

# ÇOMÜ YENİCE MYO El Sanatları Bl. Mimari Dekoratif Sanatlar Prog. Stratejik Planı Hedefleri ve Performans Göstergeleri

2021-2025

**STRATEJİK AMAÇ 1:**Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:**Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.**Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021H	2021B	2022 H	2022 B	2023H	2023 B	2024 H	2024B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	-	-	-	-	1		-		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-	-	-	-	-		-		-	
SCI makale sayısı	1	-	1	-	1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1	-	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:**Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:**Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021H	2021B	2022 H	2022 B	2023H	2023 B	2024 H	2024B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-		-		-	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	1	3	-	4		4		4	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	1	-	2		2		2	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	20	20	20	10	20		20		20	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:**Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:**İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021H	2021B	2022 H	2022 B	2023H	2023 B	2024 H	2024B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Halka yönelik yöresel sanatları üzerine verilen konferans sayısı	1	-	1	1	1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	1	2	1	2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	-		-		-		-		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	1	2	1	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan