



**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Ziraat Fakültesi**

**Bitki Koruma Bölümü  
2021-2025 Stratejik Planı**

**ÇANAKKALE 2021**

## 1. Misyon, Vizyon, Amaç ve Hedefler, Değerler

**Programın Misyonu;** Günümüzde bitki koruma çalışmalarının gerektirdiği modern bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı ve inovatif girişimlere imza atacak, aynı zamanda sanayi, özel sektör, kamu ve STK'ların nitelikli Ziraat Mühendisi ihtiyacı için gerekli donanıma sahip kaliteli insan kaynağını yetiştirmektir.

**Programın Vizyonu;** Uluslararası bilinirliği yüksek, kaliteli bitki koruma mezunları veren ve Türkiye'nin en çok tercih edilen Bitki Koruma Lisans Programı haline gelmektir.

### Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar;

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye'de tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştiren;
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden; Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktadır.

**Programın Amacı:** Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye'de tercih edilen, teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştiren, uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden; Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan, katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren, uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktadır.

**Avantajlar:** Bitki Koruma Bölümü mezunları gerek özel sektörde gerekse kamuda kolaylıkla iş bulabilmektedirler. Ayrıca öğrenciler eğitimleri sırasındaki edindikleri araştırma ve sorgulama yeteneklerini hayatları boyunca kullanabilmektedirler.

**Programın Hedefi:** Öğrencilere yeterli mesleki bilgileri vermek ve sosyal yönlerinin gelişmesine olanak hazırlayarak bağımsız düşünebilen, araştırma yapabilen ve doğru karar verebilen, yaratıcı düşünceye sahip çağdaş bir vatandaş olarak onları topluma kazandırmaktır.

**Kazanılan Derece:** Programı tüm gereksinimlerini yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar "Ziraat Mühendisliği-Bitki Koruma alanında Lisans Diploması" derecesi alırlar.

## 2. Swot Analizi

Program SWOT Analizi: Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

### Programın Güçlü Yönleri:

- Genel anlamda tüm çalışanların üniversitenin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerine bağlı olması.
- Üniversitenin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerine uygun kurumsal stratejilerin tüm personelce uygulanmaya çalışılması.
- ADAMA, SYNGENTA, HEKTAŞ gibi sektörün en büyük firmaları ile yakın ilişkilerimiz.

- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı.
  - Çanakkale'nin merkezinde bulunmamız.
  - Kısıtlı fiziki imkanlara rağmen, başarılı eğitim-öğretim politikamız sayesinde, her dönem programlarımıza ayrılan öğrenci kontenjanının yeterli düzeyde olması.
  - Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli akademik yayın ve eser üretme kapasitesine sahip olması.
  - Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması.
  - Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması
  - Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması.
  - Akademik personel idari personel iletişiminin istenilen düzeyde olması.
  - İdari personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması.
  - Fiziki konum ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması.
  - Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampus dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması.
  - Üniversitemizde ve fakültemizde girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi.
  - Çeşitli laboratuvar ve üretim odalarına sahip olmamız.
  - Her sınıfta tahta ve projeksiyon bulunması.
  - Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için Üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması.
  - Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları.
- Programın Zayıf Yönleri:**
- Bölümümüze ait genel öğrenci laboratuvarı olmaması nedeniyle uygulama derslerinin yeterince verimli olamaması.
  - Bölümümüzün arazi koşullarında uygulama yapabileceği alanların yetersiz olması ve bu alanlara ulaşımında yaşanan sorunlar.
  - Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin öneminin yadırganması ve yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları.
  - Fiziki imkanların yetersizliği ve sınıfların düzenli dağıtılamaması.
  - Sosyal alanlardaki akademik personelin genelinde bilimsel araştırma yöntemleri, istatistik ekonometri konularına yeterince hakim olamama, Stata, EViews, Lirsal, Amos, SPSS gibi programları kullanamama ve yalnız yayın yapamama sorununun olması.
  - Bilimsel ya da sanayi odaklı projelere öğrencileri dahil etme eksikliği.

• Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması.

• Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek olunmaması.

• Öğrencilerin matematiksel becerilerinin zayıf olması.

**Fırsatlar:**

• Bölümümüze ait bir araç olması durumunda öğrencilerin arazide yapılacak uygulama derslerine ulaştırılması imkanı.

• 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi.

• Genelde öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite- sanayi, üniversite-kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması.

• Öğretim elemanlarının alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları.

• Bölümümüz ve Dekanlığımız arasındaki ilişkinin yeterli olması.

• Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması.

• Öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

• Üst yönetimin kurumsal amaçları gerçekleştirmeye ilgili disiplinlerarası projelere yeterli düzeyde destek olması.

**Tehditler:**

• Öğrencilerin genelinde bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması, hatta hiç olmaması.

• Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade kamu personel sınavlarına yönelik çalışmaları.

• Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezberle eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları.

• Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini yeterince dikkate almamaları.

• Öğrencilerin derslerde ses kaydı alma, fotoğraf çekme, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelme, sınavlara gerekli araç-gereksiz-kalemsiz-silgisiz katılma gibi, sorumluluktan uzak davranışlarının süreklilik arz etmesi.

• Program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın bulunmaması.

**3. Bitki Koruma Bölümü Stratejik Eylem Planı**

	<b>Stratejik Hedef 1.1.</b> Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	<b>Strateji 1.1.1.</b> Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.
--	--	--

<p align="center"><b>STRATEJİK AMAÇ 1</b></p> <p align="center">Üniversitemizin ve Bölümümüzün Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 1.2.</b> Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.</p>	<p><b>Strateji 1.2.1.</b> Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 1.3.</b> Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.</p>	<p><b>Strateji 1.3.1.</b> Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak. <b>Strateji 1.3.2.</b> Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. <b>Strateji 1.3.3.</b> Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması <b>Strateji 1.3.4.</b> Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi.</p>
<p align="center"><b>STRATEJİK AMAÇ 2</b></p> <p align="center">Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 2.1.</b> İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin arttırılması.</p>	<p><b>Strateji 2.1.1.</b> Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek. <b>Strateji 2.1.2.</b> Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek. <b>Strateji 2.1.3.</b> Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak. <b>Strateji 2.1.4.</b> Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak. <b>Strateji 2.1.5.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek.</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 2.2.</b> Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi.</p>	<p><b>Strateji 2.2.1.</b> Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak <b>Strateji 2.2.2.</b> Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek. <b>Strateji 2.2.3.</b> Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak.</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 2.3.</b> Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması.</p>	<p><b>Strateji 2.3.1.</b> Kurum dışı destek programlarına başvuruyu teşvik etmek. <b>Strateji 2.3.2.</b> Proje yazma eğitimi organize etmek. <b>Strateji 2.3.3.</b> Kurum dışından sağlanan maddi desteklere başvuruları teşvik etmek.</p>

<p style="text-align: center;"><b>STRATEJİK AMAÇ 3</b></p> <p>Üniversitemizin ve Bölümümüzün Eğitim ve Öğretim Kalitesini Artırmaya Yönelik Katkı Sağlamak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 3.1.</b> Nitelikli ve kendini iyi ifade edebilen meslek mensupları yetiştirmek.</p>	<p><b>Strateji 3.1.1.</b> Öğrencilerin motivasyonunu yükseltmek için çalışmalar yapılması.  <b>Strateji 3.1.2.</b> Teknik gezilerin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması.  <b>Strateji 3.1.3.</b> İnternet uygulamalı eğitim ve sanal gerçeklik faaliyetleri.  <b>Strateji 3.1.4.</b> Öğrencilerin daha çok araştırmaya ve uygulamaya teşvik edilmesi.  <b>Strateji 3.1.5.</b> Öğretim elemanlarının yeni gelişmeleri takip etmeleri ve kendilerini sürekli yenilemelerinin sağlanmasının teşvik edilmesi gerektiği takdirde rekabet ortamı yaratılarak ödül gibi teşvik edici yöntemler kullanılması.  <b>Strateji 3.1.6.</b> Nitelikli öğrencilere ulaşmak için lise tanıtımlarının yapılması  <b>Strateji 3.1.7.</b> Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak  <b>Strateji 3.1.8.</b> Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek  <b>Strateji 3.1.9.</b> Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak  <b>Strateji 3.1.10.</b> Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak  <b>Strateji 3.1.11.</b> Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak  <b>Strateji 3.1.12.</b> Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek  <b>Strateji 3.1.13.</b> Öğretim elemanı ve öğretimcilerin sürekli biçimde öğrenme kapasitelerini artırıcı etkinliklerde bulunmasını sağlamak.</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 3.2.</b>  Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</p>	<p><b>Strateji 3.2.1.</b> Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak  <b>Strateji 3.2.2.</b> Ortaöğrenim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek  <b>Strateji 3.2.3.</b> Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek  <b>Strateji 3.2.4.</b> Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 3.3.</b>  Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi</p>	<p><b>Strateji 3.3.1.</b> Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak  <b>Strateji 3.3.2.</b> Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek  <b>Strateji 3.3.3.</b> Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak  <b>Strateji 3.3.4.</b> Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programlarını geliştirmek  <b>Strateji 3.3.5.</b> Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek  <b>Strateji 3.3.6.</b> Özellikle alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde</p>

		<p>yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek</p> <p><b>Strateji 3.3.7.</b> Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak</p> <p><b>Strateji 3.3.8.</b> Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak</p> <p><b>Strateji 3.3.9.</b> Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek</p>
<p style="text-align: center;"><b>STRATEJİK AMAÇ 4</b></p> <p>Üniversitemizin ve Bölümümüzün Çevre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak</p>	<p><b>Stratejik Hedef 4.1.</b> Üniversite sanayi iş birliğinin artırılması.</p>	<p><b>Strateji 4.1.1.</b> Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.</p> <p><b>Strateji 4.1.2.</b> Öğretim elemanlarının sanayi ile iletişim kurmalarını karşılıklı etkileşim kurarak danışmanlık vermelerini teşvik etmek.</p> <p><b>Strateji 4.1.3.</b> Öğretim elemanlarının güncel mevzuat ve piyasa koşullarını takip devamlı takip ederek kendilerini sürekli yenilemelerini teşvik etmek.</p> <p><b>Strateji 4.1.4.</b> Sanayi kuruluşlarına, kendi ilgi alanlarına yönelik konferans, panel ve mesleki seminerler düzenlenerek ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması</p> <p><b>Strateji 4.1.5.</b> Ulusal ve uluslararası çalışmalara ve personel değişimine önem verilerek gerekli anlaşmaların daha fazla yapılması.</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 4.2.</b> Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi</p>	<p><b>Strateji 4.2.1</b> Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek</p> <p><b>Strateji 4.2.2.</b> Medya ile ilişkileri etkinleştirmek</p> <p><b>Strateji 4.2.3.</b> Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak</p>
	<p><b>Stratejik Hedef 4.3.</b> Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi</p>	<p><b>Strateji 4.3.1.</b> Açık ve Kapalı Spor Tesislerini geliştirmek</p> <p><b>Strateji 4.3.2.</b> Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek</p> <p><b>Strateji 4.3.3.</b> Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek</p> <p><b>Strateji 4.3.4.</b> Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek</p> <p><b>Strateji 4.3.5.</b> Üniversitenin yaygın yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek</p>

#### 4. Stratejiler Kapsamında Geliştirilen Çözüm Önerileri

**Çözüm Önerisi 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

**Çözüm Önerisi 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer fakültelerle daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapmak.



- Çözüm Önerisi 3:** Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.
- Çözüm Önerisi 4:** Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.
- Çözüm Önerisi 5:** Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.
- Çözüm Önerisi 6:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.
- Çözüm Önerisi 7:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.
- Çözüm Önerisi 8:** Bitki Koruma Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.
- Çözüm Önerisi 9:** Öğretim üyesi ve öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.
- Çözüm Önerisi 10:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.
- Çözüm Önerisi 11:** Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.
- Çözüm Önerisi 12:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi için gerekli girişimlerin yapılması.
- Çözüm Önerisi 13:** Araştırma alanları, kültürel işlemler, alet-ekipman ve işçi kaynaklı sorunların ek destekler ve işçi görevlendirilmesi neticesiyle giderilmesi.
- Çözüm Önerisi 14:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü fakülteler arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.
- Çözüm Önerisi 15:** Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek.
- Çözüm Önerisi 16:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.
- Çözüm Önerisi 17:** Üniversite sanayi iş birliği protokollerinin artırılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.
- Çözüm Önerisi 18:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.
- Çözüm Önerisi 19:** İnternet destekli öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.
- Çözüm Önerisi 20:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.
- Çözüm Önerisi 21:** Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması.
- Çözüm Önerisi 22:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci, Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.
- Çözüm Önerisi 23:** Akademik personelin ikinci bir yabancı dil edinmelerinin desteklenmesi.
- Çözüm Önerisi 24:** Bina ve fiziki yapı eğitim öğretim çalışmalarına daha uygun hale getirilmeli. Yeni ofisler, derslikler ve laboratuvar içeren ek bina yapılması.

