EK-A Yenice Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim-öğretim kalitesini iyileştirmek
Stratejik Hedef 1: Eğitim öğretim programlarını gelişen teknolojiye uygun hale getirip, piyasada geçerliliğinin olması açısından güncel tutmak ve yapısal olarak güçlendirmek.
Strateji 1.1. 2022 yılı sonuna kadar, uygulamalı dersler için gereken makine/teçhizat ve diğer donanımları bölümlerin ihtiyaç önceliğine göre her yıl temin edilmesi.
Strateji 1.2. Mevcut ve alınan makine/teçhizat ile diğer donanımları gelişen teknoloji ve kanunlara göre güncel tutulması.
Strateji 1.3. Her yıl eğitim öğretim başlamadan önce ders içeriklerinin güncelleme çalışmasının yapılması.

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
2022 yılı sonuna kadar her yıl uygulamalı dersler için talep edilen makine/teçhizat ve diğer donanımların temin edilme miktarı.	22	-	22	-	25		28		30	
Güncellenen ve/veya yenilenen teçhizat makine/teçhizat ile diğer donanımların sayısı.	5	-	7	-	9		15		20	
Güncellenen ders içeriği sayısı.	7	-	7	-	7		7		7	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Öğrencilerin mesleki tecrübe, bilgi ve becerilerini geliştirmek
Stratejik Hedef 1: Eğitim öğretimde öğrencilere yaptırılan uygulamalı faaliyetleri arttırarak, teorik bilginin pratiğe dökülmesini kolaylaştırmak.
Strateji 1.1. Uygulamalı faaliyetlerin sayısının arttırılması.
Stratejik Hedef 2: Staj uygulaması yapan öğrencilerin staj yerlerinin stajın amacına uygun ve kurumsal yapıda olmasını sağlamak.
Strateji 2.1 2018 yılından itibaren stajyer öğrenci talep eden işletmelerle staj öncesi doğrudan görüşmeler yapılarak öğrencilerin alan dışı çalışmalarının engellenmesi.
Stratejik Hedef 3: Mesleki alanlardaki kurum ve kuruluşlara teknik geziler düzenlemek.
Strateji 3.1. 2018 yılı sonuna kadar her program için yılda en az 2 teknik gezi düzenlenmesi.

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
Uygulamalı faaliyetlerin sayısı	2	-	2	2	3		3		4	
Görüşme yapılan işletme sayısı	2	-	2	2	3		3		4	
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen teknik gezi sayısı	2	-	2	2	3		3		4	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Dikey geçiş sınavı ile ilgi programın devamı niteliğindeki lisans programlarına geçiş yapan öğrenci sayısını artırmak.
Stratejik Hedef 1: Dikey Geçiş Sınavı sonucu yerleştirilen öğrenci sayısını her yıl bir önceki yıla göre % 5 artırmak.
Strateji 1.1. Dikey Geçiş Sınavı için öğrencilere kurslar düzenlenmesi
Stratejik Hedef 2: SMMM olarak çalışanlarla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma ve kariyer günleri düzenlemek
Strateji 2.1. SMMM olarak çalışanlarla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma ve kariyer günleri düzenlenmesi

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı	5	-	5	1	7		7		7	
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen kurs sayısı	10	-	10	-	10		10		10	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 4: Öğretim elemanı sayısı ve niteliğini arttırmak
Stratejik Hedef 1: Muhasebe programdaki öğretim elamanı sayısını arttırmak
Strateji 1.1. 2018 yılı sonuna kadar muhasebe program için öğretim elemanı sayısının en az 3'e çıkarılması.
Stratejik Hedef 2: Bölümümüz öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması için yapılan çalışmaları desteklemek
Strateji 2.1. 2018 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması amacıyla her yıl mesleki teknik faaliyetlere katılımının desteklenmesi.
Stratejik Hedef 3: Öğretim elemanlarının akademik faaliyetlerde bulunmasını teşvik etmek.
Strateji 3.1. 2022 yılı sonuna kadar yüksek lisans yapmış öğretim elemanlarının doktora yapmalarının, yapmamış olanlarınsa yüksek lisans yapmalarının teşvik edilmesi.
Strateji 3.2. 2022 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının yabancı dil öğrenmelerinin teşvik edilmesi.
Strateji 3.3. Ulusal hakemli dergilerde, alanı ile ilgili ve disiplinler arası bildiri, poster, makale, çalıştay, konferans, sempozyum çalışmalarına yönelik olarak teşvik edilmesi

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
2022 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının her yıl katıldığı bilimsel faaliyet (çalıştay, kongre, vs.) sayısı	1	-	2	1	3		3		3	
2022 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde her yıl yapmış olduğu makale sayısı	2	1	2	1	3		3		4	
2022 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının tamamlamış olduğu proje sayısı	1	-	1	-	1		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 5: Sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak toplumla kaynaşmayı sağlamak.
Stratejik Hedef 1: Toplum menfaatine yönelik konularda duyarlılığın artmasına katkıda bulunmak
Strateji 1.1. 2022 yılına kadar her yıl en az bir sosyal sorumluluk projesinin başlatılarak hayata geçirilmesi.
Strateji 1.2. 2022 yılına kadar kurum ve kuruluşlar tarafından başlatılmış projelerde yer alınması.
Stratejik Hedef 2: Her yıl Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret etmek.
Strateji 2.1. Her yıl öğrencilerle birlikte huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve sivil toplum kuruluşlarının ziyaret edilmesi.

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
2022 yılı sonuna kadar her yıl başlatılan proje sayısı	2	-	2	-	3		3		3	
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen kurs sayısı	10	-	10	-	10		10		10	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 6. Bölümümüze iş dünyasınca duyulan saygınlığı artırmak.
Stratejik Hedef 1: Çalışacağı kurum ya da kuruluşa, alanında yeterli bilgiye sahip nitelikli öğrenci mezun etmek.
Strateji 1.1. 2022 yılı sonuna kadar derslerde, öğrencinin mesleki gelişimini sağlayacak faaliyetlerin yapılması
Strateji 1.2. Öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin arttırılması

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
2022 yılı sonuna her yıl öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin sayısı	4	-	4	10	4		5		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 7. Muhasebe bölümünü daha çok tercih edilen bir konuma getirmek
Stratejik Hedef 1: Mevcut öğrencilerin memnuniyetlerini arttırmak.
Strateji 1.1. 2022 yılı sonuna kadar öğrencilere sosyal ve akademik anlamda rehberlik edecek toplantılar düzenlenmesi.
Strateji 1.2. Öğrencilere yönelik her yıl sosyal etkinliklerin düzenlenmesi.
Stratejik Hedef 2: Muhasebe bölümünün tanınırlığını arttırmak ve tercih sebebi haline getirmek
Strateji 2.1. 2022 yılı sonuna kadar her yıl ilimizdeki liselere tanıtım günlerinin düzenlenmesi.
Strateji 2.2. 2022 yılı sonuna kadar internet sayfamızdaki bilgilerin sürekli olarak güncel tutulması ve doğru bilgiye kolay erişim sağlanması.

Performans göstergeleri	**2018H**	**2018B**	**2019H**	**2019B**	**2020H**	**2020B**	**2021H**	**2021B**	**2022H**	**2022B**
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen etkinlik sayısı	2	-	2	-	3		3		4	
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı	5	-	5	1	5		6		6	
2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen tanıtım sayısı	2		2	1	2		3		3	
Değerlendirme: Anket										