

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 Hedeflenen	2020 Başarılan	2021 Hedeflenen	2021 Başarılan	2022 Hedeflenen	2022 Başarılan	2023 Hedeflenen	2023 Başarılan	2024 Hedeflenen	2024 Başarılan	2025 Hedeflenen	2025 Başarılan
Kariyer günleri etkinlik sayısı					1		2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı					1		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı					1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı					2		2		2		2	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı							2		2		2	
Değerlendirme: Anket												

ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Toprak Bilimi ve Bitki Besleme Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					x
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		x			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					x
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					x
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz	x				
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				x	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					x
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				x	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					x
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			x		
Toprak Bilimi ve Bitki Besleme Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					x

1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi