Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, kaliteli ve aynı zamanda sektör ihtiyacını karşılar nitelikte uygulamalı eğitim çalışmaların geliştirilmesi
Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara, eğitim toplantılarına ve seminerlere katılmak.
Stateji 1.2. Mesleki yeterliliklerin geliştirilmesi ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak.

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4	1	4	3	4		4		4	
Yurt içi destekli proje sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
Ulusal hakemli dergide yayınlanmış makale	2	-	3	1	3		3		3	
Uluslararası dergide yayınlanmış makale		-	1	1	2		2		2	
Mesleki yeterlilik arttırmak için verilen eğitim toplantısı sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
Mesleki yeterlilik arttırmak için alınan eğitim toplantısı sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
SCI Makale sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim- öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi
Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programları ile koordinasyon sağlamak
Strateji 1.2. Eğitim- öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak.

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı			1	-	2		2		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	-	2	-	2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması sayısı	2	-	3	-	3		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	1	-	2		2		2	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı		-	15	-	15		15		15	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak
Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyet yapılması
Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörlerle ortak faaliyetlerin yapılması
Strateji 1.3. Bölgenin tekstil, tekstil tasarım, moda, moda tasarım ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	-	1	-	1		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ ziyaret sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1	-	1	-	1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	-	3	-	3		3		3	
Değerlendirme: Anket										