

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT
FAKÜLTESİ
TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİ MÜHENDİSLİĞİ
BÖLÜMÜ

2021-2025 Stratejik Eylem Planı

1. AMAÇ

Bölümümüzdeki çalışmaların temel amacı; tarımsal üretim için gerekli olan tarımsal mekanizasyon araçlarının tasarımı, imalatı, seçimi, satışı ve pazarlanması, verimli işletilmesi, sağlıklı ve güvenli kullanılması için bilgi üretmek ve yaymaktır. Ayrıca, mevcut tarım makinalarının daha verimli kullanılmasını sağlamak, ülkemizde olmayan makinaların tasarım ve imalatını gerçekleştirerek veya diğer ülkelerdeki örneklerini sağlayarak imalatçı ve üreticilere örnekler sunmaktır.

Bölüm öğrencilerimize sürekli değişen ve gelişen sektörel alanda gerekli eğitim ve öğretimin verilmesini sağlamak amacıyla, ilgili sektörlerle işbirliği sonucu seminer, panel ve konferanslar düzenlenmekte ve işletme ziyaretlerine gidilmektedir. Ayrıca ilçelerimizde ve yakın illerde bölümümüzün tanıtımı yapılmakta ve mezunlarımızla da sıkı iletişim içerisinde olmaya gayret gösterilmektedir.

1.2. TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ TANITIMI

Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği bölümümüz Ziraat Fakültesi bünyesinde çalışmalarına devam etmektedir. 2000 yılında kurulmuş olan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Makinaları Bölümü, lisans, ve yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitimi vermektedir. İlk yüksek lisans öğrencilerini 2001-2002 yılında, ilk lisans öğrencilerini de 2004-2005 yılında almıştır. "Tarım Makinaları Bölümü" olan ismimiz 2014 yılında "Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği" olarak değişmiştir. Bölüm eğitim-öğretim ve araştırma hedefleri olarak; çağdaş ve yeterli tarım teknolojileri bilgileriyle donatılmış, analitik düşünebilen, sorunlara hızlı çözüm üretebilen, ulusal ve uluslararası yayınları izleyebilen, toplumda saygınlığı olan mühendisler yetiştirmektir. Bölümümüz bünyesinde 5 Profesör, 2 Doçent Dr., 1 Dr. Öğr. Üyesi ve 1 Araştırma görevlisi görev yapmakta olup halen eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerine devam etmektedir.

1.3. TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ MİSYON, VİZYON, AMAÇ, HEDEF VE KALİTE POLİTİKASI

Bölüm Misyonu olarak;

Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği konusunda bilgi ve becerilerle donatılmış, etik değerleri benimsemiş, güncel teknolojileri takip edebilen, mesleğinin uygulamalarında etkin olarak yer alabilen, çevreye ve topluma duyarlı, mesleki etik değerlerine saygılı, yaratıcı, girişimci ve liderlik özelliklerine sahip, çağdaş mühendisleri yetiştirmektir esas misyonumuzdur.

Tarım kesiminin gereksinim duyduğu her türlü makina ve teknoloji için gerekli olan bilimsel araştırma, geliştirme ve planlama çalışmalarını yapmak

Her türlü tarım alet ve makinasının tasarımı, imalatı, geliştirilmesi, işletmesi ve kullanımı konularında bilimsel bilgi üretmek, lisans ve lisansüstü düzeyde öğretim yapmak

Çalışmalarını yaparken ülke ve topluma yararlı olmanın yanında sistem yaklaşımıyla insan sağlığının ve çevrenin korunması, sürdürülebilir tarımsal üretim, gıda güvenliği ve biyogüvenlik prensiplerini göz önünde bulundurmaktır

Bölüm Vizyonu;

Türkiye Cumhuriyeti'nin temel ilkelerinden ödün vermeyen, ulusal ve uluslararası açıdan çağdaş değerler bağlı, çalışkan, topluma yararlı, üretken ve ürettiği değerlerle ülkesini tüm dünyada temsil edebilen üstün nitelikli mühendisler yetiştirmektir.

Bölümümüzün amacı olarak;

Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği Anabilim Dalında bilimsel araştırma ve yayın kapasitesini ulusal ve uluslararası alanda iyi bir şekilde temsil edebilmek,

Çağdaş öğretim yöntemlerini kullanarak, alanında üst düzeyli mesleki bilgi ve becerilerle donatılmış, kendine güvenen, araştırabilen, iç ve dış mesleki gelişme ve yayınları izleyebilen, sorun çözebilen, rekabetçi mühendisler yetiştirerek; bunları tarım, sanayi ve hizmet sektörlerine sunmak,

Akademik ve sosyal anlamda sürekli bir gelişim sağlayarak, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak,

Yurtiçi ve yurtdışındaki resmi ve özel kurum ve kuruluşlarla olan bilimsel ve mesleki ilişkileri artırmak

Ulusal ve uluslararası projelerde daha fazla görev almak

Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği Bölümü Öğrenci Politikaları

- Öğrencileri Üniversitenin en önemli paydaşı bilmek,
- Öğrencilere eğitimlerini tamamladıktan sonra da organize faaliyetlerde ihtiyaç duyacakları ve karşılanması mümkün yardımlarda bulunmak, onlarla ilişkiyi sürekli kılarak işbirliğini artırmak,
- Öğrencilerin iş dünyasına kabul ettirilmeleri ve orada etkin olarak yerleşebilmeleri için destek çalışmaları gerçekleştirmek,
- Öğrencileri sevmek ve öğrenciler tarafından sürekli şekilde seilmek için oryantasyon programları da dahil, çeşitli iç etkinliklerde bulunmak,
- Akademik ve idari kadroların öğrencilere karşı davranışlarına düzeyli ve memnuniyet oluşturacak standartlar getirmek ve bunları uygulamak.

Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği Bölümü Bölgesel Politikaları

- Bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik problemlerine yönelik çözüm çalışmalarında bulunmak.
- Bölgenin sanayi ve hizmet kuruluşlarıyla bölge kalkınmasına daha fazla katkıda bulunacak işbirlikleri gerçekleştirmek.
- Üniversite-Sanayi işbirliğini etkin bir şekilde gerçekleştirirken kapsam alanını tüm bölgeyi içine alacak şekilde genişletmek.

1.4. PROGRAMIMIZIN HEDEFLERİ

Programımızın hedefleri:

- ❖ Topluma örnek olarak doğa ve çevre yararına hizmet etmek
- ❖ Toplumun sorun ve beklentilerini karşılayabilecek nitelikte çalışmalarda bulunmak ve bu çalışmalara erişilebilirliği sağlamak
- ❖ Kurumumuza, iş birliğini güçlendirerek ve tanınırlığı arttırarak fayda sağlamak
- ❖ Gerçekleştirilen bilimsel çalışmalarla değişen dünyaya paralel akademik gelişim sağlamak
- ❖ Akademisyenlerimizin kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek
- ❖ Bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanarak, öğrencilerimize değer katan çözümler üretmek
- ❖ Akademisyenlerimiz ve Öğrencilerimiz için keyifli bir çalışma ortamı yaratmak

Değerler:

- ✓ Doğa ve Çevre Bilinci
- ✓ Güvenilirlik, Saygı
- ✓ Şeffaflık
- ✓ Adalet ve Liyakat
- ✓ Aidiyet
- ✓ Etik Davranış
- ✓ İş birliği, Paylaşım
- ✓ Demokrasi
- ✓ Akademik Özgürlük
- ✓ Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- ✓ Sorumluluk

2. TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

SWOT ANALİZİ

1. Eğitim-Öğretim	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Ana bilim dalımızın bulunduğu coğrafi konum dolayısıyla çevre illerle olan bağlantıların kolay olması, • Genç bir akademik kadroya sahip olmamız, • Eğitim ve öğretim ile araştırmalarda son teknolojilerin kullanılması,
ZAYIFLIKLAR	<ul style="list-style-type: none"> • OSYM giriş puanlarının düşük olması, • Sürekli değişen eğitim-öğretim sistemi, • Türkiye genelindeki Ziraat Fakültesi sayısının fazlalığı, • Öğrenci uygulama alanlarının yetersizliği,
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Avrupa Birliği Eğitim Programındaki değişik fırsatların bulunması, • Gelişmeye açık genç öğretim elemanlarımızın bulunması, • Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programları, • Yurtdışı staj olanakları
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci sayısının artmasına karşın niteliğin düşmesi • Bölüm personel sayısının yetersizliği

2. Araştırma	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Yayın desteklerine sahip olmamız, • Kütüphane ve e-kütüphane imkânları, • Tübitak projelerimiz, • Öğretim elemanı başına düşen yayın sayımız,
ZAYIFLIKLAR	<ul style="list-style-type: none"> • BAP projelerine verilen desteklerin sınırlı olması, • Öğretim elemanı azlığından dolayı doktora programının henüz açılmaması, • Araştırma sonuçlarının ülkemiz koşullarında uygulamaya aktarılamaması
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Avrupa birliği çerçeve programları, • Öncelikli desteklenecek yeni TÜBİTAK alanları ile bölüm çalışma konularının uyumluluğu,
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomik sıkıntıların yol açtığı motivasyon eksikliği, • Akademik yükselme koşulları yüzünden disiplinler arası çalışmaların azalması, • Yapılan Ulusal ve Uluslararası yayınların yeterince desteklenmemesi

3. Yönetişim, Yönetim Süreçleri ve İdari Hizmetler	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Yöneticilik kabiliyetine sahip akademik kadronun bulunması,
ZAYIFLIKLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Kritik önemdeki rektörlük birimlerinde çalışan nitelikli idari personel eksikliği
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Hizmetiçi eğitim olanakları
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> • Nitelikli idari personelin başka kurumlara geçmeleri

4. Toplum ve Sektörlerle İlişkiler, Uluslar Arası İlişkiler	
GÜÇLÜ YANLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Coğrafi ve tarihi konumu dolayısıyla Çanakkale şehri • Gelişime açık bir üniversite olmamız
ZAYIFLIKLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Sanayisi ve az gelişmişliği ile Çanakkale şehri • Bilimsel çalışmaların halka iletilememesi
FIRSATLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Gelişime açık bir şehir ve üniversite olmamız. • AB, TÜBİTAK ve Ulusal Ajans gibi kurumların topluma yönelik projelere destek vermesi
TEHDİTLER	<ul style="list-style-type: none"> • Farklı kurum ve kuruluşlarda çalışan bireylerin Üniversitede görev yapan akademik personelden mali anlamda daha tatmin edici ücret alması dolayısıyla, çalışma açısından diğer kurum ve kuruluşların daha cazip olması

3. TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ STRATEJİK EYLEM PLANI

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
STRATEJİK AMAÇ 1 Üniversitemizin Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek. Strateji 1.1.2. Her yıl ÇOMÜ Mezunlar Günü düzenlemek Strateji 1.1.3. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek Strateji 1.1.4. Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak Strateji 1.1.5. Mezunlarımızın çalışma yerlerine teknik geziler düzenlemek
	Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.	Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak. Strateji 1.2.2. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak Strateji 1.2.3. Personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal tesisler açmak, mevcutları iyileştirmek Strateji 1.2.4. Terzioğlu Kampüsü içerisine lojman yapmak
	Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.	Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması Strateji 1.3.4. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi. Strateji 1.3.5. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak Strateji 1.3.6. Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak Strateji 1.3.7. Çalışanların iş tatminini arttırmak Strateji 1.3.8. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması
STRATEJİK AMAÇ 2 Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek Strateji 2.1.3. Bilim köprüsüne gönüştcek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak Strateji 2.1.5. Öğretim elemanlarının

		ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Strateji 2.1.6. Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabilir beceri eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.7. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak
	Stratejik Hedef 2.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi	Strateji 2.2.1. Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 2.2.2. Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulmasının tamamlanması ve akreditasyonlarını sağlamak Strateji 2.2.3. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek Strateji 2.2.4. Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak Strateji 2.2.5. Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını artırmak Strateji 2.2.6. Merkez kütüphanedeki dijital olanakları ve açık erişim kapasitesini geliştirmek Strateji 2.2.7. Merkez kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek
	Stratejik Hedef 2.3. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması	Strateji 2.3.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 2.3.2. Proje yazma eğitimi organize etmek Strateji 2.3.3. Öncelikli alanlarda teknik programların en az bir yenilikçi (inovatif) ürün geliştirmesini teşvik etmek. Strateji 2.3.4. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek. Strateji 2.3.5. BAP süreçlerini geliştirmek Strateji 2.3.6. Fikri varlık teşvik mekanizma kurmak Strateji 2.3.7. Fikri varlıklar birimleri kurmak Strateji 2.3.8. Teknoloji kataloğunu geliştirmek
	Stratejik Hedef 2.4. Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi	Strateji 2.4.1. Girişimcilik sertifika programları geliştirmek Strateji 2.4.2. Girişimcilik yaz okulları düzenlemek Strateji 2.4.3. KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak Strateji 2.4.4. Yatırım alan girişimcilik projesi sayısını artırmak Strateji 2.4.5. Yöneticilik ve örgüt geliştirmeyi destekleyen sertifika programlarını artırmak

	<p>Stratejik Hedef 2.5 Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi_</p>	<p>Strateji 2.5.1. Üniversitenin belirlenen öncelikli araştırma alanlarında mükemmelliyet merkez (ler) i kurmak Strateji 2.5.2. Bilimsel kongre ve sempozyumlar; bilim/hizmet ödülü organizasyonları düzenlemek Strateji 2.5.3. AB ve uluslararası araştırma ve referans birimi olmaya yönelik faaliyetleri arttırmak Strateji 2.5.4. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Strateji 2.5.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak Strateji 2.5.6. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayımlanan kitap ve kitapta bölümleri desteklemek Strateji 2.5.7. Akademik birimlerin yayın yapmasını teşvik etmek</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 3</p> <p>Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p>Stratejik Hedef 3.1. Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek</p>	<p>Strateji 3.1.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.2. Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Yüksekokul Mezunlarının Lisansüstü Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik ile ilgili vb. önemli konularda öğrencilere daha etkin ve sık biçimde sunum yapılması. Strateji 3.1.3. Teknik gezilerin artılmasına yönelik çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.4. İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri. Strateji 3.1.5. Öğrencilerin daha çok araştırmaya ve uygulamaya teşvik edilmesi. Strateji 3.1.6. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması. Strateji 3.1.7. Nitelikli öğrencilere ulaşmak için lise tanıtımlarının yapılması Strateji 3.1.8. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.1.9. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.1.10. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını arttırmak Strateji 3.1.11. Ulusal değişim programlarının etkinliğini arttırmak Strateji 3.1.12. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini arttırmak Strateji 3.1.13. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek Strateji 3.1.14. Öğretim elemanı ve öğrencilerin sürekli biçimde öğrenme kapasitelerini artırıcı etkinliklerde bulunmasını sağlamak.</p>

	<p>Stratejik Hedef 3.2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</p>	<p>Strateji 3.2.1. Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak Strateji 3.2.2. Ortaöğrenim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Strateji 3.2.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek Strateji 3.2.4. Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak</p>
	<p>Stratejik Hedef 3.3. Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 3.3.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.3.2. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.3.3. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak Strateji 3.3.4. Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programlarını geliştirmek Strateji 3.3.5. Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.6. Özellikle alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek Strateji 3.3.7. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.8. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.9. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 4</p> <p>Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Çevre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 4.1. Üniversite sanayi iş birliğinin artırılması.</p>	<p>Strateji 4.1.1. Öğretim elemanlarının güncel mevzuat ve piyasa koşullarını takip devamlı takip ederek kendilerini sürekli yenilemelerini teşvik etmek. Strateji 4.1.2. Sanayi kuruluşlarına, kendi ilgi alanlarına yönelik konferans, panel ve mesleki seminerler düzenlenerek ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması Strateji 4.1.3. Sanayi kuruluşlarına akademik danışmanlık verilmesi için gerekli bölgesel araştırmaların yapılarak alt yapının geliştirilmesi.</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 4.2.1 Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek Strateji 4.2.2. Medya ile ilişkileri etkinleştirmek Strateji 4.2.3. Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.3. Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 4.3.1. Açık ve Kapalı Spor Tesislerini geliştirmek Strateji 4.3.2. Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek Strateji 4.3.3. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek Strateji 4.3.4. Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek</p>

		<p>Strateji 4.3.5. Üniversitenin yaygın yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek</p>
	<p>Stratejik Hedef 4.4. Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 4.4.1. Öğrencilerin yararlandığı beslenme alanlarının fiziksel şartlarını iyileştirmek Strateji 4.4.2. Yemekhane olanaklarını fiyat kalite dengesini koruyarak geliştirmek Strateji 4.4.3. Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek Strateji 4.4.4. Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek Strateji 4.4.5. Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek</p>
<p>STRATEJİK AMAÇ 5</p> <p>Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Bilimsel Etkinliğinin ve Akademik Yayın Etkinliğinin Arttırılmasına Katkı Sunmak</p>	<p>Stratejik Hedef 5.1. Bilimsel proje, ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliği, kalite ve sayısının artırılması.</p>	<p>Strateji 5.1.1. İstatistik ve yabancı dil eğitimi vb konulara eğitim verilmesi. Strateji 5.1.2. Proje yazma eğitimi verilmesi ve projelerin teşvik edilmesi. Strateji 5.1.3. Disiplinler arası çalışmanın teşvik edilmesi. Strateji 5.1.4. Bilimsel araştırmaya yönelik gruplar oluşturulup, grup çalışmalarını düzenlenerek motivasyonun sağlanması</p>

Stratejiler Kapsamında Geliştirilen Çözüm Önerileri

Çözüm Önerisi 1: Öğretim elemanlarıyla yüksekokulumuz yönetimi arasında işbirliğine dayalı olarak öğrencilere gerekli üretici ve özel sektör – öğrenci diyalogunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda bölümümüze gereken desteğin sağlanması konusunda girişimlerde bulunulması.

Çözüm Önerisi 2: Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini geliştirmeleri için gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Çözüm Önerisi 3: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla faydalanabilmesi için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak öğretim üyeleri ve öğretim görevlilerinin kendi görev tanımlarına göre ders dağılımının daha adaetli biçimde yapılması sağlanması.

Çözüm Önerisi 4: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Çözüm Önerisi 5: Öğretim üyesi, öğretim elemanı ve öğrencinin uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması, empati yapılması, eğiticinin eğitimi alınması.

Cözüm Önerisi 6: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi.

Cözüm Önerisi 7: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Cözüm Önerisi 8: Araştırma alanları, kültürel işlemler, alet-ekipman ve işçi kaynaklı sorunların ek destekler ve işçi görevlendirilmesi neticesiyle giderilmesi.

Cözüm Önerisi 9: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Cözüm Önerisi 10: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Cözüm Önerisi 11: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Cözüm Önerisi 12: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi için gerekli girişimlerin yapılması.

Cözüm Önerisi 13: Paydaş yüksekokullar ile karşılaştırmalar yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Cözüm Önerisi 14: Üniversite sanayi iş birliği protokollerinin artırılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması

Cözüm Önerisi 15: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü Ziraat Fakülteleri arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Cözüm Önerisi 16: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi. Bunun için gerekli olduğu ölçüde öğrenci toplulukları kurulması ya da mevcutlardan faydalanılması.

Cözüm Önerisi 17: Öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılmasıdır.

Cözüm Önerisi 18: Lisans öğretim programının güncellenmesi. (Ders adı, içerik, düzeltme, yeni ders, AKTS) ve Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.

Cözüm Önerisi 19: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde

gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Da Vinci, Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması, sosyal programlarda görevli bölüm başkanlarının yabancı ortaklık geliştirme açısından teşvik edilmesi.

Cözüm Önerisi 20: Akademik personelin ikinci bir yabancı dil edinmelerinin desteklenmesi.

