**ÇOMÜ ZİRAAT FAKÜLTESİ TOPRAK BİLİMİ VE BİTKİ BESLEME BÖLÜMÜ/ANABİLİM DALI (2021-2025 YILLARI ARASINI KAPSAYAN)**

**STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

**STRATEJİK AMAÇ 1 :** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1 :** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1. 1 :** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1. 2 :** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | **2020**  **Hedeflenen** | **2020**  **Başarılan** | **2021**  **Hedeflenen** | **2021**  **Başarılan** | **2022**  **Hedeflenen** | **2022**  **Başarılan** | **2023**  **Hedeflenen** | **2023**  **Başarılan** | **2024**  **Hedeflenen** | **2024**  **Başarılan** | **2025**  **Hedeflenen** | **2025**  **Başarılan** |
| Ulusal ve uluslararası kongre,  sempozyum, çalıştay sayısı |  |  |  |  | 9 | 12 | 9 | **6** | 9 |  | 9 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 4 | 3 | 4 | 3 | 8 | 6 | 8 | **7** | 8 |  | 8 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı |  |  |  |  | - | 1 | - | **3** |  |  |  |  |
| SCI, SSCI, AHCI makale sayısı | 12 | 10 | 10 | 8 | 8 | 7 | 10 | **5** | 10 |  | 10 |  |
| Ulusal ve uluslararası hakemli  dergilerde makale sayısı | 12 | 12 | 6 | 4 | 10 | 12 | 10 | **13** | 10 |  | 10 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine  verilen eğitim sayısı |  |  |  |  | - | - | - | **2** | - |  | - |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 2 :** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1 :** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1 :** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2 :** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | **2020**  **Hedeflenen** | **2020**  **Başarılan** | **2021**  **Hedeflenen** | **2021**  **Başarılan** | **2022**  **Hedeflenen** | **2022**  **Başarılan** | **2023**  **Hedeflenen** | **2023**  **Başarılan** | **2024**  **Hedeflenen** | **2024**  **Başarılan** | **2025**  **Hedeflenen** | **2025**  **Başarılan** |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den  faydalanan öğrenci sayısı |  |  |  |  | - | - | - | - | 1 |  | 1 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | **1** | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma  sayısı |  |  |  |  | 2 | 2 | - | **3** | 3 |  | 3 |  |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı |  |  |  |  | 1 | 2 | - | - | 1 |  | 1 |  |
| 3+1 Sektörel staja giden öğrenci  sayısı |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | | 1 | |  | | 1 | | 1 | |

**STRATEJİK AMAÇ 3 :** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1 :** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1 :** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2 :** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3 :** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | **2020**  **Hedeflenen** | **2020**  **Başarılan** | **2021**  **Hedeflenen** | **2021**  **Başarılan** | **2022**  **Hedeflenen** | **2022**  **Başarılan** | **2023**  **Hedeflenen** | **2023**  **Başarılan** | **2024**  **Hedeflenen** | **2024**  **Başarılan** | **2025**  **Hedeflenen** | **2025**  **Başarılan** |
| Kariyer günleri etkinlik sayısı |  |  |  |  | 1 | - | - | - | 1 |  | 1 |  |
| Sektörle Tanışma günleri/ziyaret  sayısı |  |  |  |  | 1 | 1 | - | - | 1 |  | 1 |  |
| Mezunlar Günleri sayısı |  |  |  |  | 1 | - | - | - | - |  | - |  |
| Sektörel teknik gezi sayısı |  |  |  |  | 2 | 2 | - | - | 1 |  | 1 |  |
| 3+1 Sektörel staja giden öğrenci  sayısı |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Performans göstergesi** | **Ocak-Haziran Ayı Gerçekleşme** | **Temmuz-Aralık Gerçekleşme** | **Yılsonu Toplam Gerçekleşme** |
| Etki Değeri ilk %50’lik dilime giren (Q1-Q2) makale sayısı | 2 | 2 | 4 |
| En yüksek %10’luk dilimde atıf alan yayın sayısı (oranı) |  |  |  |
| SCI, SSCI ve AHCI endeksli makale sayısı |  | 2 | 2 |
| SCI, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde atıf sayısı | 1000 | 1667 | 2667 |
| Akredite edilen program sayısı |  |  |  |
| Üniversitenin dünya akademik başarı sırası |  |  |  |
| Akademik ve idari personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi |  |  |  |
| Öğrencilerin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi |  |  |  |
| İç paydaşlarla yapılan toplantı sayısı |  | 1 | 1 |
| Dış paydaşlarla yapılan toplantı sayısı |  | 1 | 1 |
|  |  |  |  |