

YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU

DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ STRATEJİK PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi yükseltmek ve kaliteli meslek elemanları yetiştirmek.

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin fiziksel ve teknolojik altyapısının daha güçlü hale getirilmesi

Strateji 1.2. Öğrencilerin Farabi -Erasmus - Mevlana gibi öğrenci değişim programlarından faydalandırılmasının sağlanması

Strateji 1.3. Ders planlarının ve içeriklerinin yeniden gözden geçirilerek öğrenciler için daha yeterli ve işlevsel hale getirilmesi.

Strateji 1.4. Öğrencilerin staj yapmaları ve mezuniyet sonrası çalışabilmesi için işbirliği yapılan firma sayısını artırmak,

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	-	-	1	-	1		2		2	
2018 yılı sonuna kadar daha işlevsel hale getirilmiş ders planı ve ders içeriklerinin sayısı	-	-	1	1	-		1		-	
Ders uygulamalarında kullanılmak üzere satın alınan paket program sayısı	-	-	1	-	1		-		-	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
Kurum stajına giden öğrenci sayısı	30	34	30	34	35		35		35	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Akademik Personelimizin nitelik ve niceliğini artırmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Öğretim elemanlarının gelişimlerine katkı verecek eğitim olanaklarını sağlamak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Strateji 1.3. Öğretim elemanlarının bilimsel proje ve yayın sayısını artırmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Akademik kariyer yapan yada ulusal-uluslar arası proje eğitimlerine katılan öğretim elemanı sayısı	-		1		1		1		1	
Yurtiçi ve yurt dışı destekli proje sayısı	1	-	1	-	1		1		1	
Öğretim elemanı başına düşen bildiri ve yayın sayısı	1	-	1	-	1		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Tüm paydaşlara ve topluma katkı sağlayacak hizmet üretmek

Stratejik Hedef 1: İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. 2019 yılına kadar mezunlar ile ilgili web sitesinde bir bölüm oluşturmak ve mezunların iletişimini güçlendirmek,

Strateji 1.2. İlgili sektör çalışanlarını bir araya getirmek için yıl içinde yapılan seminer ve konferans sayısını her yıl arttırmak,

Strateji 1.3. Bölgenin ekonomik ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Sektörel seminer ve konferans sayısı	2	-	2	1	2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	1	2	1	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan