

**Bahçe
Bitkileri
Bölümü
2021-2025
Stratejik Planı**

1. Misyon, Vizyon, Amaç ve Hedefler, Değerler

Misyonumuz: Anabilim dalımızın misyonu; Ziraat Mühendisliği Bahçe Bitkileri konusunda gerekli donanım ve tecrübeye sahip, bu özelliklerini uygulamaya taşıma konusunda yeterliliğe sahip akademik kadrosuyla konu uzmanı yüksek mühendisler yetiştirmek, ihtiyaç duyulan konularda yerel ve ulusal sorunlar üzerinde düzeyli araştırmalar yaparak, bilgi üreterek ülke tarımına ve ekonomisine katkıda bulunacak akademisyenler yetiştirmektir.

Vizyonumuz: Bağımsız, özgür ve özgün lisansüstü eğitim, öğretim ve araştırmalarıyla yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilen bilim insanı yetiştiren bir anabilim dalı olmaktır.

Programımızın amacı: Bölgemiz, ülkemiz ve dünya tarımının gelişmesine katkı sağlayacak, hızla gelişen bilim ve teknolojiyi takip eden yenilikçi akademik çalışmalar gerçekleştirilmesinin yanı sıra yeterli mesleki bilgi ile donatılmış, bu bilgileri yorumlama yeteneğine ve kullanma becerisine sahip bağımsız düşünebilen Ziraat Mühendisleri yetiştirmektir.

Programımızın hedefleri:

- Topluma örnek olarak doğa ve çevre yararına hizmet etmek
- Toplumun sorun ve beklentilerini karşılayabilecek nitelikte çalışmalarda bulunmak ve bu çalışmalara erişilebilirliği sağlamak
- Kurumumuza, iş birliğini güçlendirerek ve tanınırlığı arttırarak fayda sağlamak
- Gerçekleştirilen bilimsel çalışmalarla değişen dünyaya paralel akademik gelişim sağlamak
- Akademisyenlerimizin kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek
- Bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanarak, öğrencilerimize değer katan çözümler üretmek
- Akademisyenlerimiz ve Öğrencilerimiz için keyifli bir çalışma ortamı yaratmak

Değerler:

- Doğa ve Çevre Bilinci
- Güvenilirlik, Saygı
- Şeffaflık
- Adalet ve Liyakat
- Aidiyet
- Etik Davranış
- İş birliği, Paylaşım
- Demokrasi
- Akademik Özgürlük
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Sorumluluk

2. Bahçe Bitkileri Bölümü Swot Analizi

a. EĞİTİM - ÖĞRETİM:

Güçlü Yanlar:

- * Bahçe Bitkileri Bölümü güçlü, genç ve dinamik bir kadroya sahiptir.
- * Bölüm öğretim üyelerinin eğitim ve öğretimde teknolojiyi izleme becerileri yüksektir.
- * Bölümde yürütülen yöreye özgün araştırma programlarından elde edilen bulgular eğitim öğretim programına dahil edilerek, öğrencilerin yöre tarımı ile ilgili bilgileri zenginleştirilmekte ve pratik yanı güçlendirilmektedir.
- * Erasmus programı kapsamında öğrencilere yurt dışı eğitim olanakları sunulmaktadır. Aynı zamanda bölüm öğretim üyeleri ile yurt dışından değişim programı ile gelen öğretim üyeleri ile daha zengin farklı bakış açıları ile eğitim öğretim programı zenginleştirilmektedir.
- * Üniversitenin kütüphane ve elektronik ortamda her türlü bilgiye kolay erişebilme olanağı mevcuttur.
- * Bölümde yürütülen eğitim öğretim programında yer alan derslerin uygulamaları için Dardanos yerleşkesinde meyve, bağ ve sebze koleksiyon bahçesi mevcuttur. Diğer yandan soğukta muhafaza tesisleri ile depolama, ambalajlama konularında pratik eğitim yapma olanağı mevcuttur.

Zayıflıklar:

- * Bölüm bünyesinde meyvecilik, bağcılık, sebzecilik, süs bitkileri yetiştirime ve ıslahı ile bahçe ürünlerinin soğukta muhafazası gibi farklı bilim dalları olmasına karşılık her bilim dalında yeterli sayıda öğretim üyesi yoktur.
- * Bölümde yüksek lisans ve doktora programları da açıktır. Bu nedenle öğretim üyelerinin ders yükleri çok fazladır.
- * Ayrıca Üniversitemiz bünyesindeki Meslek Yüksek Okullarında bulunan konuyla ilgili programların ön lisans eğitim programına katkıda bulunmaktadır. Bu nedenle ilçelere giden öğretim üyelerinin verimliliği düşmektedir.
- * Uygulama bahçelerinde yeterli işçi bulunmaması da önemli bir sorun olmaktadır.
- * Lisans ve lisansüstü öğrencilerinin yararlanacağı bir çalışma ofisi ve bilgisayar gibi gereçler maalesef yoktur.
- * Dardanos kampüsünde yer alan tesisler sadece üretim için kurulmuş tesisler değildir. Bu tesisler daha çok öğrenci çalışmaları ve ders uygulamalarına yönelik olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle bu tesislerdeki bazı bakım ve kültürel işler hizmet alımı ile yapılmak zorundadır. Çünkü işçi sayısı ve işçi kalitesi yetersizdir. Ancak bu hizmet alımlarında Bölümün müstakil bir bütçesi olmadığından her yıl sorun yaşanmaktadır. Hizmet alımlarının Üniversitemiz Döner Sermayesi olanaklarından veya eğitim amacıyla kullanılmaları nedeniyle Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi kapsamında yapılması gerekmektedir.

Fırsatlar:

- * AB Eğitim Programlarından yararlanma olanağı

- * Yandal ve anadal yapma olanağı mevcuttur.
- * Staj eğitimlerini istedikleri konuda faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlarda yapma olanağı mevcuttur.

Tehditler:

- * ÖSYM sınavlarıyla bölüm tercihi yapan öğrencilerin niteliklerinin giderek düşmesi.
- * Uygulama alanları için hiçbir şekilde destek sağlanmaması, ders uygulamalarının gerçekleştirilememe riski mevcuttur.
- * Bölüm mezunu öğrencilerin alması gereken ancak yörede yetiştirilemeyen türlerin yerinde teknik ziyaretinin araç tahsisinin yapılmaması nedeniyle gerçekleştirilememesi

b. ARAŞTIRMA

Güçlü Yanlar:

- * Bölümde araştırma projesi hazırlama ve destek bulma becerisinin yüksek olması.
- * Bölümde fazla sayıda destekli araştırma projesinin yürütülmesi sonucu ulusal veya uluslararası yayın çıkarma tecrübesinin yüksek olması.
- * Diğer bölümler veya fakülteler ile ortak proje ve yayın çıkarma, işbirliği olanaklarının yüksek olması.
- * Araştırma projeleri için fazla sayıda türle zengin bir koleksiyon bahçesine sahip olunması.
- * Laboratuvar olanağının iyi olması.
- * Çanakkale yöresinde çok değişik meyve ve sebze yetiştiriciliğinin artan bir değer olması, birçok meyve ve sebzenin anavatanı olması bölümde yürütülecek araştırma programlarına zenginlik katmaktadır.
- * Çanakkale yöresinin uluslararası cazibesi bu yönde fikir ve strateji geliştirmek adına avantaj sağlamaktadır. Başta Avrupa Birliği üyeleri olmak üzere, ABD, İsrail, Avustralya, Yeni Zelanda ve Japonya gibi ülkelerle ortak araştırma projelerinin üretilmesi, bu ülkelerde bulunan araştırmacılarla diyaloga geçilmesi gerekmektedir. Orta ve uzun vadede bu yöndeki girişimlerden olumlu sonuçlar alınabilecektir.

Zayıflıklar:

- * Araştırma Görevlisi sayılarının çok yetersiz olması.
- * Zaman zaman yapılan araştırmaların ulusal ve uluslararası alanda sunulmasının görevlendirme yapılmaması nedeniyle gerçekleştirilememesi.

Fırsatlar:

- * AB fonları
- * Özel sektörün AR-GE programlarını geliştirmesi
- * Kalkınma Ajanslarının araştırma projelerine destek sağlaması

Tehditler:

- * YÖK tarafından kriterlerin sürekli değiştirilmesi ve disiplinlerarası kriterlerin oluşturulmaması.
- * Doçentlik kriterlerinde ulusal düzeyde düzenlenen sempozyum, kongre gibi bilimsel etkinliklere katılımın çok düşük puan alması.

* Öğretim elemanların özlük haklarındaki yetersizlikler nedeniyle lisansüstü programlara tercihin azalması. Buna ek olarak aynı nedenle akademik personeldeki motivasyon kaybı.

c. YÖNETİŞİM, YÖNETİM SÜREÇLERİ VE İDARİ HİZMETLER:

Güçlü Yanlar:

*Tüm akademisyenlerde Üniversitemizin en büyükler arasında girmesi arzusu ve bu konudaki desteği.

* Yönetim süreçlerinde kurumsallaşma adına önemli yol alınması.

Zayıflıklar:

* Atama ve yükseltmelerde son zamanlarda yaşanan sorunlar, motivasyonu azaltmaktadır.

* İdari personel sayısı ve niteliğinin düşük olması.

* Tüm üniversite yönetiminde yönetimdeki kişilerin çok tecrübesiz olması nedeniyle zaman zaman

yaşanan sorunlar.

* Yukarıda verilen zayıflıkların gerçek kaynağı mevcut Rektörlük Seçim yöntemidir.

Fırsatlar:

Tehditler:

*Üniversitemizde akademisyen ve idari personel ayrıcalığı ve bu iki grubun birbirilerine tahakkümü.

d. TOPLUM VE SEKTÖRLERLE İLİŞKİLER, ULUSLARARASI İLİŞKİLER:

Güçlü Yanlar:

* Toplumun ilgilendiren konularda yeterli uzmanların bulunması ve gerektiğinde konuyla ilgili araştırma merkezlerinin kurulabilmesi.

* Bugüne kadar kurulan ilişkiler nedeniyle sektörün üniversite ile işbirliği yapma arzusu.

* Yabancı ülkelerle yapılan işbirliği anlaşmaları ve bunları yürütebilecek nitelikli akademisyen varlığı.

Zayıflıklar:

* Öğrencilerden geri dönüşüm olmaması.

* Sektörde AR-GE bilincinin ve Üniversite ile işbirliği bilincinin yetersiz olması.

Fırsatlar:

*AB fonlarının topluma destek projelerine çok önemli kaynak aktarması

Tehditler:

3. Bahçe Bitkileri Bölümü Stratejik Planı

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
STRATEJİK AMAÇ 1 Üniversitemizin Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek. Strateji 1.1.2. Her yıl ÇOMÜ Mezunlar Günü düzenlemek Strateji 1.1.3. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek Strateji 1.1.4. Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak

	<p>Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.</p>	<p>Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak. Strateji 1.2.2. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak Strateji 1.2.3. Personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal tesisler açmak, mevcutları iyileştirmek Strateji 1.2.4. Terzioğlu Kampüsü içerisine lojman yapmak</p>
	<p>Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.</p>	<p>Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması Strateji 1.3.4. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi. Strateji 1.3.5. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak Strateji 1.3.6. Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak Strateji 1.3.7. Çalışanların iş tatminini arttırmak Strateji 1.3.8. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 2</p> <p>Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin arttırılması</p>	<p>Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek Strateji 2.1.3. Bilim köprüsüne gönülecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak Strateji 2.1.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Strateji 2.1.6. Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabilir beceri eğitim programları geliştirmek</p>

		<p>Strateji 2.1.7. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak</p>
	<p>Stratejik Hedef 2.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 2.2.1. Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 2.2.2. Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulmasının tamamlanması ve akreditasyonlarını sağlamak Strateji 2.2.3. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek Strateji 2.2.4. Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak Strateji 2.2.5. Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını artırmak Strateji 2.2.6. Merkez kütüphanedeki dijital olanakları ve açık erişim kapasitesini geliştirmek Strateji 2.2.7. Merkez kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek</p>
	<p>Stratejik Hedef 2.3. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması</p>	<p>Strateji 2.3.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 2.3.2. Proje yazma eğitimi organize etmek Strateji 2.3.3. Öncelikli alanlarda teknik programların en az bir yenilikçi (inovatif) ürün geliştirmesini teşvik etmek. Strateji 2.3.4. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek. Strateji 2.3.5. BAP süreçlerini geliştirmek Strateji 2.3.6. Fikri varlık teşvik mekanizması kurmak Strateji 2.3.7. Fikri varlıklar birimleri kurmak Strateji 2.3.8. Teknoloji kataloğunu geliştirmek</p>

<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 3</p> <p style="text-align: center;">Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p style="text-align: center;">Stratejik Hedef 3.1. Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek</p>	<p>Strateji 3.1.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.2. Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Yüksekokul Mezunlarının Lisansüstü Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik ile ilgili vb. önemli konularda öğrencilere daha etkin ve sık biçimde sunum yapılması. Strateji 3.1.3. Teknik gezilerin arttırılmasına yönelik çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.4. İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri. Strateji 3.1.5. Öğrencilerin daha çok araştırmaya ve uygulamaya teşvik edilmesi. Strateji 3.1.6. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması. Strateji 3.1.7. Nitelikli öğrencilere ulaşmak için lise tanıtımlarının yapılması Strateji 3.1.8. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.1.9. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.1.10. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını arttırmak Strateji 3.1.11. Ulusal değişim programlarının etkinliğini arttırmak Strateji 3.1.12. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini arttırmak Strateji 3.1.13. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek Strateji 3.1.14. Öğretim elemanı ve öğrencilerin sürekli biçimde öğrenme kapasitelerini arttırıcı etkinliklerde bulunmasını sağlamak.</p>
	<p style="text-align: center;">Stratejik Hedef 3.2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</p>	<p>Strateji 3.2.1. Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak Strateji 3.2.2. Ortaöğrenim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Strateji 3.2.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek Strateji 3.2.4. Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak</p>

	<p>Stratejik Hedef 3.3. Eğitim retim programlarının niteliğinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.3.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.3.2. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.3.3. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak Strateji 3.3.4. Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programlarını geliştirmek Strateji 3.3.5. Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.6. Özellikli alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek Strateji 3.3.7. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.8. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.9. Engellilere yönelik eğitim ğretim desteklerini geliştirmek</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 4</p> <p>niversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun evre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 4.1. Üniversite sanayi iş birliğinin arttırılması.</p>	<p>Strateji 4.1.1. Öğretim elemanlarının güncel mevzuat ve piyasa koşullarını takip devamlı takip ederek kendilerini sürekli yenilemelerini teşvik etmek. Strateji 4.1.2. Sanayi kuruluşlarına, kendi ilgi alanlarına yönelik konferans, panel ve mesleki seminerler düzenlenerek ilişkilerin sürekli liğinin sağlanması Strateji 4.1.3. Sanayi kuruluşlarına akademik danışmanlık verilmesi için gerekli bölgesel araştırmaların yapılarak alt yapının geliştirilmesi.</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.2. anakkale Onsekiz Mart niversitesi'nin itibarının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 4.2.1 Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği gclendirmek Strateji 4.2.2. Medya ile ilişkileri etkinleştirmek Strateji 4.2.3. Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.3. Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 4.3.1. Açık ve Kapalı Spor Tesislerini geliştirmek Strateji 4.3.2. Kuruma yeni katılan i paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek Strateji 4.3.3. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi gclendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek Strateji 4.3.4. Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek Strateji 4.3.5. Üniversitenin yaygın</p>

	yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek
--	--

Stratejiler Kapsamında Geliştirilen Çözüm Önerileri

Çözüm Önerisi 1: Lisans öğretim programının güncellenmesi. (Ders adı, içerik, düzeltme, yeni ders, AKTS) ve Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.

Çözüm Önerisi 2: Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini geliştirmeleri için gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Çözüm Önerisi 3: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla faydalanabilmesi için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinin kendi görev tanımlarına göre ders dağılımının daha adaetli biçimde yapılması sağlanması.

Çözüm Önerisi 4: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Çözüm Önerisi 5: Öğretim üyesi, öğretim elemanı ve öğrencinin uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması, empati yapılması, eğiticinin eğitimi alınması.

Çözüm Önerisi 6: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi.

Çözüm Önerisi 7: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Çözüm Önerisi 8: Araştırma alanları, kültürel işlemler, alet-ekipman ve işçi kaynaklı sorunların ek destekler ve işçi görevlendirilmesi neticesiyle giderilmesi.

Çözüm Önerisi 9: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Çözüm Önerisi 10: Üniversite sanayi iş birliği protokollerinin artırılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Çözüm Önerisi 11: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Çözüm Önerisi 12: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi için gerekli girişimlerin yapılması.

Çözüm Önerisi 13: Paydaş yüksekokullar ile karşılaştırmalar yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Çözüm Önerisi 14: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Çözüm Önerisi 15: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü Ziraat Fakülteleri arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Çözüm Önerisi 16: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi. Bunun için gerekli olduğu ölçüde öğrenci toplulukları kurulması ya da mevcutlardan faydalanılması.

Çözüm Önerisi 17: Öğretim elemanlarıyla yüksekokulumuz yönetimi arasında işbirliğine dayalı olarak öğrencilere gerekli üretici ve özel sektör – öğrenci diyalogunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda bölümümüze gereken desteğin sağlanması konusunda girişimlerde bulunulması.

Çözüm Önerisi 18: Öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılmasıdır.

Çözüm Önerisi 19: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Da Vinci, Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması, sosyal programlarda görevli bölüm başkanlarının yabancı ortaklık geliştirme açısından teşvik edilmesi.

Çözüm Önerisi 20: Akademik personelin ikinci bir yabancı dil edinmelerinin desteklenmesi.