

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	1	-	1	-	1	-	1	-

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	-	2	-	2	-	2	-	2	-
Mezunlar Günleri sayısı	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-	-	-	2	-	3	-	4	-	5	-
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	20	19	15	15	20	-	20	-	20	-	20	-
Değerlendirme: Anket	4		4									

	1	2	3	4	5
ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi					
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim		X			
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Zootečni Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X

1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi

