



**STRATEJİK AMAÇ 3** : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	3		5		5		5	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	23	25	25	21	1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1	0	2		2		2		2	
Sektörel teknik gezi sayısı	18	20	20	25	1		1		1		1	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	5	0	5	0	3		2		2		4	
Değerlendirme: Anket												

	1	2	3	4	5
<b>ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>					
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				x	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			x		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					x
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				x	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			x		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					x
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				x	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				x	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				x	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				x	
Tarla Bitkileri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					x

1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi