

**ÇOMÜ YENİCE MYO DIŞ TİCARET Bölümü (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan)
Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**

Amaç A.1. Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H 1.1. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıları arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. BAP, TÜBİTAK ve Dış destekli proje sayısı	50	0	1	1	2	2	2
PG 1.1.2. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlik sayısı	50	0	2	3	3	3	4
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğini artırmak için proje destek programları konusunda bilgilendirmek 2. Sektörden girişimcileri öğrencilerle buluşturmak 3. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek 						

Amaç A.1. Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H 1.2. Bilimsel proje ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliğini, kalite ve sayısını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1. SCI, SCI-EXP, SSCI,AHCI yayınlanan makale sayısı	25	0	1	1	1	1	2
PG 1.2.2. Ulusal ve uluslararası yayınlanan makale sayısı	25	0	1	1	2	2	3
PG 1.2.3. Ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	25	0	1	1	1	1	2
PG 1.2.4. Ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	25	0	1	1	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda destek vermek 2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. DGS ile lisans programına geçiş yapan öğrenci sayısı	20	2	2	3	5	5	7
PG 2.1.2. Kariyer Planlama çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	1	3	4	4	4	4
PG 2.1.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	0	1	2	3	3	4
PG 2.1.4. Düzenlenen akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	20	1	3	4	4	4	4
PG 2.1.5. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında yapılan toplantı sayısı	20	1	3	4	4	4	4
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dikey geçiş sınavı ile ilgi programın devamı niteliğindeki lisans programlarına geçiş yapan öğrenci sayısını arttırmak. 2. Kariyer Planlama çalışmalarının sayısını ve verimliliğini arttırmak 3. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak 4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak 5. Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmelerini sağlamak 						

Amaç A.3. Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek							
Hedef H 3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Bölüm ve öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	50	0	1	2	2	3	3
PG 3.1.2. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	50	0	1	2	2	2	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosyal sorumluluk proje ve etkinlik sayısını arttırmak 2. Huzurevi, Çocuk Esirgeme Kurumu, Rehabilitasyon ve Sivil Toplum Kuruluşları ile iletişim ve etkileşim içinde olmak 						

Amaç A.4. Kalite Kültürünü Güçlendirmek							
Hedef H 4.1. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	35	1	2	2	2	3	3
PG 4.1.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	35	1	2	2	2	3	3
PG 4.1.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	30	1	2	3	3	4	4
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek3. İç ve dış paydaşlarla ortak proje ve etkinlikler düzenlemek4. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek						

ÇOMÜ Yenice MYO Dış Ticaret Bölümü 2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Plan Değerlendirme Anketi

ÇOMÜ YENİCE MYO DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ						
Stratejik Plan Değerlendirme Anketi						
		1	2	3	4	5
1	Eğitim-Öğretim yılı başında oryantasyon eğitimleri yapılmaktadır.					
2	Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.					
3	Bölümde laboratuvar uygulamaları / bilimsel faaliyet düzenlenmektedir.					
4	Akademik personel öğrencilerin bilimsel projelere katılımını desteklemektedir.					
5	Ders dışı düzenlenen saha çalışması / gezilere katılma fırsatım oldu.					
6	Bölümde öğrencilerle birlikte sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.					
7	Bölümde, sektörden girişimcileri öğrencilerle bir araya getiren etkinlikler düzenlenmektedir.					
8	Öğrenciler, bölümün kalite çalışmalarına katkı vermektedir.					
9	Bölümünden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.					
10	Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.					
11	Dış Ticaret Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnunum.					

1: ÇOK ZAYIF, 2: ZAYIF, 3: ORTA, 4:İYİ, 5: ÇOK İYİ