

21.2. Yenice Meslek Yüksekokulu Ormanlık Bölümünün 2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim-öğretim kalitesini iyileştirmek

Stratejik Hedef 1: Eğitim öğretim programlarını gelişen teknolojiye uygun hale getirip, piyasada geçerliliğinin olması açısından güncel tutmak ve yapısal olarak güçlendirmek.

Strateji 1.1. 2025 yılı sonuna kadar, uygulamalı dersler için gereken makine/teçhizat ve diğer donanımları bölümlerin ihtiyaç önceliğine göre her yıl temin edilmesi.

Strateji 1.2. Mevcut ve alınan makine/teçhizat ile diğer donanımları gelişen teknoloji ve kanunlara göre güncel tutulması.

Strateji 1.3. Her yıl eğitim öğretim başlamadan önce ders içeriklerinin güncelleme çalışmasının yapılması.

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl uygulamalı dersler için talep edilen makine/teçhizat ve diğer donanımların temin edilme miktarı. | 10 | 1 | 10 | 3 | 5 | | 5 | | 5 | |
| Güncellenen ve/veya yenilenen teçhizat makine/teçhizat ile diğer donanımların sayısı. | 10 | 0 | 5 | 0 | 5 | | 5 | | 5 | |
| İçeriği güncellenen ders sayısı. | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | 20 | | 20 | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |

STRATEJİK AMAÇ 2: Öğrencilerin mesleki tecrübe, bilgi ve becerilerini geliştirmek

Stratejik Hedef 1: Eğitim öğretimde öğrencilere yaptırılan uygulamalı faaliyetleri artırarak, teorik bilginin pratiğe dökülmesini kolaylaştırmak.

Strateji 1.1. Uygulamalı faaliyetlerin sayısının artırılması.

Stratejik Hedef 2: Staj uygulaması yapan öğrencilerin staj yerlerinin stajın amacına uygun ve kurumsal yapıda olmasını sağlamak.

Strateji 2.1 2021 yılından itibaren stajyer öğrenci talep eden işletmelerle staj öncesi doğrudan görüşmeler yapılarak öğrencilerin alan dışı çalışmalarının engellenmesi.

Stratejik Hedef 3: Mesleki alanlardaki kurum ve kuruluşlara teknik geziler düzenlemek.

Strateji 3.1. 2025 yılı sonuna kadar yılda en az 2 teknik gezi düzenlenmesi.

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Uygulamalı faaliyetlerin sayısı | 3 | 2 | 3 | 7 | 4 | | 4 | | 5 | |
| Görüşme yapılan işletme sayısı | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | | 3 | |
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen teknik gezi sayısı | 4 | 0 | 4 | 4 | 4 | | 5 | | 6 | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |

STRATEJİK AMAÇ 3: Dikey geçiş sınavı ile ilgi programın devamı niteliğindeki lisans programlarına geçiş yapan öğrenci sayısını artırmak.

Stratejik Hedef 1: Dikey Geçiş Sınavı sonucu yerleştirilen öğrenci sayısını her yıl bir önceki yıla göre % 5 artırmak.

Strateji 1.1. Dikey Geçiş Sınavı için öğrencilere kurslar düzenlenmesi

Stratejik Hedef 2: Orman Genel Müdürlüğü çalışanlarıyla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma günleri düzenlemek

Strateji 2.1. Orman Genel Müdürlüğü çalışanlarıyla ve iş dünyasından yöneticilerle tanışma günleri düzenlenmesi

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı | 15 | 4 | 15 | 4 | 20 | | 20 | | 20 | |
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen kurs sayısı | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | | 1 | | 1 | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |

STRATEJİK AMAÇ 4: Öğretim elemanı niteliğini arttırmak

Stratejik Hedef 1: Bölümümüz öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması için yapılan çalışmaları desteklemek

Strateji 1.1. 2025 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının bilgilerinin güncel tutulması amacıyla her yıl mesleki teknik faaliyetlere katılımının desteklenmesi.

Stratejik Hedef 2: Öğretim elemanlarının akademik faaliyetlerde bulunmasını teşvik etmek.

Strateji 2.1. 2025 yılı sonuna kadar yüksek lisans yapmış öğretim elemanlarının doktora yapmalarının, yapmamış olanlarınsa yüksek lisans yapmalarının teşvik edilmesi.

Strateji 2.2. 2025 yılı sonuna kadar öğretim elemanlarının yabancı dil öğrenmelerinin teşvik edilmesi.

Strateji 2.3. Ulusal hakemli dergilerde, alanı ile ilgili ve disiplinler arası bildiri, poster, makale, çalıştay, konferans, sempozyum çalışmalarına yönelik olarak teşvik edilmesi

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının her yıl katıldığı bilimsel faaliyet (çalıştay, kongre, vs.) sayısı | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 | | 6 | | 6 | |
| 2025 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde her yıl yapmış olduğu makale sayısı | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | | 4 | | 4 | |
| 2025 yılı sonuna kadar bölümdeki öğretim elemanlarının tamamlamış olduğu proje sayısı | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | | 2 | | 2 | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |

STRATEJİK AMAÇ 5: Sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak toplumla kaynaşmayı sağlamak.

Stratejik Hedef 1: Toplum menfaatine yönelik konularda duyarlılığın artmasına katkıda bulunmak

Strateji 1.1. 2025 yılına kadar her yıl en az bir sosyal sorumluluk projesinin başlatılarak hayata geçirilmesi.

Strateji 1.2. 2025 yılına kadar kurum ve kuruluşlar tarafından başlatılmış projelerde yer alınması.

Stratejik Hedef 2: Her yıl Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret etmek.

Strateji 2.1. Her yıl öğrencilerle birlikte huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve sivil toplum kuruluşlarının ziyaret edilmesi.

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl başlatılan proje sayısı | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | |
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret sayısı | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | | 2 | | 2 | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |

STRATEJİK AMAÇ 6. Bölümümüze duyulan saygınlık ve önemi artırmak.

Stratejik Hedef 1: Çalışacağı kurum ya da kuruluşa, alanında yeterli bilgiye sahip nitelikli öğrenci mezun etmek.

Strateji 1.1. 2025 yılı sonuna kadar derslerde, öğrencinin mesleki gelişimini sağlayacak faaliyetlerin yapılması

Strateji 1.2. Öğrenciler tarafından yapılan proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin artırılması

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025 yılı sonuna her yıl öğrenciler tarafından yapılan | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|--|---|--|---|--|
| proje, ödev, uygulama ve diğer eğitim faaliyetlerin sayısı | | | | | | | | | | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |

STRATEJİK AMAÇ 7. Ormanlık bölümünü daha çok tercih edilen bir konuma getirmek

Stratejik Hedef 1: Mevcut öğrencilerin memnuniyetlerini arttırmak.

Strateji 1.1. 2025 yılı sonuna kadar öğrencilere sosyal ve akademik anlamda rehberlik edecek toplantılar düzenlenmesi.

Strateji 1.2. Öğrencilere yönelik her yıl sosyal etkinliklerin düzenlenmesi.

Stratejik Hedef 2: Ormanlık bölümünün tanınırlığını arttırmak.

Strateji 2.1. 2025 yılı sonuna kadar her yıl ilimizdeki liselerde tanıtım günlerinin düzenlenmesi.

Strateji 2.2. 2025 yılı sonuna kadar internet sayfamızdaki bilgilerin sürekli olarak güncel tutulması ve doğru bilgiye kolay erişim sağlanması.

| Performans göstergeleri | 2021H | 2021B | 2022H | 2022B | 2023H | 2023B | 2024H | 2024B | 2025H | 2025B |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen etkinlik sayısı | 4 | 4 | 4 | 7 | 4 | | 4 | | 4 | |
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen toplantı sayısı | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | | 4 | | 4 | |
| 2025 yılı sonuna kadar her yıl düzenlenen tanıtım sayısı | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | | 2 | | 2 | |
| Değerlendirme: Anket | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | |