

Tablo 13. Bahçe Bitkileri Bölümü Stratejik Eylem Planı

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
STRATEJİK AMAÇ 1 Üniversitemizin Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek. Strateji 1.1.2. Her yıl ÇOMÜ Mezunlar Günü düzenlemek Strateji 1.1.3. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek Strateji 1.1.4. Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak
	Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.	Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak. Strateji 1.2.2. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak Strateji 1.2.3. Personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal tesisler açmak, mevcutları iyileştirmek Strateji 1.2.4. Terzioğlu Kampüsü içerisine lojman yapmak
	Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.	Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması Strateji 1.3.4. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi. Strateji 1.3.5. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak Strateji 1.3.6. Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak Strateji 1.3.7. Çalışanların iş tatminini arttırmak Strateji 1.3.8. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması

STRATEJİK AMAÇ 2 Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek Strateji 2.1.3. Bilim köprüsüne gönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak Strateji 2.1.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Strateji 2.1.6. Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabilir beceri eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.7. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak
	Stratejik Hedef 2.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi	Strateji 2.2.1. Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 2.2.2. Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulmasının tamamlanması ve akreditasyonlarını sağlamak Strateji 2.2.3. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek Strateji 2.2.4. Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak Strateji 2.2.5. Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını artırmak Strateji 2.2.6. Merkez kütüphanedeki dijital olanakları ve açık erişim kapasitesini geliştirmek Strateji 2.2.7. Merkez kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek
	Stratejik Hedef 2.3. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması	Strateji 2.3.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 2.3.2. Proje yazma eğitimi organize etmek Strateji 2.3.3. Öncelikli alanlarda teknik programların en az bir yenilikçi (inovatif) ürün geliştirmesini teşvik etmek. Strateji 2.3.4. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek. Strateji 2.3.5. BAP süreçlerini geliştirmek Strateji 2.3.6. Fikri varlık teşvik

		mekanizması kurmak Strateji 2.3.7. Fikri varlıklar birimleri kurmak Strateji 2.3.8. Teknoloji kataloğunu geliştirmek
STRATEJİK AMAÇ 3 Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 3.1. Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek	Strateji 3.1.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.2. Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Yüksekokul Mezunlarının Lisansüstü Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik ile ilgili vb. önemli konularda öğrencilere daha etkin ve sık biçimde sunum yapılması. Strateji 3.1.3. Teknik gezilerin arttırılmasına yönelik çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.4. İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri. Strateji 3.1.5. Öğrencilerin daha çok araştırmaya ve uygulamaya teşvik edilmesi. Strateji 3.1.6. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması. Strateji 3.1.7. Nitelikli öğrencilere ulaşmak için lise tanıtımlarının yapılması Strateji 3.1.8. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.1.9. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.1.10. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını arttırmak Strateji 3.1.11. Ulusal değişim programlarının etkinliğini arttırmak Strateji 3.1.12. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini arttırmak Strateji 3.1.13. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek Strateji 3.1.14. Öğretim elemanı ve öğrencilerin sürekli biçimde öğrenme kapasitelerini arttırıcı etkinliklerde bulunmasını sağlamak.

	Stratejik Hedef 3.2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Strateji 3.2.1. Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak Strateji 3.2.2. Ortaöğretim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Strateji 3.2.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek Strateji 3.2.4. Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak
	Stratejik Hedef 3.3. Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi	Strateji 3.3.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.3.2. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.3.3. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak Strateji 3.3.4. Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programlarını geliştirmek Strateji 3.3.5. Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.6. Özellikle alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek Strateji 3.3.7. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.8. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.9. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek
STRATEJİK AMAÇ 4 Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Çevre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak	Stratejik Hedef 4.1. Üniversite sanayi iş birliğinin artırılması.	Strateji 4.1.1. Öğretim elemanlarının güncel mevzuat ve piyasa koşullarını takip devamlı takip ederek kendilerini sürekli yenilemelerini teşvik etmek. Strateji 4.1.2. Sanayi kuruluşlarına, kendi ilgi alanlarına yönelik konferans, panel ve mesleki seminerler düzenlenerek ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması Strateji 4.1.3. Sanayi kuruluşlarına akademik danışmanlık verilmesi için gerekli bölgesel araştırmaların yapılarak alt yapının geliştirilmesi.
	Stratejik Hedef 4.2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi	Strateji 4.2.1 Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek Strateji 4.2.2. Medya ile ilişkileri etkinleştirmek Strateji 4.2.3. Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak

	Stratejik Hedef 4.3. Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi	Strateji 4.3.1. Açık ve Kapalı Spor Tesislerini geliştirmek Strateji 4.3.2. Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek Strateji 4.3.3. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek Strateji 4.3.4. Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek Strateji 4.3.5. Üniversitenin yaygın yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek
--	---	--

Stratejiler Kapsamında Geliştirilen Çözüm Önerileri

Çözüm Önerisi 1: Lisans öğretim programının güncellenmesi. (Ders adı, içerik, düzeltme, yeni ders, AKTS) ve Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.

Çözüm Önerisi 2: Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini geliştirmeleri için gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Çözüm Önerisi 3: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla faydalanabilmesi için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinin kendi görev tanımlarına göre ders dağılımının daha adaletli biçimde yapılması sağlanması.

Çözüm Önerisi 4: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Çözüm Önerisi 5: Öğretim üyesi, öğretim elemanı ve öğrencinin uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması, empati yapılması, eğiticinin eğitimi alınması.

Çözüm Önerisi 6: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi.

Çözüm Önerisi 7: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Çözüm Önerisi 8: Araştırma alanları, kültürel işlemler, alet-ekipman ve işçi kaynaklı sorunların ek destekler ve işçi görevlendirilmesi neticesiyle giderilmesi.

Çözüm Önerisi 9: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan

katkının arttırılması.

Çözüm Önerisi 10: Üniversite sanayi iş birliği protokollerinin arttırılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Çözüm Önerisi 11: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Çözüm Önerisi 12: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi için gerekli girişimlerin yapılması.

Çözüm Önerisi 13: Paydaş yüksekokullar ile karşılaştırmalar yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Çözüm Önerisi 14: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Çözüm Önerisi 15: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü Ziraat Fakülteleri arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Çözüm Önerisi 16: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi. Bunun için gerekli olduğu ölçüde öğrenci toplulukları kurulması ya da mevcutlardan faydalanılması.

Çözüm Önerisi 17: Öğretim elemanlarıyla yüksekokulumuz yönetimi arasında işbirliğine dayalı olarak öğrencilere gerekli üretici ve özel sektör – öğrenci diyalogunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda bölümümüze gereken desteğin sağlanması konusunda girişimlerde bulunulması.

Çözüm Önerisi 18: Öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılmasıdır.

Çözüm Önerisi 19: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Da Vinci, Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması, sosyal programlarda görevli bölüm başkanlarının yabancı ortaklık geliştirme açısından teşvik edilmesi.

Çözüm Önerisi 20: Akademik personelin ikinci bir yabancı dil edinmelerinin desteklenmesi.