

## Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü 2021-2025 Stratejik Planı

Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı aşağıdaki gibidir;

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	0	2	0	2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı			1	0	1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı					1		1		1	
SCI makale sayısı			1	0	1		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	2	2	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Erosum, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı			1	0	2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	1	2	2	2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	1	2	1	2		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	0	2	2	2		2		2	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	75	75	75	75	75		75		75	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin finansal ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021H</b>	<b>2021B</b>	<b>2022H</b>	<b>2022B</b>	<b>2023H</b>	<b>2023B</b>	<b>2024H</b>	<b>2024B</b>	<b>2025H</b>	<b>2025B</b>
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	0	1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1	0	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	1	2	0	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

