

Turizm Fakültesi
2025 Yılı Birim Stratejik Plan İzleme Raporu

Stratejik Amaç-1	Stratejik Hedefler
Fakültemizde Araştırma Geliştirme (AR-GE) Faaliyetlerini Geliştirmek	Nitelikli ve etkin araştırma sayısını artırmak
	Toplumsal katkısı yüksek proje sayısını artırmak
	Katma değeri yüksek bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak

Performans Göstergeleri:	2025 Hedef	2025 Gerçekleşen
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	28	53
Yurtiçi -Yurtdışı destekli proje sayısı	14	12
SCI makale sayısı	6	1
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	10	4

- Ulusal kapsamda bölümümüz akademisyenleri çok sayıda workshop gerçekleştirmiştir. Birçok seminer düzenlenmiş olup hedeflerin üzerine çıkılmıştır. Ayrıca uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı hedeflerinde 2025 yılında bölümümüz öğretim üyelerimiz bir adet bildiri ile katılım sağladığı görülmektedir.
- Yurtiçi destekli proje kapsamında, Birim öğretim elemanlarının yürütücü olduğu dört adet ve araştırmacı olduğu üç adet ÇOMÜ Bilimsel araştırma projesi ve bir adet GMKA projesi gerçekleştirilmiştir. Yurt dışı destekli proje sayısı ise bölümümüz öğretim elemanlarının bir tanesi Türkiye yürütücüsü, bir adet de araştırmacı olarak yer aldığı toplam iki AB projesi ile hedeflenenin üzerinde başarı gerçekleşmiştir. Proje konusunda istenen hedefe ulaşamamıştır.
- SSCI makale sayısı hedeflerinde; birim öğretim elemanları tarafından 2025 yılında yayınlanan 1 adet SSCI makale bulunmaktadır. Bu kapsamda hedefin altında kalınmıştır.
- Girişimcilik ve İnovasyon üzerine olarak ise dört adet seminer gerçekleştirilmiş olup, hedefin altında kalınmıştır.

Stratejik Amaç-2	Stratejik Hedefler
Fakültemizin Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek
	Eğitim öğretim süreçlerini destekleyici altyapısal ihtiyaçları gidermek
	Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirici faaliyetleri desteklemek
	rencilerin öğrenme motivasyonlarını ve memnuniyetlerini artırmak

Performans Göstergeleri:	2025 Hedef	2025 Gerçekleşen
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	17	5
Oryantasyona yönelik faaliyetler sayısı	10	21
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	3	2
Teknolojik gelişmelere paralel ders programına eklenecek ders sayısı	1	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	3
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	1
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	35	37

Stratejik amaç 2 kapsamında “Oryantasyona yönelik faaliyetler sayısı”nda, “Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı”nda ve “7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı”nda hedefin üzerine çıkmıştır. Diğer maddelerde ise hedef gerçekleşmemiştir. 7+1 konusunda ise uygulamanın daha yeni olmasında dolayı eksikliler gerçekleşmiştir. İş yaşamına hazırlık kurs; Öğrenciler İŞKUR yetkililerinin verdiği bir eğitime katılmışlardır.

Stratejik Amaç-3	Stratejik Hedefler
Turizm, Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek
	Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen projeleri artırmak

Performans Göstergeleri:	2025 Hedef	2025 Gerçekleşen
Sosyal sorumluluk proje sayısı	3	-

Stratejik amaç 3’te hedefe ulaşamamıştır.

Stratejik Amaç-4	Stratejik Hedefler
Fakültenin Kurumsal Bilinirliğini Artırmak	Kurumsal bilinirliği artırıcı dış paydaş ilişkilerini artırmak
	Kurumsal görünürlüğü artırıcı projelerde yer almak ve iletişim araçlarını etkin kullanmak
	Kurum kültürü oluşturmak, geliştirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak

Performans Göstergeleri:	2025 Hedef	2025 Gerçekleşen
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	3
Sektörle tanışma amaçlı seminer sayısı	8	11
Mezunlar buluşması sayısı	1	-
Sektörel teknik gezi sayısı	10	5
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	5	5

Stratejik amaç 4’te hedefin üstünde gerçekleşenler olmuştur.

Sonuç olarak Stratejik amaçlar genel anlamda başarılı olmakta birlikte eksiklikler de olduğu görülmektedir. Birimin seminer, oryantasyon, sektör ilişkileri ve 7+1 gibi konularında güçlü olduğu görülmektedir. Zayıf olduğu konular ise Erasmus, SCI yayın, girişimcilik ve projeler olduğu anlaşılmaktadır.