

## İşletme Yönetimi Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:**Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:**Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.**Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	5	3	3	4		4		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı					1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı										
SCI makale sayısı			-	-	2		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	1	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:**Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:**Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı										
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	1	2	2	2		2		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-	-						
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:**Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:**Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	1	1	1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	2	1	3		3		1	
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	1	1	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	-	-	1	1	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan