



YENİCE MYO
ORMANCILIK BÖLÜMÜ
ORMANCILIK ve ORMAN ÜRÜNLERİ PROGRAMI

2024-2028 Stratejik Planı

İÇİNDEKİLER

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	1
1. AMAÇ	2
2. KAPSAM.....	2
3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	2
3.1. Planın Sahiplenilmesi	2
3.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu	3
4. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI	3
5. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, TEMEL DEĞERLER, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİ	4
6. PROGRAM TANITIMI	6
7. PROGRAM MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ	6
7.1. Program Misyonu	6
7.2. Program Vizyonu.....	7
7.3. Program Temel Değerleri	7
8. PROGRAM PAYDAŞ ANALİZİ.....	8
9. PROGRAM DURUM ANALİZİ.....	8
10. AKADEMİK ALT YAPI.....	9
10.1. Akademik Kadro Dağılımı	9
10.2. Akademik Performans Analizi.....	10
11. İDARİ ALTYAPI.....	13
12. EĞİTİM –ÖĞRETİM ALTYAPISI.....	13
12.1. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri.....	13
12.2. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri	13
13. FİZİKİ ALTYAPI VE İMKÂNLAR.....	14
13.1. Eğitim- Öğretim Alanları	14
13.2. Araştırma Geliştirme Alanları	14
13.3. Sosyal Alanlar	14
13.4. Teknolojik Altyapı.....	15
14. MALİ KAYNAK ANALİZİ	15
15. SWOT ANALİZİ	16
15.1. Güçlü Yönler.....	16
15.2. Zayıf Yönler	16
15.3. Fırsatlar	16
15.4. Tehditler	17
15.5. İyileştirmeye Açık Yönler	17
16. STRATEJİ GELİŞTİRME	17
16.1. Amaçlar ve Hedefler	17
16.2. Performans Göstergeleri ve Stratejiler	18

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Akademik eğitimde artan sürdürülebilir rekabet avantajı ihtiyacıyla birlikte üniversitemizin mevcut misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmak, paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesini sağlamak, kurum kültürünün geliştirilmesi, üçüncü kuşak üniversitelerin sahip olması gereken niteliklere erişerek araştırma üniversiteleri arasına girmesine katkıda bulunmak amacıyla bölümümüzün Stratejik Eylem Planı oluşturulmuştur. Bunun için programımızın yıllık stratejik eylem planı hazırlanarak, üniversitemizin hedefleri doğrultusunda kalite politikaları oluşturulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksiklikler ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler yönetimin bir taahhüdü olarak yerine getirilecektir. Bu çerçevede her yıl stratejik eylem planlarımızın revize edilerek güncellenmesi planlanmaktadır.

Bu plan kapsamında çıktıların değerlendirilmesi için öncelikle SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditler tespit edilmiş, 2022 yılında planlanan stratejiler hususunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, eğitim ve öğretimde kaliteyi arttırmak, girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek hedefleri için bu stratejik eylem planlarının sürdürülebilirliği büyük önem arz etmektedir. Bu stratejik eylem planı sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak karşımıza çıkmaktadır. Stratejik planın, bütün sorunlarımızı çözmesi beklenmemekte olup üniversitemizin kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında gerekli ilerlemenin sağlanması için; programımızın tüm personelinin katılımı ve bu süreci sahiplenmesi de büyük önem taşımaktadır.

Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza göre belirlediğimiz vizyonumuz ile ulaşacağımıza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimize ile öğrencilerimize başarılar diliyorum.

Ormancılık Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Fatih Tuncay EFE

1. AMAÇ

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu, Ormancılık Bölümü, Ormancılık ve Orman Ürünleri Programının 2023-2024 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Geleceğin sürdürülebilir rekabet koşullarını günümüzde yakalamamıza katkı sunacak bir yol haritası olmasını hedeflediğimiz bu belgenin amacı; kaliteli, çağdaş bir eğitim öğretim anlayışının programımız personeline içselleştirmesine, üniversitemizin kurumsal vizyonu doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına, kurumsal kültür ve paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

2. KAPSAM

Bu belgede sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi stratejik çatı hedefleri kapsamında Ormancılık ve Orman Ürünleri Programının kurumsal misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerini kapsamaktadır. Bu belge mümkün olduğu ölçüde akademik personelin tam katılımı ve önerileri ışığında hazırlanmıştır. Günümüze kadar gerçekleştirilen toplantılara bölümümüz tüm öğretim elemanları iştirak etmişlerdir. Bu durum, belgenin kurum çalışanları tarafından içselleştirilmesi ve kalite süreçlerinin tam katılımı ile sahiplenilmesinin önünü açması beklenmektedir. Aktarılanlar ışığında kurumumuzun mevcut ve ileriye yönelik politikaları tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Programımız için belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda tüm öğretim elemanları gerekli katkıyı ve çabayı göstermektedir. Belirlenen hedeflere ulaşmak için kurumsal alt yapının güçlendirilmesi en temel stratejik hedeflerin başında gelmektedir.

3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

3.1. Planın Sahiplenilmesi

Üniversitemizin yürürlükte olan 2021-2025 Stratejik Planının bazı göstergelerine ulaşamaması, bazı hedeflerin amaçlarımıza ulaşmakta yetersiz kalması gibi nedenlerle yenilenmesi gündeme gelmiştir. Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin “Yenileme” başlıklı 16’ncı maddesinde belirtilen üst yönetici değişikliği çerçevesinde, 14.08.2023 Üst Yöneticiye onayı ve 04.09.2023 tarihli Cumhurbaşkanlığı uygun görüşü ile birlikte hazırlık çalışmalarına başlanmıştır. Hazırlanma süreci, Strateji Geliştirme Kurulunun Rektör oluru ile oluşturulmasının akabinde, Rektör tarafından yayınlanan Genelge 1 ile tüm akademik ve idari birimlere sürecin başladığının duyurulması ile başlanılmıştır.

Programımızda 2024-2028 Stratejik Plan hazırlama süreci, Bölüm Başkanının başkanlık ettiği Kalite Yönetimi Komisyonu tarafından yürütülmüştür.

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- ✓ Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli altyapının sağlanması
- ✓ Bölümümüzün SWOT analizinin yapılması
- ✓ SWOT analizinin değerlendirilmesi
- ✓ Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi
- ✓ Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi
- ✓ Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi

3.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı Kalite Yönetimi Komisyonu üyeleri aşağıda verilmektedir.

Komisyon Başkanı	Doç. Dr. Fatih Tuncay EFE
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ
Üye	Öğr. Gör. Erhan SEYİS

4. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. Üniversitemiz; tek çatı altında toplanmış Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 21 Fakülte, 3 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile beraber Üniversitemiz toplam 37 eğitim birimine sahiptir. Aynı zamanda, 37 Araştırma ve Uygulama Merkezimiz bulunmaktadır.

5. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, TEMEL DEĞERLER, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİ

Misyon

Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

Vizyon

Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarda öncü bir üniversite olmak.

Temel Değerler

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir.

Bu değerler:

- ✓ Adalet ve Liyakat
- ✓ Akademik Yetkinlik
- ✓ Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık
- ✓ Topluma ve Doğaya Duyarlılık
- ✓ Etik Değerlere Bağlılık
- ✓ İnsana ve Farklılıklara Saygı
- ✓ Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- ✓ Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- ✓ Kalite Odaklı Kurum Kültürü
- ✓ Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık
- ✓ Kapsayıcı Eğitim Yaklaşım

Üniversite Amaç ve Hedefleri

Üniversitemiz Üst Yönetimi, Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Plan Hazırlama Ekibinin katılımı ile 5 adet amaç ve bu amaçlara ulaşmaya yönelik 18 adet hedef belirlenmiş bulunmaktadır. Amaç ve hedefler uygun stratejilerle desteklenmiş ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin beş yıllık yol haritası çıkarılmıştır.

A1 Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

H 1.1 Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

H 1.2 Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak

H 1.3 Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

H 1.4 Üniversite-Sanayi İşbirlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak

H 1.5 Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

A2 Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak

H 2.1 Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

H 2.2 Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

H 2.3 Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

H 2.4 Eğitim- Öğretim Altyapısını Güçlendirmek

A3 Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

H 3.1 Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

H 3.2 Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi

H 3.3 Çevre Dostu Üniversite faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

A4 Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

H 4.1 Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak

H.4.2 Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

A5 Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

H 5.1 Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

H 5.2 Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

H 5.3 Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

H 5.4 Kurumsal Kaynakları Güçlendirme

6. PROGRAM TANITIMI

Yenice Meslek Yüksekokulu, Ormancılık Bölümü Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı, öğrencilere kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve/veya girişimcilik alanında iş fırsatı sunan, nitelikli ara eleman yetiştirmeyi amaçlayan dört yarıyılık bir ön lisans programıdır. İlk olarak 2016-2017 eğitim-öğretim yılında öğrenci almıştır. Programımız okulumuzun en çok tercih edilen programları arasında yer almaktadır. Eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizcedir. Program, yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2017 YGS6 puan türüyle 2018'dan beri YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencileri kabul etmektedir. Programa kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Bölümde stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmektedir. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman teslim ederler.

Programımızda tam zamanlı olarak görev yapan 1 Doç. Dr., 2 Dr. Öğr. Üyesi ve 2 Öğr. Gör. olmak üzere toplam 5 öğretim elemanı görev yapmaktadır. Programımızın kurulma aşamasında olan 1 adet atölyesi vardır.

7. PROGRAM MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLERİ

7.1. Program Misyonu

Ormanlarımızın topluma sunduğu tüm hizmetlerin en iyi şekilde gerçekleştirilmesini sağlayacak, bunlar için gerekli olan çağdaş eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini yürütecek, tüm bu faaliyetleri uluslararası ilişkilerle sürdürecektir, ülkemizde lider, dünyada saygın bir ormancılık programı olmaktadır. Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar üniversitemizin, meslek yüksekokulumuzun ve Programımızın misyon ve vizyonuna uygun eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek sektörel inceleme ve teknik geziler düzenlemek, sportif-kültürel faaliyetler gerçekleştirmek, akademik ve idari personelin akademik yükselmelerini ve bilimsel organizasyon düzenlemelerini teşvik etmek, akademik ve idari personelin konferans-seminer gibi bilimsel etkinliklere katılımlarına yardımcı olmak, bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanmak, dersliklerde teknoloji kullanım olanaklarını arttırmak, bölgemize değer katmak, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek. Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler Eğitim ve teknoloji ile donatılmış, toplumsal sorunlara bilimsel çözümlerin aranıp önerildiği, çevresine örnek olan ve önderlik eden, öğrenmeyi temel gereksinim sayan bireyler yetiştiren, çalışanlarının daha iyiye ulaşmak için etik bir çaba içerisinde olduğu, eğitim ve öğrenim kalitesinin üst düzeyde gerçekleştiği bir program olmalıdır.

7.2. Program Vizyonu

Ormanlarımızın oluşturulması, korunması, yapısal gelişimini ve çeşitli şekillerde yararlanmayı sağlayan, ulusal ve uluslararası çevresel değerlere önem veren ve özen gösteren, çağdaş bilgi ve anlayış ile donanmış yetkin teknik elemanlar yetiştirmek. Disiplinli, uyumlu, nitelikli, paylaşımcı, bilgiye ulaşma ve bilgiyi kullanma yollarını iyi bilen, araştırmacı özelliği bulunan, sorgulayan ve üretken insanlar yetiştirmek.

7.3. Program Temel Değerleri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yenice MYO Ormancılık Bölümü, Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir program olma yolunda ilerlemektedir. Programın temel değerleri aşağıdaki gibidir:

- ✓ Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlılık
- ✓ Anayasa ve yasalara uygun davranış
- ✓ Adalet ve Liyakat
- ✓ Aidiyet
- ✓ Demokratik Katılımcılık
- ✓ Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- ✓ Etik Davranış
- ✓ Yaşam Boyu Öğrenme
- ✓ Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- ✓ Kalite Kültürü
- ✓ Hesap Verebilirlik
- ✓ İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- ✓ Verimlilik
- ✓ Evrensel Değerlere Saygı
- ✓ Farklılıklara Saygı
- ✓ Kentle Bütünleşme
- ✓ Şeffaflık

8. PROGRAM PAYDAŞ ANALİZİ

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Program yönetimi, bu amaçla paydaşları belirlemiş; onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunlar şu şekilde sıralanabilir:

✓ *Dış Paydaşlar*

- Orman Genel Müdürlüğü
- Çanakkale Orman Bölge Müdürlüğü,
- Yenice Orman İşletme Müdürlüğü,
- Yenice Halk Eğitimi Merkezi Müdürlüğü
- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- ÇOMÜ Bayramiç MYO Ormancılık Bölümü Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı

✓ *İç Paydaşlar*

- Diğer bölümlerde görev yapan akademisyenlerimiz,
- Akademik ve idari personelimizin aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

9. PROGRAM DURUM ANALİZİ

Programda görev ve sorumluluklar ilgili prosedürler ile ayrıntılı olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede bölüm başkanlığı, 1. ve 2. sınıf danışmanlıkları, çeşitli komisyon görevlendirmeleri görev dağılımı yapılmış ve sorumluluklar paylaştırılmıştır.

İç kalite güvencesinde PUKÖ çevrimleri itibarı ile takvim yılı temelinde hangi işlem, süreç, mekanizmaların devreye gireceği planlanmış olup iş akış şemaları belirlidir. Sorumluluklar ve yetkiler tanımlanmıştır. Gerçekleşen uygulamalar kontrol edilip değerlendirilmektedir. Süreçlerdeki sorumlular, iş akışı, yönetim, sahiplenme yazılıdır ve programca içselleştirilmiştir. Süreç yönetiminin başarılı olduğunun kanıtları vardır. Sürekli

süreç iyileştirme döngüsü kurulmuştur. Program genelinde tanımlı süreçler yönetilmekte, süreç yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir. İçselleştirilmiş, sistematik ve sürdürülebilir uygulamalar bulunmaktadır.

10. AKADEMİK ALT YAPI

10.1. Akademik Kadro Dağılımı

Programda 1 Doçent Dr., 2 Dr. Öğr. Üyesi ve biri 13/b-4 ile ÇOMÜ Eğitim Fakültesinde görevli olmak üzere 2 Öğr. Gör. bulunmaktadır. Programda görev yapan tüm öğretim elemanları sözleşmeli statüde bulunmaktadır. Programda yabancı uyruklu personel bulunmamaktadır.

Tablo 1. Ormanlık ve Orman Ürünleri Programı 2023 yılı kadro yerine göre akademik personel sayıları

Unvan	2021	2022	2023
Dr. Öğretim Üyesi	3	3	3
Öğretim Görevlisi	2	2	2
TOPLAM	5	5	5

Tablo 2. Ormanlık ve Orman Ürünleri Programı 2023 yılı yaş itibariyle akademik personel dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı							
	18-24 Yaş	25-29 Yaş	30-34 Yaş	35-39 Yaş	40-44 Yaş	45-49 Yaş	50- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	-	1	3	-	1
Yüzde	0	0	0	20	60	0	20

Tablo 3. Ormanlık ve Orman Ürünleri Programı 2023 yılı cinsiyete göre akademik personel dağılımı

	Doçent			Doktor Öğretim Üyesi			Öğretim Görevlisi			TOPLAM		
	E	K	T	E	K	T	E	K	T	E	K	T
Ormanlık ve Orman Ürünleri	1	-	1	2	-	2	1	1	2	4	1	5

10.2. Akademik Performans Analizi

Tablo 4. Öğretim kadrosunun detaylı analizi

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi(Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görtüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Elemanı Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Doç. Dr. Fatih Tuncay EFE	KSÜ, 2011	-	30	12	12	Düşük	Yok	Orta
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK	Ankara Üniv., 2012	-	16	5	5	Düşük	Yüksek	Orta
Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ	ÇOMÜ, 2012		10	11	11	Düşük	Yok	Orta
Öğr. Gör. Erhan SEYİS	KTÜ, 2011	-	12	7	7	Düşük	Yok	Orta
Öğr. Gör. Gülsen ERGİNAL	ÇOMÜ, 2013		18	5	12	Düşük	Yok	Orta

Tablo 5. Program Akademik Faaliyet Analizi Tablosu

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Çözüm Önerisi
Eğitim	Akademik performansın geliştirilmesi için üst yönetimin sağladığı teşvik ve destek mekanizmasının olması.	Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olması.	Kalite ve örgüt kültürü odaklı eğitimler artırılmalıdır.
	Öğrenci kariyer geliştirme program ve etkinliklerin (Fulbright, Erasmus gibi) uygulanıyor olması.	Öğrencinin yabancı dil bilgisinin azlığı.	Öğrencinin kariyer gelişiminde yabancı dil seviyesinin artırılması için daha fazla teşvik ve destek sağlanmalıdır.

	Programın teknik ve idari açıdan iyi bir yapıya sahip olması	Öğrenci sayısının fazla olması ve genel bütçe yetersizlikleri nedeniyle uygulama imkânlarının yetersiz kalması	<ul style="list-style-type: none"> - Uygulama atölyesinin acilen kurulması ve bu atölye için ihtiyaç duyulan temel makine ve ekipmanların temin edilmesi. - Mesleki uygulamaların yeterince ve verimli bir şekilde yapılabilmesi için saha uygulamalarına daha fazla bütçe temin edilmesi.
	Coğrafi ve iş imkânları bakımından programın bölgeye uygun olması; ekonomik ve toplumsal katkı sağlaması.	Mesleki saha uygulamalarının mali imkânsızlıklardan dolayı yapılamaması.	Kamu ve yerel yönetimleriyle daha fazla işbirliği yapılması.
Araştırma	Akademik personelin nitelikli akademik yayın ve eser üretme, akademik etkinlikler planlama kapasitesine sahip olması.	Ulusal ve uluslararası düzeyde akademik çalışmalar, konferans, seminer, çalıştay, gibi faaliyetler için yeterli finansal kaynak ve donanımın bulunmaması.	Ulusal ve uluslararası düzeyde akademik çalışmalar, konferans, seminer, çalıştay, gibi faaliyetler arttırılmalıdır.
	Akademik personelin nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması.	Ulusal ve uluslararası projelerin sayıca az olması.	Yayın-Araştırma etkinliklerinin niteliği ve sayısını arttırmaya yönelik gruplar oluşturulup ve grup çalışmaları düzenlenerek motivasyonun sağlanması
Girişimcilik	Girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi.	Yenice ilçesinde sanayi sektörünün fazla gelişmemiş olması nedeniyle özel sektörle ilişkilerin zayıf olması.	Öğrencilerin girişimcilik faaliyetleri teşvik edilmeli, Sanayi- Yerel yönetim – Üniversite işbirliği ile yapılacak ortak projeler geliştirilmelidir.

Toplumsal Katkı	Sosyal sorumluluk ve gönüllülük çalışmalarının üst yönetim tarafından teşvik edilmesi.	Öğretim elemanlarının ders ve iş yüklerinin fazla olması. Kültürel, sanatsal ve sportif etkinlikler için yeterli finansal kaynak ve desteğin azlığı.	Sürdürülebilir çevre konusunda bilinçlendirme faaliyetleri ve finansal kaynaklar arttırılmalıdır.
-----------------	--	--	---

Tablo 6. 2023 yılı düzenlenen akademik faaliyet bilgileri tablosu

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Sempozyum ve Kongre	-
Konferans	-
Panel	-
Seminer	-
Açık Oturum	-
Söyleşi	1
Tiyatro	-
Konser	-
Sergi	-
Turnuva	-
Teknik Gezi	-
Eğitim Semineri	1
Sosyal Sorumluluk Etkinliği	-
Öğrencilere Yönelik Oryantasyon	1
Mezun Etkinliği	1

Tablo 7. 2023 yılında indekslere giren hakemli dergilerde yapılan yayınlar

İndekslelere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayınlar	SAYISI
Uluslararası Makale	7
Ulusal Makale	1
Uluslararası Bildiri	2
Ulusal Bildiri	-
Kitap/Kitap Bölümü	7

Tablo 8. Proje bilgileri

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı					
PROJELER	2023				
	Önceki Yıllardan Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek TL
TÜBİTAK	-	2	2	-	12.000
A.B.	-	-	-	-	-

BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	-	-	-	-	-
DİĞER	-	-	-	-	-
TOPLAM	-	2	2	-	12.000

11. İDARİ ALTYAPI

Üniversitemizin ihtiyaç duyduğu insan gücünün planlanması ve personel politikasıyla ilgili çalışmalar, personel sisteminin geliştirilmesiyle ilgili öneriler, Üniversitemiz personelinin atama, özlük ve emeklilik işleriyle ilgili işlemler, idari personelin hizmet öncesi ve hizmet içi eğitimi programlarının düzenlenmesi ve uygulanması Rektörlüğümüz bünyesinde bulunan Personel Daire Başkanlığı tarafından yürütülmektedir. Üniversitemiz yerleşke alanı içerisinde yer alan tüm birimlerin inşaatı, projesi, altyapısı, tadilat onarımı vb. işlerinin yapım ve kontrol hizmetleri Rektörlüğümüze bağlı Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı tarafından yürütülmektedir. Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, eğitim-öğretim birimlerine, araştırmacılara, öğrencilere, personele ve yönetim birimlerine bilişim desteği sunmaktadır. Yüksekokuldaki birimlerin bakım, onarım, temizlik vb. işleri müdürlük tarafından organize edilerek yürütülmektedir. Program bünyesinde herhangi bir idari personel bulunmamaktadır.

12. EĞİTİM –ÖĞRETİM ALTYAPISI

12.1. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Tablo 9. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

BÖLÜM	PROGRAM
Ormancılık	Ormancılık ve Orman Ürünleri

12.2. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

Tablo 10. Program mevcut öğrenci ve mezun bilgileri

Öğrenci Sayıları									
	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	E	K	
Cinsiyet									
Sayı	100	60	160	-	-	-	100	60	160
Toplam	100	60	160			-	100	60	160

Tablo 11. Yabancı uyruklu öğrenci sayısı

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı			
Cinsiyet	Kadın	Erkek	Toplam
	-	-	-

Tablo 12. Programdan mezun öğrenci sayısı

Toplam	
	165
Toplam	165

13. FİZİKİ ALTYAPI VE İMKÂNLAR

13.1. Eğitim- Öğretim Alanları

Programımızda okutulan dersler için iki adet derslik kullanılmaktadır. Buna ek olarak bilişim dersleri için yüksekokuldaki bilgisayar laboratuvarları bulunmaktadır. Yüksekokul kütüphanesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Merkezine bağlı çalışmaktadır. 6000'e yakın basılı kaynak ile ulusal ve uluslararası kaynağın yer aldığı kütüphanede yayınlar; uygulanan programlara yönelik gereksinimleri karşılayacak yeterliliktedir. Yerli ve yabancı dilde yayınlar mevcuttur. Periyodik yayın abonelikleri ve internet bağlantısı vardır. Çeşitli kütüphane ve dokümantasyon merkezleri ile ÇOMÜ merkezi kütüphane aracılığı ile iletişim sağlanmaktadır. Yüksekokulda konferans, seminer, panel, sunum gibi bilimsel faaliyetlerin gerçekleştirildiği, mefruşat ve ses sisteminin yeterli düzeyde dizayn edildiği 120 kişilik modern bir konferans salonuna sahiptir.

13.2. Araştırma Geliştirme Alanları

Yerleşke içinde B Blok binasında orman ürünleri konularında kullanılan 1 adet atölye bulunmaktadır.

13.3. Sosyal Alanlar

Kampüs alanı içerisinde öğrencilerimizin ve çalışanlarımızın hijyenik koşullarda öğle ve akşam yemeklerini yiyebilecekleri bir adet yemekhane, bir adet kantin ve bir adet kamelya mevcuttur. Ayrıca öğrencilerimize yönelik boş zaman aktiviteleri için bir adet açık satranç alanı, spor ve oyun ekipmanları mevcuttur. Spor aktivitelerinin gerçekleştiği futbol halı sahası, basketbol ve voleybol sahası bulunmaktadır.

13.4. Teknolojik Altyapı

Amacı bilim ve bilim merkezli insan yetiştirme olan programımız, amacına hizmet edecek donanım, altyapı ve mekân hazırlamayı hedefine oturtmuştur. Programımız, her biri kendi alanında uzman, bilimsel birikimi ve nitelikleri yeterli olan öğretim elemanı kadrosu ile gerekli altyapı ve laboratuvar olanakları desteğinde kendi alanında ulusal ve uluslararası düzeyde sürekli gelişmeyi kendine hedef edinmiştir.

Bu bağlamda, A Blok binasında, 2 bilgisayar laboratuvarı, 6000'e yakın basılı kaynak ile ulusal ve uluslararası kaynaklara erişim imkânı olan kütüphane, B blokta ise 1 bilgisayar laboratuvarı, 1 El Sanatları ve Tekstil Bölümü için 21 bilgisayarlı desen çizim laboratuvarı, gıda kalite kontrol ve analiz laboratuvarı, yabancı dil sınıfı, ebru atölyesi bulunmaktadır. Her iki binada yer alan sınıflarda derslerin görsel (bilgisayar, projeksiyon kullanımı vb.) olarak işlenebilmesi imkanını sağlayan teknik altyapı oluşturulmuştur. A ve B Blok binalarında uygulamalı dersler için 10 adet atölye kullanılmaktadır. Geniş internet ağımız mevcut olup, 24 saat ULAKBİM ile kesintisiz internet hizmetimiz vardır. Birimde üniversite tarafından sağlanan lisanslı yazılımlardan yararlanılmaktadır. Bu kapsamda ÇOMÜ Bilgi İşlem Dairesi tarafından öğrencilere ve personele sunulan Microsoft Office 365, PASW Modeller 13.0, TeamViewer, AlpeMix yazılımları öğrenciler ile akademik ve idari personel tarafından kullanılabilir. Bunun yanında Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi aracılığı ile çevrimiçi olarak birçok işlem gerçekleştirilmektedir.

14. MALİ KAYNAK ANALİZİ

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bir kamu üniversitesidir. Bu nedenle çalışanlarının maaşlarını da kapsayan bütçesinin büyük bir kısmı devlet tarafından tahsis edilmektedir. Program amaçlarının yerine getirilmesi ve sürdürülmesi için gerekli olan parasal kaynaklar, katma bütçeden ve döner sermaye gelirlerinden sağlanmaktadır. Bütçe kanunuyla Üniversiteye verilen fasıllar, ihtiyaçlara göre Rektörlük Makamı tarafından birimlere dağıtılmaktadır. Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi, birimlerde yürütülen lisansüstü tezler ve araştırma projelerine destek vermektedir. Projeler üniversite içinden ve dışından seçilen hakemler tarafından değerlendirilmektedir. Bu projeler arasında altyapıya yönelik başvurular da kabul görmekte ve uygulamaya alınmaktadır. BAP dışında öğretim üyelerinin TÜBİTAK destekli projeler ve projelerden gelen fonları da bulunmaktadır. Bu fonlardan Üniversite ve Müdürlüğe düşen pay ayrıldıktan sonra kalan pay proje danışmanı ile Bölüm arasında görüşülür. Diğer yandan, Üniversite tarafından kapsamlı Altyapı Projelerine de önemli destekler verilmektedir.

15. SWOT ANALİZİ

15.1. Güçlü Yönler

- ✓ Gerek kamuda gerekse özel sektörde istihdam imkânlarının geniş olması.
- ✓ Orman Bakanlığı ve orman ürünleri sektörünün ihtiyaç duyduğu güncel dört yarıyılık bir öğretim planına sahip olunması.
- ✓ Yeterli sayı ve nitelikte öğretim elemanı kadrosunun bulunması.
- ✓ Orman alanlarına yakın olması.
- ✓ Programının Türkiye genelinde en çok tercih edilen programlardan olması.
- ✓ Programdaki akademik personelin gerek öğrencilerle gerekse birbirleriyle iletişim ve iş birliğinin güçlü ve etkin olması.
- ✓ Programın öğrenciler için fiziki imkânlarının yeterli olması.
- ✓ Programın ilçe Orman İşletme Müdürlüğü, Belediye, Kaymakamlık ve Halk Eğitimi Müdürlüğü ile iyi ve aktif iş birliği içinde olması; bu kapsamda her yarıyıl öğrenciler için mesleki kurslar açılması.
- ✓ Mezunların DGS ile devam edebileceği birden fazla lisans bölümü olması.
- ✓ Mezunların programa aidiyet duygularının çok güçlü olması ve bu doğrultuda her yıl organize edilen geleneksel **Mezunlar Buluşması**'na çoğunun katılması.

15.2. Zayıf Yönler

- ✓ Gerekli bütçenin temin edilememesinden dolayı arazi uygulamaları ve teknik gezilerin yapılamaması.
- ✓ Öğretim elemanlarının akademik gelişimlerini destekleyecek laboratuvar imkânlarının olmaması.
- ✓ Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara yeterli başvurunun yapılamaması.
- ✓ Kontenjanın fazla olması nedeniyle derslerin uygulamalarını yaptırmanın zor olması.
- ✓ Programı her alandan mezun öğrenci seçebildiği için bazı öğrencilerin mesleki temel bilgisinin hiç olmaması.
- ✓ Programımız bünyesinde herhangi bir kişisel veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması.

15.3. Fırsatlar

- ✓ 2024-2025 Öğretim yılından itibaren mevcut öğretim planının ve 3+1 İME (İşletmede Mesleki Eğitim) seçeneğinin uygulanacak olması ve öğretim planlarının bu doğrultuda güncellenecek olması.
- ✓ Öğretim elemanı kadrosunun unvan ve yetkinlik açısından günden güne güçlenmesi.

- ✓ Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması.
- ✓ Öğrencilerin her türlü sorun ve önerisine duyarlı aktif öğretim elemanlarına sahip olunması. Sosyal medya dâhil tüm iletişim kanallarının açık olması.
- ✓ Mezunların devlet kadrolarında çalışma imkânlarının artması, kamu kurumlarında atamaların artması.
- ✓ Okulun konumu nedeniyle yakın çevrede ormancılık ile ilgilenen çok aile olması ve çocuklarını ormancılık bölümüne yönlendirmeleri.

15.4. Tehditler

- ✓ Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı.
- ✓ Kısa staj süreleri.
- ✓ Özellikle erkek öğrencilerin yoğun barınma sorunu yaşamaları, buna bağlı olarak okula kayıt yaptırmaktan vazgeçme ihtimalleri.
- ✓ Lise tanıtımları, programımız hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların yeterli doluluk oranını yakalayamaması nedeniyle kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.
- ✓ Akademik personelin yeterince motive edilmemesi nedeniyle akademik performansın düşme ihtimali.

15.5. İyileştirmeye Açık Yönler

Programın ihtiyacı olan uygulama atölyesinin makine ve ekipman eksikliklerinin giderilmesi ve bir usta öğretici istihdam edilmesi halinde hem ders uygulamaları yapılabilecek; hem de birimin ihtiyaç duyduğu ahşap ürünlerin bir çoğunun yapılması mümkün olacaktır. Ayrıca bu sayede yaygın eğitim kapsamında özellikle dezavantajlı gruplar başta olmak üzere halka açık meslek edindirme kursları açılacaktır.

16. STRATEJİ GELİŞTİRME

16.1. Amaçlar ve Hedefler

Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı yönetimi, tüm öğretim elemanlarının katılımıyla beş adet amaç ve bu amaçlara ulaşmaya yönelik on adet hedef belirlenmiş bulunmaktadır. Amaç ve hedefler uygun stratejilerle desteklenmiş ve Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı'nın beş yıllık yol haritası çıkarılmıştır.

AMAÇ A.1. NİTELİKLİ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME FAALİYETLERİ İLE ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE KATMA DEĞER OLUŞTURMAK

Hedef H 1.1 Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıları arttırmak

Hedef H 1.2 Bilimsel proje ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliğini, kalite ve sayısını arttırmak

Hedef H 1.3. Öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını desteklemek

AMAÇ A.2. EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİN NİTELİĞİNİ SÜRDÜREBİLİR OLARAK ARTTIRMAK

Hedef H 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak

Hedef H 2.2. Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri arttırmak

Hedef H 2.3. Öğretim elemanlarının yetkinliklerini güçlendirmek

AMAÇ A.3. TOPLUM VE ÇEVRE YARARINA FAALİYETLERİ GELİŞTİRMEK

Hedef H 3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin arttırmak

AMAÇ A.4. BİRİM VE PROGRAMIMIZIN ULUSLARARASI TANINIRLIĞINI ARTTIRMAK

Hedef H 4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini arttırmak

AMAÇ A.5. KALİTE KÜLTÜRÜNÜ GÜÇLENDİRMEK

Hedef H 5.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek

Hedef H 5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

16.2. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç A.1. Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H 1.1 Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıları arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef

PG 1.1.1. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	25	2	2	2	3	3	4
PG 1.1.2. BAP, TÜBİTAK ve Dış destekli proje sayısı	25	1	1	1	2	2	2
PG 1.1.3. Ulusal ve uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	25	2	2	2	3	4	4
PG 1.1.4. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı	25	2	2	2	3	3	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğini artırmak için proje destek programları konusunda bilgilendirmek 2. Araştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek 3. Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek 						

Amaç A.1. Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H 1.2 Bilimsel proje ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliğini, kalite ve sayısını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1. SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayımlanan makale sayısı	20	2	2	2	3	3	3

PG 1.2.2. Ulusal ve uluslararası yayınlanan makale sayısı	20	3	3	3	3	4	4
PG 1.2.3. Ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	2	2	2	2	2	3
PG 1.2.4. Ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	20	2	2	2	2	2	3
PG 1.2.5. Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	20	2	2	2	3	3	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda destek vermek 2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek 						

Amaç A.1. Nitelikli Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H 1.3. Öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını desteklemek							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	50	0	0	1	1	1	2
PG 1.3.2. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	50	1	1	1	2	2	2

Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak 2. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek 3. Öğrencilerin girişimcilik faaliyetleri teşvik etmek, Sanayi- Yerel yönetim – Üniversite işbirliği ile yapılacak ortak projeler geliştirmek
--------------------	--

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	50	30	20	20	20	20	20
PG 2.1.2. DGS ile lisans programına geçiş yapan öğrenci sayısı	50	0	2	2	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim odaklı eğitimler düzenlemek 2. İhtiyaç duyulan programlardaki öğretim elemanı açıklarını gidermek 3. Kütüphanede dijital veriye ulaşım konusunda destek vermek 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H 2.2. Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1. Proje desteği alan öğrenci sayısı	25	0	0	2	3	3	4

PG 2.2.2. Kariyer Planlama çalışmalarını kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	1	1	2	2	2	2
PG 2.2.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	25	0	0	1	2	2	3
PG 2.2.4. Düzenlenen akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	25	1	1	1	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak 2. Kariyer Planlama çalışmalarının sayısını ve verimliliğini arttırmak 3. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak 4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H 2.3. Öğretim elemanlarının yetkinliklerini güçlendirmek							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1. Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere	50	0	0	1	1	2	2

katılan yararlanıcı sayısı							
PG 2.3.2. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında yapılan toplantı sayısı	50	1	1	1	2	2	2
Stratejiler	1. Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmelerini sağlamak 2. Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılmalarını teşvik etmek						

Amaç A.3. Toplum ve Çevre Yararına Faaliyetleri Geliştirmek							
Hedef H 3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Program tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	25	0	0	1	1	1	1
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	25	0	0	1	1	1	1
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	0	0	0	1	1	1
PG 3.1.4. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	25	1	1	1	2	2	2

Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer vermek 2. Sosyal sorumluluk proje ve etkinlik sayısını arttırmak 3. Huzurevi, Çocuk Esirgeme Kurumu, Rehabilitasyon ve Sivil Toplum Kuruluşları ile iletişim ve etkileşim içinde olmak 4. Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek 5. Yeşil dönüşüme ilişkin projeler gerçekleştirmek 6. Sıfır atık konusunda duyarlılığı arttırmak 						
Amaç A.4. Üniversite ve Programımızın Uluslararası Tanınırlığını Artırmak							
Hedef H 4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	35	0	0	0	0	1	1
PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	30	0	0	0	0	0	1
PG 4.1.3. Yabancı uyruklu öğrenci sayısı	35	0	0	0	0	0	0
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısını arttırmak 2. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek 3. Kuruma gelen yabancı öğrenciler için bölüm dışı yabancı dilde seçmeli dersler vermek 						

Amaç A.5. Kalite Kültürünü Güçlendirmek							
Hedef H 5.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1. Kurum kültürünün gelişmesine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	35	0	1	1	2	2	2
PG 5.1.2. Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	30	0	4	4	4	4	4
PG 4.1.3. Akademik ve idari personelle yapılan sosyal etkinlik sayısı	35	1	1	2	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Akademik personel ve İdari personelin motivasyonunu yükseltecek faaliyetleri arttırmak Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek 						
Amaç A.5. Kalite Kültürünü Güçlendirmek							
Hedef H 5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	35	6	6	6	6	6	10
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	35	1	1	2	2	2	2

PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	30	1	1	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek3. İç ve dış paydaşlarla ortak proje ve etkinlikler düzenlemek4. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek						