

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ
ZOOTEKNİ BÖLÜMÜ

2021-2025 Akademik Yılı Stratejik Eylem Planı

Çanakkale- 2021

Bölümümüzün Misyon, Vizyon Ve Hedefleri

Misyon: Kamu ve özel sektörün gereksinimlerini karşılayabilecek donanıma sahip “Ziraat Mühendisleri” yetiştirmek. Genel tarım bilimleri ve hayvancılığı iyi bilen, sorgulayan, çözüm önerileri sunabilen, değişen koşullara kolay adapte olabilen, yenilikçi, hayvancılıkta teknoloji geliştirebilen, sağlık koruma, hayvan besleme, hayvan refahı ve hayvan davranışları konusunda bilgi sahibi kaliteli mezunlar yetiştirmek. Sürdürülebilirlik kavramı içerisinde, günceli takip etmek, ülke ve saha koşullarının gereksinimlerini iyi bilmek ve bu bağlamda bilgi üretmek/üretimi desteklemek.

Vizyon: Bilgiye ve mesleğine sahip çıkan, özverili, başarılı, hayvancılığa sahip çıkacak “Zooteknistler” ve Bilim insanları yetiştirmek.

Değerler: Bilimsellik, etik, özgürlükçü düşünme, ekip ruhu, mükemmeliyetçilik, özgünlük, yaratıcılık, hayvan ve insan sevgisi.

Hedefler: Mezunların;

- a) Yerli gen kaynaklarımızın korunması ve sürdürülmesini gözetmesi,
- b) Bir hayvancılık işletmesini sıfırdan kurabilme becerisi edinmesi,
- c) İşletme koşullarına uygun genotipin seçimi, eldesi ve sürdürülmesini sağlaması,
- d) Verimliliğin artırılması ile işletme ve ülke ekonomisine katkı sağlaması,
- e) İşletmedeki yıllık besleme programını farklı yaş grupları, farklı verim düzeyleri ve fizyolojiye uygun olarak düzenleyebilmesi,
- f) Hayvan yemlerine ilişkin özelliklerin ve besleme potansiyellerinin bilmesi,
- g) Hayvancılık işletmesinde yem üretimi ve sürdürülebilirliği hakkında bilgi sahibi olması,
- h) Hayvan beslemede doğal kaynakların kullanımı ve sürdürülebilirliğini gözetmesi
- i) Hayvancılık işletmesinde kayıt tutmak ve kayıtları değerlendirebilme becerisine sahip olması,
- i) Hayvansal üretimde sağlık koruma ve hayvan refahı uygulamalarını yönetebilme becerisi kazanması,
- j) Genetik ve biyoteknoloji konularında bilgi sahibi olmak, dünya ve ülke hayvancılığına katma değer sağlamak, yetiştiriciye yönelik uygulamaya aktarılabilir bilgi üretimi, bunların aktarabilmesi.

ZOOTEKNİ BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin ve ders planının güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

Üstün Yanları:

Tecrübeli akademik kadrosu, saha çalışmalarında aktif görev almaları, çevrenin sorunlarına pratik çözümler geliştirebilme olanakları, sivil toplum kuruluşları ve çiftçi örgütleriyle beraber hareket ederek sorun çözme yetenekleri, disiplinlerarası çalışma başarısı, bilimsel üretim, eğitim ve öğretim alanında belli bir başarı seviyesini yakalamış olması üstün yanlarını oluşturmaktadır.

İyileştirme Bekleyen Yanları;

Uygulama amacıyla kullanılacak donanım ve alanlara ilişkin koşulların iyileştirilmesi, laboratuvar olanaklarının geliştirilmesi gerekmektedir. Yeni mezun genç arkadaşların Anabilim dalında akademik anlamda kazandırılarak gelişimin desteklenmesi faydalı olacaktır.

Fırsatlar;

- Alanda yer alan özel sektör ve kamu kuruluşlarıyla iletişim iş birliği potansiyeline sahip olunması,
- Sürekli gelişen finansal, sosyal, teknik ve yönetsel değişkenler sonucunda hayat boyu öğrenme ve uzmanlaşmanın önemine yönelik vurgunun artması,
- Yalnızca bölgesel değil, ülkesel anlamda tarımsal aktivitelere yönelik katkılar sunulabilmesi,
- Hem ulusal hem de uluslararası düzeylerde projelerin yürütülmekte olmasının yanı sıra ülke çapında özel sektör ve kamu sektörlerinde yürütülen çalışmalarda da danışmanlık hizmeti sağlanması,
- Avrupa birliği ve dünya bankası gibi uluslararası hibe fonlarının bölge tarımına destek sağlayıcı potansiyel kaynaklarının bulunması

Tehditler;

- Akademik kadro yapılanmasında norm kadro yapısından kaynaklı kısıtlamalar
- Öğrenci tercihlerinin işsizlik kaygısı ve birtakım önyargılar nedeniyle sınırlı olması
- Yürütülecek projelere ilişkin bazı bilgilendirme ve teşviklerin sayıca azlığı ve maddi desteğin henüz istenilen düzeyde olmaması,

- Yürütülecek projelerde çalışma konularımızı teşkil eden hayvan materyalinin temini, barındırılması ve üretiminde gerçekleşecek sorunlar
- Projeler aracılığıyla elde edilmesi planlanan bazı cihazların temininin sekteye uğraması

STRATEJİK PLAN ve ÇÖZÜM ÖNREİLERİ

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
1. Üniversitemizin ve Bölümümüzün Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.
	Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.	Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.
	Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.	Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi.
2. Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 2.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek Strateji 2.1.3. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak Strateji 2.1.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek
	Stratejik Hedef 2.2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi	Strateji 2.2.1. Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 2.2.2. Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek Strateji 2.2.3. Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak
	Stratejik Hedef 2.3. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması	Strateji 2.3.1. Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek Strateji 2.3.2. Proje yazma eğitimi organize etmek Strateji 2.3.3. Öncelikli alanlarda teknik programların en az bir yenilikçi (inovatif) ürün geliştirmesini teşvik etmek.

		Strateji 2.3.4. Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek.
3. Üniversitemizin ve Bölümümüzün Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 3.1. Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek	Strateji 3.1.1. Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.2. Teknik gezilerin arttırılmasına yönelik çalışmalar yapılması. Strateji 3.1.3. İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri. Strateji 3.1.4. Öğrencilerin daha çok araştırmaya ve uygulamaya teşvik edilmesi. Strateji 3.1.5. Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması.
	Stratejik Hedef 3.2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Strateji 3.2.1. Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak Strateji 3.2.2. Ortaöğretim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Strateji 3.2.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek Strateji 3.2.4. Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak
	Stratejik Hedef 3.3. Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi	Strateji 3.3.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 3.3.2. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 3.3.3. Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak Strateji 3.3.4. Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programlarını geliştirmek Strateji 3.3.5. Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.6. Özellikli alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirme Strateji 3.3.7. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.8. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 3.3.9. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek

4. Üniversitemizin ve Bölümümüzün Bilimsel Etkinliğinin ve Akademik Yayın Etkinliğinin Arttırılmasına Katkı Sunmak	Stratejik Hedef 4.1. Bilimsel proje, ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliği, kalite ve sayısının artırması.	Strateji 5.1.1. İstatistik ve yabancı dil eğitimi vb konulara eğitim verilmesi. Strateji 5.1.2. Proje yazma eğitimi verilmesi ve projelerin teşvik edilmesi. Strateji 5.1.3. Disiplinler arası çalışmanın teşvik edilmesi. Strateji 5.1.4. Bilimsel araştırmaya yönelik gruplar oluşturulup, grup çalışmaları düzenlenerek motivasyonun sağlanması
--	--	---

- **Çözüm Önerisi 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının arttırılması.
- **Çözüm Önerisi 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.
- **Çözüm Önerisi 3:** Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.
- **Çözüm Önerisi 4:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.
- **Çözüm Önerisi 5:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, disiplinler arası çalışma, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.
- **Çözüm Önerisi 6:** Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.
- **Çözüm Önerisi 7:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.
- **Çözüm Önerisi 8:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının arttırılması.
- **Çözüm Önerisi 9:** Üniversite ve üreticilerin bir araya gelebilmesi için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.
- **Çözüm Önerisi 10:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.
- **Çözüm Önerisi 11:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü olarak yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.
- **Çözüm Önerisi 12:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.
- **Çözüm Önerisi 13:** Öğrencilere yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler için Fullbrighth, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programlan gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkânların sağlanması.

- **Strateji 14:** Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak bölümümüze çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.