

**ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik
Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	14	13	16	16	17		15		13		13	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	3	4	4	6		4		5		3	
Yurtdışı destekli proje sayısı					1		1		1			
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	11	5	8	6	12		8		8		8	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı	15	13	16	14	16		15		18		14	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı												

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı												
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1			
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı					3		3		3			
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı												
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı												

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı												
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı					3		3		3			
Mezunlar Günleri sayısı					1		1		1			
Sektörel teknik gezi sayısı					1		1		1			
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı					30		30		30			

H: Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Tarım Ekonomisi Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					