

ÇOMÜ Yenice MYO Veterinerlik Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	-	-	1	-	1		1		1	
Yurtiçi / Yurtdışı destekli proje sayısı	-	-	1	-	2		2		2	
Hakemli dergilerde Makale sayısı	2	1	3	1	3		4		4	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	1	-	1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2 : Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	1		1		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	2	1	2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	2	1	3		3		4	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	1	1	-	1		1		1	
30 Günlük staj	-	-	30	30	30		30		30	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-	2	-	2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	1	-	1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	-	2	-	3		3		3	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 4: Sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak toplumla kaynaşmayı sağlamak.

Stratejik Hedef 1: Toplum menfaatine yönelik konularda duyarlılığın artmasına katkıda bulunulması

Strateji 1.1. Sosyal sorumluluk projesinin başlatılarak hayata geçirilmesini sağlamak

Strateji 1.2. Huzurevi/Çocuk Esirgeme Kurumu ve Sivil Toplum Kuruluşlarını ziyaret etmek.

Strateji 1.3. Doğada kuş barınakları yapılması ve sokak hayvanları için toplumda farkındalık oluşturacak etkinliklere düzenlenmesi

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sosyal sorumluluk projesi sayısı	-	-	2	-	2		2		2	
Kurum ziyareti sayısı	1	-	2	-	2		2		2	
Sosyal etkinlik sayısı	-	1	1	1	1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

H:Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ YENİCE MYO VETERİNERLİK BÖLÜMÜ Stratejik Plan Değerlendirme Anketi		1	2	3	4	5
1	Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.				X	
2	Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.		X			
3	Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
4	Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
5	Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanıyorum.			X		
6	Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.				X	
7	Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.				X	
8	Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkıları bulunmaktadır.				X	
9	Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.			X		
10	Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.				X	
11	Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımı olmaktadır.				X	
12	Veterinerlik Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnunum.					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi						