**Yenice Meslek Yüksekokulu Ormancılık Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Eğitim-öğretim kalitesini iyileştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim öğretim programlarını gelişen teknolojiye uygun hale getirip, piyasada geçerliliğinin olması açısından güncel tutmak ve yapısal olarak güçlendirmek.

**Strateji 1.1.** 2022 yılı sonuna kadar, uygulamalı dersler için gereken makine/teçhizat ve diğer donanımları bölümlerin ihtiyaç önceliğine göre her yıl temin edilmesi.

**Strateji 1.2.** Mevcut ve alınan makine/teçhizat ile diğer donanımları gelişen teknoloji ve kanunlara göre güncel tutulması.

**Strateji 1.3.** Her yıl eğitim öğretim başlamadan önce ders içeriklerinin güncelleme çalışmasının yapılması.

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl uygulamalı dersler için talep edilen makine/teçhizat ve diğer donanımların temin edilme miktarı. | 22 | - | 22 | 10 | 25 | | 28 | | 30 | |
| Güncellenen ve/veya yenilenen teçhizat makine/teçhizat ile diğer donanımların sayısı. | 5 | - | 7 | - | 9 | | 15 | | 20 | |
| Güncellenen ders içeriği sayısı. | 17 | - | 17 | 12 | 17 | | 17 | | 17 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Öğrencilerin mesleki tecrübe, bilgi ve becerilerini geliştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim öğretimde öğrencilere yaptırılan uygulamalı faaliyetleri arttırarak, teorik bilginin pratiğe dökülmesini kolaylaştırmak.

**Strateji 1.1.** Uygulamalı faaliyetlerin sayısının arttırılması.

**Stratejik Hedef 2:** Staj uygulaması yapan öğrencilerin staj yerlerinin stajın amacına uygun ve kurumsal yapıda olmasını sağlamak.

**Strateji 2.1** 2018 yılından itibaren stajyer öğrenci talep eden işletmelerle staj öncesi doğrudan görüşmeler yapılarak öğrencilerin alan dışı çalışmalarının engellenmesi.

**Stratejik Hedef 3:** Mesleki alanlardaki kurum ve kuruluşlara teknik geziler düzenlemek.

**Strateji 3.1.** 2022 yılı sonuna kadar yılda en az 2 teknik gezi düzenlenmesi.

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Uygulamalı faaliyetlerin sayısı | 12 | 2 | 12 | 2 | 13 | | 13 | | 14 | |
| Görüşme yapılan işletme sayısı | 7 | 2 | 8 | 2 | 8 | | 9 | | 10 | |
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen teknik gezi sayısı | 12 | 2 | 12 | 2 | 13 | | 13 | | 14 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Dikey geçiş sınavı ile ilgi programın devamı niteliğindeki lisans programlarına geçiş yapan öğrenci sayısını artırmak.

**Stratejik Hedef 1:** Dikey Geçiş Sınavı sonucu yerleştirilen öğrenci sayısını her yıl bir önceki yıla göre % 5 artırmak.

**Strateji 1.1.** Dikey Geçiş Sınavı için öğrencilere kurslar düzenlenmesi

**Stratejik Hedef 2:** Orman Genel Müdürlüğü çalışanlarıyla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma günleri düzenlemek

**Strateji 2.1.** Orman Genel Müdürlüğü çalışanlarıyla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma günleri düzenlenmesi

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı | 5 | - | 5 | 1 | 7 | | 7 | | 7 | |
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen kurs sayısı | 10 | 2 | 10 | 2 | 10 | | 10 | | 10 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Öğretim elemanı niteliğini arttırmak

**Stratejik Hedef 1:** Bölümümüz öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması için yapılan çalışmaları desteklemek

**Strateji 1.1.** 2018 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması amacıyla her yıl mesleki teknik faaliyetlere katılımının desteklenmesi.

**Stratejik Hedef 2:** Öğretim elemanlarının akademik faaliyetlerde bulunmasını teşvik etmek.

**Strateji 2.1.** 2022 yılı sonuna kadar yüksek lisans yapmış öğretim elemanlarının doktora yapmalarının, yapmamış olanlarınsa yüksek lisans yapmalarının teşvik edilmesi.

**Strateji 2.2.** 2022 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının yabancı dil öğrenmelerinin teşvik edilmesi.

**Strateji 2.3.** Ulusal hakemli dergilerde, alanı ile ilgili ve disiplinler arası bildiri, poster, makale, çalıştay, konferans, sempozyum çalışmalarına yönelik olarak teşvik edilmesi

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının her yıl katıldığı bilimsel faaliyet (çalıştay, kongre, vs.) sayısı | 4 | 3 | 4 | | 4 | | 6 | | 6 | |
| 2022 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde her yıl yapmış olduğu makale sayısı | 4 | - | 5 | 2 | 6 | | 7 | | 8 | |
| 2022 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının tamamlamış olduğu proje sayısı | 1 | - | 2 | 5 | 2 | | 3 | | 3 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 5:** Sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak toplumla kaynaşmayı sağlamak.

**Stratejik Hedef 1:** Toplum menfaatine yönelik konularda duyarlılığın artmasına katkıda bulunmak

**Strateji 1.1.** 2022 yılına kadar her yıl en az bir sosyal sorumluluk projesinin başlatılarak hayata geçirilmesi.

**Strateji 1.2.** 2022 yılına kadar kurum ve kuruluşlar tarafından başlatılmış projelerde yer alınması.

**Stratejik Hedef 2:** Her yıl Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret etmek.

**Strateji 2.1.** Her yıl öğrencilerle birlikte huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve sivil toplum kuruluşlarının ziyaret edilmesi.

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl başlatılan proje sayısı | 2 | - | 2 | - | 3 | | 3 | | 3 | |
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen kurs sayısı | 10 | - | 10 | - | 10 | | 10 | | 10 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 6.** Bölümümüze duyulan itibar ve önemi artırmak.

**Stratejik Hedef 1**: Çalışacağı kurum ya da kuruluşa, alanında yeterli bilgiye sahip nitelikli öğrenci mezun etmek.

**Strateji 1.1.** 2022 yılı sonuna kadar derslerde, öğrencinin mesleki gelişimini sağlayacak faaliyetlerin yapılması

**Strateji 1.2.** Öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin arttırılması

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 yılı sonuna her yıl öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin sayısı | 8 | 2 | 8 | 1 | 8 | | 8 | | 8 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 7.** Ormancılık bölümünü daha çok tercih edilen bir konuma getirmek

**Stratejik Hedef 1**: Mevcut öğrencilerin memnuniyetlerini arttırmak.

**Strateji 1.1.** 2022 yılı sonuna kadar öğrencilere sosyal ve akademik anlamda rehberlik edecek toplantılar düzenlenmesi.

**Strateji 1.2.** Öğrencilere yönelik her yıl sosyal etkinliklerin düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 2**: Ormancılık bölümünün tanınırlığını arttırmak ve tercih sebebi haline getirmek

**Strateji 2.1.** 2022 yılı sonuna kadar her yıl ilimizdeki liselere tanıtım günlerinin düzenlenmesi.

**Strateji 2.2.** 2022 yılı sonuna kadar internet sayfamızdaki bilgilerin sürekli olarak güncel tutulması ve doğru bilgiye kolay erişim sağlanması.

| **Performans göstergeleri** | **2018H** | **2018B** | **2019H** | **2019B** | **2020H** | **2020B** | **2021H** | **2021B** | **2022H** | **2022B** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen etkinlik sayısı | 7 | - | 7 | - | 7 | | 8 | | 8 | |
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı | 5 | - | 5 | - | 5 | | 6 | | 6 | |
| 2022 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen tanıtım sayısı | 2 | - | 2 | - | 2 | | 3 | | 3 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |