

	YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ	Açıklamalar
1	Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri	<p>MİSYONU Sürekli gelişen teknoloji ve bilgiye bağlı olarak iş dünyasının gereksinim duyduğu uluslararası standartlarda gerekli Lojistik Programı ile ilgili mesleki bilgi ve becerilere sahip, sorunları tespit edip yorumlayıp çözüm yollarını bulabilen, takım ruhuna sahip etkili iletişim kurabilen, toplumsal değerlere sahip çıkacak, mesleki etik bilincine sahip, kendini sürekli geliştirebilen, bilgi ve teknolojileri kullanabilen nitelikli ara eleman yetiştirmek.</p> <p>VİZYONU Yönetim ve Organizasyon Bölümü öğrencilerinin eğitim kalitesini sürekli geliştirerek iş dünyasına ve topluma sosyal ve ekonomik anlamda olumlu katkılarını günden güne arttırmak. Meslek yüksekokulları arasında en fazla kabul gören, tercih edilen, saygın bir bölüm olmak.</p> <p>DEĞERLERİ Yönetim ve Organizasyon Bölümünden mezun olacak öğrencilerin aidiyet, bilimsellik, düşünce ve ifade özgürlüğü, etik, işbirliği ve dayanışma, kalite ve verimlilik, katılımcılık, şeffaflık, yenilik ve global dünya vatandaşı gibi kavramları özümseyebilmeleri.</p> <p>HEDEFLERİ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak • Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi. • Kurum kültürünün yerleştirilmesi. • Sanayi için bilgili, deneyimli ve kendine güvenen aranan eleman yetiştirmek.
2	Eğitim Dili	TÜRKÇE
3	Mezun /Aktif Öğrenci Sayıları	Mezun Öğrenci Sayısı 489 Aktif Öğrenci Sayısı 186
4	Öğretim Üyesi Sayıları	1 Dr.Öğr.Üyesi
5	Öğr.Gör.,Arş.Gör, Okutman, Uzman Sayıları	2 Öğretim Görevlisi
6	Bir Öğretim Üyesi Başına Düşen Öğrenci Sayısı	62
7	Öğrenci, Laboratuvar, Derslik, Atölye, Klinik, Etüd, Bireysel, Tarım, Müze, Sergi vb Alanlar	Derslik, Laboratuvar
8	Araştırma Merkez ve AR-GE Laboratuvarı	-
9	Tekno Park Faaliyet ve Hizmetleri, Patent Çalışmaları	-
10	Kamu ve Özel Sektöre Sağlanan Hizmetler	-
11	Bölüm Adresli SCI-SCI Expanded Makale Sayısı	-

12	Bölüm Adresli Ulusal Dergilerdeki Makale Sayısı	-
13	Bölüm Adresli Uluslararası Proje Sayısı	-
14	Bölüm Adresli Ulusal Proje Sayısı	-
15	Yabancı Öğrenci Kontenjan ve Sayıları	
16	İkili İşbirliği Antlaşmaları	Girişimcilik I ve II derslerini başarıyla tamamlayan öğrencilere KOSGEB belgesi
17	Ulusal ve Uluslararası Toplantı/Kongre/Çalıştaylar	-
18	Kurumsal Olarak Aldığı Ödüller	-
19	Üstün Yanları ve Bölümü Tanıtan Anahtar Kelimeler (4-6 Adet)	<ul style="list-style-type: none">• Mezun olan öğrencilerimiz lojistikle ilgili faaliyetleri bilir ve tanır.• Öğrenci odaklı eğitimin esas alınması• Öğretim üyelerinin ve öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalara teşvik edilmesi• Mezunlarımızın kamu, özel sektör ve STK'larda iş alanlarının geniş olması• Staj süresi boyunca teori de öğrendiklerini uygulama fırsatı bulmaktadır. Anahtar Kelimeler LOJİSTİK, TEDARİK ZİNCİRİ, ULAŞTIRMA, GÜMRÜK
20	İyileştirme Bekleyen Yanları	<ul style="list-style-type: none">• Lojistik ile ilgili kurumsal bilgisayar yazılım desteğinin olmaması• Özel sektörle ilişkilerin zayıf olması• Ulusal ve uluslararası projelerin sayıca az olması• Diğer üniversiteler ile güçlü ilişkilerin kurulamaması• Akademik ve idari personel açığı
21	ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları	ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları yapılmıştır
22	Program Akreditasyon Çalışmaları	-
23	İç ve Dış Paydaşlar ile ilgili Çalışmalar	-
24	Öğrenciler için Burs, Mesleki Gelişim ve Kariyer, Seminer, Konferans, Etkinlik, Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none">• Lojistik ve Dış Ticaret Programı Öğrencilerine yönelik İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Lojistik Fuarına teknik gezi• KALE NAKLİYAT A.Ş. kuruluşunun Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Birimi tarafından düzenlenen

		"Kale Nakliyat'taki Taşıma Türleri ve Kombine Taşımacılık" konulu seminer • Staj yapacak öğrenciler için İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimi
25	Lisansüstü Eğitim-Öğretim Faaliyetleri	-
26	Kurumsal Kalite Gelişimi için Öneri ve Beklentiler	<ul style="list-style-type: none">• Bölüm için gerekli olan bilgisayar yazılım programlarının temin edilmesi• Bölümün öğretim üye sayısını arttırmak• Özel sektörle anlaşmaların yapılarak öğrencilerin daha fazla özel sektörle irtibatının artırılmasını sağlamak• Uluslararası projelerin olması