

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	0	0	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	0	0	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5
Mezunlar Günleri sayısı	0	0	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1
Sektörel teknik gezi sayısı	0	0	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	60	60	68	68	-	50	-	50	-	50	-	50
Değerlendirme: Anket												

	1	2	3	4	5
ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi					
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir		X			
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Bitki Koruma Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					