



**YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ**

**Dış Ticaret Programı 2024-2028**  
**Stratejik Eylem Planı**

## İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi.....	3
2. Amaç .....	3
3. Kapsam.....	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı .....	4
5. Program Tanımı .....	4
6. Programın Amacı .....	5
7. Programın Hedefi.....	6
8. Kazanılan Derece .....	6
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler .....	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler .....	7
11. Mevcut Öğrenci Profili .....	7
12. Mezunların Mesleki Profili .....	7
13. Programımızın Paydaşları .....	8
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız .....	8
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	9
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	9
17. Program SWOT Analizi.....	11
17.1. Programın Güçlü Yönleri .....	11
17.2. Programın Zayıf Yönleri .....	12
17.3. Fırsatlar .....	13
17.4. Tehditler .....	13
18. Swot Matrisi .....	15
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	16
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi .....	18
21. EKLER.....	20
21.1. Mevcut 4 Yarıyıllık Öğretim Programı.....	20
21.2. Performans Göstergeleri ve Stratejiler.....	22

## ŞEKİL VE TABLOLAR

<b>Tablo 1.</b> Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
<b>Tablo 2.</b> Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
<b>Tablo 3.</b> Programa 2023 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı .....	8
<b>Tablo 4.</b> 2023 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları .....	8
<b>Tablo 5.</b> 2023 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	9
<b>Tablo 6.</b> Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	9
<b>Tablo 7.</b> Öğretim Kadrosunun Analizi.....	9
<b>Tablo 8.</b> Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı .....	9
<b>Tablo 9.</b> Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler .....	9
<b>Tablo 10.</b> Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler .....	10
<b>Tablo 11.</b> Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri .....	10
<b>Tablo 12.</b> Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller .....	10
<b>Tablo 13.</b> Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları .....	10
<b>Tablo 14.</b> Swot Matrisi Tablosu.....	15

## 1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek, amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Dış Ticaret Bölümü Dış Ticaret Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçlarını değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçlarının gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler çerçevesinde geleceğe hitap edecek bir dış ticaret öğretim programı dizayn edilmesi ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuz ışığında, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize başarılar diliyoruz.

## 2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü Dış Ticaret örgün öğretim programının 2024-2028 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; programımızı günümüz ve geleceğin rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel ve ulusal anlamda tercih edilirliliğini arttırmak ve ilgililerin dikkatine sunmaktır. Hedeflerin gerçekleştirilmesi için de yaratıcı ve yenilikçilik faaliyetlerine önem vermek ve kaliteli eğitim öğretimin sağlanması amaçlanmaktadır.

## 3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü Dış Ticaret örgün öğretim programının kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

#### 4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT Analizinin yapılması,
  - 1) Programın Güçlü Yönleri
  - 2) Programın Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

#### 5. Program Tanımı

Dünyada siyasi sınırların yeniden yapılanması, ekonominin küreselleşmesi, yeni tüketici pazarlarının açılması, ihracatçı için yeni fırsatlar yaratmıştır. Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinde ülkemizin ekonomik gelişmişliğinin sağlanabilmesi ve uluslararası piyasalarda rekabet gücünün artması için en önemli yol dış satımdır. Bu nedenle kaliteli ve aynı zamanda düşük maliyetle mal ve hizmet üretip bunu dışarıya satmak çok önemli hale gelmiştir. Bu çerçevede Dış Ticaret Programının amacı, Dış ticaret ile uğraşan kurumlarda, ülkemizin uluslararası pazarlara açılarak daha fazla mal ve hizmetin satılması amacıyla hizmet edecek yetkinlikte meslek ara elemanı yetiştirmektir. Dış Ticaret Programımız 4 yarıyıldan (2 yıl) oluşmaktadır. Bu programı bitirebilmek için öğrencilerin toplam 120 AKTS kredisini ve zorunlu stajlarını tamamlaması gerekmektedir.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü / Dış Ticaret Programı, dış ticaret işlemleri konusunda hizmet veren dış ticaret şirketlerinin ya da işletmelerin ithalat – ihracat departmanlarının ihtiyacını karşılayacak dış ticaret elemanları yetiştirmek amacıyla kurulmuştur

Yenice Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı, 2008 yılında Dış Ticaret ve Avrupa Birliği Programı olarak eğitim-öğretime başlamış olup, 2009 yılındaki değişiklik ile Dış Ticaret Programı adı ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Aynı zamanda bölümde 2009-2010 yılında Dış Ticaret II. Öğretim programı açılmış ve öğrenci alımı yapılmıştır. 2018 yılında Dış Ticaret II. Öğretim programına

öğrenci alımı durdurulmuştur. Bölümde halen Dış Ticaret Örgün Programı ile eğitim-öğretime devam edilmektedir.

Dış Ticaret bölümü öğrencileri, “Dış Ticaret Meslek Elemanı” unvanı ile ön lisans mezun olmaktadır. Ayrıca Dikey Geçiş Sınavı’nda başarılı olan öğrenciler, fakültelerin dört yıllık eğitim veren lisans programlarında eğitimlerine devam edebilirler. Uluslararası ticaretin niteliklerini ve uygulamalarını öğrenerek mezun olan öğrenciler, meslek ara elemanı olarak dış ticaret alanında faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kuruluşlarında, ulusal ve uluslararası lojistik firmalarında, bankaların kambiyo bölümlerinde, gümrük komisyonculuğu işlerinde ve sınavlarda başarılı oldukları takdirde B karnesi olarak “Gümrük Müşavir Yardımcısı” unvanı ile istihdam edilebilirler.

İş dünyası ve kamu ile sıkı iletişim halinde olan programımız, Çanakkale’nin Yenice ilçesinde bulunmakta olup Meslek Yüksekokulumuzun tercih edilen programlardan biridir. Bursa, Balıkesir, İstanbul, İzmir, Ankara gibi büyük şehirlere ulaşım konusunda herhangi bir sorun yaşanmamaktadır.

Eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizcedir. Buna istinaden program örgün öğretim olarak 50+2 kişilik örgün öğretim kontenjanıyla eğitim-öğretime devam etmektedir. Dış Ticaret Programı yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2017 YGS6 puan türüyle 2018’den beri YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencileri kabul etmektedir. Dış Ticaret programına kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman teslim ederler.

## **6. Programın Amacı**

Dış Ticaret Programının Temel Amacı: Küresel ölçeğe yayılan rekabet ortamında evrensel etik değerlere sahip, girişimci ruhuyla hareket edebilen, ithalat ve ihracata dayalı bankacılık, taşımacılık, gümrük gibi dış ticaretle bağlantılı iş kollarında çalışacak meslek elemanı yetiştirmektir. Bu doğrultuda Dış Ticaret programı; DGS ile geçiş yapılabilecek lisans eğitim programlarına yönelik olarak teori ve uygulamada bir temel oluşturmanın yanında, dış ticaret işlemleri, gümrük mevzuatı konularında hizmet veren şirketlerinin ya da işletmelerin ithalat – ihracat departmanlarının ihtiyacını karşılayacak, analitik düşünme yeteneğine sahip, ihtiyaç duyabileceği bilgisayar programlarını kullanabilen, problem çözen, insan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren girişimcilik ruhu ile kendi işletmesini kurabilecek yetkinliğe sahip insanlar yetiştirmektir.

## 7. Programın Hedefi

Dış Ticaret Program mezunlarının, yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, yabancı dil öğrenmeye önem veren, dijital dünyaya uyum sağlayabilen, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir. Bu doğrultuda;

- Eğitim ve öğretim kalitemizi arttırarak, hem sınav tercihlerinde ilk sıralarda tercih edilen bir bölüm olmak, hem de mezunlarımızın küresel rekabet ortamında daha kolay iş bulmalarını sağlamak.
- Dış ticaret firmaları ile daha fazla işbirliği yaparak, öğrencilerimizi iş dünyasına daha iyi hazırlamak.
- DGS sınavına giren öğrencilerimizin istediği bölümlere yerleşmesi için gerekli alt yapıyı oluşturmak.
- Öğrencilerimize teorik bilginin temelinde daha fazla pratik yapma imkanı sağlamak.
- İlçemizde üretimi yapılan ürünlerin ihracatı için bölgedeki girişimcilere, dış ticaret işlemleri, gümrük mevzuatı ve teşvik konularında destek olarak, bölgenin ekonomik olarak gelişmesine katkıda bulunmak.

## 8. Kazanılan Derece

Programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Dış Ticaret alanında Ön Lisans derecesi almaya hak kazanmaktadır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir. Genel not ortalaması ise yerel krediye göre hesaplanmaktadır.

## 9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Öğrencilerin bir lise mezunu olmasının yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2018'den beri YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca analitik düşünebilme, bireysel, toplumsal ve çevresel sorumluluk sahibi olma, eksikleri fark edebilme ve bunlara yönelik çözüm önerileri geliştirebilme, bu doğrultuda fikir ve proje geliştirebilme, rekabetçi bir ruha sahip olma, kendisini sürekli geliştirme, girişimci bir ruha sahip olma, belirsizlik ve risk ortamında karar alabilme, yeniliklere ve değişime açık olma, günümüz ulusal ve uluslararası piyasalarda, meydana gelen ve ticareti etkileyen gelişmeleri takip etme ve bu yönde öngörü oluşturabilme gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

## 10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

- Dış ticarete kullanılan ulusal ve uluslararası belgeleri tanır ve uygular.
- Genel muhasebe prensiplerini bilir ve özellikle dış ticaret muhasebesine uygular.
- Uluslararası taşımacılık ve lojistik konusunda bilgi sahibi olur.
- İthalat ve ihracat mevzuatı ile işlemlerinin uygulamasını bilir ve bu bilgileri paket program kullanarak uygular.
- Gümrük kanunu ile gümrük yönetmeliğini bilir, gümrük işlemlerini takip eder.
- Alanı ile ilgili bir konuda araştırma yapıp yazılı, sözlü ve görsel iletişim araçlarını kullanabilir. Alanında yeterli yabancı dil bilgisine sahip olur. Temel Matematik bilgisine sahiptir.
- Dış ticaret işlemleri ile ilgili kişi, kurum ve kuruluşların yasal hak ve sorumluluklarını bilir ve bunları yasal çerçevede uygular.
- Dış ticarete uygulanan teşvik yasasını ve finansman tekniklerini bilir, uygulamalarını yapar.
- Önemli ekonomik sorunları ve iktisat politikalarını anlayabilir ve yorumlayabilir.
- Türkiye AB ilişkilerinin gelişimini kavrar.
- Bilgi teknolojilerini etkin şekilde kullanır. Elektronik ticaret hakkında bilgi sahibi olur.

## 11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan dış ticaret önlisans programımızda genel olarak yoğunlukla Kocaeli, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Bayburt, illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz lise, Anadolu ve Meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

## 12. Mezunların Mesleki Profili

Dış Ticaret Programını bitiren öğrenciler farklı alanlarda faaliyet gösteren işletmelerde iş bulabilecekleri gibi dış ticaretle uğraşan işletmelerde, bankaların kambiyo bölümlerinde, gümrük komisyoncuları ve gümrük müşavirleri yanında, uluslararası lojistik firmalarında çalışabilecekleri gibi yasal kriterleri sağlamaları ile birlikte gümrük müşavirliği veya dış ticaret işlemi yapabilecekleri kendi işletmelerini de kurabilirler. Öğrencilerimiz, kamu kurumlarında da çeşitli iş olanaklarını elde edebilmektedir.



### 13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir.

Programımızın iç paydaşları öğrencilerimiz, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü ve idari birimleri, diğer bölümlerde görev yapan akademisyenlerimiz; dış paydaşlarımız ise, Kaymakamlık, Yenice Halk Eğitimi Merkezi Müdürlüğü, Çanakkale Gümrük Müdürlüğü, Ege Serbest Bölgesi, Özel Sektör Kuruluşları, Bankalar. Sivil Toplum Kuruluşları, mezunlarımız ve öğrenci aileleridir.

### 14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

2008 yılında Dış Ticaret ve Avrupa Birliği Programı olarak eğitim-öğretime başlayan ve 2009 yılındaki değişiklik Dış Ticaret Programı olarak adı değişen programımız ilk mezunlarımızı 2010 yılında vermiştir. YÖK mevzuatında gerçekleştirilen yenilik gereği başarısızlık ve süre nedeniyle atılan öğrencilerden sonra öğrenci sayımız yeniden hesaplanmıştır. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.

**Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	1100
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Dış Ticaret Programı Örgün	142
<b>Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı</b>	<b>142</b>

**Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Dış Ticaret Örgün	697
Dış Ticaret İÖ	288
<b>Genel Toplam</b>	<b>985</b>

**Tablo 3. Programa 2023 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı**

Dış Ticaret Örgün	39
Dış Ticaret İÖ	2018 yılında programa öğrenci alımı durdurulmuştur.
<b>Toplam Öğrenci Sayısı</b>	

**Tablo 4. 2023 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları**

<b>Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı</b>	
Dış Ticaret Örgün	45
<b>Toplam</b>	<b>45</b>

**Tablo 5. 2023 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız**

Dış Ticaret Bölümü	Taban	Tavan
Dış Ticaret (Örgün) 2023 YKS - TYT	240,29866	287,23093

**15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı****Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı**

Akademik Ünvan	Yaş Grupları									
	<30		30-39		40-49		50-59			
	K	E	K	E	K	E	K	E	K	E
Dr. Öğr. Üyesi										
Öğr. Gör. Dr.										
Öğr. Gör.									1	1

**16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi****Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi**

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeligi Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Öğr.Gör. Murat İldirir	İşletme Yüksek Lisans ÇOMÜ 2004	-	-	24	19	Yok	Yok	Orta
Öğr.Gör.Nihal Çelik	İşletme Yüksek Lisans ÇOMÜ 2009	-	5	12	12	Yok	Yok	Orta

**Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı**

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı: 142 Programda Kadrosu bulunan Öğretim Elemanı sayısı: 2	71
--	----

**Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler**

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Ünvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Öğr.Gör.	Murat İldirir	12	19
Öğr.Gör.	.Nihal Çelik	12	19

**Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayımlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Öğr.Gör.Murat İldirir	4	-----	-----	10
Öğr.Gör.Nihal Çelik	1	-----	-----	1
<b>Genel Toplam</b>	<b>5</b>			<b>11</b>

**Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri**

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Öğr.Gör.Murat İldirir	1	Proje Araştırmacısı ve Yazarı Tamamlandı
Öğr.Gör.Nihal Çelik	-----	-----
<b>Genel Toplam</b>	<b>1</b>	

**Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Öğr.Gör.Murat İldirir	Yok
Öğr.Gör.Nihal Çelik	Yok
<b>Genel Toplam</b>	<b>0</b>

**Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları**

Öğr.Gör.Murat İldirir	-
Öğr.Gör.Nihal Çelik	-
<b>Toplam</b>	<b>-</b>

## 17. Program SWOT Analizi

Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Öğretim planının ve Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- İç ve dış paydaşlarla sürdürülebilir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,

### 17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
- Fiziki yetersizliklerin hızlıca giderilmesi ve yenilenmesi,
- İstanbul, Bursa, İzmir İllerine olan yakınlık,
- Kale Seramik, Doğtaş, İÇDAŞ, Dardanel gibi ulusal ve uluslararası işbirliklerine sahip firmalar olan yakınlık,
- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Dış Ticaret Programının Üniversite giriş sınavlarına katılan öğrenciler tarafından tercih edilen bir program olması
- Akademisyenlerimizin, çalışma konuları üzerine akademik yayın üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personel, idari personel ve öğrenci arasında; eğitim-öğretim, öğrenci işleri ve diğer konularda bilgi aktarımı ve iletişimin kuvvetli olması,
- Üniversite ve Yüksekokul yönetimlerimiz tarafından girişimcilik ve yeniliğe yönelik faaliyetlerin desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Katılımcı bir yönetim anlayışı ile sunulan önerilerin dikkate alınması,
- Her sınıfta eğitim öğretimde kullanılmak üzere bilgisayar, projeksiyon bulunması,
- Dersliklerde internete bağlanabilme olanağı,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, Yenice MYO kampus alanının ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,

- Dış Ticaret bölümünden mezun olan öğrencilerimizin dikey geçiş sınavını kazanarak alanı ile ilgili lisans düzeyinde eğitim veren dört yıllık fakültelere yerleşmesi,
- Birimimizin Dış Ticarete Kullanılan Paket Programlar eğitimi için gerekli olan bilgisayar laboratuvarına sahip olması,
- Her yıl bölüm danışmanı ve öğretim elemanları eşliğinde alanları ile ilgili kurum ve kuruluşlara teknik gezi yapılması ve yine her yıl bölüm danışmanı ve öğretim elemanları tarafından Dış Ticaret Eğitim seminerlerinin düzenlenmesi ile bölüme yönelik eğitim kalitesinin artırılmasının sağlanması,
- Yüksekokulumuzun büyük kentlere ulaşım imkânının kolay sağlanması,
- Yüksekokulumuzun fiziki şartlarının (Kampüs alanında A ve B blok olarak iki adet bina ve sınıf, atölye, bilgisayar ve yabancı dil laboratuvarları, konferans salonu, kütüphane, basketbol ve voleybol sahası, kantin, yemekhane) ihtiyacı karşılıyor olması,
- Her yıl yüksekokulumuzda sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler düzenlenerek öğrencilerin aktif olarak yer aldığı kaliteli yaşam ortamının sağlanması

## 17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadırganması, değişime karşı direnç gösterilmesi ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun tüm iç paydaşlar tarafından yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olması,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların, araç-gerecin istenilen zamanda etkin ve eşit bir şekilde temin edilememesi,
- Akademik personelin genelinde yabancı dil, bilimsel araştırma yöntemleri, istatistik ekonometri konularına yeterince hakim olamama, Stata, EViews, Lirsell, Amos, SPSS gibi programları kullanamama ve yalnız yayın yapamama sorunun olması,
- Öğrencilerin konuya karşı yeterli ilgiyi göstermemelerinden dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bu çalışmalara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,
- DaVinci, Fulbright, Erasmus gibi programlardan günümüze kadar yeterince yararlanılamamış olması,
- Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,
- Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarında öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,
- Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,

- Öğrencilerin dış ticaret programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin dış ticaret eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,
- Öğrencilerin matematiksel becerilerinin zayıf olması,

### 17.3. Fırsatlar

- Öğretim planının 2022 yılı itibariyle güncellenmiş olması,
- Fiziki imkanların sürekli iyileştirilmesine yönelik Yüksekokul Yönetimi ile Üniversite yönetimi ve Yenice İlçesi kamu ve özel sektör kurum/kuruluşlarıyla sürdürülen çalışmalar ile fiziki şartların ihtiyaca göre iyileştirilebilir olması,
- 2023 yılında Çanakkale Boğazında yapılan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.
- Yenice'nin öğrenci seven bir ilçe olması
- Okulumuzun geniş kampüs alanına sahip olması
- Yerel idare ile yakın iletişim ve işbirliğinin sağlanması
- Öğrencilerimiz ile öğretim elemanlarımızın güçlü bir iletişim içinde olması
- Bulduğumuz bölgede alanında uzman kişilerden serbest öğretim elemanı olarak faydalanılması
- İnternet imkanlarından hem öğretim elemanlarımızın hem de öğrencilerimizin faydalanıyor olması

### 17.4. Tehditler

- Teorik düzeydeki bilginin uygulamaya dönüştürülmesinde son derece önemli olan staj uygulamasının süre olarak kısa ( 30 gün ) olması,
- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki

vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.

- Lise tanıtımları, yüksekokulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin ve ilgilerinin çok zayıf olması,
- Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Öğrencilerin bilimsel bilgidan ziyade özellikle kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentörlük yapabilecek bir departmanın olmayışı,

## 18. Swot Matrisi

**Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu**

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,</li> <li>• Fiziki yetersizliklerin hızlıca giderilmesi ve yenilenmesi,</li> <li>• İstanbul, Bursa, İzmir İllerine olan yakınlık,</li> <li>• Kale Seramik, Doğtaş, İÇDAŞ, Dardanel gibi ulusal ve uluslararası işbirliklerine sahip firmalar olan yakınlık,</li> <li>• Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,</li> <li>• Dış Ticaret Programının Üniversite giriş sınavlarına katılan öğrenciler tarafından tercih edilen bir program olması</li> <li>• Akademisyenlerimizin, çalışma konuları üzerine akademik yayın üretme kapasitesine sahip olması,</li> <li>• Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,</li> <li>• Akademik personel, idari personel ve öğrenci arasında; eğitim-öğretim, öğrenci işleri ve diğer konularda bilgi aktarımı ve iletişimin kuvvetli olması,</li> <li>• Üniversite ve Yüksekokul yönetimlerimiz tarafından girişimcilik ve yeniliğe yönelik faaliyetlerin desteklenmesi ve teşvik edilmesi,</li> <li>• Katılımcı bir yönetim anlayışı ile sunulan önerilerin dikkate alınması,</li> <li>• Her sınıfta eğitim öğretimde kullanılmak üzere bilgisayar, projeksiyon bulunması,</li> <li>• Dersliklerde internete bağlanabilme olanağı,</li> <li>• Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, Yenice MYO kampus alanının ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,</li> <li>• Dış Ticaret bölümünden mezun olan öğrencilerimizin dikey geçiş sınavını kazanarak alanı ile ilgili lisans düzeyinde eğitim veren dört yıllık fakültele yerleşmesi,</li> <li>• Birimimizin Dış Ticarete Kullanılan Paket Programlar eğitimi için gerekli olan bilgisayar laboratuvarına sahip olması,</li> <li>• Her yıl bölüm danışmanı ve öğretim elemanları eşliğinde alanları ile ilgili kurum ve kuruluşlara teknik gezi yapılması ve yine her yıl bölüm danışmanı ve öğretim elemanları tarafından Dış Ticaret Eğitim seminerlerinin düzenlenmesi ile bölüme yönelik eğitim kalitesinin artırılmasının sağlanması,</li> <li>• Yüksekokulumuzun büyük kentlere ulaşım imkânının kolay sağlanması,</li> <li>• Yüksekokulumuzun fiziki şartlarının (Kampüs alanında A ve B blok olarak iki adet bina ve sınıf, atölye, bilgisayar ve yabancı dil laboratuvarları, konferans salonu, kütüphane, basketbol ve voleybol sahası, kantin, yemekhane) ihtiyacı karşılıyor olması,</li> <li>• Her yıl yüksekokulumuzda sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler düzenlenerek öğrencilerin aktif olarak yer aldığı kaliteli yaşam ortamının sağlanması, ( 2020 yılında Covid 19 pandemisi nedeniyle, sosyal, kültürel ve akademik etkinlikler, online yapılabilen aktiviteler olarak gerçekleştirilmiştir )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadrganması, değişime karşı direnç gösterilmesi ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun tüm iç paydaşlar tarafından yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olması,</li> <li>• Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların, araç-gerecin istenilen zamanda etkin ve eşit bir şekilde temin edilememesi,</li> <li>• Akademik personelin genelinde yabancı dil, bilimsel araştırma yöntemleri, istatistik ekonometri konularına yeterince hakim olamama, Stata, EViews, Lirsel, Amos, SPSS gibi programları kullanamama ve yalnız yayın yapamama sorunun olması,</li> <li>• Buna ek olarak ortaklaşa / birlikte çalışma çalışma eksikliği,</li> <li>• Buna rağmen çalışan ve performans gösteren akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,</li> <li>• Öğrencilerin konuya karşı yeterli ilgiyi göstermemelerinden dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bu çalışmalara öğrencileri dahil etme eksikliği,</li> <li>• Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,</li> <li>• DaVinci, Fulbrigh, Erasmus gibi programlardan günümüze kadar yeterince yararlanılmamış olması,</li> <li>• Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,</li> <li>• Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,</li> <li>• Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kariyer geliştirme programının uygulanmaması,</li> <li>• Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarında öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,</li> <li>• Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,</li> <li>• Öğrencilerin dış ticaret programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,</li> <li>• Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin dış ticaret eğitimi alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,</li> <li>• Öğrencilerin matematiksel becerilerinin zayıf olması,</li> <li>• Covid 19 pandemisi nedeniyle, hem teorik hem de uygulama açısından derslerin istenilen düzeyde uygulanamaması,</li> <li>• Bir dersi veren öğretim elemanlarının her dönem değişmesi,</li> <li>• Bir öğretim elemanının her dönem gireceği derslerin belli olmaması, performans göstereceği veya uzman olduğu konularda derse girememe durumu.</li> </ul>



Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öğretim planının 2019 yılı itibariyle güncellenmiş olması,</li> <li>• Fiziki imkanların sürekli iyileştirilmesine yönelik Yüksekökol Yönetimi ile Üniversite yönetimi ve Yenice İlçesi kamu ve özel sektör kurum/kuruluşlarıyla sürdürülen çalışmalar ile fiziki şartların ihtiyaca göre iyileştirilebilir olması,</li> <li>• 2023 yılında Çanakkale Boğazında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,</li> <li>• Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,</li> <li>• Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanımına sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,</li> <li>• Meslek Yüksekökolümüzde geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,</li> <li>• Aktif idari personele sahip olunması,</li> <li>• Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,</li> <li>• Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,</li> <li>• Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.</li> <li>• Yenice'nin öğrenci seven bir ilçe olması</li> <li>• Okulumuzun geniş kampüs alanına sahip olması</li> <li>• Yerel idare ile yakın iletişim ve işbirliğinin sağlanması</li> <li>• Öğrencilerimiz ile öğretim elemanlarımızın güçlü bir iletişim içinde olması</li> <li>• Bulduğumuz bölgede alanında uzman kişilerden serbest öğretim elemanı olarak faydalanılması</li> <li>• İnternet imkanlarından hem öğretim elemanlarımızın hem de öğrencilerimizin faydalanıyor olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilimsel hazırlık ve Yabancı dil sınıflarının olmayışı,</li> <li>• Teorik düzeydeki bilginin uygulamaya dönüştürülmesinde son derece önemli olan staj uygulamasının süre olarak kısa ( 30 gün ) olması,</li> <li>• Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapımları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.</li> <li>• Lise tanıtımları, yüksek okulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.</li> <li>• Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,</li> <li>• Öğrencilerin genelinde bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin ve ilgilerinin çok zayıf olması,</li> <li>• Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması,</li> <li>• Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgiden daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,</li> <li>• Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade özellikle kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,</li> <li>• Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,</li> <li>• Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,</li> <li>• Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,</li> <li>• Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentörlük yapabilecek bir departmanın olmayışı,</li> </ul>

## 19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

**Yenice Meslek Yüksek Okulu Dış Ticaret Programı Misyonu;** Rekabetin ulusal sınırları aşır küresel ölçüğe yayıldığı günümüzde girişimciliği merkeze alan, dış ticaret işlemleri konusunda hizmet veren dış ticaret şirketlerinin ya da işletmelerin ithalat – ihracat departmanlarının ihtiyacını karşılayacak, teorik altyapıya sahip, uygulamayı bilen ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyebilen, analitik düşünme yeteneği gelişmiş, problem çözen, evrensel etik değerlere sahip dış ticaret elemanları yetiştiren bir bölüm olmaktadır.

**Yenice Meslek Yüksek Okulu Dış Ticaret Programının Vizyonu;** Eğitim, öğretim kalitesi ve işbirlikleri ile ilk sıralarda tercih edilen, küresel toplum ve iş dünyasına katma değer sağlayan, ithalat ve ihracata dayalı bankacılık, lojistik, gümrük gibi dış ticaretle bağlantılı iş kollarında çalışacak nitelikli elemanı yetiştirerek iş dünyası tarafından kabul gören ve mensubu olmaktan onur duyulan bir bölüm olmaktadır.

**Programımızın misyonunu ve vizyon oluşturan temel amaçlar;** Üniversitemizin, Meslek Yüksekokulumuzun ve Programımızın misyon ve vizyonuna uygun eğitimöğretim faaliyetlerini geliştirmek sektörel inceleme ve teknik geziler düzenlemek, sportif - kültürel faaliyetler gerçekleştirmek, akademik ve idari personelin akademik yükselmelerini ve bilimsel organizasyon düzenlemelerini teşvik etmek, akademik ve idari personelin konferans-seminer gibi bilimsel etkinliklere katılımlarına yardımcı olmak, bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanmak, dersliklerde teknoloji kullanım olanaklarını arttırmak, bölgemize değer katmak, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek.

**Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;**

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Akademik personelin daha iyiye ulaşmak için etik bir çaba içinde olması,
- Toplumsal sorunlara bilimsel çözümler arayarak önerilerde bulunmak,
- Sürekli öğrenmeyi temel gereksinim sayan bireylerin yetişmesine katkı vermek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyumlu çalışmaya ve dayanışmaya önem vermek,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak için yenilikçi olmak, değişimi yönetmek, dijital dünyayla uyumlu olmak,
- Eğitim ve öğrenim kalitesinin uluslararası standartlarda sürdürülebilir olmasına çalışmak.

## 20. SORUNLARA ÇÖZÜM ÖNERİLERİ GETİRİLMESİ VE UYGUN STRATEJİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

Programımızda; girişimcilik ve dış ticaret paket programlar, yaratıcılık üzerine verilecek eğitimler, program mezunlarıyla geliştirilen ilişkiler, eğitim-öğretim planı hazırlanırken öğrencilerin verdiği katkılar, öğrenci değişim programları gibi konulara daha fazla eğilmesi gerektiği görülmektedir. Bunun yanı sıra bilimsel faaliyetler, oryantasyon eğitimleri, dış paydaşlarla yapılan etkinlikler konularında başarılı olduğu görülmektedir. 2023 yılı Kurum içi Değerlendirme Raporunda Stratejik Plan Değerlendirme Anketi çıktılarına göre değerlendirmeler yapma imkanı sağlamıştır. Bu kapsamda programımızın yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf ve kuvvetli yönler, fırsatlar ve tehditler dikkate alınarak, üniversitemizin uyguladığı stratejilerle uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da indirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin çok az da olsa düşük olduğu ve yüksek okulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda uygulanması düşünülen temel çözüm önerileri ve stratejiler aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 1.** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi.

**Strateji 2.** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek ve kaliteli meslek elemanları yetiştirmek.

**Strateji 3.** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin fiziksel ve teknolojik altyapısının daha güçlü hale getirilmesi.

**Strateji 4.** Öğretim elemanlarının bilimsel proje ve yayın sayısını artırmak.

**Strateji 5.** Öğrencilerin staj yapmaları ve mezuniyet sonrası çalışabilmesi için işbirliği yapılan firma sayısını artırmak.

**Strateji 6.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak.

**Strateji 7.** Dış Ticaret sektör çalışanlarını bir araya getirmek için yıl içinde yapılan seminer ve konferans sayısını arttırmak,

**Strateji 8.** Bölgenin ekonomik ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak.

**Strateji 9.** Üniversite sanayi iş birliği protokollerinin yapılması için paydaşlarla ilişkilerin artırılması.

**Strateji 10.** Kaliteli ve rekabet edebilir bir öğretim planı geliştirmek için diğer meslek yüksekokullarıyla ortak çalışmalar yapmak.

**Strateji 11.** Bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik olarak diğer meslek yüksekokullarıyla ortak çalışmalar yapabilmek.

**Strateji 12.** Öğrenci kaynağını oluşturan Çanakkale ve yakın il ve ilçelerdeki liselerde, Meslek Yüksekokulumuza ve Programımıza yönelik tanıtım faaliyetleri düzenlemek.

**Strateji 13.** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

**Strateji 14.** Öğretim elemanlarımızın ve öğrencilerimizin gelişimine ve aynı zamanda Meslek Yüksekokulumuzun ve bölümlerimizin tanıtımına katkı vermek adına, bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve çalıştaylar düzenleyebilmek için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

**Strateji 15:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa yönelik uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

**Strateji 16.** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması.

**Strateji 17.** Bölüm mezunları ile ortak çalışmalar düzenleyerek mevcut öğrencilerimizin gelişimine katkı vermek.

**Strateji 18.** Proje yazma, ortak çalışmalar geliştirme, eğiticinin eğitimi gibi konularda hizmet içi eğitimlerin artırılması. Böylelikle hem kurumsal bağlılığın güçlendirilmesi hem de kurumsal vizyonun sahiplenilmesi için ortak bir bakış açısının oluşturulması.

## 21. EKLER

### 21.1. 4 Yarıyıllık Öğretim Planı

#### ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU DIŞ TİCARET BÖLÜM/PROGRAM ÖĞRETİM PLANI

##### I. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/ Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 1	2	0	0	2	2	Zorunlu	Principles of Atatürk & History of Modern Turkey I
...	Türk Dili 1	2	0	0	2	2	Zorunlu	Turkish Language I
...	Yabancı Dil 1 (İngilizce)	2	0	0	2	2	Zorunlu	English I
...	Kariyer Planlama	2	0	0	2	2	Zorunlu	Career Planning
...	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	2	2	Zorunlu	Occupational Health and Safety
...	Temel Hukuk	2	0	0	2	3	Zorunlu	Basic Law
...	Mikro Ekonomi	3	0	0	3	4	Zorunlu	Micro-Economy
...	Genel Muhasebe	2	1	0	3	3	Zorunlu	General Accounting
...	Dış Ticarete Giriş	3	0	0	3	4	Zorunlu	Foreign Trade Entry
...	Alan Seçmeli 1	2	0	0	2	2	Seçmeli	
...	Alan Seçmeli 2	2	0	0	2	2	Seçmeli	
...	Genel Kültür Seçmeli	2	0	0	2	2	Seçmeli	
	<b>Toplam</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>30</b>		

##### II. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/ Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2	2	0	0	2	2	Zorunlu	Principles of Atatürk & History of Modern Turkey 2
...	Türk Dili 2	2	0	0	2	2	Zorunlu	Turkish Language 2
...	Yabancı Dil 2 (İngilizce)	2	0	0	2	2	Zorunlu	English 2
...	Makro Ekonomi	3	0	0	3	4	Zorunlu	Macro-Economy
...	Temel Bilgi Teknolojileri	2	1	0	3	4	Zorunlu	Basic Information Technologies
...	Ticaret Hukuku	2	0	0	2	3	Zorunlu	Commercial Law
...	Dış Ticaret İşlemleri	3	0	0	3	4	Zorunlu	Foreign Trade Transactions
...	Ticari Matematik	3	0	0	3	3	Zorunlu	Commercial Mathematics
...	Alan Seçmeli 1	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
...	Alan Seçmeli 2	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
...	Genel Kültür Seçmeli	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
	<b>Toplam</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>30</b>		

##### III. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/ Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	Staj	0	0	0	0	8	Zorunlu	Internship
...	Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi	2	1	0	3	4	Zorunlu	Foreign Trade Transactions Accounting
...	Serbest Bölgeler	2	0	0	2	3	Zorunlu	Free Zones
...	Uluslararası İktisat I	3	0	0	3	3	Zorunlu	International Economics I
...	Mesleki Yabancı Dil 1	3	0	0	3	3	Zorunlu	Occupational Foreign Language 1
...	Finansal Yönetim	3	0	0	3	3	Zorunlu	Financial Management
...	Alan Seçmeli 1	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
...	Alan Seçmeli 2	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
...	Genel Kültür Seçmeli	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
	<b>Toplam</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		

**IV. YARIYIL**

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	Uluslararası İktisat 2	3	0	0	3	3	Zorunlu	International Economics II
...	Uluslararası Finansman	3	0	0	3	4	Zorunlu	International Financing
...	Lojistik	3	0	0	3	4	Zorunlu	Logistics
...	Uluslararası Pazarlama	2	0	0	2	3	Zorunlu	International Marketing
...	Mesleki Yabancı Dil 2	3	0	0	3	3	Zorunlu	Occupational Foreign Language 1
...	Gümrük İşlemleri	3	0	0	3	4	Zorunlu	Customs Procedures
...	Türkiye Ekonomisi	2	0	0	2	3	Zorunlu	Turkish Economy
...	Alan Seçmeli 1	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
...	Alan Seçmeli 2	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
...	Genel Kültür Seçmeli	2	0	0	2	2	Seçmeli	.....
	<b>Toplam</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>30</b>		

**1. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERS GRUBU**

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	İşletmeye Giriş	2	0	0	2	2	Seçmeli	General Business
...	İletişim	2	0	0	2	2	Seçmeli	Communication
...	Meslek Etiği	2	0	0	2	2	Seçmeli	Business Ethics
...	Pazarlama İlkeleri	2	0	0	2	2	Seçmeli	Marketing Principles
...	İhracatta Devlet Destekleri	2	0	0	2	2	Seçmeli	State Supports in Export
...	İstatistik	2	0	0	2	2	Seçmeli	Statistics
...	Örgütsel Davranış	2	0	0	2	2	Seçmeli	Organizational Behavior

**2. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERS GRUBU**

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	İşletme Yönetimi	2	0	0	2	2	Seçmeli	Management and Organisation
...	Mesleki Yazışma Teknikleri	2	0	0	2	2	Seçmeli	Occupational Correspondence Techniques
...	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2	0	0	2	2	Seçmeli	Research Methods and Techniques
...	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	0	2	2	Seçmeli	Customer Relations Management
...	Bankacılık ve Kambiyo İşlemleri	2	0	0	2	2	Seçmeli	Banking and Foreign Exchange Operations
...	Turizm Pazarlaması	2	0	0	2	2	Seçmeli	Tourism Marketing
...	Kalite Yönetim Sistemleri	2	0	0	2	2	Seçmeli	Quality Management Systems

**3. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERS GRUBU**

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	Toplam Kalite Yönetimi	2	0	0	2	2	Seçmeli	Total Quality Management
...	Uluslararası İşletmecilik	2	0	0	2	2	Seçmeli	International Business
...	Finansal Yatırım Araçları	2	0	0	2	2	Seçmeli	Financial Investment Tools
...	Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar	2	0	0	2	2	Seçmeli	International Economic Institutions
...	Vergi Hukuku	2	0	0	2	2	Seçmeli	Tax Laws
...	Dış Ticarete Standardizasyon	2	0	0	2	2	Seçmeli	Standardization in Foreign Trade
...	Avrupa Birliği	2	0	0	2	2	Seçmeli	European Union

**4. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERS GRUBU**

Kodu	Dersin Adı	T	U	L	ÇOMÜ Kredisi	AKTS	Zorunlu/Seçmeli	Dersin İngilizce Adı
...	Girişimcilik	2	0	0	2	2	Seçmeli	Entrepreneurship
...	İhracat ve İthalatta Örnek Olaylar	2	0	0	2	2	Seçmeli	Case Studies in Export and Import
...	Dış Ticarete Paket Programlar	2	0	0	2	2	Seçmeli	Package Programs in Foreign Trade
...	E-Ticaret	2	0	0	2	2	Seçmeli	E-Commerce
...	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2	0	0	2	2	Seçmeli	Law of Business and Social Security
...	Türk Vergi Sistemi	2	0	0	2	2	Seçmeli	Turkish Tax System
...	Pazarlama Yönetimi	2	0	0	2	2	Seçmeli	Marketing Management

## 21.2. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

<b>Amaç A.1.</b> Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
<b>Hedef H 1.1.</b> Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıları arttırmak							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.1.1.</b> BAP, TÜBİTAK ve Dış destekli proje sayısı	<b>50</b>	0	1	1	2	2	2
<b>PG 1.1.2.</b> Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlik sayısı	<b>50</b>	0	2	3	3	3	4
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğini artırmak için proje destek programları konusunda bilgilendirmek</li><li>Sektörden girişimcileri öğrencilerle buluşturmak</li><li>Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek</li></ol>						

<b>Amaç A.1.</b> Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
<b>Hedef H 1.2.</b> Bilimsel proje ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliğini, kalite ve sayısını arttırmak							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.2.1.</b> SCI, SCI-EXP, SSCI,AHCI yayınlanan makale sayısı	<b>25</b>	0	1	1	1	1	2
<b>PG 1.2.2.</b> Ulusal ve uluslararası yayınlanan makale sayısı	<b>25</b>	0	1	1	2	2	3
<b>PG 1.2.3.</b> Ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	<b>25</b>	0	1	1	1	1	2
<b>PG 1.2.4.</b> Ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	<b>25</b>	0	1	1	2	2	2
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda destek vermek</li><li>Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek</li></ol>						

<b>Amaç A.2.</b> Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
<b>Hedef H 2.1.</b> Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.1.1.</b> DGS ile lisans programına geçiş yapan öğrenci sayısı	<b>20</b>	2	2	3	5	5	7
<b>PG 2.1.2.</b> Kariyer Planlama çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	<b>20</b>	1	3	4	4	4	4
<b>PG 2.1.3.</b> Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	<b>20</b>	0	1	2	3	3	4
<b>PG 2.1.4.</b> Düzenlenen akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	<b>20</b>	1	3	4	4	4	4
<b>PG 2.1.5.</b> Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında yapılan toplantı sayısı	<b>20</b>	1	3	4	4	4	4
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dikey geçiş sınavı ile ilgi programın devamı niteliğindeki lisans programlarına geçiş yapan öğrenci sayısını arttırmak.</li> <li>2. Kariyer Planlama çalışmalarının sayısını ve verimliliğini arttırmak</li> <li>3. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak</li> <li>4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak</li> <li>5. Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmelerini sağlamak</li> </ol>						

<b>Amaç A.3.</b> Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek							
<b>Hedef H 3.1.</b> Toplumsal Katkı faaliyetlerinin arttırmak							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.1.1.</b> Bölüm ve öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	<b>50</b>	0	1	2	2	3	3
<b>PG 3.1.2.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	<b>50</b>	0	1	2	2	2	3
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosyal sorumluluk proje ve etkinlik sayısını arttırmak</li> <li>2. Huzurevi, Çocuk Esirgeme Kurumu, Rehabilitasyon ve Sivil Toplum Kuruluşları ile iletişim ve etkileşim içinde olmak</li> </ol>						



<b>Amaç A.4. Kalite Kültürünü Güçlendirmek</b>							
<b>Hedef H 4.1. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak</b>							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.1.1</b> İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	<b>35</b>	1	2	2	2	3	3
<b>PG 4.1.2</b> Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	<b>35</b>	1	2	2	2	3	3
<b>PG 4.1.3</b> Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	<b>30</b>	1	2	3	3	4	4
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</li><li>2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</li><li>3. İç ve dış paydaşlarla ortak proje ve etkinlikler düzenlemek</li><li>4. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek</li></ol>						

**ÇOMÜ Yenice MYO Dış Ticaret Bölümü 2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Plan Değerlendirme Anketi**

<b>ÇOMÜ YENİCE MYO DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ</b>						
<b>Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>						
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Eğitim-Öğretim yılı başında oryantasyon eğitimleri yapılmaktadır.					
<b>2</b>	Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.					
<b>3</b>	Bölümde laboratuvar uygulamaları / bilimsel faaliyet düzenlenmektedir.					
<b>4</b>	Akademik personel öğrencilerin bilimsel projelere katılımını desteklemektedir.					
<b>5</b>	Ders dışı düzenlenen saha çalışması / gezilere katılma fırsatım oldu.					
<b>6</b>	Bölümde öğrencilerle birlikte sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.					
<b>7</b>	Bölümde, sektörden girişimcileri öğrencilerle bir araya getiren etkinlikler düzenlenmektedir.					
<b>8</b>	Öğrenciler, bölümün kalite çalışmalarına katkı vermektedir.					
<b>9</b>	Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.					
<b>10</b>	Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.					
<b>11</b>	Dış Ticaret Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnunum.					

1: ÇOK ZAYIF, 2: ZAYIF, 3: ORTA, 4:İYİ, 5: ÇOK İYİ