

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

Çanakkale, 2023

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
Temel Performans Göstergeleri.....	7
2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	8

GİRİŞ

Bu rapor, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yenice Meslek Yüksekokulu Stratejik Planı çerçevesinde 2022 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu kapsamda Yenice Meslek Yüksekokulu Stratejik Eylem Planında yer alan hedeflerin 2022 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve belirlediğimiz planların başarısını ölçmeye yönelik bir çerçeve sunulmaktadır.

Yenice Meslek Yüksekokulu, stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak amacıyla gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı’nın 2022 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2021-2025 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2022 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu 2021-2025 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz amaçlar, stratejik hedefler ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik performans göstergelerinin 2022 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yenice Meslek Yüksekokulu 14 Şubat 1994 tarihinde 327 sayılı Yüksek Öğretim Kurumu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Yenice Meslek Yüksekokulu 1994-1995 Eğitim Öğretim yılında Milli Eğitim Bakanlığından tahsis edilen “Yeşilyurt İlköğretim Okulu’na ait binada eğitim-öğretime başlamıştır. 2001-2002 Eğitim Öğretim yılından itibaren 4200 m² kapalı alana sahip A Blok binasına taşınılarak eğitim-öğretime devam etmiştir. Yenice Meslek Yüksekokulu kampüsü içinde mevcut olan A Blok binasına ek olarak 2007 yılında 4200 m² kullanımlı B blok binası hizmete açılarak, toplam 2 binada aktif olarak 8400 m² kapalı alanda eğitim-öğretime devam edilmektedir. Yeni hizmet binalarımızın yerleşim alanı; basketbol sahası, ağaçlık alanlar ve spor sahası dahil olmak üzere toplam yaklaşık 40.000 m²’dir.

Meslek yüksekokulumuzda Eğitim-Öğretim, Teknik programlarda Elsanatları, İktisadi programlarda Muhasebe bölümleri olmak üzere iki bölümde başlamıştır. 2002-2003 eğitim-öğretim yılında İktisadi Programlara İşletme bölümü, 2003-2004 eğitim öğretim yılında İşletme ve Muhasebe bölümlerinin ikinci öğretimi, 2006-2007 eğitim öğretim yılında Bankacılık ve Sigortacılık bölümü, 2007-2008 eğitim öğretim yılında Bankacılık ve Sigortacılık bölümünün ikinci öğretimi, 2008-2009 eğitim öğretim yılında Dış Ticaret bölümü, Tekstil Teknolojileri bölümü, 2009-2010 eğitim öğretim yılında Dış Ticaret bölümünün ikinci öğretimi, 2010-2011 eğitim öğretim yılında Lojistik bölümü ve Pazarlama bölümleri açılmıştır. 2016-2017 eğitim-öğretim yılından itibaren Ormancılık ve Orman Ürünleri Programı, 2021-2022 eğitim-öğretim

yılından itibaren Laborant ve Veteriner Sağlık Programı 1. Sınıfına öğrenci alımı yapılmıştır. 2022-2023 eğitim öğretim yılı başında Bologna eşgüdüm çalışmaları kapsamında öğretim planları yeniden düzenlenmiş olup sürekli güncellenmektedir.

Yenice Meslek Yüksek Okulu 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılından itibaren birinci öğretim olarak; Adalet, Mimari Dekoratif Sanatlar, Bankacılık ve Sigortacılık, Dış Ticaret, Lojistik, Ormancılık ve Orman Ürünleri, Laborant ve Veteriner Sağlık Programları ikinci öğretim olarak; Bankacılık ve Sigortacılık ve Adalet programı olmak üzere toplam 9 program ile eğitim-öğretime devam edilmektedir.

2020 yılı itibariyle Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı, İşletme Yönetimi programı, Tekstil Teknolojisi Programı, Lojistik (İ.Ö.) programı için öğrenci alımı durdurulmuştur. Moda Tasarım Programı, Sivil Savunma ve İtfaiyecilik Programı, Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı ve Sosyal Güvenlik Programlarına gelecek yıllarda öğrenci alımı planlanmaktadır.

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, nitelikli mezunlar yetiştirmek misyonu doğrultusunda eğitimin kalitesini sürekli artırmayı hedefleyen Okulumuz, ulusal- uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay ve araştırma projelerine katılım ile sürekli kendisini geliştiren akademik bir yapıya sahiptir.

Misyon

21.yüzyılın değişen gereksinimlerine yanıt verebilecek, kendi alanında yetkin, teknolojik bilgi ve becerileri doğru kullanabilen, yeterli düzeyde kültür birikimine ve iletişim becerisine sahip olan, girişimci, yaratıcı, özgüveni yüksek, mesleki etiğe uygun davranan, mesleki ve teknik alanda ihtiyaç duyulan, evrensel değerleri benimsemiş nitelikli bireyler yetiştirerek istihdama, sosyal, ekonomik ve teknolojik gelişime katkıda bulunmak ve ÇOMÜ' nün “bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek” vizyonuna ve Araştırma Üniversitesi olma hedefine destek sağlamaktır.

Vizyon

Mesleki ve teknik eğitim alanında lider, yenilikçi, yaratıcı, gelişime açık, katılımcı, paylaşımcı bireyler yetiştirerek ülkenin nitelikli Meslek Yüksekokulları arasında yer almaktır.

Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR YÜKSEKOKUL OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Stratejiler 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Stratejiler 1.1.2. Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek
	STRATEJİK HEDEF 1.2. Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma	Stratejiler 1.2.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Stratejiler 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak Stratejiler 1.2.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	STRATEJİK HEDEF 2.1. Yenice Meslek Yüksekokulunu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Stratejiler 2.1.1. Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek
	STRATEJİK HEDEF 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.2.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek Stratejiler 2.2.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak Stratejiler 2.2.3. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak Stratejiler 1.2.4. Kütüphanede dijital veriye ulaşım sağlanması

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	Stratejiler 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1. Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Stratejiler 4.1.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

Temel Performans Göstergeleri

İndekslere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayınlar	SAYISI
Uluslararası Makale	13
Ulusal Makale	-
Uluslararası Bildiri	5
Ulusal Bildiri	-
Kitap Bölümü	7
.....	
.....	

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Sempozyum ve Kongre	-
Konferans	2
Panel	2
Seminer	7
Uygulama Eğitimi	3
Söyleşi	3
Mezun Etkinliği	2
Konser	1
Sergi	1
Turnuva	5
Teknik Gezi	4
Eğitim Semineri	7
Piknik	2

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı					
PROJELER	2022				
	Önceki Yııldan Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek YTL
TÜBİTAK					
A.B.					
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	1		1		25.000
DİĞER		2	2		784.000 TL
TOPLAM					

2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 4 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 6 stratejik hedef belirlenmiştir.

Stratejik Amaç 1	Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir yüksekokul olmak									
Stratejik Hedef 1.1	İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
1.Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3	10	-	10		10		10	
2.Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15	10	-	10		10		10	
3.BAP, TÜBİTAK destekli proje sayısı	5	18	6	1	7		8		10	
4.Dış destekli proje kabul sayısı	1	6	1	-	1		2		2	

Stratejik Amaç 1	Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir yüksekokul olmak									
Stratejik Hedef 1.2	Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
1.Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25	10	3	10		15		15	
2.Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	5	20	5	13	5		5		5	
3.Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17	10	-	10		15		15	
4.Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	36	20	5	20		20		20	
5.Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	25	1	7	1		1		1	
6.Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	14	5	-	5		5		5	

stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak									
Stratejik Hedef 2.1	Yenice Meslek Yüksekokulu'nun daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
1.Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	2	2	5	-	5		5		5	
2.Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1	1	-	1		1		1	
3.Basında yer alan haber sayısı	5	6	5	10	5		5		5	
4.Akredite bölüm sayısı	-	-	0	-	1		0		0	

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak									
Stratejik Hedef 2.2	Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
1.Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240	50	250	50		50		50	
2.Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	200	200	200	200	200		200		200	
3.Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20	10	-	20		20		20	
4.Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10	10	2	10		10		10	
5.Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2	2	2	2		2		2	
6.Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1	2	-	2		2		2	

Stratejik Amaç 3	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi									
Stratejik Hedef 3.1	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
1.Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5	5	2	6		8		10	
2.Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3	2	-	3		3		3	
3.Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5	3	4	3		3		3	
4.Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3	3	-	3		3		3	

Stratejik Amaç 4	Kurum kültürünün geliştirilmesi									
Stratejik Hedef 4.1	Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
1.Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12	10	2	10		10		10	