GNO)” değerleriyle izlenmiş olur. DNO bir yarıyılıda aldıkları derslerin her birinin kredisi ile bu derslerden alınan notların çarpımları toplamının aynı derslerin kredi toplamına bölünmesi, GNO ise tüm yarıyıllarda aldıkları derslerin her birinin kredisi ile bu derslerden alınan notların çarpımları toplamının tüm derslerin kredi toplamına bölünmesi ile elde edilir. 27/09/2016 tarihli ve 29840 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan yeni Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Önlisans- Lisans Eğitim Öğretim Ve Sınav Yönetmeliği uyarınca 2014 ve sonrası kayıtlı öğrenciler için şu hüküm uygulanır: “(DC) veya (DD) notlarından birini almış ve GNO’su 2.00 ve üzeri ise koşullu başarılı sayılır; (DC) veya (DD) notlarından birini almış ve GNO’su 2.00’ın altında ise koşullu başarısız sayılır.”

Mezuniyet Kararları

Fakültemizde ilgili bölüm başkanlıklarından oluşan mezuniyet kriterleri belirleme ve mezuniyet komisyonu bulunmaktadır. Bir öğrencinin öğrenimini başarı ile bitirerek Turizm İşletmeciliği programından lisans derecesi elde edebilmesi için programda alması gereken zorunlu ve seçimsiz derslerin (240 ATKS karşılığı) tümünden başarılı olması ve kredisiz ders notlarının (YE) olması zorunludur. Ayrıca her öğrenci 90 günlük stajını tamamlamak zorundadır. GNO’su 2.00 ve üzerinde olan öğrenciler

koşullu başarılı derslerden de başarılı kabul edilirler. Mezun olabilmek için öğrenciler 240 AKTS kredisini mutlaka tamamlamalıdır. Bir öğrencinin GNO'su aynı zamanda mezuniyet not ortalamasıdır. Ayrıca;

- a) Bir öğretim yılı boyunca tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla genel not ortalamasına (GNO) göre kayıtlı bulunduğu programın/bölümün her sınıfının birinci, ikinci ve üçüncüsü onur öğrencileri olarak kabul edilir ve bu öğrenciler ilgili Dekanlıkça/Müdürlükçe öğretim yılı sonunda teşekkür belgesi ile ödüllendirilir.
- b) Normal öğrenim süresi içerisinde tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla GNO'na göre kayıtlı bulunduğu okulunu birinci olarak bitiren öğrenciler fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu yüksek onur öğrencisi kabul edilir ve bu öğrenciler Rektörlükçe fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu yüksek onur öğrencisi takdir belgesi ile ödüllendirilir.
- c) Normal öğrenim süresi içerisinde tüm dersleri almak, devam koşulunu yerine getirmek, tüm derslerde en az (CC) almak ve herhangi bir disiplin cezası almamış olmak şartıyla GNO'na göre Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesini birinci olarak bitiren öğrenci/öğrenciler Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yüksek onur öğrencisi kabul edilir ve bu öğrenci/öğrenciler Rektörlükçe Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi yüksek onur öğrencisi takdir belgesi ile ödüllendirilir.

Program Eğitim Amaçları

Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi lisans eğitimi için gerekli yeterlilikleri de tanımlamıştır. Turizm İşletmeciliği Programı'nın program çıktıları belirlenirken de ilgili yönetmelikler ve Bologna sistemi mutlaka dikkate alınmaktadır. Ayrıca programımız eğitim programlarında üniversitemizin ve fakültemizin kurumsal hedefleri ve önceliklerinin yanı sıra güncel yerel, bölgesel, ulusal ihtiyaçları ve hedefleri dikkate almaktadır. Program çıktıları düzenleneceği zaman program danışmanının bölüm başkanına önerisiyle toplantı gündemi oluşturulmakta ve gerekirse akademik kurul organize edilmekte ve tüm ilgililerin görüşü alınmaktadır.

Ayrıca gerekli görüldüğü takdirde ve/veya öğretim planı güncellendiğinde program çıktıları da mutlaka güncellenmektedir.

Lisans seviyesinde eğitim veren Turizm İşletmeciliği Bölümünün ana hedefleri, öğrencilerine;

1. Sektöre ilişkin sorunları kavramayı ve ona ilişkin çözümler getirebilmek,
2. Finansal tabloları anlama ve okuma becerisi kazandırmak,
3. Proje yazmaya ilişkin temel becerilerini geliştirmek,
4. Turizm sektöründe farklı departmanlarda yönetim becerisi kazandırmak,
5. Turizm çeşitlerini, turizme ve turiste ilişkin güncel olayları ve olguları öğretmektir.

İlgili öğretim elemanlarının katılımının yanı sıra aşağıdaki anketlerle de öğrencilerimizden geri dönüş alınmaya çalışılmaktadır;

- Yılda bir kez yapılan yeni mezun anketi,
- Yılda bir kez yapılan öğrenci ders değerlendirme anketi,
- Yılda bir kez derslerde öğrencilerin başarı durumlarının yapılan öğretim üyesi dersdeğerlendirme formu ile değerlendirilmesi,

Yeni mezun anketi ile mezunların bölümde almış oldukları eğitimin program çıktılarına ilişkin özellikleri ne ölçüde sağladığı, bununla ilişkili olarak bölüm olanaklarının, bölüm öğretim planının yeterliliği, alınan eğitimin beklentileri ne derece karşıladığı ile ilgili bilgiler toplanmaktadır. Öğrenci ders değerlendirme anketi ile öğrencilerin almış oldukları derslerin program çıktılarını ne derece sağladığı, dersin ne gibi becerileri kazandırdığı, içerik ve kapsamının yeterliliği ile ilgili bilgiler sorgulanmaktadır. Öğretim Üyesi Ders Değerlendirme Formu kullanılarak, Lisans Programında yer alan tüm dersler için, hedeflenen öğrenme çıktıları ile kuvvetli ilişkili olan program çıktıları, ders tanıtım formları baz alınarak belirlenir. Bu program çıktılarının öğrenciler tarafından ne derecede kazanıldığı sınav, ödev, proje, vb. gibi ölçme araçları üzerinden değerlendirilir. Bu değerlendirme ile Lisans Programının program çıktılarını ne ölçüde sağladığına ilişkin en önemli veri elde edilmiş olur. Böylece, öğrenci çalışmalarının esas alındığı sistematik bir ölçüm gerçekleştirilebilmektedir.

Program amaçlarına ulaşma kapsamında Turizm İşletmeciliği Programı'nın misyonu ve eğitim amaçları mezunların erişmeyi istedikleri kariyer hedefleri ve mesleki

beklentileriyle uyumludur. Programın bu amaçları tüm iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri alınarak benimsenmiş ve bölgesel, ulusal ve küresel ölçekteki gelişmeler de dikkate alınarak gerekli zamanlarda tüm paydaşlarla istişare edilip güncellenmiştir.

- 3.2.1. P.Ö.A 1. “Sektöre ilişkin sorunları kavramayı ve ona ilişkin çözümler getirebilmeyi amaçlamaktadır.” Belirtilen amaç ile turizm sektörünün değişen dinamik yapısında farklı olaylara karşı en hızlı ve mantıklı biçimde reaksiyon vererek mezunların çözüm odaklı olmasının sağlanması amaçlanmaktadır.
- 3.2.2. P.Ö.A 2. “Finansal tabloları anlama ve okuma becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır” belirtilen amaç ile takip, kontrol, muhasebe gibi alanların çalışma yaşamında karşılaşılmaması ve gerekli istatistiksel nitelikleri sağlayarak yorumlaması amaçlanmaktadır.
- 3.2.3. P.Ö.A 3. “Proje yazmaya ilişkin temel becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır” Belirtilen amaç ile mezun öğrencilerin gerek öğrencilik gerekse çalışma yaşamında kendi imkanlarını geliştirmesine fırsat tanıyacak projeler yaratabilmesi amaçlanmaktadır.
- 3.2.4. P.Ö.A 4. “Turizm sektöründe farklı departmanlarda yönetim becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır.” Belirtilen amaç ile mezun öğrencilerin çalışma hayatında farklı departmanlara adapte olabilmesinin kolaylaştırılması amaçlanmaktadır.
- 3.2.5. P.Ö.A 5. “Turizm çeşitlerini, turizme ve turiste ilişkin güncel olayları ve olguları öğretmek amaçlanmaktadır.” Belirtilen amaç ile mezun öğrencilerin sektörde kendilerine yeni imkanlar tanınmasına olanak sağlayacak turizm ve turiste ilişkin trendlerin takip edilmesi amaçlanmaktadır.

Üniversitemizin misyonu; Eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi hedefleyen; bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözetken; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale'nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan; kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmaktır.

Üniversitemizin bu misyonuna karşılık Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi olarak birimiz bölgenin ihtiyaçları kapsamında uzmanlaştığımız alanlarda yenilikçi projelerle;

- 3.3.1. Eğitim kalitesini artırarak, ulusal ve uluslararası sorunlara duyarlı, aranan eleman yetiştirmeyi,
- 3.3.2. Bölgemizdeki mevcut sorunlara çözümler üretmek ve yeni ürün geliştirmeyi,
- 3.3.3. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin dünya üniversitesi olma vizyonuna destek sağlamayı kendisine misyon edinmiştir.

Bu kapsamda bağlı olduğumuz birimimiz ise;

- 3.3.4. Bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanarak, öğrencilerimize değer katan çözümler üretmek,
- 3.3.5. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde, Üniversitemizin imkanları ölçüsünde en iyi teknolojik verileri kullanarak eğitimin etkinliğini ve verimliliğini artırmak,
- 3.3.6. Fakültemiz öğrencilerini üniversitemizin en önemli paydaşı bilmek,
- 3.3.7. Öğrencilerin üniversite yaşamına uyumunu hızlandırmak için oryantasyon programları da dahil, çeşitli iç etkinliklerde bulunmak,
- 3.3.8. Akademik ve idari kadroların öğrencilere karşı davranışlarına düzeyli ve memnuniyet oluşturacak standartlar getirmek ve bunları uygulamak,
- 3.3.9. Öğrencilere eğitimlerini tamamladıktan sonra da organize faaliyetlerde ihtiyaç duyacakları ve karşılanması mümkün yardımlarda bulunmak, onlarla ilişkiyi sürekli kılarak işbirliğini artırmak,
- 3.3.10. Öğrencilerin iş dünyasına kabul ettirilmeleri ve orada etkin olarak yerleşebilmeleri için destek çalışmaları gerçekleştirmek,
- 3.3.11. Çalışanlarımızın kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerinde destek sağlamak,
- 3.3.12. Tüm bilimsel alanlarda teorik eğitimlerin uygulamalarla bütünleşmesine zemin hazırlayacak altyapı çalışmaları gerçekleştirmek,
- 3.3.13. Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek,
- 3.3.14. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde yeni yöntem ve uygulamalarla diğer üniversitelerdeki eşdeğer birimlere önderlik etmek,
- 3.3.15. Öğretim elemanlarını ve öğrencileri bilimsel çalışmalarda etkin yöntemlerle motive ederek uluslararası düzeyde ön plana çıkabilen eserler vermelerini sağlamak,
- 3.3.16. Bilimsel araştırmaların kapsam alanını genişletmek amacıyla, çalışmaların sadece ulusal değil, uluslararası alanda da yapılabilmesi için gerekli tüm destekleri sağlamak ve farklı disiplinlerde ekipler oluşturulmasına öncülük etmek,
- 3.3.17. Üniversitenin tüm faaliyetlerini iç ve dış paydaşları en üst düzeyde mutlu etme

anlayışı ve amacıyla gerçekleştirmek,

- 3.3.18. Hizmet ve eğitim seviyesinin yükseltilmesi için öneri sistemleri kurmak ve paydaşların önerilerini değerlendirmek,
- 3.3.19. Daha etkili ve verimli eğitim öğretim faaliyetlerinde bulunmak amacıyla kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek,
- 3.3.20. İç paydaşlar arasındaki ilişkileri geliştirmek ve kurumsal bilinci geliştirerek yaygınlaştırmak,
- 3.3.21. Akademisyenlerin iç ve dış paydaşlarla ilişkilerini daha etkin ve verimli hale getirerek, iç ve dış çevrenin bilimsel bilinçten daha fazla yararlanmasına imkan hazırlamak,
- 3.3.22. Yöneticilerin yönetsel faaliyetlerinde pozitif motivasyon esasına uymalarını sağlamak,
- 3.3.23. Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak,
- 3.3.24. Yöneticilerin birbirleriyle dayanışma ve destek anlayışı içerisinde olmalarını sağlamak,
- 3.3.25. Yönetsel kadro değişimlerinde kurumsal faaliyetlerde zafiyete yol açmamak için bilgi ve deneyimin aktarılmasını sistemleştirmek,
- 3.3.26. Bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik problemlerine yönelik çözüm çalışmalarında bulunmak,
- 3.3.27. Bölgenin turizm sektörü ve diğer hizmet kuruluşlarıyla bölge kalkınmasına daha fazla katkıda bulunacak işbirlikleri gerçekleştirmek,
- 3.3.28. Üniversite-Sektör işbirliğini etkin bir şekilde gerçekleştirirken kapsam alanını tüm bölgeyi içine alacak şekilde genişletmek,
- 3.3.29. Günümüz teknolojisine uygun, kamu ve özel sektör işletmelerine ve sanayinin beklentilerine cevap verecek yeterlilik ve çeşitlilikte bilgi donanımına sahip nitelikli ara elemanlar yetiştirmek,
- 3.3.30. Bölgesel ihtiyaçlara göre araştırma projeleri geliştirilerek, bölgemize değer katmayı başlıca amaç ve hedefleri arasına koymuştur.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi yönetimine bağlı olarak aktif görev yapan Turizm İşletmeciliği Programı'mızdaki tüm öğretim elemanlarımız da bu öz görevlere uygun biçimde hareket etmektedirler. Zira programımız da bu kapsamda kendi öz görevlerini belirleyerek kendi kadrosunda bulunan öğretim elemanlarıyla bu öz görevleri içselleştirmiş biçimde aktif olarak uygulamaktadır.

Bu çerçevede Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi'ne bağlı Turizm İşletmeciliği Programı'nın misyonu Turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunan kadrolarla, sektörün sorunlarına çözüm üretecek ve gereksinimlerini karşılayacak teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir. Programımız bu çerçevede;

- 3.3.31. Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye'de tercih edilen,
- 3.3.32. Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve turizm sektörü temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştiren,
- 3.3.33. Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden,
- 3.3.34. Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan,
- 3.3.35. Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren,
- 3.3.36. Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmak öz görevlerini içselleştirmiştir.

Programımızın amacı ortaya konurken, tanımlanmış ulusal ve uluslararası çapta lisans düzeyinde eğitim veren turizm bölümlerinin amaç, hedef ya da çıktılarıyla karşılaştırılarak programın amacı belirlenmiştir. Bu kapsamda lisans düzeyinde eğitim veren Turizm İşletmeciliği Programı'nın amacı; hızla gelişen ve giderek büyüyen bir önem sahip turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli elemanları ve yöneticileri yetiştirmektir. Bu amaca yönelik bir ders programı uygulamaktadır. Öğrencilerimiz dört yıl boyunca hem teorik hem de uygulamaya yönelik dersler görmektedirler.

Bu çerçevede programımız:

- 3.3.37. Ekip ve proje çalışmalarına yatkın;
- 3.3.38. İnsan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren;
- 3.3.39. Girişimcilik ruhuna sahip;
- 3.3.40. Turizm ile ilgili temel mesleki bilgilere vakıf;
- 3.3.41. Turizm sektöründe kullanılan otomasyon programlarına vakıf;
- 3.3.42. İki yabancı dil (İngilizce'nin yanında Almanca, Rusça veya Japonca dillerinden biri) öğrenmeye önem veren öğrenciler yetiştirmeyi amaç edinmektedir.

3.3.43. Programımız bu kapsamda mezunlarının, nitelikli biçimde yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, turizm sektörüyle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermelerini hedeflemektedir.

Program Amaçlarına Ulaşmada İç / Dış Paydaşlar

Program amaçlarına ulaşma kapsamında Turizm İşletmeciliği Programı'nın misyonu ve eğitim amaçları programımızın tüm iç ve dış paydaşlarının görüşü alınarak belirlenmiş ve içselleştirilip gerekli görüldüğünde bölgesel, ulusal ve küresel ölçekteki gelişmeler de dikkate alınarak gerekli zamanlarda çağın gerekliliklerine göre yeniden tüm paydaşların fikirleri alınarak güncellenmektedir. Bu kapsamda iç ve dış paydaş danışma kurulları oluşturulmuştur.

Program öz görevi, amaçları, hedefleri ve öğretim planı belirlenirken program danışmanı ilgili bölüm başkanını, birim yöneticisini, programdaki öğretim elemanlarını ve program öğrencilerini toplantıya çağırarak öncelikle iç paydaşların görüşlerinin alındığı bir toplantı organize etmiştir. Ardından dış paydaşlarla gerçekleştirilen toplantılar ve sektörden gelen talepler doğrultusunda program öz görevi ve amaçları ilgili birim ve kuruma uygun biçimde güncellenmiştir. Bu çerçevede gerek mevcut lisans öğrencilerimiz gerekse mezun olan öğrencilerimizin fikirleri alınarak eğitim ve öğretim içeriklerimizin zenginleşmesi, daha güncel, daha anlaşılır, daha dengeli, daha eğlenceli ve iş yaşamıyla daha uygun pratik bilgiler içerecek hale getirilmesi için gerekli tüm çalışmalar yapılmıştır. Bu kapsamda gerekli performans göstergeleri ve değerlendirme anketleri oluşturulmuş ve gerçekleştirilen bu toplantılarda ve/veya dönem ilgililere çıktı olarak ya da birim web sitemiz aracılığıyla uygulanmıştır. Bu da Turizm İşletmeciliği Programı'nın amaçlarına ulaşması yolunda program misyon, amaç, hedef ve öğretim planının iç ve dış paydaşlar sürece dahil edilerek belirlendiğinin açık bir göstergesidir. Öğretim planları güncellenirken, turizm sektörü yöneticilerinin, mezunlarımızın ve öğrencilerimizin de fikirleri alınmıştır. Böylece akademik takvim ve eğitim planı oluşturulurken tüm paydaşlara danışılmıştır.

İç ve Dış Paydaşlar ile buluşma ve toplantılar yapılarak bu gereksinimlerin karşılanması yönünde çalışmalar yapılmakta, toplantıya katılanların imzaları ve toplantı tutanakları Bölüm Sekreterliğine iletilmektedir. Önümüzdeki dönemlerde bu toplantıların belirli aralıklarla düzenli şekilde yapılması planlanmaktadır.

Test Ölçütleri

Programımızın öz görev, amaç, hedef ve öğretim planı üniversitemizin ve fakültemizin kurumsal hedefleri ve önceliklerinin yanı sıra güncel yerel, bölgesel, ulusal ihtiyaçlar ve hedefler dikkate alınarak hazırlanmıştır. Bölümümüzün misyonu olarak Turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunan kadrolarla, sektörün sorunlarına çözüm üretecek ve gereksinimlerini karşılayacak teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmesi belirlenmiştir. İlgili akademik kurullarda bölümün ve programımızın daha önceki yıllarda belirledikleri amaç ve hedeflerinin ne denli başarılı olduğu, eğitim ve öğretim programlarının öğrencilerin gereksinimleri ile hangi oranda örtüştüğü yine bölümümüz, programımız, birim yöneticilerimiz, birim Bologna koordinatörümüz, dekanlık ve/veya üniversitemiz tarafından belirli periyotlarla organize edilen çeşitli iç ve dış paydaş toplantılarıyla değerlendirmektedir. Zira Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi lisans eğitimi için gerekli yeterlilikleri de tanımlamıştır. Mezunların bu yeterliliklere ne kadar sahip olduğu hakkında birim web sitemiz aracılığı ile ölçümler yapılmaktadır. Ayrıca programımız, bölümümüz ve/veya birimimiz akademik kurul toplantılarının dışında da iç ve dış paydaşlarla yılda en az bir kez danışma kurulu toplantısı gerçekleştirmektedir. Bu toplantıların yanı sıra programımızın çıktı olarak gerçekleştirdiği anketler ve bunların dışında da birimimizin web sitesinde bulunan iç ve dış paydaş anketleri, öğrencilerimizin staj yaptığı iş yerlerinin değerlendirme anketleri ve mezun öğrenci anketleri bulunmakta ve bu anketlerin sonuçlarına bilgi işlem daire başkanlığımız aracılığı ile ulaşılmaktadır. Bunların dışında programımıza ait akademik kurullar, komisyon toplantıları, eğitim-öğretim bilgi paketi, yıllık faaliyet raporları, yıllık iç kontrol raporları ve gerçekleştirilen bu öz değerlendirme raporu da gerekli test ölçümlerinin birçok farklı yöntemle yapıldığına dair kanıtları içermektedir. Ek olarak daha profesyonel ve öznel çevrim içi test ölçütleri de geliştirmek için program başkanlığımız birim yöneticiliğimiz ile birlikte gerekli çalışmaları aktif olarak yürütmektedir.

Program Çıktıları ve Ölçme Değerlendirme

Turizm İşletmeciliği bölümü müfredatı, Bologna süreci kapsamında yapılan çalışmalar yardımıyla Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi (TYYÇ) tarafından ortaya konan ilgili ulusal alan yeterlilikleri gözetilerek düzenlenmiş, programın çıktıları alan

yeterlilikleriyle eşlenmiştir. Programı oluşturan derslerin öğrenme çıktıları, daha önce belirtilen ders değerlendirme bileşenleri yardımıyla ölçülmekte olup, program çıktılarını sağlamaya yönelik olarak düzenlenmiştir. Programın kazanımlarına web sayfasından ulaşılabilir. Programın eğitim amaçları ve kazanımları belirlenirken iç paydaş olarak öğretim elemanları ve öğrencilerin, dış paydaş olarak mezunlar, işverenler, iş dünyası ve meslek örgütü temsilcilerinin katkıları dikkate alınmaktadır. Amaç, mezunların bağımsız, çözümleyici ve eleştirel düşünebilen bireyler olarak hayat boyu öğrenmeyi sürdürebilmeleri ve bu yolla geleceğin yetkin, yaratıcı, geniş görüşlü, etik ve sosyal sorumluluk sahibi liderleri olarak insanlığın ilerlemesine katkıda bulunmalarınıdır.

Program tasarımları güncel gelişmeler ve sektörel talepler doğrultusunda şekillendirilmektedir. Bununla birlikte farklı üniversitelerdeki programlarla uyumlu olunması da tasarımdaki diğer bir faktördür. Örneğin bu doğrultuda, Turizm İşletmeciliği Bölümü müfredatına 2020-2021 eğitim öğretim yılında “Üniversite Yaşamına Hazırlık ve Kariyer Yönetimi isimli dersi eklenmiş bulunmaktadır. Ayrıca Turizm İşletmeciliği mesleğinin insan ilişkilerine ve iletişime dayanması nedeniyle, paydaşların da bu konudaki görüşleri dikkate alınarak Diksiyon ve İletişim dersleri eğitim planına eklenmiştir. Yeni mezun anketi ile mezunların bölümde almış oldukları eğitimin program çıktılarına ilişkin özellikleri ne ölçüde sağladığı, bununla ilişkili olarak bölüm olanaklarının, bölüm öğretim planının yeterliliği, alınan eğitimin beklentileri ne derece karşıladığı ile ilgili bilgiler toplanmaktadır. Öğrenci ders değerlendirme anketi ile öğrencilerin almış oldukları derslerin program çıktılarını ne derece sağladığı, dersin ne gibi becerileri kazandırdığı, içerik ve kapsamının yeterliliği ile ilgili bilgiler sorgulanmaktadır. Öğretim Üyesi Ders Değerlendirme Formu kullanılarak, Lisans Programında yer alan tüm dersler için, hedeflenen öğrenme çıktıları ile kuvvetli ilişkili olan program çıktıları, ders tanıtım formları baz alınarak belirlenir. Bu program çıktılarının öğrenciler tarafından ne derecedekazanıldığı sınav, ödev, proje, vb. gibi ölçme araçları üzerinden değerlendirilir. Bu değerlendirme ile Lisans Programının program çıktılarını ne ölçüde sağladığına ilişkin en önemli veri elde edilmiş olur. Böylece, öğrenci çalışmalarının esas alındığı sistematik bir ölçüm gerçekleştirilebilmektedir. 2023 yılında sınav evrakları tüm ÇOMÜ genelinde standart hale getirilmiştir.

Sürekli İyileştirme

Öğrencilerle online olarak bir ders değerlendirme anketi yapılmaktadır ve sonuçları paylaşılmaktadır. Bu çerçevede öğrencilerimize uyguladığımız anket örneği aşağıdaki gibidir;

Ç.O.M.Ü. TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

(Öğrenci Memnuniyet Anketi)

Değerli Öğrencimiz,

Aşağıda sunulan anket, Üniversitemiz öğrencilerinin görüş ve beklentilerini ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Sorulara vereceğiniz cevaplar Bölümümüzün kalite geliştirme çalışmalarına yön verecektir. Emek ve katkılarınız için teşekkür ederiz.

3. Bölümde kaçınıcı yılınız:

.....

4. Cinsiyetiniz ?

[] Kadın [] Erkek [] Belirtmek istemiyorum.

(0=Benimle ilgisi yok, 1= Hiç memnun değilim, 2=Memnun değilim 3=Ne memnunum ne memnun değilim, 4=Memnunum, 5=Çok memnunum)

GENEL DEĞERLENDİRME	0	1	2	3	4	5
Eğitim-öğretim						
Dersliklerin fiziksel koşullarından (ısıtma, soğutma, aydınlatma vb.)						
Dersliklerin teknolojik alt yapısından (akıllı tahta, projeksiyon, vb.)						
Programımdaki seçmeli ders çeşitliliğinden						
Programımdaki staj imkanlarından						
Programımdaki çift dal/yan dal olanaklarından						
Programımdaki öğrenci değişim imkanlarından						
Programımdaki müfredatın güncelliğinden						
Araştırma ve geliştirme						
Basılı ve dijital kaynaklara erişim olanaklarından						
Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel etkinliklerden (seminer, konferans, çalıştay vb.)						
Bölümümüzde gerçekleştirilen bilimsel etkinliklerden (seminer, konferans, çalıştay vb.)						
Araştırma için olanakların (laboratuvar, bilişim araçları vb.) yeterliliğinden						
Bölümümüzde kurum dışı projelere yönelik düzenlenen						

bilgilendirme ve proje yazma etkinliklerinden						
Toplumsal katkı						
Gönüllük esaslı çalışmalara dair öğretim elemanları tarafından yapılan bilgilendirme ve yönlendirmeden						
Sosyal sorumluluk projelerine üniversite tarafından sağlanan katılım imkan ve yönlendirmelerden						
Bölümümüzdeki sürdürülebilirlik çalışmalarından (çevre, enerji, su vb.)						
Bölümümüzün kampanyalar (sosyal, sağlık vb.) ve bilinçlendirme çalışmalarına desteğinden						
Bölümümüzün sanatsal ve sportif organizasyonlara desteğinden						
Bölümümüzün sektör ve şehir işbirliği etkinliklerinden						
Kalite, Yönetim ve Liderlik						
Kalite süreçlerine öğrenci katılımının sağlanmasından						
Sorun, şikâyet veya önerilerin iletildiği mekanizmalardan						
Sorun, şikâyet veya önerilerin geri dönüş süreçlerinden						
Gerekli durumlarda ilgili birimden alınan destek veya hizmetten						
Üniversite Yaşamı						
Yemek hizmeti sunulan mekanlardan						
Öğrenci kulüplerinin çeşitliliğinden						
Spor ve sağlıklı yaşam faaliyetlerinden						
Sanatsal ve kültürel faaliyetlerden						
Kampüs içi ulaşım olanaklarından						
Psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmetlerinden						
Kampüs güvenliğinden						
Burs olanaklarından						
Kişisel gelişim ve kariyer destek hizmetlerinden						
Üniversitenin sağlık hizmetlerinden						

Varsa, belirtmek istediğiniz diğer konular...

İyileştirme Çalışmaları

Elde edilen sonuçlar ışığında olumlu ve olumsuz değerlendirilen konularda gerek Bölüm Kurulu toplantısı ve gerekse ilgili gündem maddelerinden oluşan iyileştirici, geliştirici ve çözüm bulunmaya yönelik toplantılar yapılmaktadır. Bu toplantıların ilgili tutanakları ve alınan kararlar Bölüm Sekreterliğine teslim edilmektedir. Ayrıca

TURAK Akreditasyonuna dahil olunarak bölümün ve tüm personelin kendisini ilgili kriterler bağlamında geliştirmesi ve iyileştirmesi için bir fırsat oluşmuştur.

Eğitim Planı

Turizm İşletmeciliği Lisans Programı üniversitemizin en kapsayıcı, seçmeli dersleri en bol ve öğrenciler tarafından özgürce tercih edilen, vakıf üniversiteleriyle rekabet edebilecek bir öğretim planına sahip olmuştur. Eğitim programının amaç ve hedefleri, öğrencilerin kazanması beklenen bilgi, beceri ve tutumları içerir ve mezundan beklenen yeterlik ve yetkinlikleri tanımlar bu da program çıktılarımızda aktif olarak gözlemlenebilir. Bu amaç ve hedefler, mesleki ve toplumsal beklentileri karşılmasına yönelik tüm yetkinlikleri kapsamaktadır. Bu yetkinlikler mezuniyet öncesi eğitime ayrılan süreye uygun ölçüde, Turizm İşletmeciliği programının tüm yönlerini örneğin turizm işletmeciliği, seyahat işletmeciliği ve tur operatörlüğü, otel işletmeciliği, ön büro yönetimi, kat hizmetleri yönetimi, yiyecek-içecek işletmeleri yönetimi, turizm pazarlaması, turizm işletmeleri muhasebesi, organizasyon, insan kaynakları yönetimi ile ilgili bilgi ve beceriler yanı sıra sosyal bilimciye, turizm işletmecisine yakışır tutum ve davranışın kazandırılması için davranış bilimleri, psikoloji ve insani bilimlerden de yararlanılmaktadır. Ayrıca 90 günlük zorunlu staj ve her yarıyıl yapılan teknik gezi, seminer, kariyer günleri organizasyonları ve konferanslarla bu durum perçinlenmektedir. Programımızın bu kapsamdaki temel hedefi, öğrencinin gelecekte sürdüreceği mesleki kariyere ulaşması ve eğitimine yeterli bir bilgi donanımıyla devam etmesi noktasında öğrencilere yetkin bir müfredat çerçevesinde eğitim vermektir. Ayrıca programımız bir açıdan disiplinlerarası alanda çalışmayı gerektirmektedir. İnsanları, teknolojiyi, iletişim kaynaklarını en verimli şekilde kullanabilecek süreçleri organize edebilecek bir turizm yöneticisi adayının yetiştirilmesine de önem verilmektedir. Bu ilgi alanlarına yönelik oluşturduğumuz eğitim planıyla öğrenim görmüş olan mezunlarımız, turizm sektöründe ve diğer hizmet sektörlerinde, her özel veya kamu kurum ve kuruluşunda çalışabilecek donanıma sahip olarak yetiştirilmektedirler. Bu kapsamda Turizm İşletmeciliği Programının amacı; kamu ve özel sektör işletme ve kuruluşlarının üretim ve hizmet faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülmesinde çalışacak, çağdaş turizm işletmeciliği anlayışına uygun ve günümüz teknolojisi ile faaliyet gösteren, yönetici adayı özelliklerine sahip bireyler yetiştirmektir. Bu doğrultuda öğrencilere turizm işletmelerinin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiden en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma

düzeninin planlanması için ofis bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Turizm İşletmeciliği Programı mezunları böylelikle kamu kurumlarında, özel işyerlerinde, sivil toplum kuruluşlarında veya yasal şartları sağladıktan sonra girişimci olarak kendi işyerlerini açıp çalışabilmektedirler. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren turizm işletmelerinin tüm departmanlarında iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadırlar. Program eğitim amaçlarına ve program çıktılarına erişimi sağlamak amacıyla oluşturduğumuz eğitim planlarımızı hazırlarken şu öz görevi dikkate almaktayız: Endüstri 4.0'ın gerektirdiği çağdaş görgü ve bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı inovatif girişimlere imza atacak nitelikli girişimciler ile turizm sektörü, diğer hizmet sektörleri, kamu ve STK'ların nitelikli ara eleman ihtiyacı için gerekli donanıma sahip kaliteli insan kaynağını yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

Bölümün Öğretim Teknikleri

Yüz yüze Anlatım: Dersi veren öğretim elemanı tarafından ele alınan konular tahtada veya slaytlar eşliğinde yüz yüze öğrenciye anlatılmaktadır. Bu süreçte projeksiyon cihazı aktif olarak kullanılmaktadır. Anlatım çoğunlukla öğretim elemanı tarafından yapılırsa da zaman zaman konuyu öğrenci ile tartışarak, beyin fırtınası yaparak da yapılmaktadır. Ayrıca dönem dönem öğrencilere araştırma konuları verilip öğrenciler tarafından da bu konuların sınıfta anlatılması öğrenciye özgüven kazandırmak ve konuyu kavramasını sağlamak açısından yapılmaktadır. Anlaşılmayan konular öğretim elemanları tarafından tekrar edilmektedir.

Problem Çözme: Derste anlatılan konuları içerecek şekilde problemler öğretim elemanları tarafından hazırlanmakta ve bu problemleri çözerken izlenilecek yolun, kullanılacak yöntemlerin belirlenmesi ve sonuçların yorumlanmasına dayanmaktadır.

Alıştırma ve Uygulama: Derste verilen konunun problemler ile pekiştirilmesi amacıyla uygulamalar, konu anlatımı takiben ya da farklı bir zamanda ders esnasında yapılmaktadır. Uygulama soruları ders kitaplarından veya öğrencilere verilen başka kaynaklardan yararlanılarak yapılmaktadır.

Soru – cevap: Konu anlatımı esnasında veya sonrasında, uygulama esnasında veya sonrasında öğrencilerin sorularını yanıtlamak şeklinde uygulanmaktadır. Verilen

ödevlerde de soru-cevap uygulaması yapılmaktadır.

Proje – Ödev: Derste anlatılan konuların öğrenci tarafından daha iyi anlaşılması amacıyla proje veya ödevler kullanılmaktadır. Proje ve ödevler ile öğrencinin öncelikle problemi tanıması, kavraması, gerekli literatürü tarayabilmesi ve konuyu çözme becerilerini geliştirmesi ve sunu/rapor hazırlayıp sunması amaçlanmaktadır.

Örnek olay incelemesi: Derslerde anlatılan konularla ilgili gerçek ortamlarda daha önceden yapılmış çalışmaların ders esnasında anlatılması ve yorumlanması şeklinde yapılmaktadır. Laboratuvar - Deney: Derslerde anlatılan konuların, bilgisayar laboratuvarında Opera gibi otelcilik ön büro otomasyon programlarının yanı sıra SPSS uygulamalarını kullanılarak daha iyi pekiştirilmesi sağlanmaktadır.

Gösterme: Dersler kapsamında teknik geziler yapılarak öğrencilerin derslerde öğrenmiş oldukları konuları ziyaret edilen tesis tarafından gösterilmesi şeklindedir.

Seminer-Konferans: Bunlar dışında sektörün önde gelenleri fakültemize davet edilip seminer ve konferans organizasyonları düzenlenmektedir.

Program eğitim planında yer alan zorunlu dersler grup halinde yapılmaktadır. Diğer yandan seçmeli derslerin açılması öğretim üyesi programı ve öğrencilerden gelen taleplere göre değişmektedir. Bölümün doğrudan alanına girmeyen seçmeli dersler, diğer bölümlerinin öğretim elemanları veya misafir öğretim üyeleri tarafından verilmektedir. Danışmanlar tarafından öğrencilere kayıt dönemlerinde ders seçimlerinde rehberlik hizmeti vermenin yanı sıra öğrencilerin akademik gelişimlerini yakından takip etmektedirler. Ders esnasında yüz yüze gerçekleşen eğitim ile ders esnasında soru sorabilecekleri interaktif bir ortam oluşmaktadır. Dersler dışında ise öğrencilerimiz herhangi bir bilgi paylaşımı, şikayet, öneri vb. gibi konularla alakalı dersi veren öğretim elemanlarını, ilgili program danışmanı veya bölüm başkanı ile onların kapılarında asılı olan öğrenci görüşme saatleri çerçevesinde rahatça görüşebilmektedirler. Tüm bu bilgilere eğitim-öğretim bilgi sisteminden veya öğrenci bilgi sisteminden de ulaşılabilir. Bu kapsamda eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunduğu söylenebilir. Zira Eğitim planı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği kapsamında Güz ve Bahar yarıyılları şeklinde uygulanmaktadır. Eğitim planında yer alan her ders öğretim planında yer alan haftalık konuları kapsayacak şekilde işlenmektedir.

Eğitim Yönetim Sistemi

Öğrencilerimiz ders almalarında, sorumlu oldukları lisans eğitim planına uygun olarak zorunlu derslere, uzmanlaşmak istedikleri konulara yönelik olarak da seçimlik derslere program danışmanları tarafından yönlendirilmektedirler. Öğrenciler sorumlu oldukları lisans eğitim planını ve derslerin içeriklerini Öğrenci Bilgi Sisteminden ve birim web sitesinden rahatça görebilmektedirler. Ayrıca ilgili program danışmanı bu bilgilerin çıktılarını her dönem öğrencilere dağıtmaktadır. Öğrenciler her yarıyıl başındaki kayıt dönemlerinde önce Öğrenci Bilgi Sisteminden kendileri ders seçimi yapmakta daha sonra kayıtları danışmanları tarafından kontrol edilerek onaylanmaktadır.

Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına almak için öğrenci danışmanları yönlendirici olmanın yanı sıra denetçi olarak da büyük rol oynamaktadırlar. Öyle ki mezuniyet aşamasına gelmiş tüm öğrencilerin mezuniyet işlemleri, öğrenci danışmanları tarafından başlatılmaktadır. Mezun aşamasındaki öğrencilerin sorumlu oldukları eğitim planına uygun ders alıp almadıkları, mezuniyet koşullarını sağlayıp sağlamadıkları, öğrenci danışmanları ve mezuniyet komisyonu tarafından kontrol edilmektedir. Bu komisyon üyeleri birim web sitesinde ilan edilmiştir. Yine eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına almak için lisans eğitim planlarımızda yer alan derslerin, ders tanım bilgi formları oluşturulmuş yukarıda ve ekteki kanıtlarda bunlar gösterilmiştir. Ders tanım bilgi formlarında dersin kodu, adı, amacı, kredisi, zorunlu/seçimli bilgisi, içeriği, öğrenme çıktıları, izlencesi, dersin değerlendirme ölçütleri gibi derse özel bilgilerin yer aldığı ders tanım bilgileri formlarını dersin öğretim elemanı hazırlamakta ve bunu her yıl güncellemektedir. Eğitim planında yer alan derslerin ders tanım bilgileri ayrıca Öğrenci Bilgi Sisteminde yer almakta ve öğrenciler buradan ihtiyaç duydukları bilgilere de erişebilmektedirler.

Her yarıyıl sonunda öğrencilere uygulanan Ders Değerlendirme Anketleri ile de derslerin Öğrenci Bilgi Sisteminde tanımlandığı şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmekte ve anket sonuçları genişletilmiş bölüm akademik kurulunda/e-posta yoluyla ders veren tüm öğretim elemanları ile paylaşılmaktadır. Her öğretim elemanın verdiği derse ilişkin öz değerlendirmesini yaparak geri bildirimde bulunması beklenmektedir. Eğitim planının sürekli gelişiminin sağlanması amacıyla, Ölçüt 4'te

Sürekli İyileştirme Çevrimleri çerçevesinde akademik kurullarımız, mezunlarımız, işverenler ve öğrencilerimizden gelen geri bildirimler değerlendirilerek eğitim planımızda düzenlemeler gerçekleştirilmektedir. Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını sağlanması ve eğitim planının sürekliliğinin sağlanması amacıyla Kalite Komisyonu üyelerimiz belirli aralıklarla toplantılar yapmaktadır.

Bu toplantılarda öncelikle iç ve dış paydaşlardan gelen geri bildirimleri ışığında, eğitim faaliyetlerinin gidişatı, öğrenim yeterliliklerinin sağlanıp sağlanmadığı, güncel uluslararası ilişkiler faaliyetlerinin neler olduğu, birim faaliyetleri, eğitim programları, paydaşlarla ilişkiler gibi konularda ne gibi iyileştirmelerin yapılması gerektiği gibi konular görüşülmektedir. Birim Kalite Komisyonu koordinatörlüğünün güdümünde ve Bölüm Yönetim Kurulunun işbirliğinde bir eğitim yönetim sistemi öngörülmektedir.

Eğitim Planı

Eğitim planları yukarıdaki ölçütlerde verilen disipline özgü bileşenleri tüm bileşenleri içermektedir. Ayrıca Aşağıda bu bileşenlere katkı sağlayan zorunlu dersler listelenmektedir. Elbette seçimsel dersler içerisinde bu katkıları destekleyen ve pekiştiren çok sayıda dersimiz mevcuttur. Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmaktadır. Eğitim planı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği kapsamında Güz ve Bahar yarıyılları şeklinde uygulanmaktadır. Eğitim planında yer alan her ders öğretim planında yer alan haftalık konuları kapsayacak şekilde işlenmektedir. Eğitim planlarındaki temel bilimler, mesleki konular ve genel eğitim modüllerinin yarıyıllara dağılımı, Program Çıktıları ve Programa Özgü Ölçütler ile ilişkisi eğitim-öğretim bilgi sisteminde ve öğrenci bilgi sisteminde detaylı olarak görülmektedir. Bu kapsamda ilgili ders içerikleri ve diğer tüm kanıtlar da aşağıdaki linkte bilgilerinize sunulmuştur.

<https://ubvs.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=JVbcigOpq5Mv cJmoL9k0aw!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>

Eğitim planları yukarıdaki ölçütlerde verilen disipline özgü bileşenleri tüm bileşenleri içermektedir. Ayrıca Aşağıda bu bileşenlere katkı sağlayan zorunlu dersler listelenmektedir. Elbette seçimsel dersler içerisinde bu katkıları destekleyen ve pekiştiren çok sayıda dersimiz mevcuttur. Eğitim planının öngörüldüğü biçimde

uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmaktadır. Eğitim planı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği kapsamında Güz ve Bahar yarıyılları şeklinde uygulanmaktadır. Eğitim planında yer alan her ders öğretim planında yer alan haftalık konuları kapsayacak şekilde işlenmektedir. Eğitim planlarındaki temel bilimler, mesleki konular ve genel eğitim modüllerinin yarıyıllara dağılımı, Program Çıktıları ve Programa Özgü Ölçütler ile ilişkisi eğitim-öğretim bilgi sisteminde ve öğrenci bilgi sisteminde detaylı olarak görülmektedir. Bu kapsamda ilgili ders içerikleri ve diğer tüm kanıtlar da aşağıdaki linkte bilgilerinize sunulmuştur.

Eğitim planında yer alan dersler, senelere ve dönemlere göre birbirlerini destekleyecek nitelikte, bütünsel bir bakış açısıyla tasarlanmaktadır. Bu doğrultuda sonraki dersin öğrenim gerekliliğini önceden alınan dersin sağlaması sistemi doğrultusunda eğitim planı oluşturulmuştur. Dersler sene bazında kademeli olarak temel eğitimden nitelikli eğitime; genel konulardan daha spesifik konulara olacak şekilde planlanmaktadır.

Öğrenci iş yükleri ders ve program bazlı olarak farklılaşmakla birlikte, öğrenci katılımlı ve öğrenci sorumluluğunda öğrenim teknik ve yöntemleri bölüm öğretim elemanlarımız tarafından kullanılmaktadır. Üniversitemiz bünyesinde kullanılan öğrenci otomasyon sistemi dahilinde, tüm ders içeriklerimiz Bologna Bilgi sistemi dahilinde ayrıntılı olarak girilmiştir. Bu sistemde ders ve program çıktıları ve kazanımları, bunların TYÇ ile ilişkilendirilmesi ve müfredat tanımları ile kaynak bilgileri yer almaktadır. Bu bilgiler öğrenciler tarafından görülebilmektedir. Öğrencilerimiz için her zaman ulaşabilecekleri şekilde Fakülte/bölüm web sayfalarında güncel ders programı, sınav tarihleri ve staj yönergesi/yönetmeliği bulunmakta ve ilgili web sayfalarından erişilebilmektedir.

Bunun yanı sıra öğrenciler lisans eğitimi süreleri içerisinde zorunlu staj imkanlarından yararlanabilmekte ve derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanabilecekleri bir uygulama alanı da bulabilmektedirler. Bu dersler Ön Büro Yönetimi, Ön Büro Otomasyonları, Seyahat İşletmeciliği ve Tur Operatörlüğü ve Yiyecek-içecek İşletmeciliği şeklinde sıralanabilir. Derslerde elde edilen bilgi ve becerileri kullanmak, gerçekçi koşullar/kısıtlar altında standartlara uygun olarak öğrenciye ana tasarım deneyimi, çeşitli derslerde yaptırılan ödev ve projelerle ve öğrencilerimize aldırılan

dönem projesi, zorunlu staj gibi çalışmalarla kazandırılmaktadır.

a. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

	Kayıtlı Öğrenci Sayısı	% Oran
Toplam	207	100,00%
Kız	79	38,20%
Erkek	128	61,80%

Tablo 5: Turizm İşletmeciliği Kayıtlı Öğrenci Sayısı (2023)

2022-2023 Yatay Geçiş	Gelen Sayı	Giden Sayı
Kurumlararası Başarı Durumuna Göre	0	0
Kurum İçi Başarı Durumuna Göre	0	0
Merkezi Yerleştirme	0	0

Tablo 6: Yatay Geçiş Sayıları

Erasmus	Gelen	Giden
2022-2023	3	2

Tablo 7: Erasmus Hareketliliği Sayıları

Fakülte / Yüksekokul	Toplam Mezun Sayısı 25.01.2024 itibariyle
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	755
Turizm Fakültesi (Turizm İşletmeciliği)	154
Turizm Fakültesi (Konaklama İşletmeciliği)	421
Genel Toplam	1330

Tablo 8: Toplam Mezun Sayısı 25.01.2024 itibariyle

14. FİZİKİ ALT YAPI VE İMKANLAR

Eğitim Öğretim ve Ar-Ge Alanları: Fakültemizde 22 derslik, 1 uygulama odası, 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 Seminer Salonu bulunmaktadır. Tüm dersliklerde internete bağlı bilgisayar ve projeksiyon cihazları yer almaktadır. İlgili ekipmanlar dersin niteliğine göre öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından kullanılmaktadır. Zorunlu İngilizce ve Zorunlu seçmeli Diller (Rusça, Almanca, Japonca) sınıflarında ilgili dilin öğretilmesine yönelik uygun ortam hazırlanmış olup (panolar vb.), ilgili altyapı oluşturulmuştur. Okulumuzda bir adet toplantı salonu mevcut olup, ihtiyaca cevap verecek donanıma sahiptir. Fakültemiz konferans, seminer, panel, sunum gibi bilimsel faaliyetlerin gerçekleştirildiği, mefruşat ve ses sisteminin yeterli düzeyde dizayn edildiği 20 kişi kapasiteli bir seminer salonuna ve 25 kişi kapasiteli bir toplantı salonuna sahiptir. Seminer ve toplantı salonlarımızda öğretim elemanlarımız haricinde, alanında uzman kişiler bilimsel çalışmalarını sergileme olanağı bulabilmektedir. Fakültemiz bünyesinde 1 adet Bilgisayar Laboratuvarı (48 Kişi Kapasiteli) mevcuttur. Bilgisayar laboratuvarında verilen dersler ön büro birimlerinde kullanılan paket programlar üzerinden yürütülmektedir. Ayrıca, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünün uygulama derslerinin yürütülmesi için özel olarak tasarlanmış ve 2019 yılında kullanıma açılmış olan uygulama mutfağı mevcuttur. Mutfak, 12 öğrenci kapasitesinin yanı sıra geniş bir ekipman çeşitliliğine sahiptir. Uygulama mutfağının mevcut durumu ve ekipman kapsamı ile modern/klasik gastronomi uygulamalarının neredeyse tamamına uygun koşullar sağladığı düşünülmektedir. Gerekliğinde Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencileri derslerini bu mutfakta gerçekleştirmektedir. Ayrıca öğrencilerimizin bilgiye erişimini kolaylaştırmak amacıyla kullandıkları Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Kütüphanesi fakültemizin hemen yanındadır.

Teknolojik Alt Yapı: Öğrencilerimizin bilişim dünyasının vazgeçilmezi olan internetten de yeterince faydalanabilmesi için Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Kütüphanesi'nde internet erişimi mevcuttur.

- 22 Derslik (7 Tanesi 96 Kişi, 15 Tanesi 72 Kişi Kapasiteli)
- 1 Seminer Salonu (20 Kişi Kapasiteli)

- 1 Toplantı Salonu (25 Kişi Kapasiteli)
- 1 Bilgisayar Laboratuvarı (48 Kişi Kapasiteli)
- 56 Çalışma Odası (10,27 m2)
- 2 Arşiv (9 m2)

Sosyal Alanlar: Öğrencilerle ders dışında geziler, sosyal sorumluluk faaliyetleri ve Rektörlük ev sahipliğinde yapılan etkinliklere katılım sağlanmaktadır. Ayrıca ÖSEM sosyal tesisleri, Dardanos Sosyal Tesisleri ve içerisinde Otel & Restoran&Spor Kompleksleri, İÇDAŞ Kara Yusuf Kongre Merkezi, Çomü Fit Spor Salonu, Çomü park, bahçe ve konser alanları, kampüs ve yerleşkeler içerisindeki Cafe & Restoranlar, Hasan Mevsuf Spor Salonu vb. alanlarda aracılığıyla öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamında gereksinimleri karşılanmaya çalışılmaktadır. Turizm Fakültesi binası altında ayrıca bir kantin bulunmaktadır.

Mesleki faaliyetlere ortam yaratmak amacıyla Turizm İşletmeciliği Uygulama odası yapılmıştır. Ayrıca her yıl düzenli yapılan kariyer günleri ile sektör ve akademik camialarınbuluşması sağlanmakta, öğrencinin gerek iş gerek staj yeri bulmasına vesile olmaktadır. Ayrıca zaman zaman öğrencilerle geziler düzenlenmek ve sosyal sorumluluk faaliyetleri düzenlenmektedir. EMİTT Fuarı, Şehitlik Turu, Otel Ziyaretleri, Ağaç Dikimi vs. Sosyal Medya hesabı kanıtlar bölümüne eklenmiştir. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencileri, üniversitenin merkez kütüphanesinden yararlanmaktadır. Merkez Kütüphane, Terzioğlu Yerleşkesi'ndeki 5.000 m² kapalı alana sahip mevcut binasında hizmet vermektedir. 2014 yılında kullanıma açılan ek binası ile birlikte 8000 m² kapalı alanda 1000 kişilik oturma alanı, 17 km raf uzunluğuna sahiptir. Basılı ve elektronik koleksiyonu ile öğrenci, akademisyen ve idari personele hizmet vermektedir. Kütüphane, öğrencilerin grup çalışmalarına da olanak sağlayacak seminer salonu ve grup çalışma odalarına sahiptir. ÇOMÜ Merkez Kütüphanesi resmi tatil günleri de dahil olmak üzere 7 gün 24 saat öğrencilerin kullanımına açıktır. Ayrıca Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Kütüphane Dokümantasyon Daire Başkanlığı Kütüphaneleri Yönergesi'nde görme engellilere verilen hizmetler kapsamında "Okuyucu Hizmetleri" başlığı altında "Görme engelliler için uygun koleksiyonu oluşturur, okuyucular için gerekli donanımı

sağlayarak kullanıma sunar.” ibaresi yer almaktadır.

Bölümümüzün bulunduğu bina ve çevresinde 24 saat boyunca güvenlik personeli görev yapmaktadır. Mevcut güvenlik kameraları ile de binalarımız 24 saat gözetim altındadır. Ancak ayrıca, derslikler binası koridorlarında güvenlik kameraları yer almaktadır. Bölümümüzün bulunduğu binalarda, engelli öğrencilerin ve öğretim elemanlarının katlara ulaşmasını sağlayabilecek alt yapı mevcuttur. Bunun yanı sıra binaların çevresindeki kaldırımlarda ve bina girişinde tekerlekli sandalye/araba geçişine olanak sağlayan rampalar bulunmaktadır. Özetle engelliler için alınan tedbirler yeterli sayılabilecek düzeydedir. Ayrıca 2023 yılında merdiven boşluklarına özel korumalı ve düşmeyi engelleyecek ağ gerilmiştir.

15. MALİ KAYNAK ANALİZİ

Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek

ÇOMÜ Turizm Fakültesi’nde Dekanlık bütçesi, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Rektörlüğe tahsis edilmiş bütçe dahilindedir. Eğitimin temel gereksinimleri bu bütçeden karşılanmaktadır. ÇOMÜ Turizm Fakültesi’nin başlıca mali kaynağı ÇOMÜ özel bütçesidir. ÇOMÜ özel bütçesi Maliye Bakanlığı tarafından bir yıl önceden üniversitelerin önerileri ile düzenlenmekte ve yılın başında üniversitelere tahsis edilmektedir. Rektörlük bu kaynağın dağıtımını yapmakta ve bütçeden hangi kalemlere ne kadar ayrılacağını belirlemektedir. Bu Kalemler: Yolluk, hizmet alımı (bina onarımı, telefon, araba tamir,pul), tüketim malzemesi (kırtasiye, elektrik-su, temizlik malzemesi, laboratuvar ve atölye tüketim malzemesi, yakıt), demirbaş alımı, yapı tesis ve büyük onarımdır. Bu kalemler doğrudan ÇOMÜ bütçesinden ve Rektörlük İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı tarafından karşılanmaktadır.

Devlet Üniversitesi’ne bağlı bir program olmamız nedeniyle bütçemiz kısıtlıdır. İnsan kaynaklarının yönetimi stratejileri kurumumuz personel daire başkanlığı ve strateji daire başkanlığı bünyesinde birimlerin oluşturdukları norm kadro sayılarına ve atama kriterlerine göre planlanmakta olup takibi rektörlüğümüz ve genel sekreterliğimizce yapılmaktadır. Program öğretim elemanlarının maaş ve ek ders ücretleri Turizm Fakültesi, bütçesinden, döner sermaye gelirleri ise Rektörlük Döner Sermaye bütçesinden karşılanmaktadır. Öğretim üyelerinin maaşları 657 sayılı devlet memuru kanunu ve 2547 sayılı kanunun akademik personel maaş ücretleri hesaplama usullerine

bakılarak hesaplanmaktadır. Fakültemizde; 2022 yılında Aralık ayı sonuna kadar gerçekleşen harcama tutarı; toplam olup, gider dağılımı aşağıdaki çizelgede verilmiştir.

	2023 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	2023 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	ERÇEK.ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	-	-	-
01 – PERSONEL GİDERLERİ	10.416.368,00	10.416.368,00	% 100
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	1.338.340,40	1.338.340,40	% 100
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	254.250,00	253.933,40	%99
05 - CARİ TRANSFERLER	-	-	-
06 – SERMAYE GİDERLERİ	-	-	-

Tablo 9: Gider Dağılımı

Öğretim elemanlarının ek ders ücretleri 2547 nolu kanunun Ek Ders Usulü ve Esasları'na göre düzenlenmektedir. Öğretim elemanlarının mesleki gelişimlerini sürdürebilmeleri açısından, öğretim elemanlarının her yıl ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara katılımı desteklenmektedir. Üniversitemizi temsilen Bilimsel Etkinliklere katılan akademik personelimize bildiri ile katılmak koşulu ile yılda bir kez ulusal ve bir kez uluslararası etkinlik katılım desteği sağlanır. Bildiri başına en fazla bir akademisyen destekten faydalanabilir. Ancak 14 Kasım 2014'te yürürlüğe giren Yükseköğretim Personel Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunla birlikte Öğretim Üye ve Yardımcılarının maaşlarında olumlu bir iyileştirmeye gidilmiş olması ülkemizde nitelikli öğretim kadrosunu çekme ve devamlılığını sağlama noktasında önemli bir teşvik sağlamıştır. Öğretim elemanlarımız yaptıkları TÜBİTAK ve BAP projeleri kanalıyla da ek gelir ve teçhizat edinme imkanına sahiptir. Ayrıca program öğretim elemanlarının bazıları üniversitemizin Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) ile bazıları ise sanayi ortaklı projeler ile bilimsel çalışmalara katkıda bulunmaktadır. Ayrıca 14 Aralık 2015 tarihinde Bakanlar Kurulu kararı ile yürürlüğe giren Akademik

Teşvik Ödeneği Yönetmeliği'ne dayanarak öğretim üyelerimiz proje, araştırma, yayın, tasarım, sergi, patent, atıflar, tebliğ ve almış olduğu akademik ödüller gibi akademik faaliyetleri için akademik teşvik ödeneği almaktadırlar. Düzenli olarak, Öğretim Üye ve Yardımcılarının istekleri doğrultusunda kütüphaneye kitap alımları gerçekleştirilmekte, üye olunan bilimsel veri tabanı sayısı arttırılarak bilimsel yayınlara ulaşım imkânları genişletilmektedir.

Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği

Devlet Üniversitesi'ne bağlı bir program olmamız nedeniyle bütçemiz kısıtlıdır. İnsan kaynaklarının yönetimi stratejileri kurumumuz personel daire başkanlığı ve strateji daire başkanlığı bünyesinde birimlerin oluşturdukları norm kadro sayılarına ve atama kriterlerine göre planlanmakta olup takibi rektörlüğümüz ve genel sekreterliğimizce yapılmaktadır. Program öğretim elemanlarının maaş ve ek ders ücretleri Turizm Fakültesi, bütçesinden, döner sermaye gelirleri ise Rektörlük Döner Sermaye bütçesinden karşılanmaktadır. Öğretim üyelerinin maaşları 657 sayılı devlet memuru kanunu ve 2547 sayılı kanunun akademik personel maaş ücretleri hesaplama usullerine bakılarak hesaplanmaktadır.

Öğretim elemanlarının ek ders ücretleri 2547 nolu kanunun Ek Ders Usulü ve Esasları'na göre düzenlenmektedir. Öğretim elemanlarının mesleki gelişimlerini sürdürebilmeleri açısından, öğretim elemanlarının her yıl ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara katılımı desteklenmektedir. Üniversitemizi temsilen Bilimsel Etkinliklere katılan akademik personelimize bildiri ile katılmak koşulu ile yılda bir kez ulusal ve bir kez uluslararası etkinlik katılım desteği sağlanır. Bildiri başına en fazla bir akademisyen destekten faydalanabilir. Ancak 14 Kasım 2014'te yürürlüğe giren Yükseköğretim Personel Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunla birlikte Öğretim Üye ve Yardımcılarının maaşlarında olumlu bir iyileştirmeye gidilmiş olması ülkemizde nitelikli öğretim kadrosunu çekme ve devamlılığını sağlama noktasında önemli bir teşvik sağlamıştır. Öğretim elemanlarımız yaptıkları TÜBİTAK ve BAP projeleri kanalıyla da ek gelir ve teçhizat edinme imkanına sahiptir. Ayrıca program öğretim elemanlarının bazıları üniversitemizin Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) ile bazıları ise sanayi ortaklı projeler ile bilimsel çalışmalara katkıda bulunmaktadır. Ayrıca 14 Aralık 2015 tarihinde Bakanlar Kurulu kararı ile yürürlüğe giren Akademik Teşvik Ödeneği Yönetmeliği'ne dayanarak öğretim üyelerimiz proje, araştırma, yayın,

tasarım, sergi, patent, atıflar, tebliğ ve almış olduğu akademik ödüller gibi akademik faaliyetleri için akademik teşvik ödeneği almaktadırlar. Düzenli olarak, Öğretim Üye ve Yardımcılarının istekleri doğrultusunda kütüphaneye kitap alımları gerçekleştirilmekte, üye olunan bilimsel veri tabanı sayısı arttırılarak bilimselyayınlarla ulaşım imkânları genişletilmektedir. Nitelikli bir öğretim kadrosunu çekme ve tutma açısından akademik teşvik puanı otuz ve üzerinde bulunanlara, devlet memurları kanunu'na tabi ek gösterge dahil en yüksek devlet memuru brüt aylık tutarının, profesör kadrosunda bulunanlar için yüzde 100'üne, doçent kadrosunda bulunanlar için yüzde 90'ına, yardımcı doçent kadrosunda bulunanlar için yüzde 80'ine, araştırma görevlisi, öğretim görevlisi, okutman, uzman, çevirici, eğitim ve öğretim planlamacısı kadrosunda bulunanlar için yüzde 70'ine aldıkları akademik teşvik puanının yüze bölünmesi suretiyle bulunacak oranın uygulanması suretiyle hesaplanan tutarda akademik teşvik ödeneği verilmektedir. İlgili yönetmeliğin linki örnek kanıtta yer almaktadır.

Altyapı Teçhizat Desteği

Program için gerekli altyapı ve teçhizat desteği, üniversitemiz Turizm Fakültesi Dekanlığı bütçesinin bölüm için ayrılan kısmından karşılanmaktadır. Bölümler program başkanlarından gelen talepler doğrultusunda alt yapı ile ilgili isteklerini müdürlüğe yazılı olarak bildirir. Dekanlık, ilgili ihtiyaç ve istekleri Rektörlük Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığına bildirerek bütçe imkanları dahilinde bölümlerin alt yapı istekleri giderilmeye çalışılmaktadır. Bölümlerin makine teçhizat alım, tamirat ve bakım-onarım giderleri yine müdürlüğe bildirilir. Dekanlık, ilgili istekleri inceleyerek kendi bütçe imkanları dahilinde yapılması gerekenleri yerine getirmektedir. İlgili istek ve ihtiyaçların dekanlık bütçesini aştığı durumlarda, rektörlük tarafından karşılanır. Dekanlık bütçesinin tamamı kullanıldığında gerek ise ek bütçe talebinde bulunulur ve alınan ek bütçe ile bölümlere gerekli destek sağlanır.

Ayrıca bölüm öğretim elemanları tarafından Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) birimine başvuru yapılarak laboratuvar teçhizatları alınabilmektedir. Bunun yanı sıra TUBİTAK tarafından verilen proje destekleri ile de gerekli cihaz alımlarının yapılması hedeflenmektedir. Programımız modern bir yapıya sahip olan dersliklerinde eğitim ve öğretimini gerçekleştirmektedir. Uygulamalı derslerde ortak olarak kullanıma sunulan bilgisayar laboratuvarı kullanılmaktadır. Dersliklerde ve laboratuvarlarda teknik destek ve teçhizat ihtiyaçları müdürlüğün ilgili bölümlere ve laboratuvarlara

ayrılmış bütçesinden karşılanmaktadır ilgili gider kalemi ile ilgili genel harcamalar iç kontrol raporunda ayrıntılı olarak sunulmaktadır.

Öğretim elemanlarımız çalışma odalarından internet hizmetinden yararlanarak rahatlıkla araştırma yapılabilmektedir. Çok sayıda elektronik veri tabanı erişimi vasıtasıyla süreli yayın, e-dergi, e-tez, e-gazete ve e-kitaplara ulaşılabilir. Ayrıca, Turnitin, iThenticate, Flow ve Mendeley gibi programlar doktorasını bitirmiş olan kullanıcıların hizmetine sunulmaktadır. Elektronik veri tabanları ve çeşitli yazılım programlarına yönelik üniversite bünyesinde yüz yüze ve online eğitimler düzenlenmektedir.

16. SWOT ANALİZİ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Tehditler	Fırsatlar
Üniversiteye Başlangıç ve Kariyer Yönetimi dersi sayesinde öğrencilerin oryantasyonunun sağlanabilmesi.	Marmaris, Bodrum, Alanya, Kuşadası gibi turistik merkezlere uzak oluşu,	Doktorasını bitiren öğretim elemanlarının norm kadro sınırına takılmasıyla birlikte, iç istikrarda yaşanabilecek sorunlar	Yeni yasal düzenlemeler (YÖKAK altında yer alan TURAK'a başvuru aşamasında olunması)
Almanca, Rusça ve Japonca derslerinden birinin seçmeli olarak verilmesi.			
Sınıflarda bilgisayar ve projeksiyon sisteminin kullanılması ve böylece yürütülen derslere görsel boyut kazandırılması,			
Lisans düzeyinde dersleri yürüten yabancı uyruklu öğretim elemanlarının olması,			
Turizm sektöründen gelen ve otomasyon sistemlerini iyi bilen öğretim elemanlarına sahip olması.			

Bölümün akademik kadrosunda eski mezunların öğretim elemanı olarak ders vermesi			
Bölümümüz öğretim elemanlarından dört (4) tanesinin TURAK değerlendirici belgesine sahip olması			
Bölümün mezun veri tabanının geniş olması ve sürekli güncellenmesi			
İç paydaş-dış paydaş toplantılarının düzenli bir şekilde yapılması (Kariyer günleri, mezun toplantıları vb.)			
AB Eğitim programı çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin yapılması ve Farabi, Mevlana, Çift Anadal anlaşmalarının bulunması			

Fakültemiz' in tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm potansiyeli yüksek bir bölgede bulunması (Gelibolu Tarihi Milli Parkı, Assos, Truva, Ayazma, Gökçeada, Bozcaada)	Uygulama laboratuvarlarının olmaması nedeniyle öğrencilerin derslerin uygulanma aşamasında ihtiyaçlarına tam anlamıyla karşılık verememesi.	Ülke genelinde program sayısının fazla olması nedeniyle talebin azalması	Bölüm öğretim elemanlarının proje çalışmalarının devam etmesi
İzmir, İstanbul ve Bursa gibi büyük kent merkezlerine yakın oluşu,	Çanakkale merkezde uygulama ve araştırma yapılabilecek otel ve seyahat acentası sayısının az oluşu,		Uluslararası kongre organizasyonu ortaklıklarının/ anlaşmalarının yapıyor olması

Tablo 10: SWOT Analizi

17. STRATEJİ GELİŞTİRME

b. Amaçlar ve Hedefler

Turizm işletmeciliği bölümü, bölüm kurulu kararıyla bölümümüze yönelik 8 adet amaç ve bu amaçlara ulaşmaya yönelik 15 adet hedef belirlenmiş bulunmaktadır.

AMAÇLAR

1. Turizm alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, eğitim ve öğretim programları düzenlemek ve yürütmek; bilgilerini kullanabilen, bilgi teknolojisini uygulamaya dönüştürebilen ve ulusal kimliğini küresel değerlerle bağdaştırabilen bireyler yetiştirmek; bölgesel ve ulusal olarak ihtiyaç duyulan hizmetleri bilime dayalı araştırma ve faaliyetlerle yürütmek.
2. Bilimsel ve Sosyal faaliyetlere önem verilerek turizm ile ilgili bilincinin artırılması için yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile işbirliği yapılması, bilgilendirme toplantıları (konferans, seminer, panel, söyleşi) düzenlenmesi, Fakülte web sayfasının bu amaca yönelik hazırlanıp etkinleştirilmesi ve sürekli güncel tutulması.
3. Fakültemizdeki Öğretim Üyesi, Öğretim Elemanı ve yardımcılarının sayılarının artırılarak, kadronun güçlendirilmesi, ayrıca öğrenci alımının gerçekleştirilmesi amacıyla Rekreasyon Yönetimi Bölümü için öğretim üyesi alımlarının gerçekleştirilmesi.

4. Çalışanların memnuniyetini sağlayarak kurum, birim kimliğini ve kültürünü ve birimler arasındaki işbirliğini artıracak şekilde geliştirerek, çalışanlar arasında güçlü bir birlik ve uzlaşma ortamının yaratılması, emek ve başarıya saygı duyulması ve desteklenmesi ile başarının sahiplerine mal edilmesi.
5. Eğitim-öğretim faaliyetlerinde kalitenin artırılması ve sürekli iyileştirmenin sağlanması, araştırma faaliyetlerinin teşvik edilmesi, geliştirilmesi, nicelik ve niteliğinin artırılması, ulusal ve uluslararası yayın sayısının artırılması.
6. Toplumsal hizmet faaliyetlerinin geliştirilmesi, etkinliğinin artırılması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması.
7. Yönetim sisteminin kurumsal yönetim ilkeleri bağlamında etkili, verimli ve sürdürülebilir olmasının sağlanması uluslararası işbirliği ve tanınırlığının artırılması
8. Fakültenin kaynaklarının geliştirilmesi ve yeni kaynaklar yaratılması.

HEDEFLER

1. Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim –öğretimi sürdürmek, teorik ve uygulamalı öğretim kalitesini iyileştirmek ve sürekli geliştirmek, eğitim- öğretim kalitesini sürdürülebilir kılmak.
2. Alanında en iyiler arasından seçilen bir öğretim üyesi kadrosu oluşturmak ve öğretim elemanlarının bilimsel gelişimini sürdürmek, güçlü bir eğitim kadrosu ile lisansüstü programlara destek vermek, disiplinlerarası araştırma ve programları geliştirmek ve turizm alanında, bilimsel araştırmalarda Türkiye'nin önde gelen kurumları arasında yer almak.
3. Kurumsal akreditasyonla birlikte, gerekli programlar için ulusal ve/veya uluslararası akreditasyonu gerçekleştirmek, personelin beceri ve yetkinlik düzeyini geliştirmek, çalışan memnuniyetini artırmak ve kurumsal aidiyeti geliştirmek.
4. Başarılı öğrenciler tarafından Fakültemizin tercih edilirliliğini arttırmak, ülkemizin en nitelikli öğrencilerini üniversitemize kazandırmak, onlara destek sağlamak ve başarılarını ödüllendirmek.
5. Toplumun sorunlarını belirleyerek iletişim ve koordinasyonu sağlanmak, öz gelirleri artırarak verimli şekilde kullanımını sağlamak, bağış gelirleri ve sponsorlar tarafından sağlanan katkıları artırılmak, paydaşlarla (öğrenci, aile, toplum, YÖK, Valilikler, Belediyeler v.b.) olumlu ilişkiler kurmak ve sürdürmek.
6. Turizm Fakültesinin kendisine ait uygulama alanları ve donanımlı bir uygulama mutfağı bulunan müstakil bir binasının olması için çalışmalar yapmak.

7. 2023 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması, mezunlara ve emekli personele yönelik etkinliklerin düzenlenmesi ve mezun iletişim sisteminin geliştirilmesi.
8. Uluslararası eğitim-öğretim hareketliliğini artırmak, uluslararası etkinlik ve tanıtım araçlarının geliştirilmesini sağlamak ve bunun için yurtdışındaki üniversite, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmek ve uluslararası projelere katılımı artırmak.
9. Fiziksel kaynakları geliştirmek ve etkin kullanımını sağlamak, katılımcı, şeffaf, hesap verebilir bir yönetim ve hizmet anlayışını sağlamak, üstün gayretle çalışan, öneri ve yenilik getiren personele her türlü desteği vermek.
10. Yüksek Lisans ve doktora programları için uluslararası bilim insanı dolaşım destek programları oluşturmak.
11. Turizm eğitimi verilen tüm fakülte / bölümlerde, öğrencilere turizm uygulama ve araştırma merkezlerinde aktif eğitim alma ve hizmet sunma fırsatları oluşturmak.
12. Bölümler şeklinde olan akademik idari yapının öğrenci sayısı, öğretim üyesi sayısı, diploma verme v.b. açılardan standartlaştırılmak, idari birimlerin işlerlik ve verimliliğini arttırmak.
13. Öğretim elemanlarına çağdaş eğitim teknolojilerinden yararlanma imkân ve becerisini kazandırmak, öğretim elemanı ile öğrenci sayısı arasındaki oransal dengesizliğin gidermek, öğretim üyeleriyle öğrenciler arasındaki diyalogu geliştirmek.
14. Bilimsel araştırmaların geliştirilmesi, süreli yayınların uluslararası indekslerce taranan koşullara kavuşturularak, disiplinlerarası ortak çalışma kültürünün geliştirmek ve desteklemek
15. Öğretim elemanlarının araştırma faaliyetlerine daha fazla zaman ayırabileceği imkânlar sağlanarak, öğretim elemanlarını ulusal ve uluslararası saygınlığa sahip olan araştırma ödül ve bursları kazanmaya teşvik etmek.

Amaç ve hedefler uygun stratejilerle desteklenmiş ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü'nün yol haritası çıkarılmıştır.

c. Performans Göstergeleri ve Sratejiler (?????????????)

Turizm İşletmeciliği Bölümü 2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan hedeflenen performans göstergeleri aşağıda

yer almaktadır.

Stratejik Amaç 1:Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak **Stratejik**

Hedef 1:Bilimsel, girişimci ve yenilikçi çalışmalar yürütmek **Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2.Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	12		15		18		20		25	
Yurtiçi -Yurtdışı destekli proje sayısı	3		4		5		6		7	
SCI makale sayısı	1		2		3		5		6	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	4		5		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 2:Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2:Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2		4		5		5		6	
Oryantasyona yönelik faaliyetler sayısı	4		4		4		4		4	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	1		1		1		1		1	
Teknolojik gelişmelere paralel ders programına eklenecek ders sayısı	1		-		-		1		-	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 3:Paydaşlarla olan

ilişkilerin geliştirilmesi **Stratejik**

Hedef 3:Paydaşlarla olan ilişkileri

etkin kılmak **Strateji 3.1.** Öğrenciler

ve mezunlarla ortak faaliyetler

yapılması **Strateji 3.2.** Kamu ve özel

sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörle tanışma amaçlı seminer sayısı	3		3		3		3		3	
Mezunlar buluşması sayısı	1		2		2		2		3	
Sektörel teknik gezi sayısı	3		4		4		4		4	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	1		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, stratejik planının başarılı bir şekilde uygulanması için çok önemlidir. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü Stratejik Planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir. İzleme faaliyetleri sırasında stratejik hedeflerin gerçekleşme durumları sistematik olarak takip edilip raporlanması yapılacaktır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının stratejik plan amaç ve hedefleri ile uygunluğunun, hedeflere ne kadar yaklaşıldığının, planın tutarlılığının analizi ile yapılacaktır.