



**T.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU**

**ORMANCILIK BÖLÜMÜ**  
**ORMANCILIK ve ORMAN ÜRÜNLERİ PROGRAMI (N.Ö)**

**2021-2025 STRATEJİK EYLEM PLANI**

**Hazırlayan**  
**Dr. Öğr. Üyesi Fatih Tuncay EFE**  
**Ormancılık Bölümü Başkanı**

## İÇİNDEKİLER

## SAYFA NO

1. Ön Bilgi.....	1
2. Amaç .....	1
3. Kapsam.....	2
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı.....	2
5. Program Tanımı .....	2
6. Programın Amacı .....	3
7. Programın Hedefi.....	3
8. Kazanılan Derece.....	4
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler .....	4
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler .....	4
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	4
12. Mezunların Mesleki Profili.....	5
13. Programımızın Paydaşları.....	5
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız .....	6
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	7
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	7
17. Program SWOT Analizi .....	9
17.1. Programın Güçlü Yönleri .....	10
17.2. Programın Zayıf Yönleri .....	10
17.3. Fırsatlar.....	10
17.4. Tehditler .....	11
18. SWOT Matrisi .....	11
19. Programın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri .....	12
19.1. Ormanlık ve Orman Ürünleri Programının Vizyonu .....	12
19.2. Ormanlık ve Orman Ürünleri Programının Misyonu .....	13
19.3. Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar; .....	13
19.4. Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;.....	13
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi .....	14
21. EKLER.....	15
21.1. Öğretim Planı.....	15
21.2. Yenice Meslek Yüksekokulu Ormanlık Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı.....	19
21.3. ÇOMÜ Yenice MYO Ormanlık Bölümü 2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Plan Değerlendirme Anketi .....	23

## TABLolar

<b>Tablo 1.</b> Programa Kayıtlı/ Mezun Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	6
<b>Tablo 2.</b> Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler .....	6
<b>Tablo 3.</b> Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı.....	6
<b>Tablo 4.</b> Öğrencilerin Derslere Devam Durumları .....	6
<b>Tablo 5.</b> Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	7
<b>Tablo 6.</b> Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	7
<b>Tablo 7.</b> Öğretim Kadrosunun Analizi .....	7
<b>Tablo 8.</b> Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı .....	8
<b>Tablo 9.</b> Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	8
<b>Tablo 10.</b> Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	8
<b>Tablo 11.</b> Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri.....	8
<b>Tablo 12.</b> Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller .....	9
<b>Tablo 13.</b> Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları .....	9
<b>Tablo 14.</b> SWOT Matrisi Tablosu .....	11

## 1. Ön Bilgi

Günümüzde diğer üniversitelerdeki Ormancılık ve Orman Ürünleri programlarına karşı sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak; üniversitemizi en girişimci ve yenilikçi ve araştırma üniversiteleri arasına sokmak için yapılacak faaliyetlerin bilinçli, kontrollü ve planlı olarak gerçekleştirilebilmesi için stratejik plan yapılması zaruridir. Bu plan çerçevesinde eksik ve sorunlar tespit edilip, irdelenip, sonuçların plana uygunluğu denetlenerek gerek plan süresi içinde gerekse plan süresi sonunda amaç ve hedefler gözden geçirilecek ve güncellemeler yapılacaktır. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçlarının gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir Ormancılık ve Orman Ürünleri programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize daha fazla ve daha etkin tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize başarılar diliyoruz.

## 2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu, Ormancılık Bölümü Ormancılık ve Orman Ürünleri örgün öğretim programının 2021-2025 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve güncel gelişmelere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

Stratejik planın temel amaçları;

- Programımızın tercih edilirlüğünü artırmak,
- Bölümdeki öğretim elemanlarının motivasyon ve akademik kalitelerinin artırılmasını sağlamak,
- Mezun kalitesinin artmasını sağlamaktır.

- Hedeflerin gerçekleştirilmesi için de AR-GE ve yenilikçilik faaliyetlerine önem vermek, bölüm içi iletişimi artırmak, disiplinler arası çalışmalara ve öğrenci odaklı uygulamalara önem vermek ve bu sayede kaliteli eğitim öğretimin sağlanması amaçlanmaktadır.

### **3. Kapsam**

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yenice Meslek Yüksekokulu, Ormanlık Bölümü Ormanlık ve Orman Ürünleri örgün öğretim programını kapsamaktadır. Doküman, bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

### **4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı**

Bölüm başkanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Programın SWOT analizinin yapılarak güçlü ve zayıf yönlerinin, fırsatların ve tehditlerin tespit edilmesi,
- SWOT analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Hedeflerin güncellenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

### **5. Program Tanımı**

Yenice Meslek Yüksekokulu, Ormanlık Bölümü Ormanlık ve Orman Ürünleri Programı, öğrencilere kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve/veya girişimcilik alanında iş fırsatı sunan, nitelikli ara eleman yetiştirmeyi amaçlayan dört yarıyılık bir ön lisans programıdır. İlk olarak 2016-2017 eğitim-öğretim yılında öğrenci almıştır. Programımız okulumuzun en çok tercih edilen programları arasında yer almaktadır. Eğitim dili Türkçe olmakla birlikte zorunlu yabancı dil dersi İngilizcedir. Program, yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2017 YGS6 puan türüyle 2018'dan beri YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencileri kabul etmektedir. Programa kaydolmuş öğrenciler, programdan mezun

olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Bölümde stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmektedir. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman teslim ederler.

## **6. Programın Amacı**

Bu programın amacı kamu ve özel sektör işletme ve kuruluşlarının üretim ve hizmet faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülmesinde çalışacak, çağdaş işletmecilik anlayışına uygun ve günümüz teknolojisi ile faaliyet gösteren, meslek elemanı özelliklerine sahip ara elemanlar yetiştirmektir. Bu doğrultuda öğrencilere işletmelerin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiye en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanması için ofis bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Bu süreçte gerekli kaliteli eğitim öğretimin akademisyenlerimiz tarafından verilerek iş hayatına hazır ara eleman ihtiyacının giderilmesi de amaçlanmıştır.

## **7. Programın Hedefi**

Programımızın eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek sektörel inceleme ve teknik geziler düzenlemek, sportif-kültürel faaliyetler gerçekleştirmek, akademik ve idari personelin akademik yükselmelerini ve bilimsel organizasyon düzenlemelerini teşvik etmek, akademik ve idari personelin konferans-seminer gibi bilimsel etkinliklere katılımlarına yardımcı olmak, bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanmak, dersliklerde teknoloji kullanım olanaklarını arttırmak, Öğrencileri bölüm içi projelere dâhil ederek bölümün eğitim seviyesini arttırmak, öğrencileri akademik çalışmalarda etkin bir şekilde yer vererek eğitim-öğretim gelişimlerini ve tecrübelerini arttırarak mesleki olarak iyi bir donanım katkısı sağlamak.

Diğer yandan Ormancılık Bölümü Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı;

- Doğayı seven ve koruyan; matematik ve fen gibi teknik alanlara ilgi duyan, İnsan ilişkileri ve iletişime önem veren ve kendini geliştirebilen,
- Ekip ve proje çalışmalarına yatkın,
- Bilgisayar bilen (asgari MS Office programı düzeyinde),

## **8. Kazanılan Derece**

Ormancılık Bölümü Ormancılık ve Orman Ürünleri Programını bitiren öğrenciler Önlisans diploması almaya hak kazanmakla birlikte ayrıca ‘‘Tekniker’’ meslek elemanı unvanı almaya hak kazanmaktadırlar. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; Öğretim programlarındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları ve 120 AKTS kredisi almaları zorunludur. Ayrıca stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir.

## **9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler**

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2018’den beri YKS sistemine göre TYT puan türünden ilan edilen baraj puanını geçmiş olmaları gerekir. Ayrıca analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

## **10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler**

Ormancılık işletmelerinin sorunlarını çözebilme ve izleme bilgisine sahip olmak. Ormanların korunması, geliştirilmesi ve ormanların sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlanma bilgisine sahip olmak. Ormancılık ve çevre sorunlarını kavrama yetisine sahip olmak. Orman ekosistemin tanıyabilme becerisine sahip olmak. Ormancılık uygulamaları için gerekli güncel bilimsel bilgiyi, çağdaş teknolojiyi ve bilgi sistemlerini kullanabilme becerisini kazanmış olmak. Orman kaynaklarının denetimi becerisine sahip olmak. Toplumsal ahlak anlayışı ile bütünleşen bir ormancılık mesleki ahlakına sahip olmak. Hayat boyu öğrenme ve kendini sürekli yenileme anlayışına sahip olmak. Ekip çalışması yapabilme, etkin yazılı ve sözlü iletişim. 1 Orman ekosistemlerinin korunması, geliştirilmesi ve bu ekosistemlerden çok amaçlı faydalanılması becerisine sahip olmak.

## **11. Mevcut Öğrenci Profili**

Bölüm/programın mevcut öğrenci profili oldukça kalitelidir. Öğrenciler mezun oldukları okullardan aldıkları bilgi ve deneyimlerini Ormancılık ve Orman Ürünleri Programında daha

üst seviyelere taşıyarak doğayı seven, sorumluluk bilinci oluşmuş, iş ve meslek ahlakını alan, çevresine ve topluma karşı duyarlı sosyal sorumluluk bilincinde olan ve mesleki anlamda oldukça fazla donanıma sahip bir profil oluşturmaktadır. Hemen her alandan öğrencinin tercih programımızda genel olarak yoğunlukla Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Edirne, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Manisa, Tekirdağ illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Anadolu Lisesi mezunları tercih etmektedir.

## **12. Mezunların Mesleki Profili**

Ormancılık ve Orman Ürünleri mezunlarının iş alanları şunlardır:

- Tarım ve Orman Bakanlığı
- Orman Genel Müdürlüğü
- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü-Çölleşme ve Erozyonla Mücadele Genel Müdürlüğü
- DSİ-Ağaçlandırma Dairesi Başkanlığı-Orman-Köy İlişkileri Dairesi Başkanlığı
- Orman Ürünleri Üreten Fabrikalar -Fidan Üretimi Yapan İşletmeler.

## **13. Programımızın Paydaşları**

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Program yönetimi, bu amaçla paydaşları belirlemiş; onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

### **✓ Dış Paydaşlar**

- Çanakkale Orman Bölge Müdürlüğü,
- Yenice Orman İşletme Müdürlüğü,
- Yenice Halk Eğitimi Merkezi Müdürlüğü
- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,

### **✓ İç Paydaşlar**

- Diğer bölümlerde görev yapan akademisyenlerimiz,



- Akademik ve idari personelimizin aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

#### 14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Program 2016 yılında öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2018 yılında vermiştir. YÖK mevzuatında gerçekleştirilen yenilik gereği başarısızlık ve süre nedeniyle atılan öğrencilerden sonra öğrenci sayımız yeniden hesaplanmıştır. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.

**Tablo 1.** Programa Kayıtlı/ Mezun Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Açıklama	
Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	223
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	102

**Tablo 2.** Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Mezun Olunan Yıl	Mezun Sayısı
2018	26
2019	48
2020	51
<b>Toplam</b>	<b>125</b>

**Tablo 3.** Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Yıllar	Ek Kontenjan	Yatay Geçiş
2017	2	-
2018	8	2
2019	6	1
2020	5	1
<b>Toplam</b>	<b>21</b>	<b>4</b>

**Tablo 4.** Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
2017	49
2018	52
2019	52

**Tablo 5.** Son 2 Yıla Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Yıllar	Taban	Tavan
2018	210,84808	289,73745
2019	199,09243	264,42634
2020	218,15785	298,30630

**15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı****Tablo 6.** Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları								
	<30		30-39		40-49		50<		
	K	E	K	E	K	E	K	E	
Prof. Dr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Doç. Dr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi	-	-	-	1	-	1	-	1	-
Öğr. Gör. Dr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğr. Gör.	-	-	-	1	1	-	-	-	-

**16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi****Tablo 7.** Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan	Öğretim Kadrosu	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
				Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Dr. Öğr. Üyesi Fatih Tuncay EFE	KSÜ-2011	-	21, 4	9	8	Düşük	Yok	Orta	
Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ	ÇOMÜ-2012	-	7	8	7	Düşük	Yok	Orta	
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK	ANK.ÜNİ-2012	-	13	2	1	Düşük	Yüksek	Orta	
Öğr. Gör. Erhan SEYİS	KTÜ-2011	-	9	4,5	5,5	Düşük	Yok	Orta	
Öğr. Gör. Gülsen ERGİNAL	ÇOMÜ-2013	-	15	2,5	9	Düşük	Yok	Orta	

**Tablo 8.** Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Açıklama	
Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı	146/5 = 29,2

**Tablo 9.** Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

(Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında; Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları)

Akademik Unvan	Adı, Soyadı	En Az	Mevcut Ders Yükü
Dr. Öğr. Üyesi (Böl. Bşk.)	Fatih Tuncay EFE	5	15(Güz)-16(Bahar)
Dr. Öğr. Üyesi	Kahraman SELVİ	5	16(Güz)-16(Bahar)
Dr. Öğr. Üyesi	Özcan ŞİMŞEK	5	15(Güz)-15(Bahar)
Öğr. Gör.	Erhan SEYİS	6	17(Güz)-17(Bahar)
Öğr. Gör.	Gülşen ERGİNAL	12	13/b-4 ile Görevlendirilmiş

**Tablo 10.** Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan, Adı, Soyadı	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atf Sayısı	Fen Bilimleri Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Dr. Öğr. Üyesi Fatih Tuncay EFE	9 Makale 9 Bildiri	199	102	-
Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ	15 Makale 21 Bildiri	102	48	-
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK	11 Makale 16 Bildiri	41	11	-
Öğr. Gör. Erhan SEYİS	5 Makale 5 Bildiri	12	2	-
Öğr. Gör. Gülşen ERGİNAL	6 Makale 5 Bildiri	26	-	1
<b>Genel Toplam</b>	46 Makale 56 Bildiri	380	163	1

**Tablo 11.** Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan – Adı, Soyadı	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi (Sırasıyla)
Dr. Öğr. Üyesi Fatih Tuncay EFE	1 (TÜBİTAK), 1 San-Tez, 3 (BAP)	Yürütücü, Araştırmacı, Araştırmacı.
Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ	7 (BAP)	(6) Araştırmacı – (1) Yürütücü
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK	14 (Kamu Kurumları),	(1) Proje Koordinatörü, (3) Danışman, (7) Uzman
Öğr. Gör. Erhan SEYİS	2 (BAP)	Araştırmacı

Öğr. Gör. Gülsen ERGİNAL	2 (BAP)	Araştırmacı
<b>Genel Toplam</b>		26

**Tablo 12.** Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Adı, Soyadı	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Fatih Tuncay EFE	- Akademik Teşvik Ödülü, 2019, 2020, ÇOMÜ
	- IWA 2020 Bronz Medal, International Federation of Inventors Associations (IFIA)
	- ISIF'20 Bronz Madalya 5th Istanbul International Inventions Fair (ISIF'20)
Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ	- Akademik Teşvik Ödülü, 2017, ÇOMÜ
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK	-
Öğr. Gör. Erhan SEYİS	-
Öğr. Gör. Gülsen ERGİNAL	- Akademik Teşvik Ödülü, 2017, Ardahan Üniv.
	- Akademik Teşvik Ödülü, 2018, ÇOMÜ

**Tablo 13.** Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Öğretim Elemanı	Açıklama
Dr. Öğr. Üyesi Fatih Tuncay EFE	1 (Değerlendirme aşamasında)
Dr. Öğr. Üyesi Kahraman SELVİ	-
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ŞİMŞEK	-
Öğr. Gör. Erhan SEYİS	-
Öğr. Gör. Gülsen ERGİNAL	-
<b>Toplam</b>	1

## 17. Program SWOT Analizi

Programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Öğretim planları,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### **17.1. Programın Güçlü Yönleri**

- Orman Bakanlığı ve orman ürünleri sektörünün ihtiyaç duyduğu güncel bir dört yarıyılık öğretim planına sahip olunması.
- Yeterli sayı ve nitelikte öğretim elemanı kadrosunun bulunması.
- Orman alanlarını ve Doğtaş, KEAS Balıkesir Yonga Levha fabrikası gibi, firmaları her yarıyıl ziyaret etme, dolayısıyla öğrencilerin mesleki uygulama imkanlarının olması.
- Programın Türkiye genelinde en çok tercih edilen programlardan olması.
- Programdaki akademik personelin gerek öğrencilerle gerekse birbirleriyle iletişim ve iş birliğinin güçlü ve etkin olması.
- Programın öğrenciler için fiziki imkânlarının yeterli olması.
- Programın ilçe Orman İşletme Müdürlüğü, Belediye, Kaymakamlık ve Halk Eğitimi Müdürlüğü ile iyi ve aktif iş birliği içinde olması; bu kapsamda her yarıyıl öğrenciler için mesleki kurslar açılması.
- Mezunların DGS ile devam edebileceği birden fazla lisans bölümü olması.

### **17.2. Programın Zayıf Yönleri**

- Arazi uygulamaları için gerekli motorlu taşıt imkânının olmaması.
- Öğretim elemanlarının akademik gelişmelerini destekleyecek laboratuvar imkânlarının olmaması.
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara yeterli başvurunun yapılamaması.
- Kontenjanın fazla olması nedeniyle derslerin uygulamalarını yaptırmanın zor olması.
- Programı her alandan mezun öğrenci seçebildiği için bazı öğrencilerin mesleki temel bilgisinin hiç olmaması.
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişisel veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması.

### **17.3. Fırsatlar**

- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması.
- Yeni fiziki imkânlara kısa zamanda kavuşulacak olması.
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması.

- Öğrencilerin her türlü sorun ve önerisine duyarlı aktif öğretim elemanlarına sahip olunması.
- Mezunların devlet kadrolarında çalışma imkânlarının artması, kamu kurumlarında atamaların artması.
- Okulun konumu nedeniyle yakın çevrede ormancılık ile ilgilenen çok aile olması ve çocuklarını ormancılık bölümüne yönlendirmeleri.

#### 17.4. Tehditler

- Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı.
- Kısa staj süreleri.
- Özellikle erkek öğrencilerin yoğun barınma sorunu yaşamaları, buna bağlı olarak okula kayıt yaptırmaktan vazgeçme ihtimalleri.
- Lise tanıtımları, programımız hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların yeterli doluluk oranını yakalayamaması nedeniyle kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.
- Akademik personelin okul yönetimi tarafından yeterince motive edilmemesi nedeniyle akademik performansın düşme ihtimali.

#### 18. SWOT Matrisi

**Tablo 14.** SWOT Matrisi Tablosu

<b>Programın Güçlü Yönleri</b>	<b>Programın Zayıf Yönleri</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Orman Bakanlığı ve orman ürünleri sektörünün ihtiyaç duyduğu güncel bir dört yarıyılık öğretim planına sahip olunması.</li> <li>– Yeterli sayı ve nitelikte öğretim elemanı kadrosunun bulunması.</li> <li>– Orman alanlarını ve Doğaş, KEAS Balıkesir Yonga Levha fabrikası gibi, firmaları her yarıyıl ziyaret etme, dolayısıyla öğrencilerin mesleki uygulama imkânlarının olması.</li> <li>– Programının Türkiye genelinde en çok tercih edilen programlardan olması.</li> <li>– Programdaki akademik personelin gerek öğrencilerle gerekse birbirleriyle iletişim ve iş birliğinin güçlü ve etkin olması.</li> <li>– Programın öğrenciler için fiziki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Arazi uygulamaları için gerekli motorlu taşıt imkânının olmaması.</li> <li>– Öğretim elemanlarının akademik gelişimlerini destekleyecek laboratuvar imkânlarının olmaması.</li> <li>– Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara yeterli başvurunun yapılamaması.</li> <li>– Kontenjanın fazla olması nedeniyle derslerin uygulamalarını yaptırmanın zor olması.</li> <li>– Programı her alandan mezun öğrenci seçebildiği için bazı öğrencilerin mesleki temel bilgisinin hiç olmaması.</li> <li>– Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişisel veya kariyer geliştirme</li> </ul>

<p>imkânlarının yeterli olması.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programın ilçe Orman İşletme Müdürlüğü, Belediye, Kaymakamlık ve Halk Eğitimi Müdürlüğü ile iyi ve aktif iş birliği içinde olması; bu kapsamda her yarıyıl öğrenciler için mesleki kurslar açılması.</li> <li>- Mezunların DGS ile devam edebileceği birden fazla lisans bölümü olması.</li> </ul>	<p>programının uygulanmaması.</p>
<p><b>Fırsatlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması.</li> <li>- Yeni fiziki imkânlarla kısa zamanda kavuşulacak olması.</li> <li>- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması.</li> <li>- Öğrencilerin her türlü sorun ve önerisine duyarlı aktif öğretim elemanlarına sahip olunması.</li> <li>- Mezunların devlet kadrolarında çalışma imkânlarının artması, kamu kurumlarında atamaların artması.</li> <li>- Okulun konumu nedeniyle yakın çevrede ormancılık ile ilgilenen çok aile olması ve çocuklarını ormancılık bölümüne yönlendirmeleri.</li> </ul>	<p><b>Tehditler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı.</li> <li>- Kısa staj süreleri.</li> <li>- Özellikle erkek öğrencilerin yoğun barınma sorunu yaşamaları, buna bağlı olarak okula kayıt yaptırmaktan vazgeçme ihtimalleri.</li> <li>- Lise tanıtımları, programımız hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların yeterli doluluk oranını yakalayamaması nedeniyle kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.</li> <li>- Akademik personelin okul yönetimi tarafından yeterince motive edilmemesi nedeniyle akademik performansın düşme ihtimali.</li> </ul>

## 19. Programın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

### 19.1. Ormancılık ve Orman Ürünleri Programının Vizyonu

Ormanlarımızın oluşturulması, korunması, yapısal gelişimini ve çeşitli şekillerde yararlanmayı sağlayan, ulusal ve uluslararası çevresel değerlere önem veren ve özen gösteren, çağdaş bilgi ve anlayış ile donanmış yetkin teknik elemanlar yetiştirmek. Disiplinli, uyumlu, nitelikli, paylaşımcı, bilgiye ulaşma ve bilgiyi kullanma yollarını iyi bilen, araştırmacı özelliği bulunan, sorgulayan ve üretken insanlar yetiştirmek.

## **19.2. Ormancılık ve Orman Ürünleri Programının Misyonu**

Ormanlarımızın topluma sunduğu tüm hizmetlerin en iyi şekilde gerçekleştirilmesini sağlayacak, bunlar için gerekli olan çağdaş eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini yürütecek, tüm bu faaliyetleri uluslararası ilişkilerle sürdürecektir, ülkemizde lider, dünyada saygın bir ormancılık programı olacaktır. Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar üniversitemizin, meslek yüksekokulumuzun ve Programımızın misyon ve vizyonuna uygun eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek sektörel inceleme ve teknik geziler düzenlemek, sportif-kültürel faaliyetler gerçekleştirmek, akademik ve idari personelin akademik yükselmelerini ve bilimsel organizasyon düzenlemelerini teşvik etmek, akademik ve idari personelin konferans-seminer gibi bilimsel etkinliklere katılımlarına yardımcı olmak, bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanmak, dersliklerde teknoloji kullanım olanaklarını arttırmak, bölgemize değer katmak, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek. Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler Eğitim ve teknoloji ile donatılmış, toplumsal sorunlara bilimsel çözümlerin aranıp önerildiği, çevresine örnek olan ve önderlik eden, öğrenmeyi temel gereksinim sayan bireyler yetiştiren, çalışanlarının daha iyiye ulaşmak için etik bir çaba içerisinde olduğu, eğitim ve öğrenim kalitesinin üst düzeyde gerçekleştiği bir program olacaktır.

## **19.3. Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;**

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilmek,
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştirmek,
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil etmek,
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturmak,
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştirmek,
- Araştırmayı ve yeniliği kendine görev edinmek,
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olacaktır

## **19.4. Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;**

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,



- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

## **20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksek okulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2021-2025 yılları için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 1:** Program altyapısının güçlendirilmesi ve saha/tesis uygulamalarını artırmak.

**Strateji 2:** Eğitim kalitesinin artırılmasına destek için öğretim elemanlarının bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

**Strateji 3:** Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

**Strateji 4:** Ders içeriklerinin ve öğretim planının günün koşulları ve sektörün beklentileri doğrultusunda güncellenmesi.

**Strateji 5:** Var olan öğrenci kaynağını korumak ve artırmak için liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmak.

**Strateji 6:** İç ve dış paydaşlarla daha fazla ve etkin iş birlikleri, protokoller ve çalışmalar yapmak.

**Strateji 7:** Öğretim elemanlarının motivasyonunu artıracak uygulamaların artırılması.

**Strateji 8:** Öğrenci ve akademik personelin için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programlarına katılım konusunda teşvik edilmesi.

**Strateji 9:** Mezunlar ile iletişimin aktif tutularak mesleki tecrübelerinin öğrencilere aktarılmasını sağlamak.

## 21. EKLER

### 21.1. Öğretim Planı

1. YARIYIL						
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S#	Teori	Uygulama	Toplam	AKTS
TDİ-1001	Türk Dili-I	YÖK	2	0	2	1
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	YÖK	2	0	2	1
YDİ-1001	Yabancı Dil-I	YÖK	2	0	2	2
OOÜ-1001	Matematik	Z	2	0	2	3
OOÜ-1003	Genel Zooloji	Z	2	0	2	3
OOÜ-1005	Genel Botanik	Z	3	0	3	3
OOÜ-1007	Toprak Bilgisi	Z	2	1	3	3
OOÜ-1009	Ağaç Malzeme Bilgisi-I	Z	2	0	2	3
OOÜ-1013	Bitki Tanıma	Z	2	0	2	3
OOÜ-1015	Orman Ekolojisi	Z	3	0	3	4
<b>ZORUNLU DERS KREDİ TOPLAMI</b>			<b>22</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
BED-1001	*Beden Eğitimi	S	2	0	2	1
GUS-1001	*Güzel Sanatlar	S	2	0	2	1
OOÜ-1017	*Ormancılık Politikası	S	2	0	2	2
OOÜ-1021	*Meteoroloji ve Klimatoloji	S	2	0	2	1
OOÜ-1025	*Yenilenebilir Enerji Kaynakları	S	2	0	2	2
OOÜ-1027	*Bilim, Üniversite ve Yaşam	S	2	0	2	2
OOÜ-1029	*Ergonomi ve İş Etüdü	S	2	0	2	1
<i>*Seçmeli dersler (4 AKTS ders seçilecektir.) # Z/S: Zorunlu/Seçmeli</i>						

2. YARIYIL						
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	Teori	Uygulama	Toplam	AKTS
TDİ-1002	Türk Dili-II	YÖK	2	0	2	1
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	YÖK	2	0	2	1
YDİ-1002	Yabancı Dil-II	YÖK	2	0	2	2
OOÜ-1002	Ormancılık İş Bilgisi	Z	2	1	3	4
OOÜ-1004	Ormancılık Hukuku	Z	3	0	3	3
OOÜ-1006	Odun Dışı Orman Ürünleri	Z	2	1	3	4
OOÜ-1008	İç Sular Bilimi (Limnoloji)	Z	3	0	3	3
OOÜ-1010	Ağaç Malzeme Bilgisi-II	Z	3	0	3	4
OOÜ-1012	Orman Botaniği	Z	2	0	2	2
<b>ZORUNLU DERS KREDİ TOPLAMI</b>			<b>21</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>24</b>

OOÜ-1014	*Mera ve Orman Amenajmanı	S	2	0	2	2
OOÜ-1018	*Ormancılık İşletme Ekonomisi	S	2	0	2	2
OOÜ-1022	*Kereste Endüstrisi	S	2	0	2	2
OOÜ-1024	*Av ve Yaban Hayatı	S	2	0	2	2
OOÜ-1026	*Arazi ve Kamp Teknikleri	S	2	0	2	2
OOÜ-1028	*Orman Bakımı	S	2	0	2	2
OOÜ-1030	*Yonga Levha Endüstrisi	S	2	0	2	2
OOÜ-1032	*Çevresel Sistemler ve Süreçler	S	2	0	2	2
OOÜ-1034	*Meslek Etiği	S	2	0	2	2
OOÜ-1038	*Bilgisayar Büro Programları	S	2	0	2	2
OOÜ-1040	*Madencilik ve Çevre	S	2	0	2	2
OOÜ-1042	*Coğrafi Bilgi Sistemleri	S	2	0	2	2
<i>*Seçmeli dersler (6 AKTS ders seçilecektir.)</i>						

### 3. YARIYIL

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	Teori	Uygulama	Toplam	AKTS
OOÜ-2001	Mobilya ve Ağaç Konstrüksiyon	Z	2	1	3	3
OOÜ-2003	Erozyon ve Sel Kontrolü	Z	2	0	2	2
OOÜ-2005	Orman Kaynakları Envanteri	Z	2	0	2	2
OOÜ-2009	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Z	2	1	3	3
OOÜ-2011	Orman Transport Tekniği	Z	3	0	3	3
OOÜ-2013	Silvikültür	Z	3	1	4	4
OOÜ-2053	Dendrometri	Z	3	0	3	3
<b>ZORUNLU DERS KREDİ TOPLAMI</b>			<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
OOÜ-2015	*Orman İçi Rekreasyon Alanları	S	2	0	2	2
OOÜ-2017	*Çevre Koruma	S	2	0	2	2
OOÜ-2019	*Ormancılıkta Halkla İlişkiler	S	2	0	2	2
OOÜ-2021	*Sulama ve Drenaj	S	2	0	2	2
OOÜ-2023	*Ormancılık Makineleri	S	2	0	2	2
OOÜ-2025	*Atık Su Yönetimi	S	2	0	2	2
OOÜ-2027	*Bitkilendirme	S	1	1	2	2
OOÜ-2029	*Teknik Resim	S	2	0	2	2
OOÜ-2031	*Kalite Güvence ve Standartlar	S	2	0	2	2
OOÜ-2033	*Emprenye Teknolojisi	S	2	0	2	2
OOÜ-2037	*Makina Bilgisi	S	2	0	2	2
OOÜ-2039	*Tıbbi ve Aromatik Bitkiler	S	2	0	2	2
OOÜ-2041	*Ormancılıkta Kırsal Kalkınma	S	2	0	2	2
OOÜ-2043	*Ormancılık Uygulamaları-I	S	0	2	2	2
OOÜ-2045	*Kuş Gözlemciliği	S	2	0	2	2
OOÜ-2047	*Biyolojik Müze Yönetimi	S	2	0	2	2
OOÜ-2049	*Girişimcilik-I	S	2	0	2	2
OOÜ-2051	*Akvaryum Balıkları Yetiştiriciliği	S	2	0	2	2
<i>*Seçmeli dersler (10 AKTS ders seçilecektir.)</i>						

### 4. YARIYIL

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	Teori	Uygulama	Toplam	AKTS
OOÜ-2002	Ağaçlandırma ve Fidanlık Tekniği	Z	2	1	3	3
OOÜ-2004	Su Kalitesi ve Toksikoloji	Z	2	1	3	2
OOÜ-2006	Kereste Kurutma ve Buharlama Tekn.	Z	3	0	3	2
OOÜ-2008	Orman Hasılat Bilgisi	Z	3	0	3	2

OOÜ-2012	Endüstriye Dayalı Eğitim (Staj)	Z	0	0	0	8
OOÜ-2014	Odun Esaslı Kompozitler	Z	2	1	3	3
<b>ZORUNLU DERS KREDİ TOPLAMI</b>			<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>20</b>
OOÜ-2016	*Ormancılıkta Su Ürünleri	S	2	0	2	2
OOÜ-2018	*Ahşap Yapı Bilgisi	S	2	0	2	2
OOÜ-2020	*Ekoturizm	S	2	0	2	2
OOÜ-2022	*Bilgisayar Destekli Çizim	S	2	0	2	2
OOÜ-2026	*Ormancılık Uygulamaları-II	S	0	2	2	2
OOÜ-2028	*Orman Entomolojisi ve Patoloji	S	1	1	2	2
OOÜ-2030	*TarımsalOrmancılık	S	2	0	2	2
OOÜ-2032	*Sürdürülebilir Orman Yönetimi	S	2	0	2	2
OOÜ-2034	*Kırsal Sosyoloji	S	2	0	2	2
OOÜ-2036	*Girişimcilik-II	S	2	0	2	2
OOÜ-2038	*İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği	S	2	0	2	2
OOÜ-2040	*Ormancılık Muhasebesi	S	2	0	2	2
OOÜ-2042	*İç sular Bentolojisi	S	2	0	2	2
OOÜ-2044	*KentOrmancılığı	S	2	0	2	2
OOÜ-2046	*Orman Endüstrisi ve Çevre İlişkileri	S	2	0	2	2
OOÜ-2048	*Orman Kor. ve Yangınla Mücadele	S	1	1	2	2
OOÜ-2052	*Su Kaynaklarının Planlanması	S	2	0	2	2
<i>*Seçmeli dersler (10 AKTS ders seçilecektir.)</i>						

## 21.2. Yenice Meslek Yüksekokulu Ormanlık Bölümünün 2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Eğitim-öğretim kalitesini iyileştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim öğretim programlarını gelişen teknolojiye uygun hale getirip, piyasada geçerliliğinin olması açısından güncel tutmak ve yapısal olarak güçlendirmek.

**Strateji 1.1.** 2025 yılı sonuna kadar, uygulamalı dersler için gereken makine/teçhizat ve diğer donanımları bölümlerin ihtiyaç önceliğine göre her yıl temin edilmesi.

**Strateji 1.2.** Mevcut ve alınan makine/teçhizat ile diğer donanımları gelişen teknoloji ve kanunlara göre güncel tutulması.

**Strateji 1.3.** Her yıl eğitim öğretim başlamadan önce ders içeriklerinin güncelleme çalışmasının yapılması.

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
2025 yılı sonuna kadar her yıl uygulamalı dersler için talep edilen makine/teçhizat ve diğer donanımların temin edilme miktarı.	10		10		5		5		5	
Güncellenen ve/veya yenilenen teçhizat makine/teçhizat ile diğer donanımların sayısı.	10		5		5		5		5	
İçeriği güncellenen ders sayısı.	20		20		20		20		20	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Öğrencilerin mesleki tecrübe, bilgi ve becerilerini geliştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim öğretimde öğrencilere yaptırılan uygulamalı faaliyetleri arttırarak, teorik bilginin pratiğe dökülmesini kolaylaştırmak.

**Strateji 1.1.** Uygulamalı faaliyetlerin sayısının arttırılması.

**Stratejik Hedef 2:** Staj uygulaması yapan öğrencilerin staj yerlerinin stajın amacına uygun ve kurumsal yapıda olmasını sağlamak.

**Strateji 2.1** 2021 yılından itibaren stajyer öğrenci talep eden işletmelerle staj öncesi doğrudan görüşmeler yapılarak öğrencilerin alan dışı çalışmalarının engellenmesi.

**Stratejik Hedef 3:** Mesleki alanlardaki kurum ve kuruluşlara teknik geziler düzenlemek.

**Strateji 3.1.** 2025 yılı sonuna kadar yılda en az 2 teknik gezi düzenlenmesi.

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Uygulamalı faaliyetlerin sayısı	3		3		4		4		5	
Görüşme yapılan işletme sayısı	3		3		3		3		3	
2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen teknik gezi sayısı	4		4		4		5		6	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Dikey geçiş sınavı ile ilgi programın devamı niteliğindeki lisans programlarına geçiş yapan öğrenci sayısını artırmak.

**Stratejik Hedef 1:** Dikey Geçiş Sınavı sonucu yerleştirilen öğrenci sayısını her yıl bir önceki yıla göre % 5 artırmak.

**Strateji 1.1.** Dikey Geçiş Sınavı için öğrencilere kurslar düzenlenmesi

**Stratejik Hedef 2:** Orman Genel Müdürlüğü çalışanlarıyla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma günleri düzenlemek

**Strateji 2.1.** Orman Genel Müdürlüğü çalışanlarıyla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma günleri düzenlenmesi

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı	15		15		20		20		20	
2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen kurs sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Öğretim elemanı niteliğini arttırmak

**Stratejik Hedef 1:** Bölümümüz öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması için yapılan çalışmalarını desteklemek

**Strateji 1.1.** 2025 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması amacıyla her yıl mesleki teknik faaliyetlere katılımının desteklenmesi.

**Stratejik Hedef 2:** Öğretim elemanlarının akademik faaliyetlerde bulunmasını teşvik etmek.

**Strateji 2.1.** 2025 yılı sonuna kadar yüksek lisans yapmış öğretim elemanlarının doktora yapmalarının, yapmamış olanlarınsa yüksek lisans yapmalarının teşvik edilmesi.

**Strateji 2.2.** 2025 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının yabancı dil öğrenmelerinin teşvik edilmesi.

**Strateji 2.3.** Ulusal hakemli dergilerde, alanı ile ilgili ve disiplinler arası bildiri, poster, makale, çalıştay, konferans, sempozyum çalışmalarına yönelik olarak teşvik edilmesi

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
2025 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının her yıl katıldığı bilimsel faaliyet (çalıştay, kongre, vs.) sayısı	3		5		5		6		6	
2025 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde her yıl yapmış olduğu makale sayısı	4		4		4		4		4	
2025 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının tamamlamış olduğu proje sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 5:** Sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak toplumla kaynaşmayı sağlamak.

**Stratejik Hedef 1:** Toplum menfaatine yönelik konularda duyarlılığın artmasına katkıda bulunmak

**Strateji 1.1.** 2025 yılına kadar her yıl en az bir sosyal sorumluluk projesinin başlatılarak hayata geçirilmesi.

**Strateji 1.2.** 2025 yılına kadar kurum ve kuruluşlar tarafından başlatılmış projelerde yer alınması.

**Stratejik Hedef 2:** Her yıl Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret etmek.

**Strateji 2.1.** Her yıl öğrencilerle birlikte huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve sivil toplum kuruluşlarının ziyaret edilmesi.

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
2025 yılı sonuna kadar her yıl başlatılan proje sayısı	2		2		2		2		2	
2025 yılı sonuna kadar her yıl Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret sayısı	1		1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 6.** Bölümümüze duyulan itibar ve önemi artırmak.

**Stratejik Hedef 1:** Çalışacağı kurum ya da kuruluşa, alanında yeterli bilgiye sahip nitelikli öğrenci mezun etmek.

**Strateji 1.1.** 2025 yılı sonuna kadar derslerde, öğrencinin mesleki gelişimini sağlayacak faaliyetlerin yapılması

**Strateji 1.2.** Öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin artırılması

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
2025 yılı sonuna her yıl öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 7.** Ormanlık bölümünü daha çok tercih edilen bir konuma getirmek

**Stratejik Hedef 1:** Mevcut öğrencilerin memnuniyetlerini arttırmak.

**Strateji 1.1.** 2025 yılı sonuna kadar öğrencilere sosyal ve akademik anlamda rehberlik edecek toplantılar düzenlenmesi.

**Strateji 1.2.** Öğrencilere yönelik her yıl sosyal etkinliklerin düzenlenmesi.

**Stratejik Hedef 2:** Ormanlık bölümünün tanınırlığını arttırmak ve tercih sebebi haline getirmek

**Strateji 2.1.** 2025 yılı sonuna kadar her yıl ilimizdeki liselere tanıtım günlerinin düzenlenmesi.

**Strateji 2.2.** 2025 yılı sonuna kadar internet sayfamızdaki bilgilerin sürekli olarak güncel tutulması ve doğru bilgiye kolay erişim sağlanması.

Performans göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen etkinlik sayısı	4		4		4		4		4	
2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı	4		4		4		4		4	
2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen tanıtım sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	



### 21.3. ÇOMÜ Yenice MYO Ormanlık Bölümü 2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Plan Değerlendirme Anketi

Sorular	Puan				
	1	2	3	4	5
Bilimsel ve mesleki birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Ormanlık Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
<b>1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi</b>					